



25 FUN
AÑOS 1996-2021 GE UVA

Memoria de actividades **2021**



Universidad de Valladolid

25 FUNGE UVa
AÑOS 1996-2021

Innovación Infraestructuras Formación Congresos IOBA Idiomas Empleo Alumni

90.000 estudiantes de español e idiomas modernos

13.377 prácticas para titulados **6.187** contratos con empresas

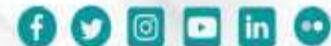
1.339 empleos generados **221** proyectos europeos **+1.000** eventos

70.000 pacientes de oftalmología **4.423** prácticas internacionales

287.000 horas de formación impartidas

funge.uva.es

Fundación General de la Universidad de Valladolid



1. CONOCIENDO LA FUNDACIÓN

- 1.1. Quiénes somos y qué hacemos
- 1.2. Veinticinco aniversario
- 1.3. Órganos de Gobierno, Representación y Administración
- 1.4. Organigrama y Estructura.
- 1.5. Actividad Institucional

2. LA FUNGE EN CIFRAS 16

- 2.1. Introducción
- 2.2. Innovación
- 2.3. Personas y alumni
- 2.4. Ioba
- 2.5. Centro de idiomas y área de formación
- 2.6. Infraestructuras
- 2.7. Servicios centrales

3. INNOVACIÓN 27

- 3.1. Área de Innovación y Transferencia
- 3.2. Objetivos, Acciones e Hitos Alcanzados
- 3.3. Indicadores actividad Innovación y Transferencia 2020
- 3.4. Datos Económicos

4. PERSONAS Y ALUMNI 67

- 4.1. Introducción
- 4.2. Oficina Alumni Uva
- 4.3. Unidad Empleo u Prácticas
- 4.4. Unidad Orientación
- 4.5. Delegaciones Campus (Palencia, Segovia y Soria)
- 4.6. Proyectos Transversales Interdepartamentales
- 4.7. Unidad Personas

5. IOBA 103

- 5.1. El IOBA
- 5.2. Actividad Clínica
- 5.3. Actividad Investigadora
- 5.4. Actividad de Formación

6. CENTRO de IDIOMAS y ÁREA DE FORMACIÓN 134

- 6.1.- Introducción
- 6.2. Español Para Extranjeros
- 6.3. Idiomas Extranjeros
- 6.4. Formación

7. INFRAESTRUCTURAS 186

- 7.1.- Apartamentos Cardenal Mendoza
- 7.2.- Residencia Duques de Soria
- 7.3.- Palacio de Congresos Conde Ansúrez

8. SERVICIOS CENTRALES 194

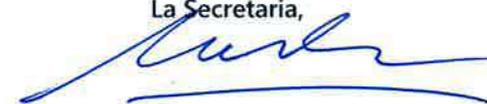
- 8.1.- Introducción
- 8.2.- Económico Administrativa
- 8.3.- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 8.4.- Estrategia Comercial y Marketing
- 8.5.- Comunicación
- 8.6.- Estudios, Evaluación Planificación y Control

9. DONACIONES 240

10. BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS 242

**FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación General de la
Universidad de Valladolid en su sesión
de fecha 15 de junio de 2022

La Secretaria,





Conoce la **Fundación**



1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Conoce la Fundación

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

La Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), fue creada en 1996 con el carácter de fundación pública vinculada institucionalmente a la Universidad de Valladolid (UVa). Es una institución de carácter fundacional con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, que carece de ánimo de lucro y tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general, entre los que destacan de manera especial fines educativos, sociales, científicos, culturales y de fomento de la investigación.

La FUNGE tiene como misión fundamental la de cooperar al cumplimiento de los fines de la UVa, colaborando especialmente en el desarrollo y gestión de las actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la docencia y de la investigación, al fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte, a la asistencia a la comunidad universitaria y a la interrelación entre la Universidad y la sociedad en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, la inserción laboral de los titulados universitarios y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del patrimonio cultural.

El art. 258.3 de los Estatutos de la Universidad de Valladolid señala que la cooperación entre la Universidad y su Fundación General será regulada mediante los correspondientes convenios de colaboración.

Fruto de ello, el 31 de mayo de 2021 se firmó el vigente Convenio de Colaboración entre la Universidad de Valladolid y la Fundación, a través del cual la Fundación desarrolla sus actividades. Las partes firmantes desarrollarán un programa de colaboración para la planificación, diseño, organización y desarrollo de las actividades de transferencia, formativas, docentes y de investigación de interés común, así como el fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte. Las partes se comprometen a colaborar en el desarrollo de las acciones necesarias para abordar las líneas de trabajo previstas en este Convenio marco de colaboración. Esa colaboración podrá ser objeto de desarrollo y concreción, en su caso, por medio de Convenios específicos, en los que se reflejará la dimensión y el alcance de la misma. A tal efecto se podrán constituir grupos de trabajo que se consideren precisos por ambas partes.

Conforme al artículo 32 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), también con fecha 31 de mayo de 2021, al ser la Fundación medio propio de la Universidad de Valladolid, se ha encargado a la misma la promoción, gestión, y desarrollo de programas, proyectos y actividades que contribuyan y coadyuven al cumplimiento de los fines de la Universidad, gestionando principalmente aquellas actividades que la estructura universitaria no pueda realizar por sí suficientemente, o pueden ser realizadas de manera más eficaz. La duración máxima del encargo es de cuatro años.

El encargo a realizar por parte de la Fundación consiste en el desarrollo de ciertas actuaciones que se agrupan por su naturaleza funcional en:

- a) Apoyo, promoción y gestión de actividades en materia de investigación, innovación y transferencia.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

- b) Promoción, gestión y administración de formación continuada (formación no encuadrada en planes oficiales de estudios).
- c) Promoción, gestión y apoyo a la inserción laboral de titulados universitarios.
- d) Promoción y gestión de los programas Alumni y Magistri.
- e) Promoción, gestión y administración del Centro de Idiomas.
- f) Promoción y gestión de infraestructuras de alojamiento estudiantil y del Palacio de Congresos "Conde Ansúrez"

La FUNGE está inscrita en el Registro de Fundaciones de Castilla y León con el número CL-47-00924.

Durante el año 2021, se ha recuperado la normalidad en casi todas las áreas, exceptuando los cursos de español para extranjeros, los actos en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez y los alojamientos en la Residencia Universitaria Duques de Soria, actividades que debido a su naturaleza no han podido remontar a niveles anteriores a la crisis por la pandemia.

Aunque se recupera la presencialidad en todos los servicios, se mantiene la posibilidad de conexión remota desde domicilio con objeto de minimizar el impacto de los posibles casos de confinamiento derivados de la pandemia y flexibilizar y facilitar la conciliación de las personas para el ejercicio de su jornada laboral, siempre primando la prestación del servicio.

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

La FUNGE cumplió su vigesimoquinto aniversario el 9 de junio de 2021, y lo celebró con un pequeño acto en el claustro del Palacio Santa Cruz, al que acudieron los miembros del Patronato, resto de miembros del equipo rectoral, el comité de dirección de la FUNGE y, en representación de los trabajadores, los miembros del comité de empresa con la presencia como invitada de D^a Pilar Garcés, Viceconsejera de Universidades e investigación.

En dicho acto, el Rector y el Gerente hablaron del histórico de la FUNGE, a continuación mostramos una transcripción de ambos discursos:

PALABRAS DEL RECTOR:

"Buenos días a todos. Quiero agradeceros vuestra asistencia a este acto de apertura del programa de actividades que la Fundación General de la Universidad de Valladolid va a acometer a lo largo del próximo año, con motivo de su 25 aniversario.

La Covid-19 nos ha impedido realizar un acto multitudinario en el que participen todos los trabajadores y actores que se relacionan con la FUNGE, si bien nuestro deseo es poder organizar una celebración aún más especial y participativa, justo dentro de un año.

Hace 25 años, el 9 de julio de 1996, la Universidad de Valladolid, siendo rector el profesor Álvarez Guisasola, decidió constituir su Fundación General con el fin de actuar como nexo de unión entre las empresas y la Universidad y para ayudar a entrelazar a esta con su entorno social.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Desde sus comienzos, la Fundación ha centrado su actividad en la promoción y gestión de contratos y convenios entre la Universidad y las empresas privadas e instituciones públicas. También es su tarea fomentar la transferencia de conocimiento desde la UVa hacia la sociedad y, en particular, hacia su entorno más próximo, ayudando en la captación e incorporación del talento y difundiendo los resultados obtenidos.

No obstante, más que la propia satisfacción por la mucha y muy buena gestión llevada a cabo, quiero destacar aquí la importante misión de promoción de la innovación que le corresponde a la Fundación. Esto se consigue gracias al impulso que se le da desde la FUNGE a la participación de los universitarios y las empresas en programas europeos y nacionales de I+D+I y conectando la oferta científica y tecnológica de la Universidad con las demandas reales de las empresas.

La Fundación también ejerce una importante labor en relación con la inserción laboral de los universitarios recién titulados, bien a través de la orientación laboral, o bien mediante la gestión de prácticas nacionales e internacionales. Esta labor de acompañamiento a nuestros egresados constituye un objetivo prioritario de la Universidad, tanto para ayudarles a encontrar su primer empleo como para fomentar su sentimiento de pertenencia y vínculo con la Universidad, a través del programa Alumni.

La Fundación gestiona además gran parte de las actividades que se desarrollan en el IOBA, primer Instituto LRU (Ley de Reforma Universitaria) de la Universidad de Valladolid, el primero de la Castilla y León y el primero de España de los dedicados a la Oftalmología y las Ciencias de la Visión. Su objetivo principal es dar respuesta a la necesidad de profundizar en el conocimiento de las bases biológicas, de los métodos diagnósticos y terapéuticos relativos a las enfermedades oculares, así como la aplicación práctica de tales conocimientos a la prevención, diagnóstico, tratamiento, y rehabilitación de las mismas. Dicho instituto celebró el pasado 2019 su 25 aniversario.

Otra importante actividad de la Fundación es la organización y gestión de los Cursos de Idiomas y de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Valladolid, lo que sin duda alguna contribuye al objetivo de internacionalización de nuestra universidad. El año 2020 ha sido particularmente complicado debido a la pandemia, lo cual ha hecho muy difícil la presencia de alumnos extranjeros en España, especialmente la de aquellos procedentes de los Estados Unidos. Pese a todo, la previsión es que los cursos de español recuperen paulatinamente su actividad habitual conforme avancen las cifras de vacunación en nuestro país y en el extranjero.

Además de los cursos de idiomas, la FUNGE dispone también de una variada oferta de formación continua y de cursos de postgrado no oficiales. Las líneas formativas de la FUNGE se han establecido desde el principio de tal manera que favorezcan la adquisición de nuevas competencias y mejoren la empleabilidad de nuestros egresados. El desafío es ofrecer una formación atractiva, para lo cual es fundamental la búsqueda de sinergias entre las distintas actividades formativas, así como la constante colaboración con empresas e instituciones.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La FUNGE también gestiona desde sus inicios algunas infraestructuras universitarias, como son los Apartamentos Cardenal Mendoza, el Palacio de Congresos Conde Ansúrez y la Residencia Universitaria de Soria. Al igual que sucede con los cursos de español para extranjeros, la actividad de estas infraestructuras también se ha visto especialmente afectada por la pandemia. Me gustaría reseñar en este momento la buena gestión que tanto la FUNGE como la UVa han realizado en estos tiempos tan complejos.

En sus 25 años de existencia la Fundación General ha logrado desarrollar una actividad de gran relevancia para convertirse en complemento indispensable para los fines sociales que cumple la Universidad.

Quiero por último dar las gracias al equipo de personas que trabajan en la FUNGE, por su esfuerzo, dedicación y compromiso, y me gustaría animarles a que continúen desempeñando su labor con la misma eficacia y eficiencia demostradas hasta el momento. El desafío es construir entre todos una organización sensible a las demandas de nuestra comunidad universitaria, sujeta a las necesidades reales, presentes y futuras de la Universidad y de la propia Fundación. En definitiva, una entidad que potencie al máximo el crecimiento de sus trabajadores, sus capacidades y su desarrollo personal.

Todos tenemos que seguir esforzándonos para que nuestra Fundación consolide lo mucho conseguido hasta ahora e incremente cada vez más las relaciones con nuestro entorno económico y social. Para cumplir este objetivo, será también decisivo el valioso apoyo prestado desde por las entidades y patronos que colaboran con la Fundación General."

Antonio Largo Cabrerizo. Rector de la Universidad de Valladolid.

PALABRAS DEL GERENTE:

"La FUNGE nació, hace 25 años, tal día como el 9 de julio del 1996, con una dotación fundacional inicial de 10.000.000 de las antiguas ptas. (60.000€). En estos 25 años, a través de las diversas actividades llevadas a cabo se han generado ingresos acumulados por valor de 367,7 M€, habiéndose incrementado los Fondos Propios hasta los 5,2 M€ existentes a 31/12/20. Todo ello, por supuesto, fruto del esfuerzo y del trabajo colectivo de todas las personas que han estado o están prestando servicios en la actualidad en la Fundación. Sin el esfuerzo conjunto no hubiera sido posible llegar hasta aquí, así que muchas gracias a todos y en especial a nuestros predecesores; particularmente me gustaría citar a las personas que han ocupado sucesivamente la presidencia del Patronato y del Consejo Ejecutivo, los profesores Álvarez Guisasola, Sanz Serna, Evaristo Abril, Marzos Sacristán, Daniel Miguel y actualmente Antonio Largo y también a todos los Directores o Gerentes de la Fundación que me han precedido: Javier Cuesta, Antonio Vázquez, Gerardo Llana y José Luis Martínez.

Me gustaría hacer una breve cronología de los, a mi juicio, hitos importantes en la trayectoria de la Fundación a lo largo de estos 25 años:

1996 *La Fundación comienza su andadura en 1996 con la gestión de cursos de idiomas y los apartamentos CM. En estos 25 años 90.000 alumnos han pasado por el centro de idiomas de la Universidad de Valladolid.*

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

1997 *A lo largo de 1997 se empieza a gestionar desde la FUNGE:*

- *el Palacio de Congresos Conde Ansúrez en el que se han desarrollado más de 1.000 eventos, entre congresos y otros tipos de actos, jornadas, ferias, etc.*
- *la Residencia universitaria Duques de Soria*
- *los cursos de español para extranjeros, que ya contaban con una tradición histórica en la Universidad desde 1949.*
- *y el resto de actividades formativas, fundamentalmente cursos de posgrado no oficiales y formación continuada (tanto formación delegada como propia), acumulando más de 287.000 horas impartidas.*

En este año se integra también la OTRI de la Universidad en la Fundación, (a través del denominado "Departamento de Innovación", también conocido como CTI "Centro de Transferencia e Innovación). En estos 25 años se han gestionado más de 6.187 contratos de I+D+I con empresas, 307 patentes de la Universidad de las cuales 98 son de ámbito internacional. Me gustaría destacar que estos datos de patentes sitúan en 2020 a la Universidad de Valladolid como la cuarta entidad en número de solicitudes en el ranking nacional y como segunda universidad española que solicitó más patentes ante la OEPM.

2002 *Se consolida el Servicio de Empleo, que se había creado en la UVa en 1996 y se había integrado en la FUNGE a finales de 1999. Dirige sus actividades a acompañar a los titulados de la UVa en su proceso de integración en el mercado laboral, para lo cual desarrolla un capital relacional con empresas y con Administraciones Públicas de ámbito nacional e internacional. A lo largo de estos 25 años se han gestionado cerca de 13.400 prácticas para titulados de la Universidad de Valladolid. -*

Es importante poner de manifiesto en este apartado, que la Fundación General de la Universidad de Valladolid, en el año 2002, fue seleccionada como entidad gestora del programa de becas FARO, destinado a favorecer prácticas internacionales para estudiantes universitarios de toda España; a partir de ese momento la FUNGE ha sido la gestora de otras cinco ediciones más de dicho programa (FARO o FARO Global), hasta su finalización en 2018. El dato acumulado de prácticas internacionales es de 4.423 (más de 4.400).

2003 *Se acuerda y aprueba el primer Convenio Colectivo de la FUNGE, que estuvo en vigor hasta 2008 cuando se aprueba el segundo Convenio Colectivo, que es el que está actualmente en vigor. Una de las tareas próximas a realizar es negociar y aprobar el tercer convenio colectivo de la FUNGE. Actualmente la FUNGE cuenta con una estructura de algo más de 100 personas, y durante estos 25 años ha generado más de 1.300 empleos.*

2005 *Se coloca la primera piedra del nuevo edificio del IOBA en el Campus Miguel Delibes, comenzando su construcción. La actividad clínico-asistencial del Instituto es gestionada desde la FUNGE desde 1997. A lo largo de estos 25 años más 70.000 pacientes han recibido tratamiento oftalmológico especializado en dicho centro.*

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

2007 *El Consejo de gobierno de la Universidad de Valladolid aprueba la creación de la OFICINA de proyectos europeos de la UVA (OPEUVa) en el seno de la OTRI; se han gestionado en estos años más de 220 proyectos europeos, habiéndose solicitado más de 2.000. La media anual de proyectos solicita-dos oscila entre 90/100, con una tasa de éxito en torno al 12%, en la media de la Unión Europea.*

2008 *Supuso un importante punto de inflexión para la función de transferencia de tecnología y conocimiento que se venía desarrollando desde la OTRI. La decidida apuesta de la Junta de Castilla y León, a través del Comisionado de Ciencia y Tecnología, para desarrollar la función transferencia en el entorno de las universidades de la región, permitió consolidar el trabajo que se venía desarrollando en años pasados, al tiempo que dotar a la OTRI de la Universidad de una dimensión más técnica a través del proyecto TCUE, cofinanciado por la Junta de Castilla y León y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).*

2018 *La Universidad amplía el encargo a su Fundación encomendándole el programa Alumni. Estratégicamente, en 2020, se ha decidido integrar dentro de la marca Alumni UVA todos los servicios que desde hace más de 20 años se han ido implementando en materia de empleabilidad para titulados y empresas. Esto implica el rediseño del Programa Alumni UVA, con la inclusión de nuevas funcionalidades y servicios.*

2020 *Año particularmente complicado por el impacto de la Pandemia en las actividades que la FUNGE viene desarrollando. A pesar de las dificultades se mantiene la apuesta de dotar a la FUNGE de un instrumento de planificación fundamental, cuyo proyecto se inicia en 2019, su PE 2020-2024.*

- *El PE va a guiar a la FUNGE para construir el futuro y el devenir en los próximos años. Con el mismo se intenta implementar una cultura de cambio dentro de la Fundación, cambio orientado a responder adecuadamente a lo que se espera de nosotros desde la Universidad y a los retos y a las dificultades que puedan comprometer el éxito de nuestra misión. Por eso creemos que todos nosotros (ocupemos o no puestos de responsabilidad) debemos tener, dentro de nuestro nivel de competencias, una mirada o visión crítica que nos permita proponer ideas o nuevas fórmulas de actuación que puedan contribuir a mejorar nuestro nivel prestacional de servicios y nuestros resultados, en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.*
- *Consecuencia del PE es la reorganización que se produce en julio de 2020 en las áreas tradicionales de actividad de la Fundación, agregando algunas y creando otras que coadyuven mejor al cumplimiento de las previsiones contempladas en el Plan.*

2021 *Hasta aquí he hablado de pasado, alguno muy reciente, ¿¿¿pero y el futuro??? Evidentemente el futuro es algo que depende de todos nosotros, Fundación y Universidad. Somos nosotros los que, al caminar, como dice el poeta, hacemos nuestro*

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

camino, pero un camino que tiene que tener un rumbo, no podemos andar desorientados (como dice Peter Drucker, "La mejor forma de predecir el futuro es crearlo"). Cada una de las personas que formamos parte de esta institución somos, en la medida de nuestras posibilidades y responsabilidades, piezas clave para contribuir al cumplimiento de nuestros objetivos, los propios personales y los organizacionales, para lo cual debemos ser innovadores, algo básico para la mejora en la prestación de nuestros servicios y para la divulgación de nuestra actuación. Innovación que debe sustentarse en tres grandes pilares: la creatividad, la búsqueda de la información y el intraemprendimiento (o emprendimiento interno).

Termino estas palabras con un expreso agradecimiento a todos los asistentes a este encuentro: "

Carlos F. Cabezas Pascual. Gerente FUNGE



Que estos 25 años no sean, sino el preludio de otros 25.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

3. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El gobierno, la representación y la administración de la FUNGE corresponden al Patronato, al Consejo Ejecutivo, al Presidente del Patronato, al Director Académico y al Gerente.

Patronato

El Patronato es el órgano superior de gobierno y representación de la FUNGE. La composición del Patronato a 31 de diciembre de 2021 es la siguiente: REVISAR

Patronos natos:

- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, *D. Antonio Largo Cabrerizo*.
- Presidente del Consejo Social de la UVa y Vicepresidente 1º del Patronato, *D. Joaquín Oscar Campillo Madrigal*.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, *D. Víctor Ángel Caramanzana Rey*.
- Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidenta 3ª del Patronato, *Dª. Elena Escudero Puebla*.
- Vicerrectora de Internacionalización, *Dª. Paloma Castro Prieto*.
- Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia, *D. Oscar Martín Sacristán*.
- Director del Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA), *D. Miguel José Maldonado López*.
- Director Académico de la FUNGE, *D. Enrique Baeyens Lázaro*.
- Gerente de la Universidad de Valladolid, *D. Julio Ignacio García Olea*.
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, *Dª. Helena Villarejo Galende*.

Patronos electivos

- *D. Eduardo Estévez Gudino*, en representación de ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR DE CyL.
- *Dª. Lorenza Tapia Bajo*, en representación de GALLETAS SIRO, S.A.
- *Dª Susana Jurado Apruzzese*, en representación de TELEFÓNICA, I+D
- *D. José Antonio Salvador Insua*, Decano de la Facultad de Comercio.
- *Dª Mª Ángeles Pérez Rueda*, Prof. Dpto. Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica.
- *D. Pedro Cesar Álvarez Esteban*, Prof. Dpto. Estadística en Investigación Operativa.
- *Dª. Carmen Morán Rodríguez*. Directora del Dpto. Literatura Española y Teoría de la Literatura y literatura Comparada
- *Dª Sara Moreno Estar*, Representante de los estudiantes.
- *D. Roberto Arroyo Martínez*. Representante del PAS.
- *D. José Bruno Arias Pérez*, en representación de MICHELIN ESPAÑA- PORTUGAL
- *D. Rubén García Alija*. Director de Instituciones de C y L como representante de BANCO SANTANDER.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. VEINTICINCO ANIVERSARIO

3. **ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

5. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Patronos de Honor

Los Patronos de Honor no forman parte del Patronato, aunque pueden actuar como consejeros en los asuntos que el Patronato someta a su consideración.

- *D. Fernando Tejerina García*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Termodinámica y Física Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- *D. Vicente Garrido Capa*, Ex Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.
- *D. Francisco Javier Álvarez Guisasola*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. de Pediatría e Inmunología, Obstetricia y Ginecología, Nutrición y Bromatología, Psiquiatría e Historia de la Ciencia.
- *D. Jesús María Sanz Serna*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Matemática Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- *D. Evaristo José Abril Domingo*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Teoría de la Señal y Comunicación e Ing. Telemática.
- *D. Marcos Sacristán Represa*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo e Intern. Privado.
- *D. Daniel Miguel San José*, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Química Física y Química Inorgánica.

Consejo Ejecutivo

Está formado por el Presidente, los Vicepresidentes, la Secretaria General de la Universidad, el Gerente de la Universidad de Valladolid, un vocal elegido por el Patronato, el Director Académico de la Fundación y el Gerente de la Fundación que actúa como Secretario. Su composición a 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, *D. Antonio Largo Cabrerizo*.
- Presidente del Consejo Social de la UVA y Vicepresidente 1º del Patronato, *D. Joaquín Oscar Campillo Madrigal*.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, *D. Víctor Ángel Caramanzana Rey*.
- Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidenta 3ª del Patronato, *Dª. Elena Escudero Puebla*
- Decano de la Facultad de Comercio, *D. J. Antonio Salvador Insua*.
- Director Académico de la FUNGE, *D. Enrique Baeyens Lázaro*.
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, *Dª. Helena Villarejo Galende*
- Gerente de la Universidad de Valladolid, *D. Julio Ignacio García Olea*.
- Gerente de la FUNGE, *D. Carlos Fernando Cabezas Pascual*.

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

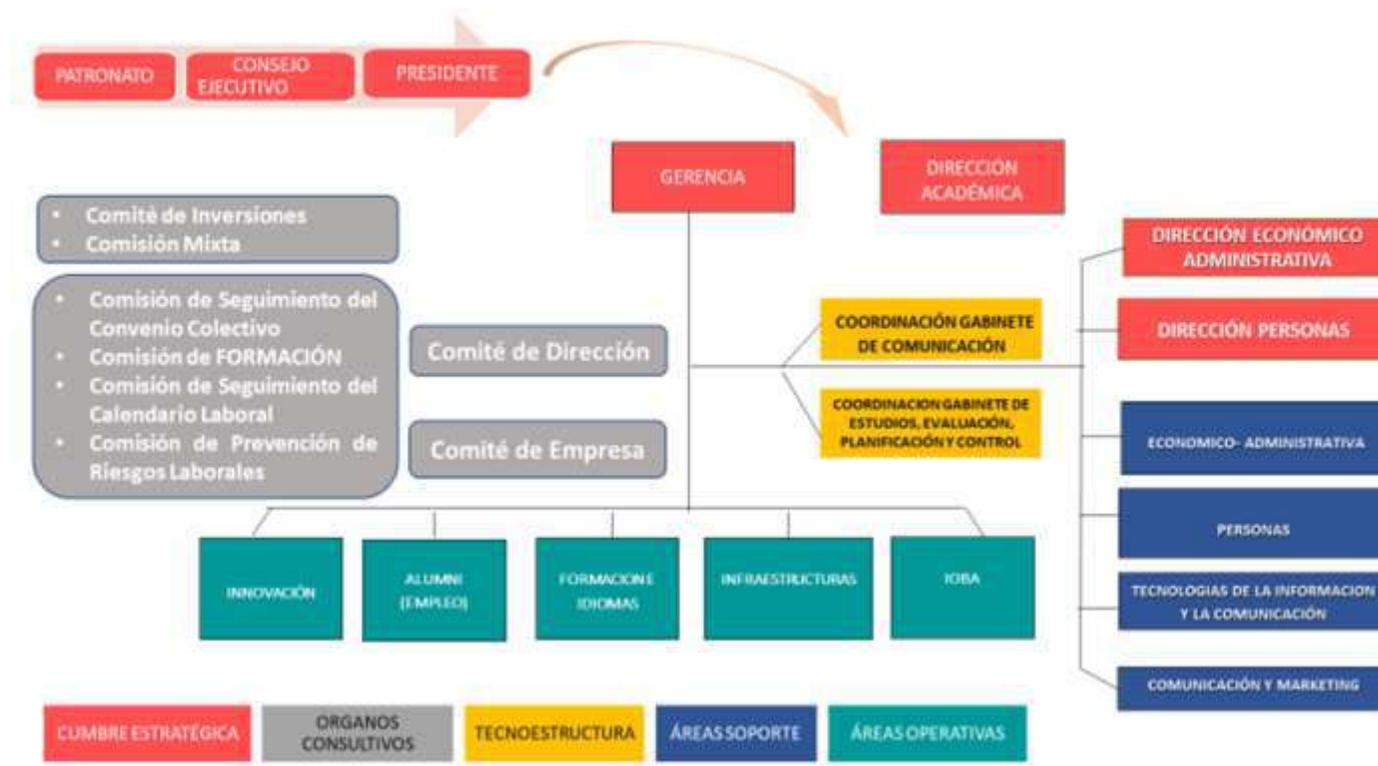
4 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

4. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

Para el desarrollo de sus actividades, a lo largo del año 2021 la FUNGE ha contado con una plantilla media de 132 trabajadores (153 en 2020), de los que 86,66 cuentan con contrato indefinido y 66,02 con contrato temporal por obra o servicio determinado vinculado normalmente a proyectos de investigación o a actividades formativas en el Centro de Idiomas. Frente a esos datos, en 2020 se contó con una plantilla media de 153 trabajadores, 88,98 con contrato indefinido y 66,98 con contrato temporal.

No obstante, la situación a fin de año, arroja los siguientes datos:

EMPLEADOS	31/12/2021	31/12/2020
Indefinidos	92	95
Temporales	76	76
TOTAL	168	171



1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

4 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

	NOMBRE	e-mail
DIRECCIÓN ACADÉMICA	Enrique Baeyens Lázaro	director.academico@FUNGE.uva.es
GERENTE	Carlos F. Cabezas Pascual	gerente@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA	Miguel Herrero Sinde	economica.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN PERSONAS	Yolanda Calvo Conde	personas.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING	Ignacio Sanchez García Abril	marketing.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN INNOVACIÓN	Jesús Galindo Melero	Innovacion.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN ALUMNI	Yolanda Calvo Conde	personas.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN FORMACIÓN E IDIOMAS	Oscar L. Rodríguez Martín	formacion.direccion@FUNGE.uva.es
DIRECCIÓN IOBA	Juan F. Borreguero Hernández	direccion.gestion@ioba.med.uva.es
COORDINACIÓN INFRAESTRUCTURAS	P. Alfonso Zaloña Saldaña	infraestructuras.coordinacion@FUNGE.uva.es
COORDINACIÓN GABINETE COMUNICACIÓN	Jesús Galindo Melero	comunicacion.coordinacion@FUNGE.uva.es
COORDINACIÓN GABINETE DE ESTUDIOS	Rebeca Marigómez Marugán	mejora.continua@FUNGE.uva.es

5. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Reuniones de los órganos de gobierno:

PATRONATO: En 2021 el Patronato se ha reunido dos veces:

- [17 de junio de 2021](#) con el siguiente orden del día:
 1. Aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior (16/12/2020) .y presentación de la incorporación de los nuevos Patronos
 2. Informe del Gerente, qué trató sobre los siguientes aspectos:
 - a. Evolutivo ingresos y gastos
 - b. Evolución Fondos propios a 31/12/2019
 - c. Áreas y actividad
 - d. Reuniones Comité Dirección
 - e. Reuniones con Comité de Empresa

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

4 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

- f. Asuntos de Personal
 - g. ERTE
 - h. Ajustes de personal
 - i. Encargos de la Universidad a la FUNGE
 - j. Testamentaría a favor de la FUNGE
3. Aprobación, de la Memoria de Actividades, Cuentas Anuales 2020 y la aplicación del resultado
 4. Aprobación, de la modificación del Código de Conducta de Inversiones Financieras
 5. Aprobación de precios de servicios de la FUNGE.
 6. Presentación y aprobación, si procede, de Código Ético, de Buen Gobierno y Buenas Prácticas de Gestión.
 7. Ruegos y preguntas.
- [10 de diciembre de 2021](#), con el siguiente orden del día:
 1. Aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior (14/07/2020)
 2. Informe del Gerente, que trató los siguientes temas:
 - a. Evolutivo ingresos y gastos a 30/11/2021
 - b. Actividades por áreas
 - c. Plan de formación
 - d. Reuniones Comité Dirección
 - e. Reuniones con Comité de Empresa
 - f. Asuntos de Personal
 3. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Tesorería e Inversiones Financieras para 2022
 4. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Actuación y Presupuesto de la FUNGE para el año 2022
 - a. Relación de puestos de trabajo y plan de estabilización de trabajadores temporales.
 5. Presentación y aprobación, si procede, del Código Ético, de Buen Gobierno y Buenas prácticas de Gestión.
 6. Ruegos y Preguntas.

CONSEJO EJECUTIVO: En 2021, el Consejo Ejecutivo se ha reunido dos veces.

- [27 de mayo de 2021](#), con el siguiente orden del día
 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior, celebrada el 23/11/2020.
 2. Informe del Gerente. que trató los siguientes temas:
 - a. Cuentas y presupuesto a 30/04/2021
 - b. Evolución Fondos propios a 31/12/2019
 - c. Áreas y actividad a 30/04/2021
 - d. Reuniones Comité Dirección hasta 30/04/21
 - e. Reuniones con Comité de Empresa hasta 30/04/2021
 - f. Asuntos de Personal
 - g. ERTE

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

4 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

- h. Ajustes de personal
 - i. Modificación del Código de Inversiones Financieras
3. Aprobación de la Memoria y Cuentas Anuales correspondiente al ejercicio 2020.
 4. Aprobación de precios de servicios de la Fundación General.
 5. Presentación y aprobación de Código Ético, de Buen Gobierno y Buenas Prácticas de Gestión.
 6. Ruegos y preguntas.
- [25 de noviembre de 2021](#), con el siguiente orden del día:
 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior, celebrada el 27/05/2021.
 2. Informe del Gerente.
 - a. Cuentas y presupuesto a 31/10/2021
 - b. Actividades por áreas a 31/10/2021
 - c. Plan de formación a 31/10/2021
 - d. Reuniones Comité Dirección hasta 31/10/21
 - e. Reuniones con Comité de Empresa hasta 31/10/2021
 - f. Asuntos de Personal
 3. Situación económica a 31 de octubre de 2021.
 4. Plan de Tesorería e Inversiones Financieras de 2022.
 5. Plan de Actuación y Presupuesto de la Fundación General para el año 2022.
 6. Relación de puestos de trabajo y plan de estabilización de trabajadores temporales.
 7. IOBA: Aplicación del acuerdo del Patronato de 24 de febrero de 2016, sobre la tercera parte de los gastos de conservación y mantenimiento del Edificio IOBA, al prestarse en el mismo actividad docente e investigadora. Desdotación de la provisión por posibles despidos.
 8. Código ético.
 9. Ruegos y preguntas.



La Funge en **cifras**

25 FUN
GE UVa
AÑOS 1996-2021

la FUNGE en cifras. A LA INTRODUCCIÓN MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2021

En 2021 hemos continuado con nuestras líneas de trabajo habituales –gestión de la actividad investigadora; actividades dirigidas a la inserción laboral de los titulados universitarios; actividades clínicas, de investigación y de formación del IOBA; gestión de la formación, tanto de títulos propios de la UVa como la de carácter continuo; gestión del centro de idiomas y gestión de ciertas infraestructuras- dentro de las cuales se han iniciado nuevos proyectos. En la presente memoria se hace un repaso de todas nuestras líneas de actividad, que han sido variadas, de la cual se muestra el siguiente cuadro resumen, en el que se recogen los resultados de cada una de ellas en el ejercicio 2021.

Cuenta de Resultados 2021							
Ingresos	CTI	Personas y Alumni	IOBA	Idiomas y Formación	Infraestructuras	Servicios Centrales	TOTAL
Ingresos de la entidad por la actividad propia	6.687.998,42	2.633.673,89	2.692.043,29	1.086.656,73	1.091.193,09	324.975,05	14.516.540,47
a) Cuotas de usuarios y afiliados	0,00	384,29	2.692.043,29	1.061.174,71	1.091.193,09	0,00	4.844.795,38
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	3.028.967,19	110.591,66	0,00	234,00	0,00	324.975,05	3.464.767,90
c) Subvenciones, donaciones y legados	3.659.031,23	2.522.697,94	0,00	25.248,02	0,00	0,00	6.206.977,19
Ingresos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	496.591,56	496.591,56
Ingresos Excepcionales	5,03	44,00	0,05	51,58	0,00	49,15	149,81
Total Ingresos	6.688.003,45	2.633.717,89	2.692.043,34	1.086.708,31	1.091.193,09	821.615,76	15.013.281,84
Gastos							
Ayudas monetarias y otros	869.115,60	2.248.419,83	135.105,43	123.271,91	71.123,51	331.999,35	3.779.035,63
650,651,653 Ayudas monetarias	869.115,60	2.248.419,83	135.105,43	123.271,91	71.123,51	331.999,35	3.779.035,63
Consumos explotación	2.917.358,63	60.520,47	1.276.168,07	445.372,56	173.345,24	25.192,68	4.897.957,65
60,61 Compras aprovisionamientos	2.917.358,63	60.520,47	1.276.168,07	445.372,56	173.345,24	25.192,68	4.897.957,65
Gastos Personal	1.961.984,88	464.807,87	699.025,63	797.128,71	298.777,63	612.474,04	4.834.198,76
Personal Fijo	355.709,03	327.632,10	482.267,78	487.176,04	213.841,89	454.772,98	2.321.399,82
Seg. Social P.F.	69.706,73	107.506,37	164.629,81	162.307,97	57.406,16	121.962,09	683.519,13
Personal Temporal	1.174.919,01	22.390,40	39.794,93	112.065,82	20.929,88	26.952,41	1.397.052,41
Seg. Social P.T.	361.650,11	7.279,00	12.333,11	35.578,88	6.599,70	8.786,56	432.227,36
Amortizaciones del inmovilizado	20.993,15	19.709,04	100.080,02	8.497,69	21.722,32	30.008,04	201.010,26
Otros Gastos	789.302,92	38.141,03	204.184,77	158.823,51	503.886,55	122.863,57	1.817.202,35
a) Servicios exteriores	785.908,08	30.719,51	204.104,04	157.822,41	503.886,55	123.138,42	1.805.579,01
621 Arrendamientos y cánones	462.701,46	354,24	0,00	45.321,02	205,67	27.418,29	536.000,68
622 Reparaciones y conservación	44.083,79	3.787,37	122.745,40	35.647,46	320.195,80	26.168,92	552.628,74
623 Servicio Profesionales	7.667,53	10.149,64	0,00	1.341,81	0,00	43.328,06	62.487,04
624 Transportes y mensajería	5.164,26	583,04	394,16	904,27	0,00	659,38	7.705,11
625 Seguros	4.037,13	237,00	8.371,91	875,11	6.480,35	6.672,55	26.674,05
626 Servicios bancarios y similares	2.191,99	277,17	6.520,23	5.275,72	92,34	1.196,38	15.553,83
627 Publicidad y relaciones públicas	11.008,49	325,22	2.675,50	12.592,90	462,66	2.359,17	29.423,94
628 Suministros (Electr. Telf.)	5.571,17	934,86	168,34	2.602,21	170.965,99	2.854,51	183.097,08
629 Otros servicios	243.482,26	14.070,97	63.228,50	53.261,91	5.483,74	12.481,16	392.008,54
b) Tributos	2.494,42	737,84	80,73	1.001,10	0,00	-274,85	4.039,24
c) Otros gastos de gestión corriente	900,42	6.683,68	0,00	0,00	0,00	0,00	7.584,10
Variación de las Provisiones de la actividad	-621,72	1.371,53	743,49	-12.054,60	2.076,88	-270.103,50	-278.587,92
Gastos Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.750,97	30.750,97
Gastos Excepcionales	45,78	0,00	1,40	0,02	0,00	17,79	65,78
Total Gastos	6.558.179,24	2.832.969,77	2.415.308,81	1.521.039,80	1.070.932,92	883.202,94	15.281.633,48
Total Ingresos - Gastos	129.824,21	-199.251,88	276.734,53	-434.331,49	20.260,17	-61.587,18	-268.351,64

En 2021 el resultado global asciende a -268.351,64 euros frente a los -1.321.498,97 euros de 2020.

Presentamos a continuación un resumen de las grandes cifras que integran cada una de las grandes líneas de actividad de la FUNGE:

1. Innovación. 2. Personas y Alumni. 3. IOBA. 4. Centro de Idiomas. 5. Infraestructuras. 6. Servicios Centrales

1. INNOVACIÓN		2021	2020	2019	2018	2017
Indicadores de referencia	Volumen económico total (millones de euros)	6,7	6,3	7,1	8,9	5,9
	Volumen económico con entidades privadas (millones de euros)	3,1	2,7	3,0	3,1	3,3
	Volumen económico con entidades públicas (millones de euros)	3,6	3,6	4,1	5,8	2,6
	Total recursos humanos en CTI	17 personas	17 personas	17 personas	17 personas	17 personas
	Total proyectos y contratos captados	160	221	260	236	260
	Importe facturado contratos art. 83 LOU	2,6M€	2,4M€	2,7M €	2,6M €	2,5 M €
	Proyectos propios	0,4M€	0,27€	1,4M €	1,8M €	0,38 M €
Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid	Proyectos y contratos europeos captados	15	6	18	8	14
	Nº de proyectos presentados a convocatorias europeas de apoyo a la I+D+i	30	60	120	100	65
	Proyectos europeos en cartera de gestión	66	70	57	45	56
	Proyectos coordinados	6	4	4	7	7
	Importe gestionado	3.6M€	2,5M€	1,9M €	3,5M €	1,76M €
Unidad de Patentes	Nº de solicitudes de patentes nacionales ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	18	15	29	15	24
	Extensión internacional de patentes (incluye europeas)	2	8	11	9	5
	Nº de inscripciones nuevas en el Registro de la Propiedad intelectual	7	6	5	11	11
	Nº de contratos nuevos de licencia de patentes y propiedad intelectual	5	5	7	7	2
	Importe gestionado en royalties de patentes	175K€	168K€	200K €	159K €	210 K €
	Proyectos PROMETEO apoyados	15	19	20	20	20
Unidad de Valorización y Comercialización	Empresas con las que se han mantenido reuniones/visitas	>130	>130	>130	>130	>130
	Clústers y Plataformas en que se participa	32	20	20	19	19

2. PERSONAS Y ALUMNI		2021	2020	2019	2018	2017	
Inserción y Gestión del Empleo	Gestión de prácticas en empresas para titulados universitarios	Programa Competencia T	184	72	155	195	287
		Programa de prácticas no laborales (ECYL-Renault España, S.A)	54 (20 tit. Univ y 34 FP)	30	35 (14 tit.univ. y 21 tit. PF)	40 (12 tit.univ. y 28 tit. FP)	63 (27 tit.univ. y 36 tit. FP)
		Programa de prácticas no laborales subvencionadas por ECYL	109	123	65		65
		Programas subvencionados por el ICE	0	0	105	113	0
		Programas subvencionados por el Ayuntamiento de Valladolid	99	97	95	120	90
		Programa Dip. Valladolid	1	9	7	21	27
		Otros programas	8	11	5	10	0
	Intermediación laboral	25 ofertas gestionadas, 55 plazas, 457 candidatos				110 ofertas empleo gestionadas 17.899 titulados inscritos 1.601 participantes en selección	
Prácticas Internacionales	Programa FARO				160	219	
	Programa Viveuropa		17	21	18	22	0
Orientación y Formación para el Empleo	Orientación individual		71 usuarios 129 horas	91 usuarios 273 horas	223 usuarios (669 horas)	209 usuarios (627 horas)	215 usuarios (663 horas)
	Acciones de formación	Formación presencial	3 cursos 78 alumnos	6 cursos/talleres/conferencias 293 alumnos	33 cursos/talleres/conferencias 102 horas. 1.250 alumnos	40 cursos/talleres/conferencias 144 horas. 1.416 alumnos	14 cursos/talleres/conferencias 40 horas. 755 alumnos
		Formación on line	21 cursos, 798 alumnos	16 cursos, 466 alumnos		0	(690 beneficiarios x 40 h)= 27.600 h
Alumni/Magistri	Inscritos Alumni		718**	389**	362**	-*	-*

* Actividad desarrollada por la Asociación Antiguos Alumnos (AAA UVA) ** Membresías por año académico (del 1 de septiembre al 31 de agosto). Se toma en cuenta cada año el número de inscritos a fecha 31 de agosto del año correspondiente.

3. IOBA		2021	2020	2019	2018	2017	
Clínica	Asistencia	Facturación:	2.692.043	2.161.551	2.238.161	2.223.514	2.137.069
		Nº Citas Totales:	17.582	14.218	16.263	17.668	17.479
		Consultas	5.011	3.979	4.051	4.593	4.880
		Cirugías	728	621	601	651	612
		Ojos Intervenido	794	680	672	713	676
		Inyecciones intravítreas	194	171	176	160	227
		Revisiones	9.502	7.658	9.509	10.100	9.787
		Revisiones quirúrgicas	2.147	1.789	1.926	2.164	1.973
		Policlínica	1.762	1.470	1.406	1.671	1.908
		Vítreo, retina y neurooftalmología	3.363	2.696	2.998	3.288	3.563
		Segmento Anterior y Córnea	3.107	2.424	2.492	2.718	2.603
		Inmunología Ocular y Uveítis	2.208	1.690	2.097	2.269	2.132
		Glaucoma	1.694	1.576	2.060	2.273	2.193
		Contactología y Optometría	940	642	945	1.113	1.149
		Oftalmología Pediátrica y Estrab.	1.845	1.446	1.576	1.515	1.440
		Cirugía refractiva	883	831	1.023	973	938
		Oculoplástica y órbita	431	408	479	515	467
		Rehabilitación Visual y NeuroRV.	370	292	473	288	224
		Otras especialidades	979	743	714	1.045	862
		Financiación:					
	Pública	28	90	72	75	46	
	Privada	7.227	5.918	7.029	7.201	7.134	
	Convenios	1.807	1.364	1.801	1.392	1.371	
	Aseguradoras	8.097	6.578	6.974	8.296	8.205	
	Proyectos	423	268	387	704	723	
	Número de Pacientes:	8.062	6.777	7.435	8.065	8.293	
	% Pacientes de Valladolid y provincia:	66,5%	66,27%	64,26%	65,06%	66,80%	
% de pacientes que nos recomiendan (265 encuestas):	95,52%	96,59%	93,79%	93,21%	96,23%		
Nº de reclamaciones por cada 1.000 pacientes y total:	1,12 > 9	0,78 > 6	1 > 8	0,49 > 4	0,96 > 8		
Laboratorios Diagnóstico	Laboratorio de Patología Ocular (LPO)	197	148	235	353	256	
	Biopsias Citologías	195 2	146 2	229 6	298 55	230 26	
	Laboratorio de Biología Molecular (LBM)	162	140	135	282	244	
	Pruebas infecciosas Otras pruebas	162 0	118/22	107 28	216 66	157 87	

3. IOBA		2021	2020	2019	2018	2017	
Investigación	Facturación (a través de investigación UVA o FUNGE):	1.300.198	863.099	1.360.561	886.195	999.605	
	Ingresos por proyectos de investigación	984.198	653.099	1.200.561	746.195	819.605	
	Ingresos por proyectos, financiación pública	733.355	475.751	911.504	559.607	445.682	
	Ingresos por proyectos, financiación privada	250.843	177.348	289.057	186.589	373.924	
	Ingresos por Contratos pre doctorales	316.000	210.000	160.000	140.000	180.000	
	Nº de Investigadores e Investigadores en formación	60 13	55/14	55 14	52 17	47 15	
	Proyectos vivos financiación pública y privada	15 14	7/8	10 10	9 12	11 17	
	Proyectos vivos nacionales e internacionales	26 3	12 3	17 3	20 1	20 9	
	Artículos en revistas científicas Totales y Q1+Q2	57 42	38 23	29 20	36 22	35 21	
	Índice de impacto medio	4,417	3,978	3,002	4,232	2,806	
Formación	Facturación (a través de formación UVA o FUNGE):	185.960	202.800	179.590	166.150	163.240	
	Doctorado	Número de estudiantes de doctorado	40	49	36	41	37
		Número de Tesis defendidas	5	1	2		16
	Másteres	Investigación Ciencias Visión	28/10	33/10	30 10	29 10 UVa	38 5 UVa
	(estudiantes nuevo ingreso)	Subespecialidades Oftalmológicas	11	8	14	10	7
		Rehabilitación Visual	15	14	15	15	15
		Enfermería Oftalmológica	15	15	15	11	15
	For.Continuada	Formación Continuada Oftalmología	87	54	36	50	50
		Curso de Glaucoma	221	367	91	46	82
		Formación Cátedra Zeiss y WetLab	9	-	39	41	6
		Seminarios de Investigación	15 939	9 629	19 748	18 630	18 565
	Prácticas	Prácticas, estancias y rotaciones	274	133	131	128	143
	Difusión	Bienvenido al IOBA [N.Visitas N.Asis]	5 153	5 189	13 424	11 371	10 271

4. CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN		2021	2020	2019	2018	2017	
Idiomas Modernos	Nº Idiomas impartidos	9	9	10	11	11	
	Nº de profesores	29	39	56	48	46	
	Cursos (Nº alumnos)	Online	578	268	211	255	206
		Presenciales Normalizados	1581	1577	2307	2187	2.345
		Talleres gratuitos			100		560
		Presenciales a medida para Empresas e Instituciones	60	320	129	63	145
	Exámenes (Nº alumnos)	Programa Erasmus	41	17	67	56	132
		Programa Máster Secundaria y otros	52	56	40	71	109
		TOEIC/TOEFL/ACLES	315	137	388	459	338
	Programa de formación de inglés en el extranjero (Nº alumnos)	44	10	197	181	169	
Gabinete de Traducción (Nº trabajos)	2	1	4	12	7		
Español para Extranjeros	Nº de profesores	8	14	29	27	25	
	Nº alumnos	Académicos Larga duración	27	99	211	213	195
		Cursos intensivos de verano	21	112	460	309	325
		Cursos cortos	5	46	48	14	10
		Cursos de Especialización	0	0	23	11	20
		Cursos a medida para grupos	8	0	64	77	47
		Cursos para ERASMUS	262	214	238	287	264
		Cursos para profesores	0	0	30	40	34
	Procedencia de los alumnos	América	20	64	400	353	295
		Asia	39	234	378	259	192
		Europa	212	150	370	327	384
		África	32	23	73	12	24
		Oceanía	20	0	0	0	0
	Becas	Becas alumnos	0	0	22	22	20
		Becas profesores	0	0	10	8	14
	Exámenes	DELE	62	25	79	62	66
		CCSE	194	153	244	244	247
SIELE		5					
Alojamiento alumnos	En familias	14	66	460	407	401	
	En apartamentos UVa y Reyes Católicos	8	48	141	69	57	

4. CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN		2021	2020	2019	2018	2017
	Por su cuenta	-	357	620	475	437
	Nº familias que colaboran con el centro		130	130	89	89
Actividades de promoción	Ferias y eventos internacionales	3	4	5	4	4
	Jornadas comerciales en España	4	3	2	7	7
	Visitas profesores extranjeros		0	6	7	10
Formación	Títulos propios UVa	3 títulos (3 Máster) (28 alumnos) - (110 ETCs)	2 títulos (2 Máster) (35 alumnos) - (111 ETCs)	3 títulos (3 Máster) (141 alumnos) - (190 ETCs)	6 títulos (5 Máster; 1 Especialista) (260 alumnos) - (331 ETCs)	7 títulos (4 Máster; 3 Especialista) (178 alumnos) - (340,1 ETCs)
	Formación continua (gestión delegada)	846 actividades. 4.802 participantes. 121.638,50 horas.	451 actividades. 2.160 participantes. 61.783,50 horas.	144 actividades. 1.622 participantes. - 15.560 horas.	50 actividades. 2.010 participantes. - 3.318 horas.	72 actividades 3.023 participantes. - 3.815 hora)
	Formación continua propia	22 actividades 451 participantes 2597 horas	25 actividades 559 participantes - 2.831,30 horas	46 actividades 1.280 participantes - 2.582 horas	44 actividades 1.465 participantes - 1.764,5 horas	26 actividades 574 participantes - 1.244,5 horas
	Proyectos de acompañamiento y mejora de la formación	0 proyecto	1 proyecto	1 proyecto	3 proyectos	1 proyecto

5. INFRAESTRUCTURAS			2021	2020	2019	2018	2017
Infraestructuras	Apartamentos Cardenal Mendoza	Ocupación octubre-mayo	85%	67%	88%	82%	85%
		Ocupación junio-julio-septiembre	48%	5%	75%	56%	60%
		Ocupación Total	73%	51%	78%	69%	72%
	Residencia Duques de Soria	Ocupación octubre-mayo	49%	49%	78%	81%	74%
		Ocupación junio-julio-septiembre	39%	2%	67%	68%	64%
		Ocupación Total	44%	33%	70%	75%	66%
	Palacio de Congresos Conde Ansúrez	Días de Actividad	76	58 días	171	149	147
		Ingresos	59.337,21	27.062,45€	139.548,67 €	97.140,62 €	162.572,69 €

6. SERVICIOS CENTRALES			2021	2020	2019	2018	2017	
Actividades soporte	Indicadores Económicos	Totales	Ingresos del ejercicio	15.013.283	13.505.822,48	16.847.348,03	16.461.679,98	16.903.462,12
			Gastos del ejercicio	15.281.683,48	14.827.321,5	16.491.323,56	17.130.399,57	16.826.668,06
			Resultado del ejercicio	268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-668.719,59	76.794,06
		Financieros	Ingresos financieros	496.591,56	402.853,12	945.587,85	193.526,19	455.498,85
			Gastos financieros	30.750,97	160.748,20	-	699.194,53	0,00
			Resultados financieros	465.840,59	242.104,92	945.587,85	-505.668,34	455.498,85
	Ordinarios	Resultados de la actividad	-734.192,23	-1.563.603,94	-589.563,38	-163.051,25	-378.704,79	
	Administración de RR.HH.	Nº. nóminas generadas	2.159	2.362	2.552	2.559	2.817	
		Nº. becas generadas	3.798	3.047	4.368	5.535	5.794	
		Nº. trámites contractuales de alta	698	780	772	932	959	
Nº. trámites contractuales de baja		766	745	861	976	999		
Variaciones contractuales		169	66	175	128	117		
Prórrogas		90	78	75	55	52		
Facturación	Nº. facturas de gasto	9.754	9.685	14.892	15.826	16.015		
	Nº. facturas de ingreso	19.205	14.984	19.866	19.367	19.300		
	Nº. facturas de ingreso a través de FACE	192	135	148	128	141		
Contratación pública	Nº. de expedientes completos "no menores"	12	5	6	6	5		
Servicios Informáticos	Nº. de ordenadores de sobremesa	345	345	339	372	351		
	Nº. de otros equipos (impresoras, servidores, portátiles, móviles)	224	220	210	192	174		
	Electrónica de red (relojes de fichaje, otros)	19	17	17	17	17		
	Nº. usuarios directos	403	397	336	310	290		
	Nº. incidencias informáticas	1.170	1.655	1.006	1.030	797		
	Nº de usuarios indirectos	5.200	5.200					
	Capacidad de almacenamiento	125,5Tb	80 Tb	30 Tb	30 Tb	25 Tb		



Innovación y Transferencia

25 FUNGE UVa
AÑOS 1996-2021

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

Innovación y transferencia

INTRODUCCIÓN

El Área de Innovación y Transferencia de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE) está constituido como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Valladolid (UVa), y como tal está inscrito en el correspondiente Registro ministerial. Su misión principal se centra en promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento que genere la propia UVa..

La transferencia de conocimiento es el proceso por el cual se transmiten las habilidades, tecnologías, métodos de fabricación e instalaciones entre la UVa, el tejido empresarial y la sociedad en general para asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios. Además, permite que se puedan desarrollar y explotar en mayor grado los resultados de investigación de la UVa dando lugar a nuevos productos, servicios, procesos, aplicaciones o materiales de valor añadido.

En definitiva, el objetivo de estas colaboraciones es impulsar el desarrollo y crecimiento de los diversos sectores de la sociedad mediante el acceso al conocimiento y experiencia generados de los grupos de investigación de la UVa. En concreto:

- Valorizar los resultados de investigación generados por la comunidad científica de la UVa.
- Transferir el conocimiento y habilidades entre los diferentes sectores productivos de nuestra región fundamentalmente, para estimular la economía local, nacional e internacional.
- Impulsar el desarrollo, formación y capacitación de excelencia en las organizaciones e instituciones colaboradoras de la UVa.
- Incrementar el interés por la sociedad en general por las actividades de investigación y formación académica y particular dentro del sector productivo.
- Generar productos y actividades explotables desde el punto de vista comercial, derivados de la innovación tecnológica de la UVa.
- Crear nuevos espacios de inversión para el sector privado en las áreas de innovación tecnológica, basados en activos de propiedad industrial tales como patentes.
- Crear espacios de colaboración y licencia tecnológica entre los diferentes sectores involucrados.
- Dinamizar la colaboración del mundo académico con el empresarial.
- Generar valor y competitividad en el tejido industrial.
- Generar propiedad intelectual e industrial.

Los instrumentos para el desarrollo y consecución de los objetivos marcados anteriormente son principalmente los siguientes:

- Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 83 LOU).
- Proyectos de I+D colaborativa provenientes de fuentes de financiación pública, asociados a la obtención de resultados comercializables.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

- Proyectos europeos de I+D+i.
- Protección de resultados de investigación mediante patentes y otras formas de protección de propiedad industrial e intelectual.
- Explotación de los resultados de investigación mediante licencias de patentes y otras formas de protección.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones orientadas a la explotación de las capacidades científicas y los resultados de investigación.
- Acciones de promoción y difusión de la oferta científica de la UVA con empresas y otras instituciones.
- Desarrollo de herramientas de transferencia para los grupos de investigación adaptadas a las nuevas exigencias normativas y financieras.

Cabe destacar, la importante apuesta de la Junta de Castilla y León, para desarrollar la función transferencia en el entorno de las universidades de la región mediante los planes TCUE 2018-2020 y TCUE 2021-2023, a través de la OTRI de UVA lo cual ha permitido fortalecer la dimensión técnica del equipo de trabajo y poner en marcha actuaciones estratégicas encaminadas a incrementar las actuaciones y la visibilidad de la transferencia de tecnología y conocimiento.

El Área de Innovación y Transferencia está organizado en cuatro Unidades de trabajo interrelacionadas, que pretenden aportar a la comunidad universitaria diferentes servicios de referencia para la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas.

- **UNIDAD DE TÉCNICA/INNOVACIÓN:** se encarga fundamentalmente de las actuaciones de promoción, difusión y valorización de la oferta de conocimiento de la UVA, la protección de dichos resultados, la presencia en clústeres, plataformas tecnológicas y otras entidades estratégicas a nivel nacional y regional, y ayudar a establecer la estrategia de transferencia y captación de fondos de los investigadores de la UVA, y de la gestión y dinamización del Fablab.
- **UNIDAD DE CAPTACIÓN:** se encarga principalmente de la promoción y dinamización de las convocatorias públicas de financiación de proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva en las diferentes convocatorias regionales, nacionales e internacionales. Se da un apoyo técnico, administrativo y financiero en la preparación propuestas de I+D+i colaborativa a nivel nacional e internacional, etc., así como a la gestión de la Oficina de proyectos europeos. Además, se lleva a cabo un importante trabajo en red en aquellas entidades estratégicas para la UVA a nivel internacional, en línea con la unidad de innovación.
- **UNIDAD DE JUSTIFICACIÓN:** trabaja en la gestión y justificación económica de todos los proyectos de I+D+i conseguidos por la unidad de captación, en todo su recorrido desde el inicio de ejecución del proyecto hasta su cierre, llevando a cabo las diferentes auditorías que las agencias financiadoras nos exigen, junto con el apoyo de la unidad de administración.
- **UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN:** es la unidad responsable de la correcta tramitación administrativa y contable de los proyectos, así como de su gestión económica y de la oportuna justificación financiera. Además, lleva a cabo todo el proceso de emisión de certificados de la actividad investigadora y de transferencia.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

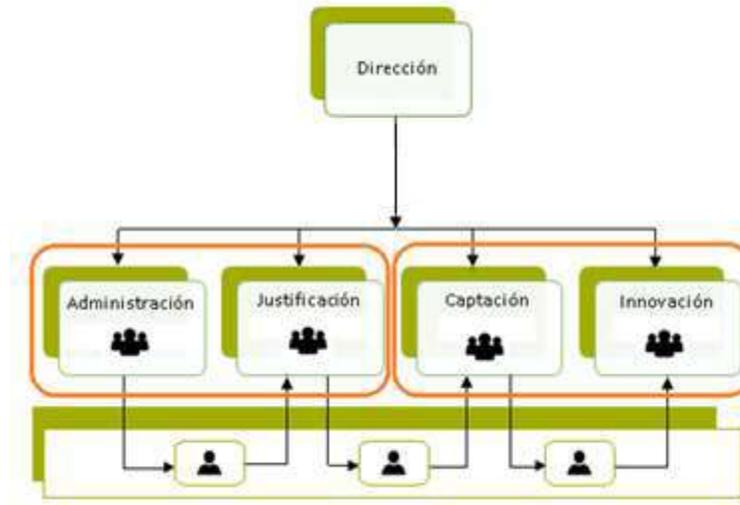


Figura 1 Organigrama del Área de Innovación y Transferencia

La dirección del Área de Innovación y Transferencia corresponde a D. Jesús Galindo Melero. Para la realización de todas las actividades y datos sobre la actividad desarrollada durante el año 2021 y que se explican con detalle a continuación se contó con un equipo humano de 17 personas, altamente especializado, con gran experiencia, y proactividad distribuidos de la siguiente manera.

ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	
1 - Director de Área Innovación y Transferencia	1 - Técnico superior de gestión de proyectos
5 - Técnicos de gestión	7 - Gestores especializados
2 - Gestores administrativos	1 - Administrativo

Tabla 1 Organización del Área en Unidades

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA**2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS****OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa**

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021**4. DATOS ECONÓMICOS****2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS**

Tras la puesta en marcha en el 2020 del I Plan Estratégico en la FUNGE que marcó las pautas para la definición de una nueva estrategia en el Área de innovación y transferencia, durante el 2021 se ha trabajado para afianzar, desarrollar y optimizar las directrices establecidas en dicho Plan. De forma general, la FUNGE tiene como misión fomentar la transferencia de conocimiento de la UVa a la sociedad, y en particular a su entorno más próximo.

La FUNGE, por consiguiente, apoya a la UVa en su empeño de conseguir que su investigación sea cada vez más competitiva, productiva, de gran excelencia científica y carácter internacional, a través de estrategias de especialización inteligente, agregación y trabajo en red. Nuestro objetivo último es ayudar a contribuir a nuestra Comunidad Autónoma a través de la transferencia de los resultados y conocimientos generados en nuestra Universidad, y es a través del Área de innovación y transferencia dónde se llevan a cabo gran parte de las actividades orientadas a este objetivo.

Todas las actividades que se han llevado a cabo desde en el área de Innovación y Transferencia durante la anualidad 2021 han estado dirigidas a perseguir los siguientes objetivos actualizados del I Plan Estratégico 2020-2024 y se desglosan a continuación.

ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE)	OBJETIVO OPERATIVO (OO)	ACCIONES /PLANES DE ACTUACIÓN	INDICADORES
Investigación, Innovación y Transferencia	2	5	18	30
Organización, Recursos y Financiación	1	2	8	11
TOTAL	3	7	26	41

Tabla 2 Objetivos, acciones e hitos alcanzados

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

Con la difusión, promoción y comercialización del conocimiento de la UVa nuestro objetivo es acercar el conocimiento generado por los grupos de investigación de la UVa a la sociedad, y al entorno empresarial en particular. La finalidad última es poner dichos resultados de investigación en valor de mercado, además de promover el papel de la UVa como socio tecnológico y de conocimiento de muchas estrategias empresariales basadas en la innovación.

Para ello, se ha tratado de promover por diferentes acciones y planes de actuación la participación de la comunidad científica de la

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

UVa en los diferentes eventos de transferencia de resultados identificados y promovidos desde la OTRI para tratar de mejorar la visibilidad los grupos que la conforman, así como de sus líneas de trabajo.

Todas las acciones en este sentido se han estructurado en base a los siguientes objetivos operativos: impulsar la oferta tecnológica de la Universidad, fomentar la participación en redes de transferencia y mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad.

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

El primer objetivo operativo marcado en esta línea estratégica de trabajo se ha orientado a posicionar la OTRI como un referente de eficacia y eficiencia para el investigador de la UVa en la gestión de la investigación y la transferencia del conocimiento.

Para ello se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Recopilar y actualizar la oferta tecnológica de la Universidad.**
- **Mantener y mejorar de la aplicación de oferta tecnológica.**
- **Intensificar las acciones de difusión.**
- **Potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.**
- **Promover la participación y realización de eventos de transferencia.**

El trabajo fundamental del área técnica se centra en apoyar a los grupos de investigación de la Universidad en la puesta en marcha de acciones que permitan focalizar su actividad investigadora hacia la innovación y la transferencia de tecnología y conocimiento.

CyTUVa: Valorización de la oferta transferible de la Universidad de Valladolid.

Uno de los aspectos esenciales de la función transferencia es la puesta en valor, en términos de mercado, del conocimiento, know-how y soluciones transferibles para facilitar la comunicación con interlocutores y potenciales clientes. Con esta finalidad se crea en el año 2009 CyTUVa: base de datos de soluciones de Conocimiento y Tecnologías transferibles de la Universidad de Valladolid.

El acceso a la plataforma se realiza desde el siguiente enlace: <https://cytuva.FUNGE.uva.es/>.



Es una base de datos bilingüe (español / inglés) con un enfoque cercano al perfil empresarial, a través de la cual recopilar, promover

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento de la UVa de una forma más ágil. Para ello se presenta la información de las diferentes estructuras de investigación de una forma muy sintetizada y precisa, para poner a disposición las capacidades de la UVa, así como ponerla en valor de mercado y darle visibilidad por medio de todas las herramientas posibles.

Requiere un continuo trabajo de actualización, modernización y mejora desde el punto de vista de contenidos como de prestaciones y operatividad técnica, motivo por el cual durante el 2021 se ha trabajado en mantener actualizada y vigente la información proporcionada en la plataforma, realizando, a pesar de las circunstancias sobrevenidas pro la COVID19, más de 110 reuniones o entrevistas para tratar de recopilar y mantener actualizada la oferta tecnológica de la UVa y se han incluido 37 nuevas entradas.

La estructura de la plataforma se establece según las prioridades temáticas definidas en base a principales áreas de actividad económica marcadas en la RIS3 de Castilla y León. Actualmente la base de datos CyTUVa ofrece información de un total de 192 GIR, 11 Institutos de Investigación 37 Laboratorios y Centros de Investigación de la UVa, 27 grupos de investigación, 8 estructuras de investigación y más de 685 proyectos/productos/líneas de investigación transferibles.



Participación y dinamización de eventos de transferencia.

Desde el Área de innovación y transferencia se considera imprescindible para la consecución de los objetivos generales, y en particular para tratar de impulsar la oferta tecnológica de la Universidad promover la participación y realización de eventos de transferencia, así como potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.

Para ello, el personal técnico de la OTRI ha intensificado sus acciones de difusión, realizando más de 40 acciones que incluyen la presentación de productos propios del área. Además, se han realizado casi 140 acciones para un área de conocimiento o Plataforma de Conocimiento de la UVa concreta, por ejemplo, boletines temáticos, convocatorias a un área de conocimiento, información y organización de eventos y jornadas temáticos para esa área, identificación de propuestas de proyectos por temáticas y agregación de grupos de investigación). Se ha participado activamente en más de 150 eventos y FUNGE ha organizado más de 70 eventos de transferencia.

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

En 2021, a través de este objetivo operativo se ha tratado de fomentar la participación de la FUNGE en redes de transferencia, mediante:

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

- Participación activa en redes y clústeres.
- Realización de actividades en grupos de trabajo.

Comercialización de la oferta de conocimiento con el entorno empresarial y asesoramiento sobre la financiación de proyectos de I+D+i.

La Fundación General está reconocida como punto de la **Red PIDI de CDTI** y está en unas condiciones técnicas muy valorables para incrementar el nivel de asesoramiento a proyectos empresariales de I+D+i con grupos de investigación de la UVa, tanto en el ámbito regional, como nacional y europeo. A lo largo del 2021 se ha prestado asesoramiento a más de 140 proyectos empresariales de I+D+i, en la mayoría de los cuales han participado grupos de investigación de la UVa. Como punto PIDI, la FUNGE como entidad autorizada para:

1. Atender y gestionar las consultas y peticiones de información sobre financiación pública de la I+D+i recibidas en su ámbito geográfico y sectorial, registrando en el sistema de gestión de información de la Red PI+D+i la información de entrada contenida en las peticiones atendidas, haciendo uso de aquellos medios y recursos propios que sean necesarios.
2. Elaborar un plan anual de eventos en su ámbito geográfico de actuación dirigidos a empresas y emprendedores para la difusión de instrumentos y programas de financiación pública de la I+D+i y facilitar la cooperación tecnológica en colaboración con CDTI.

Relación puntos PIDI Valladolid

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

Actividades en el marco de los clústeres, plataformas tecnológicas y redes.

La UVa a través de su Fundación General, está integrada en clústeres y plataformas tecnológicas nacionales e internacionales en nombre y representación de la UVa, y a través de ellos mueve y participa en interesantes propuestas de proyectos e iniciativas de transferencia tecnológica. La FUNGE ha participado en numerosas jornadas de trabajo con empresas buscando una presencia significativa de investigadores y alumnos de la UVa, tratando de proporcionar a estos siempre la máxima visibilidad, incluso por medios audiovisuales.

A través de los Clúster y Asociaciones empresariales innovadoras (AEI), como plataformas de conexión y de transferencia de conocimiento que agrupan a los agentes de la I+D+i de un determinado sector, se ha participado en diversas jornadas con el objetivo de mejorar la competitividad de sus asociados, a través del fomento de la colaboración, poniendo en común los intereses, los conocimientos, el saber hacer y la cultura empresarial de todos sus integrantes, para que todos y cada uno ganen en competitividad, productividad y representatividad sectorial en cada uno de sus ámbitos de actuación, tratando de fomentar:

- Mejora de la posición competitiva
- Acceso a nuevos mercados
- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos de alto coste
- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos complementarios
- Incremento de la innovación y desarrollo tecnológico
- Realización conjunta de proyectos compartidos
- Creación de economías de concentración y de localización
- Creación y explotación de nuevos negocios

Para llevar adelante todo el plan de actuación para la transferencia y comercialización de resultados de investigación es imprescindible una estrecha colaboración con el tejido empresarial de la región. Para ello, la FUNGE ha participado de forma activa en diferentes grupos de trabajo operativos en el marco de clúster y plataformas. A través de estos se organizan actuaciones, encuentros, jornadas, etc., en los que la presencia de investigadores de la UVa es interesante para explorar diversas posibilidades de colaboración entorno a problemáticas o tecnologías alineadas con la RIS3 de Castilla y León.

También se ha participado en numerosas acciones con empresas, sin presencia en estos clúster, pero con necesidades o capacidades muy en línea con estas temáticas. De esta forma se han establecido interesantes sinergias y colaboraciones con la UVa. A continuación, se incluye la relación de los 32 Clúster, AEIs, Plataformas Tecnológicas y Redes Nacionales y europeas en las que la FUNGE o la Universidad son socios.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

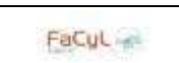
OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

CLUSTER/RED	TIPO	IMÁGEN
Clúster de Salud de Castilla y León (Biotecyl)	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
Clúster de Bienes de Equipo de Castilla y León (Cbecyl)	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
Clúster de Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (Sivi)	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (Aeice)	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
Foro de la Automoción de Castilla y León (Facyl)	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
AEI ciberseguridad	Agrupación Empresarial Innovadora (AEI)	
Energías Renovables y Soluciones Energéticas en Castilla y León (Cylsolar)	Asociación empresarial – clúster	
Clúster de Oftalmología y Ciencias de la Visión (Cluster4Eye)	Asociación empresarial – clúster	
Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Vitartis)	Asociación empresarial – clúster	
Bio-based Industries Consortium (BIC)	Plataforma europea Asociación Público Privada (PPP)	
Plataforma tecnológica Europea Agua (Water Europe Technology Platform, WssTP)	Plataforma europea Asociación Público Privada (PPP)	

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

CLUSTER/RED	TIPO	IMÁGEN
Plataforma tecnológica del vino (PTV)	Plataforma nacional	
Bioteología en España (Biotech Spain)	Plataforma nacional	
SUSCHEM ESPAÑA	Plataforma nacional	
MANUKET	Plataforma nacional	
Plataforma tecnológica Española del Agua	Plataforma nacional	
Plataforma tecnológica Española de la Construcción (PTECT)	Plataforma nacional	
HRS4R	Plataforma nacional	
PIDI	Red	
REDOTRI	Red	
REDOE	Red	
CDTI- SOST- GESTORES BRUSELAS	Red	
RED TCUE	Red	

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

CLUSTER/RED	TIPO	IMÁGEN
ICE-EUROPEOS	Red	
CRUE CONFED RECT UNIV ESPAÑOLA	Red	
REDFUE	Red	
EURAXESS	Red	
GALACTEA PLUS	Red	
MIT FABLAB GLOBAL NETWORK	Red	
UNION EUROPEA EN CASTILLA Y LEON	Red	
STEM Talent Girl	Red	
Miembro de la Comisión de Investigación del Acuerdo Marco entre la AEMET, UVA y su Fundación General	Red	

Clusters, áreas y plataformas tecnológicas nacionales con participación de FUNGE

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA**2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS****OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa**

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021**4. DATOS ECONÓMICOS**

La FUNGE participa activamente en 41 Grupos de Trabajo surgidos en el contexto de clúster, plataformas y redes en nombre y representación de la Uva., por considerar que su participación puede ser ventajosa para el incremento de actividad de investigación y de su transferencia. Además, la FUNGE forma parte del órgano de gobierno de cinco de ellas, Clúster de Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (SIVI), Clúster de Oftalmología y Ciencias de la Visión (Cluster4Eye), Red OTRI, Red OE, y Unión Europea en Castilla y León.

Las jornadas de trabajo a través de clúster, plataformas y AEI durante el 2021 han sido predominantemente por medios telemáticos. Las más representativas en las que se ha participado en este periodo:

Las jornadas de trabajo a través de clúster, plataformas y AEI durante el 2021 han sido predominantemente por medios telemáticos. Las más representativas en las que se ha participado en este periodo:

- PIDI Cooperación Internacional (8 febrero 2021)
- Next Generation Salud_Biotecyl (8 marzo 2021)
- GT Economía circular _ CYLSOLAR (1 junio 2021)
- Jornada Clúster de Salud en el Contexto de Horizonte Europa (1 junio 2021)
- Taller sobre Ley de Cambio Climático_AEICE (11 junio 2021)
- Curso avanzado elaboración y gestión proyectos europeos Horizon Europe (16 junio 2021)
- Infoday del Cluster 4 de HE (17 junio 2021)
- Infoday MSCA-DN red de Doctorados (5 julio 2021)
- III Jornadas UVa "Investigación, Innovación y Transferencia 2021" (9 julio 2021)
- Jornada oportunidades convocatoria LIFE. Zabala (23 Julio 2021)
- CLUSTER 5 HORIZONTE EUROPA. Oportunidades I+D+i Clima, Energía y Movilidad (14 julio 2021)
- Jornadas Técnicas Red OTRI (20-22 septiembre 2021)
- Jornada Economía circular en automoción FACYL (22 septiembre 2021)
- Jornadas de trabajo RedFue (4 octubre 2021)
- Curso avanzado de elaboración y gestión de proyectos europeos en Horizonte Europa (octubre 2021)
- Seminario PIDI Salamanca (15 octubre 2021)
- Jornada Apoyando la vida independiente (29 octubre 2021)
- Encuentro Internacional Oficinas Artísticas e Innovación (30 octubre 2021)

Muchas de las actuaciones que se llevan a cabo, lo hacen al amparo del Plan TCUE 2018-2020, con vigencia hasta octubre de 2021, y del nuevo plan TCUE 2021 – 2023 iniciado el 1 de noviembre de 2021. Sin embargo, también se ha organizado y participado en sesiones directas con empresas para tratar de identificar oportunidades y sinergias sobre las que trabajar en proyectos comunes, tanto desde el ámbito de investigación de la UVa como en la promoción de proyectos propios para la FUNGE. Algunas de estas jornadas se citan a continuación.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA**2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS****OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa**

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021**4. DATOS ECONÓMICOS**

Encuentros bilaterales Fablab (enero – diciembre 2021). A lo largo del 2021 el Fablab ha mantenido contacto con numerosas entidades a través de las cuales ha definido estrategias de colaboración conjuntas para favorecer los intereses de ambas partes. Algunas de los encuentros que han derivado en la firma de acuerdos o convenios de colaboración y/o preparación de proyectos propios conjuntos han sido los siguientes:



Jornadas trabajo Fablab

- Visita AEICE_Fablab FUNGE (19 de mayo 2021)
- Reunión sinergias entorno social Down Y FUNDABEN (31 mayo 2021)
- Jornada de trabajo Briglife-FUNGE (2 junio 2021)
- Encuentro bilateral CreattyFab Renault – Fablab UVa (19 octubre 2021)
- Jornada sinergias Fundación INTRAS (noviembre 2021)

En el caso de la Fundación Fundaben, el Fablab ha colaborado activamente en la última edición de Premios FUNDABEN 2021 para personalidades representativas de la sociedad española. Concretamente, desde el Fablab se realizaron los 8 premios entregados en la gala, fabricados mediante la combinación de 3 tecnologías y con un espíritu totalmente ecofriendly. El Gerente de la FUNGE participó en noviembre de 2021 en la ceremonia de entrega de premios.



Premios Fundaben 2021 realizado en Fablab Uva

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OO.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

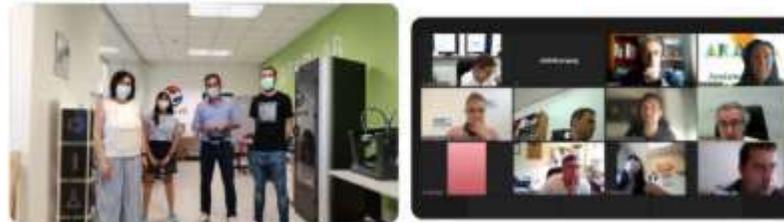
OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS



Ciclo Jornadas Emprést-igación FUNGE – CEOE

Jornada de trabajo práctica – clúster FACYL (29 junio 2021). La FUNGE celebró una jornada de trabajo conjunto eminentemente práctica con el clúster FACYL para tratar de identificar futuras sinergias entre el Fablab y el clúster FACYL de automoción en castilla y León.



Jornada Trabajo cooperativo FACYL - FABLAB

Jornadas Emprést-igación_CEOE Valladolid (enero-septiembre 2021). A lo largo de 2021 se han realizado una serie de jornadas en colaboración con la CEOE de Valladolid. Este ciclo de reuniones, denominado **Jornadas de Emprést-igación**, tiene como objetivo principal establecer un marco de conocimiento y colaboración conjunto entre las empresas y los investigadores de la UVA. Concretamente se han realizado 4 jornadas, agrupando en algunas ocasiones por diferentes ámbitos productivos. Las sesiones han sido online y otras presenciales, pudiendo conocer directamente las instalaciones del Fablab de la FUNGE

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

Además, para tratar de mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad se realiza un continuo trabajo de seguimiento de los proyectos y los hitos alcanzados en cada caso, mediante las dos siguientes actividades:

- Creación y consolidación de la oficina de indicadores.
- Colaboración con los organismos externos de elaboración de rankings.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2021

4. DATOS ECONÓMICOS

Como anteriormente se ha indicado, la FUNGE forma parte de una serie de redes para el desarrollo de funciones encomendadas que permiten tejer una red de contactos con profesionales de la transferencia de conocimiento y la innovación en otras entidades españolas y europeas.

Concretamente, la Red OTRI aglutina a las Oficinas de Transferencia en torno a la Sectorial de I+D de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Mientras que la Red OE (Red de Oficinas Europeas) reúne a las oficinas de proyectos europeos de las Universidades Españolas en la CRUE. La FUNGE tiene una larga trayectoria de colaboración y presencia en la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), formando parte en ambas Comisiones Permanentes (OTRI/OE), Coordinando los Grupos de Trabajo en RedOE, como Aspectos Legales y de Gestión de proyectos europeos, y estando presentes en el Grupo de Trabajo de Promoción de proyectos europeos.

También, el personal de la OTRI de la FUNGE participa en actuaciones conjuntas de reciclaje y profesionalización del personal de las Oficinas de transferencia de conocimiento (OTC) puesto que la asistencia y participación en estos eventos se considera imprescindible como herramienta de mejora y capacitación para incrementar el nivel de eficiencia y eficacia del trabajo a desarrollar por el personal del área. Concretamente, a lo largo de 2021 se ha participado aproximadamente de forma activa en 156 jornadas, talleres, reuniones de trabajo o eventos.

Para realizar un seguimiento y control adecuado de los indicadores de transferencia e innovación que se solicitan a la UVa, existe un grupo de trabajo de indicadores responsable de analizar, elaborar y proporcionar a la CRUE u otras entidades externas, diferentes encuestas para la recolección de indicadores. Este grupo está compuesto por personal de la FUNGE, servicios centrales de la UVa (Servicio de Gestión de la Investigación y Gabinete de Estudios y Evaluación) y el Parque científico Universidad de Valladolid (PCUVa). A lo largo del 2021, se dio respuesta a 13 informes.

Se está trabajando en la línea de desentrañar las fichas técnicas para la construcción de los diversos indicadores y rankings en los que las actividades de transferencia tienen algún papel para diseñar una estrategia específica a seguir de cara al posicionamiento de la UVa. Además, periódicamente se han actualizado los indicadores de seguimiento marcados como objetivo dentro de la ejecución de la prórroga del plan de transferencia de conocimiento universidad-empresa 2018-2020.

Finalmente, en el marco del protocolo de recogida de datos puesto en marcha por FECYT para analizar la evolución de los indicadores más relevantes de recursos y actividades en cultura científica de universidades, organismos públicos de investigación y museos de ciencias, en noviembre de 2021 se ha proporcionado la información necesaria para elaborar el informe de indicadores de cultura científica en España 2020. Destacar que se está trabajando en comprobar la fiabilidad y robustez de los datos aportados por los diferentes servicios de la UVa, trabajando en entornos de pruebas que puedan servir para garantizar la reproducibilidad de los mismos y garantizar la veracidad de la información.

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

Este objetivo estratégico se desarrolla conforme a los siguientes objetivos operativos:

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

A lo largo de 2021 se ha prestado servicios de acceso a la innovación mediante el papel de la FUNGE como nodo de la Red PIDI de CDTI, a través del cual se ha ofrecido asesoramiento a empresas sobre los distintos instrumentos de financiación para la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, preferiblemente con grupos de investigación de la UVa. De esta forma, periódicamente se realiza un mapa de convocatorias de interés para proyectos de I+D+i a nivel regional, estatal, europeo e internacional, y también de otras fuentes de financiación privadas; y se informa a los potenciales interesados en cada caso sobre dichas convocatorias y fuentes de financiación.

También se ha prestado servicio de apoyo integral a los investigadores en la preparación de propuestas para la captación de proyectos de financiación pública o privada. Esta es una actividad especialmente relevante en el contexto de la Oficina de Proyectos Europeos (OPEUVa) por la gran diversidad de convocatorias y programas, la complejidad técnica y financiera, y por la dificultad idiomática que requiere el asesoramiento en esta materia.

La información y documentación se canaliza a través de web, boletín de innovación, guías prácticas de elaboración propia, teléfono, mail, contacto personal, reuniones de trabajo, organización y asistencia a jornadas de difusión, talleres con ponentes externos, etc. A lo largo del 2021, la comunicación de toda esta información se ha realizado también preferiblemente de forma telemática, ajustándose siempre a las limitaciones impuestas en cada momento por las autoridades sanitarias.

Otra actividad estratégica ha sido la captación y gestión integral de contratos y convenios relativos a proyectos de I+D+i de gestión delegada que se articulen mediante un contrato mercantil, a través de los artículos 83 de la LOU, o la prestación de un servicio repetitivo, concurso público, una donación, etc., y que no requieran de una justificación económica del gasto ejecutado para el desarrollo de los objetivos técnicos. En esta tipología de contratos la responsabilidad de la ejecución técnica recae en un grupo de investigación de la UVa.

Por último, cabe mencionar que durante el 2021 se continúa prestando servicios altamente especializados más allá del compromiso adquirido con la Universidad. Es el caso de realizar acciones de asesoría y apoyo en la justificación de proyectos europeos, y la disposición de la figura de un *Project Manager* y *Community Manager* para los proyectos que así lo requieran.

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

Para alcanzar este objetivo operativo se han llevado a cabo las siguientes acciones desde el Área de innovación y transferencia:

- Normalizar los procesos de gestión de la transferencia.
- Captar proyectos de financiación de empresas y otros organismos/entidades.
- Captar proyectos de financiación pública.
- Realizar búsquedas, análisis, difusión y asesoramientos de las convocatorias de financiación a empresas e investigadores

UVa

- Organización de eventos y talleres para difusión de las convocatorias y oportunidades de financiación y cooperación, así como de las ayudas e incentivos de los que dispone y gestiona la FUNGE para favorecer las actividades de transferencia
- Asistencia a eventos tipo *infodays* y *brokerage events* para la búsqueda de posibles socios y/u oportunidades de colaboración con terceras entidades
- Reuniones periódicas con los investigadores y empresas

Asesoramiento en convocatorias nacionales e internacionales a la Comunidad Universitaria

El Área de innovación y transferencia de la FUNGE actúa como agente facilitador en materia de asesoramiento integral a los investigadores de la UVa en convocatorias de concurrencia competitiva tanto del ámbito nacional como internacional. Para ello, cuenta con técnicos gestores especializados y con gran experiencia en las numerosas convocatorias desde la Unidad de captación. Su Área de trabajo abarca desde la orientación de la idea de proyecto para su encaje en las diversas convocatorias disponibles, asesoramiento en cualquier tipo de convocatoria de I+D+i, tanto técnico como financiero, pasando por el apoyo en la solicitud, contacto con los socios y gestión de toda la documentación necesaria, hasta el acompañamiento durante la ejecución del proyecto. Se considera clave la atención personalizada y especializada que han prestado los técnicos gestores de la Unidad de captación, aportando valor añadido a las propuestas más allá del trámite administrativo.

Un recurso clave de estos servicios es la OPEUVa. Esta se constituye como la unidad de referencia para la comunidad universitaria en el ámbito de la preparación y gestión de proyectos de I+D+i con financiación europea o internacional de cualquier tipo. Es absolutamente estratégico el apoyo a la internacionalización de la investigación en la Universidad y la mejor herramienta es mediante la consolidación y apoyo en la Unidad de captación para ayudar a la UVa a conseguirlo. La cartera de servicios que se presta desde la OPEUVa está diseñada para dar cobertura a las necesidades de promoción, dinamización y de apoyo informativo y documental de los grupos de investigación a la hora de plantear esta tipología específica de proyectos, así como toda la parte de gestión y justificación de los mismos. En la siguiente figura se recoge un breve resumen de los servicios que ofrece la OPEUVa.

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

Para alcanzar este objetivo operativo se han llevado a cabo las siguientes acciones desde el área de Innovación y Transferencia:

- Normalizar los procesos de gestión de la transferencia.
- Captar proyectos de financiación de empresas y otros organismos/entidades.
- Captar proyectos de financiación pública.
- Realizar búsquedas, análisis, difusión y asesoramientos de las convocatorias de financiación a empresas e investigadores UVa.
- Organización de eventos y talleres para difusión de las convocatorias y oportunidades de financiación y cooperación, así como de las ayudas e incentivos de los que dispone y gestiona la FUNGE para favorecer las actividades de transferencia.
- Asistencia a eventos tipo *infodays* y *brokerage events* para la búsqueda de posibles socios y/u oportunidades de colaboración con terceras entidades.

- Reuniones periódicas con los investigadores y empresas.

Asesoramiento en convocatorias nacionales e internacionales a la Comunidad Universitaria

El Área de Innovación y Transferencia de la FUNGE actúa como agente facilitador en materia de asesoramiento integral a los investigadores de la UVa en convocatorias de concurrencia competitiva tanto del ámbito nacional como internacional. Para ello cuenta con técnicos gestores especializados y con gran experiencia en las numerosas convocatorias desde la unidad de captación.

Su área de trabajo abarca desde la orientación de la idea de proyecto para su encaje en las diversas convocatorias disponibles, asesoramiento en cualquier tipo de convocatoria de I+D+i, tanto técnico como financiero, pasando por el apoyo en la solicitud, contacto con los socios y gestión de toda la documentación necesaria, hasta el acompañamiento durante la ejecución del proyecto.

Se considera clave la atención personalizada y especializada que han prestado los técnicos gestores de la unidad de captación, aportando valor añadido a las propuestas más allá del trámite administrativo.

Un recurso clave de estos servicios es la **Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid** (OPEUVa). Esta se constituye como la unidad de referencia para la comunidad universitaria en el ámbito de la preparación y gestión de proyectos de I+D+i con financiación europea y/o internacional de cualquier tipo. Se está 100% convencido, que es absolutamente estratégico el apoyo a la internacionalización de la investigación en la Universidad y la mejor herramienta para conseguirlo es mediante la consolidación y apoyo en la unidad de captación para ayudar a la UVa a conseguirlo.

La cartera de servicios que se presta desde la OPEUVa está diseñada para dar cobertura a las necesidades de promoción, dinamización y de apoyo informativo y documental de los grupos de investigación a la hora de plantear esta tipología específica de proyectos, así como toda la parte de gestión y justificación de los mismos. En la siguiente figura se recoge un breve resumen de los servicios que ofrece la OPEUVa.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS



Cartera de Servicios Prestados en la OPEUva

La filosofía de trabajo es aportar valor añadido más allá de la revisión administrativa de las propuestas y proyectos, buscando la confianza, la diferenciación, profesionalidad, especialización técnica. En el 2021 se ha consolidado el servicio de revisión de propuestas por parte de los técnicos de la OPEUva como apuesta clave, acompañamiento y dinamización del servicio de la FUNGE.

Se ayuda a buscar el programa internacional de I+D+i que mejor encaje con la idea de proyecto, se asesora en todo el proceso de preparación de propuesta con el objetivo de aumentar las posibilidades de éxito y establecer la mejor estrategia de internacionalización para cada grupo de investigación o empresa con la que se trabaje. Además, los técnicos trabajan no solo desde el punto de vista administrativo, sino también técnico, ayudando en la redacción de determinados apartados, y prestando el servicio de revisión de propuestas.

Una vez concedido el proyecto, se acompaña a cada investigador en el proceso de negociación con la entidad gestora correspondiente, en la gestión y justificación económica, así como en los aspectos legales y financieros que pudieran surgir. En el siguiente esquema se muestra el diagrama de flujo del trabajo habitual que se realiza desde la OPEUva

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

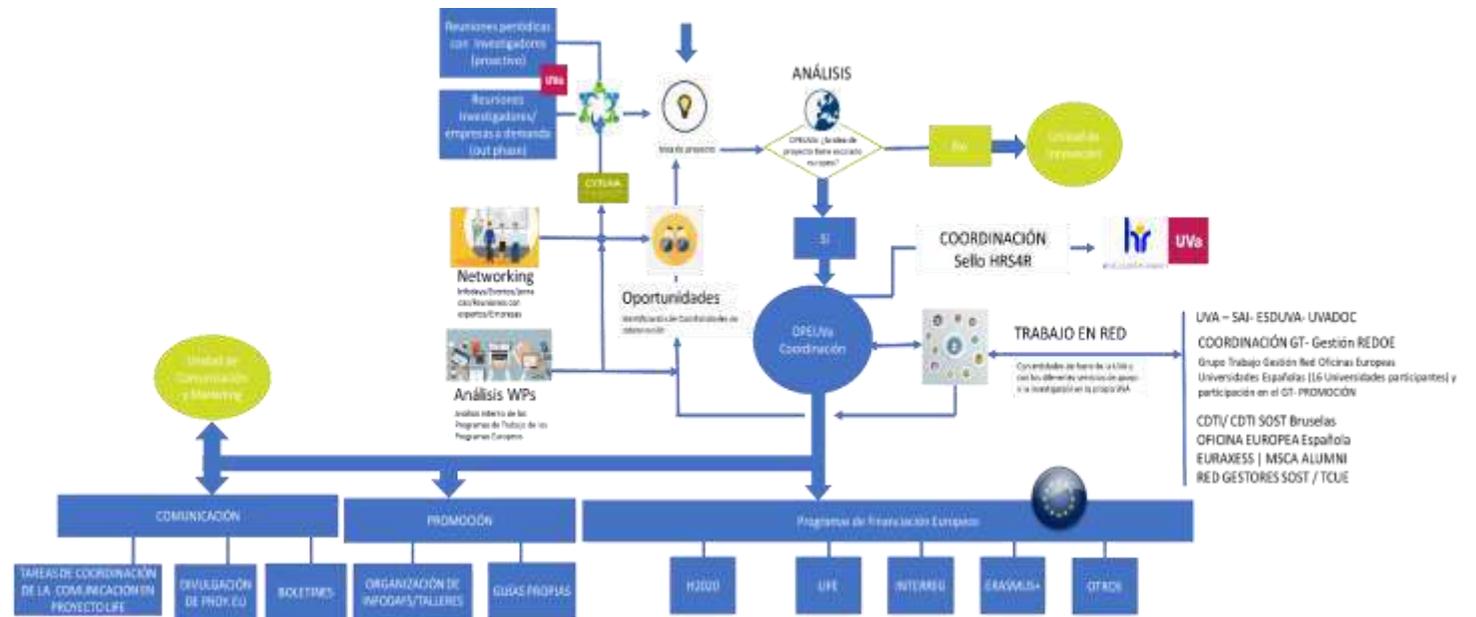


Figura 2 Esquema de Trabajo en la OPEUVa (diagrama de flujo)

Cabe destacar que el área de justificación se ha reforzado, contando con más personal dedicado íntegramente a la justificación de proyectos, especializados por programas de financiación. Esto ha permitido profesionalizarse aún más, optimizar los procesos de justificación y gestionar de manera más eficiente los más de 70 proyectos que tiene la UVa en ejecución al año, gracias a nuevas herramientas online generados por los propios técnicos.

Con el cierre del H2020 se ha podido verificar que la captación de fondos en el programa durante los 7 años ha sido más del 80% respecto al periodo anterior del 7PM. Se ha pasado de captar 24 proyectos, de los que 2 proyectos eran coordinados con un importe captado de 7,3M€ durante el 7PM, a 41 proyectos, de los que 12 son coordinados con un importe captado de 13,4M€ en el H2020. En las siguientes tablas pueden verse los resultados obtenidos durante el 2014-2021.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Año Call	2021 (*)	TOTAL - 2021-2027	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	TOTAL - 2014-2020
H2020/HORIZON	27	27	74	58	43	32	39	54	38	338
LIFE	0	0	16	11	6	2	2	9	7	53
INTERREG	0	0	4	2	20	12	1	28	0	67
ERAMUS+	19	19	43	33	17	18	17	10	7	145
OTROS	12	12	11	17	16	13	17	11	15	100
TOTAL	58	58	148	121	102	77	76	112	67	703

Año Call	2021 (*)	TOTAL - 2021-2027	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	TOTAL 2014-2020
H2020/HORIZON	0	0	10	5	4	5	7	6	4	41
LIFE	0	0	2	2	1	0	0	1	0	6
INTERREG	0	0	2	0	6	0	0	8	0	16
ERAMUS+	1	1	7	9	3	9	1	1	1	31
OTROS	2	2	3	4	1	2	0	0	2	12
TOTAL	3	3	24	20	15	16	8	16	7	106

El éxito de los resultados obtenidos por la UVa a nivel internacional depende en gran medida del apoyo prestado y servicios prestados de la OPEUVa. Concretamente:

- Elaboración de resúmenes y guías con información clave de más de 30 ayudas nacionales, regionales y otras fuentes de financiación.
- Elaboración de guías y material propio de promoción y justificación de proyectos europeos. A lo largo del 2021 se está trabajando en manuales propios de promoción de las nuevas convocatorias Horizonte Europa para facilitar los primeros pasos en la preparación de una propuesta o para darles las claves para presentar una propuesta excelente.
- Audio guías y videos explicativos de promoción de Proyectos Europeos. Debido a la pandemia se ha cambiado la forma de trabajar e interactuar con los investigadores de forma drástica, pero eso no ha impedido continuar trabajando al mismo nivel que antes del COVID en el área de Innovación y Transferencia.
- Organización de Eventos, Talleres y Jornadas. Organización de jornadas, *infodays*, talleres formativos altamente especializada en los principales programas de financiación estratégicos, sesiones de *Conoce a la UVa* entre las empresas regionales, identificación de las necesidades de las empresas que puedan tener una dimensión europea, organización de sesiones temáticas para los grupos de trabajo entre investigadores y empresas interesados en la preparación de proyectos

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Europeos, desarrollo de guías prácticas de las diferentes convocatorias, elaboración de material específico de promoción, boletín de difusión, difusión de redes sociales, etc.

- Trabajo en Red en nombre de la UVa. Se ha reforzado la actividad de creación de alianzas y establecimiento de redes internacionales, lo que nos ha permitido ganar visibilidad a nivel internacional. A nivel nacional se ha reforzado las actividades en red con el CDTI y Ministerio y con los diferentes agentes estratégicos (EURAXESS Spain, CDTI SOST/Redes y Gestores/ CRUE, etc.)

Durante el año 2021 se ha procedido a una integración de las unidades de captación y justificación, que gestiona de forma centralizada las justificaciones y auditorías, estableciendo una estrategia de justificación y desarrollo de la misma en tiempo y forma, incluyendo las auditorías pertinentes de todos los proyectos en cartera que lo requieran. Esto incluye a todos los proyectos, como son los de gestión delegada, los proyectos europeos de gestión mixta, y los proyectos de transferencia, ya sean de ámbito regional, estatal, europeo o internacional.

Coordinación y Gestión del Sello de Excelencia Europeo HR Excellence in Research (HRS4R). Otro de los aspectos clave en lo que trabaja la OPEUVa, es la consecución y mantenimiento del HRS4S, la estrategia de recursos humanos para investigación. Para ello existe una comisión delegada, formada por diferentes grupos de trabajo, que colaboran de forma transversal entre UVa y FUNGE para la obtención de los indicadores marcados por la Unión Europea.



Sello de Excelencia Europea HR Excellence in Research - HRS4R en la Uva

La estructura de gestión del HRS4R en la UVa se ha planteado del mismo modo que se abordan los proyectos europeos, y la FUNGE tendría el papel similar a la Unidad de Gestión a la Coordinación, además de participar activamente en todos los Grupos de Trabajo, dando apoyo al Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia en aquello que necesite. La FUNGE es la entidad coordinadora y dinamizadora de la consecución del Sello HRS4R en la UVa y durante este periodo de su plan de ejecución. A continuación, se detallan algunas de las actividades llevadas a cabo durante las diferentes etapas de consecución y ejecución del sello, y posteriormente, un breve resumen de las actividades llevadas a cabo.

- presentación del expediente a la Comisión Europea,
- resolución provisional,
- envío de los requerimientos por parte de los expertos de la Comisión Europea
- consecución oficial del Sello HR Excellence in Research
- Inicio de la Fase de Implementación del Sello

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Actividad llevada a cabo

Actividad intensa durante estos tres años:

- Conocer la UVa
- Identificar los diferentes agentes implicados
- Leyes y normativas internas
- Identificación de las debilidades/fortalezas
- Reuniones periódicas del GT
- Reuniones con otros Grupos de trabajo/Comisiones
- Asistencia a infodays
- Reuniones con Expertos
- Modificación de los Estatutos de la UVa



Cronograma reconocimiento del sello HR Excellence in Research

En la siguiente tabla, se detallan algunas de las principales actividades llevadas en la fase de consecución del sello durante el 2021.

FECHA DE REUNIÓN	PARTICIPANTES	OBJETO DE LA REUNIÓN
09/04/2021	Coordinadora Grupo de Trabajo HRS4R	Reunión comunicación Sello HRS4R
22/04/2021	Grupo de Trabajo HRS4R	Reunión comunicación Sello HRS4R
07/05/2021	Grupo de Trabajo HRS4R	Reunión comunicación Sello HRS4R
06/09/2021	Coordinadora Grupo de Trabajo HRS4R	Reunión con el Ministerio para ayudas AEI - Sello de Excelencia

Captación de proyectos de financiación pública y privada de carácter nacional e internacional

La FUNGE durante el 2021 ha solicitado un total de 54 propuestas de proyectos con empresas presentados a convocatorias de apoyo a la I+D+i, de las cuales 24 son propuestas nacionales y 30 propuestas europeas. La participación de la FUNGE en las

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

propuestas y proyectos nacionales, regionales y otros fondos de financiación de I+D+i se encuentra supeditada al tipo de gestión permitida en sus guías financieras. La mayor parte de las ayudas no contempla la posibilidad de una gestión delegada, por lo que el número es más reducido. A 31 de diciembre de 2021, han sido 6 las propuestas aprobadas, quedando 29 propuestas pendientes de resolver. Los fondos captados a través de convocatorias públicas han ascendido a unos 5,5 M€.

Es muy relevante también la actividad UVA captada como Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 83 LOU). En este sentido, en la FUNGE, a lo largo de 2021 se han firmado 160 proyectos con empresas (contratos art. 83 I+D y consultoría) por un importe captado superior a los 3.3 M€.

Emisión de certificados de actividad investigadora y de transferencia

Como OTRI de la Uva, desde el Área de innovación y transferencia se gestiona la solicitud de emisión de certificados relativos a actividad investigadora o de transferencia que se reciben por parte de personal investigador de la UVA. Para la emisión de estos certificados se hace uso del sistema de gestión interno de la FUNGE, por lo cual es importante la labor de actualización de la información de la misma. Mayoritariamente los certificados que se emiten son, Informe de proyectos de investigación nacional e internacional, Informe de proyectos de transferencia (ART.83 /STR), Informe de trabajadores, becarios y Certificado participación TCUE (alumnos, tutores o proyectos) A lo largo de 2021 se ha atendido más de 150 solicitudes de emisión de certificados, expedidos para que los investigadores de la UVA puedan tramitar sus méritos con la ANECA, adjuntar como documentación anexa a solicitudes de proyectos u otras tramitaciones oficiales.

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

Las acciones llevadas a cabo a lo largo del 2021 para alcanzar los resultados esperados en este ámbito han sido las siguientes:

- Consolidar la oficina de protección de resultados de investigación.
- Impulsar las solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Mejorar la gestión de solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Potenciar la viabilidad de los resultados de investigación.
- Fortalecer y consolidar la negociación y gestión de los contratos de licencias.

Los resultados de la investigación requieren de un proceso de **gestión de la propiedad industrial e intelectual**. Este es clave para la productividad científica y la obtención de un rendimiento a medio plazo. Es por ello que, este proceso es un aspecto importante dentro de las actividades del Área de innovación y transferencia. Por ello, se trabajará en potenciar y dotar de los recursos necesarios para asegurar el apoyo y asesoramiento en la tramitación, de la propiedad industrial e intelectual, a los investigadores.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Resultados de investigación protegidos

En 2021, dada la situación excepcional que continúa siendo atípica con motivo de la pandemia, el número de registros de patentes a escala nacional sigue siendo algo inferior a la media anual habitual. A pesar de ello, en el último informe de la OEPM publicado en 2021 con datos de registros de 2020, el número de patentes solicitadas por la UVA a través de su Fundación General, la sitúa como líder entre las universidades de Castilla y León en número de patentes, sexta en el ranking español y décima por entidades nacionales.

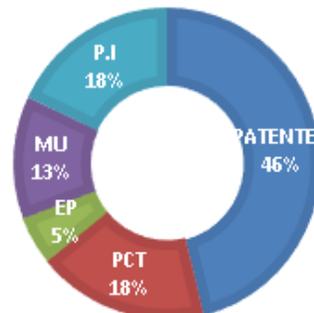


Nota: Se han considerado todos los solicitantes de la patente nacional, independientemente de si es primer titular, segundo, etc., y a igualdad de número de solicitudes se han ordenado por orden alfabético.

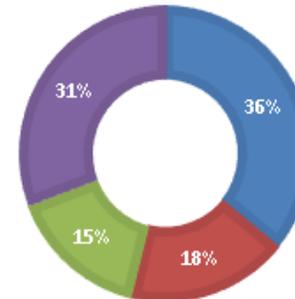
Informe OEPM sobre las solicitudes de registro Patentes nacionales recibidas

Concretamente, en el año 2021 se han presentado 18 solicitudes de patentes nacionales ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en la que la Universidad figure como titular o cotitular, 7 extensión de patentes (PCT) ante la OEPM, 2 solicitudes de patentes en la Oficina Europea de Patentes (OE) y 5 Modelos de Utilidad (MU). Respecto al número de inscripciones nuevas en el Registro de la Propiedad intelectual durante el 2021 se han depositado 7 inscripciones de programas de ordenador (PI).

■ PATENTES ■ PCT ■ EP ■ MU ■ P.I ■ Salud ■ Agroalimentario ■ Ciencias ■ Ingeniería



Registros según naturaleza



Registros según área de conocimiento

El tipo de registro más realizado es el de modalidad patente nacional, En cuanto a la temática más productiva los registros relacionados con el área sanitario han aumentado notablemente, igualando prácticamente con aquellas obras del área de ingeniería, que sigue posicionándose como la más productiva. En 2021 se han firmado 5 contratos relacionados con Patentes o Registros de la propiedad intelectual comercializados o licenciados, de esta forma aumenta la posibilidad de

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

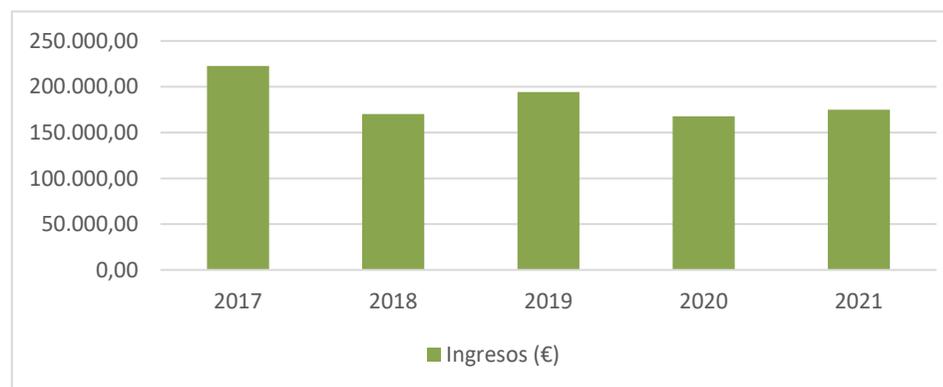
OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

explotación directa de dichas patentes.



Evolución ingresos anuales por patentes/software UVa licenciados

Gracias a la labor que se desarrolló a lo largo del 2021 la Universidad de Valladolid se situó dentro de las entidades con más patentes en el año, es por ello que, a lo largo del 2022 se apostará por consolidar este reconocimiento con previsiones que superen las cincuenta solicitudes anuales, donde se incluyan patentes, extensiones de las mismas y registros de la propiedad intelectual.

Los buenos resultados en cuanto a la protección de resultados, se deben principalmente al importante apoyo económico que a través del Plan TCUE se realiza en esta actuación. Aunque la inversión en términos cualitativos es elevada, es importante desde el punto de vista de puesta en valor de la I+D+i aplicada y aplicable de la UVa. El retorno de esta inversión se materializa en los ingresos derivados de la explotación económica de los resultados de investigación que la UVa tiene licenciados.

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

En el ámbito de organización, recursos y financiación el Plan estratégico de la FUNGE establece como objetivo estratégico común obtener financiación a través de nuevas fuentes o captación de fondos, concretamente llevando a cabo acciones a través de los siguientes objetivos operativos:

- Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde todas las áreas/unidades posibles
- Convertir al Fablab en un referente de la fabricación digital en la UVa
-

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

A través de este objetivo se pretende identificar fuentes de financiación de diferente naturaleza a través de las cuales generar recursos propios con los que captar fondos para poder ejecutar acciones propias del área de Innovación. Las acciones principales realizadas en este aspecto han sido:

- **Crear una oferta de productos adaptables a los paquetes de trabajo.**
- **Analizar la oferta de convocatorias públicas y privadas.**

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

- Participar en consorcios de proyectos.

Oferta de Productos adaptables a los paquetes de trabajo

A lo largo de 2021 se han planteado nuevas líneas o productos que, con sus medios e infraestructuras, puedan suponer una fuente de ingresos y actividad para el Área de innovación y transferencia y, por ende, la FUNGE. Por este motivo, desde el Fablab se está trabajando para ampliar los servicios ofrecidos desde sus instalaciones, definiendo un nuevo catálogo de productos.

Este planteamiento justifica la adquisición de determinados equipos, tratando de crear un espacio de referencia en el sector, a través del cual, acercar el conocimiento técnico fuera del contexto del propio laboratorio, acercando este concepto a todos los ámbitos y espacios que muestren interés. Los servicios que ahora mismo se ofrecen desde el Fablab de la UVa son los siguientes

- **Módulos de capacitación en nuevas tecnologías** impartido desde la Technology Talent Academy, personalizados y adaptados según necesidades del cliente.
- **Juego basado en gamificación sobre transferencia:** Sacar todo el partido del know-how UVa/FUNGE a la empresa con el objetivo de facilitar el conocimiento, la comprensión y la ejecución de un proceso de transferencia de conocimiento, aplicado en sus muchas vertientes.
- **Technology Talent Academy.** En la Technology Talent Academy, se dispone de maquinaria industrial controlada por ordenador para la fabricación de productos de cualquier sector industrial. Ofrecemos un espacio para el desarrollo de competencias clave para perfiles junior, afianzando de este modo la colaboración entre la Universidad de Valladolid y las empresas de la región de Castilla y León.



Acciones enmarcadas en la Technology Talent Academy

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

- Talleres de capacitación en nuevas tecnologías de fabricación avanzada impartidos desde la TTA, personalizados y adaptados según necesidades del usuario. A lo largo de 2021 se han realizado varios talleres de este tipo con alumnos de distintas asignaturas, niveles, áreas de conocimiento y Escuelas de la UVa, generando gran expectativa e interés entre la comunidad universitaria. Algunos de los talleres realizados se han llevado a cabo con alumnos de trabajo social, ingeniería biomédica, diseño industrial o el máster de automoción.



• Talleres capacitación nuevas tecnologías de fabricación avanzada con alumnos UVa

- Fablab Itinerante. A lo largo del 2021 se ha dotado al Fablab de equipamiento básico para poder realizar jornadas de sensibilización, talleres de capacitación y demostraciones *insitu* de aquellas entidades que deseen tener un acercamiento y conocer la filosofía Fablab y sus 5 tecnologías de fabricación avanzada sin necesidad de presenciarse en las instalaciones del Fablab sitas en el Campus Miguel Delibes de la UVa.
- Fablab como espacio de Prototipado. En la actualidad el Fablab se encuentra totalmente operativo y se ofrece como un servicio a los investigadores de la UVa, posicionado como espacio referente de producción a escala personal, dónde se agrupa maquinaria y tecnología puntera en fabricación avanzada para el desarrollo de prototipos funcionales y de la I+D+i. Además, dado los buenos resultados obtenidos en los proyectos desarrollados el Fablab se ha convertido en un espacio de co-creación para el diseño y testeo de proyectos fuera del ámbito académico y que recibe numerosas muestras de interés por parte de entidades ajenas a la UVa.
- EcoLab y SocialLab. Debido a la múltiple casuística existente en estos programas y áreas de conocimiento de la UVa, existe una gran diversidad entre los objetivos y proyectos de los diferentes originados en la comunidad Universitaria que se materializan a través del Fablab. No obstante, y dado el tamaño del Fablab de la FUNGE y en su fuerte vinculación con la sociedad y sus retos, se apuesta e impulsan especialmente iniciativas de ámbito social convirtiendo al Fablab de la Uva en un referente Social FabLab, además del desarrollo de otras iniciativas como fabricación sostenible, participación ciudadana, etc.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Además, el Fablab de la UVa impulsará proyectos con la filosofía **Eco FabLab** a través del cual se alinea directamente con ODS. Esta iniciativa fomentará proyectos basados en el consumo y la producción sostenibles para hacer más y mejor con menos. También se plantea desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

- **Presentación de Póster en ferias y congresos.** A finales de 2021, el Área de innovación y transferencia de la FUNGE, apostando por dar a conocer su labor desde el ámbito de vista más social, presentó 2 póster en el “III Congreso Internacional Silver Economy” celebrado en Zamora en noviembre de 2021.



- Programa de prácticas curriculares para alumnos de la UVa. El espacio del Fablab se ofrece a alumnos de últimos años de grado y máster de la UVA para que puedan desarrollar sus prácticas académicas en empresa y completar así sus planes formativos. Pese a las dificultades en cuanto a presencialidad y aforo derivadas de la situación sanitaria COVID19, a lo largo de 2021, 4 alumnos de la UVa de diferentes áreas de conocimiento han realizado sus prácticas en el Fablab y 3 en la oficina de la OTRI.

Proyectos Propios Área Innovación, Investigación y Transferencia

Dada la experiencia de la OTRI en identificación de convocatorias públicas y privadas que sirva de plataforma de captación de financiación para la transferencia de conocimiento y desarrollo de proyectos de la UVa, se ha empleado este conocimiento y experiencia para identificar fuentes de financiación propias para el área. . Así, a lo largo del 2021 se ha trabajado en la presentación a diferentes convocatorias de más **de 44 propuestas propias** en exclusiva o con participación relevante en el proyecto presentado.

A lo largo de 2021 se ha trabajado en 6 proyectos propios, en los que el Área de innovación y transferencia participa en la ejecución técnica del proyecto. Algunos de estos proyectos son los siguientes:

- MOAI-LABS: Laboratorios de Inteligencia Colectiva y Tecnología Sociosanitaria para combatir el aislamiento y la soledad de las

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

personas mayores. Proyecto aprobado en octubre de 2020 y en ejecución hasta enero de 2023. A lo largo del 2021, la FUNGE ha trabajado activamente en crear y dotar de contenido la web (<https://www.moailabs.eu>) y las diferentes RRSS del proyecto. Además, en el marco del proyecto MOAI LABS se han lanzado 2 MOAI Challenges en busca de soluciones innovadoras para ayudar a los adultos mayores que sienten una soledad no deseada para que se sientan menos solos o aislados socialmente. Los socios de MOAI LABS han propuesto dos desafíos a resolver con enfoques innovadores que podrán ser desarrollados a lo largo del 2022 a través del Fablab.



• Retos MOAI Challenges lanzados en 2021

- **Prórroga Plan TCUE 2018-2020.** Proyecto, cuyo periodo de ejecución ha comprendido entre el 1 de enero de 2021 al 31 de octubre de 2021, y que permite la financiación de buena parte del equipo de técnicos, y de las actuaciones específicas que se van realizando a través del Área de Innovación y transferencia.

CONVOCATORIA	OBJETIVO	INDICADOR
DESAFIO UNIVERSIDAD-EMPRESA	Impulsar soluciones a necesidades empresariales de carácter científico-técnico en los sectores de la RIS3 de Castilla y León. Establece una dinámica de trabajo en la que las empresas inscriben sus demandas científico-técnicas en la web www.redtcue.es , y posteriormente los investigadores de las universidades de Castilla y León plantean posibles soluciones a las mismas. Concretamente las propuestas presentadas por grupos y/o investigadores de la UVa son gestionadas a través de la FUNGE	71 demandas 21 soluciones UVa Premio 2021 no resuelto
LANZADERA UNIVERSITARIA	Convocatoria de apoyo económico para impulsar la puesta en marcha de soluciones planteadas por los investigadores de la UVa en el marco del concurso Desafío, con independencia de que hayan sido premiadas o no, en colaboración con la empresa demandante. Esta convocatoria está abierta a todos aquellos investigadores, grupos de investigación, o doctores/doctorandos de la UVa que hayan presentado soluciones a la convocatoria DESAFIO.	4

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

ESTRATEGIA TC	Convocatoria para el apoyo a la estrategia de transferencia de conocimiento de grupos de investigación de la universidad de Valladolid, cuyo objeto no es otro que el fomento de la cultura, el pensamiento innovador y el desarrollo tecnológico en la Universidad de Valladolid, mediante el apoyo directo al desarrollo de estrategias focalizadas en el desarrollo de la actividad de transferencia de conocimiento por parte de grupos, o agregaciones de grupos de investigación de la Universidad de Valladolid especialmente dinámicos y con claro potencial de incremento de su actividad en el ámbito de proyectos colaborativos nacionales e internacionales, proyectos y contratos con empresas, etc.	1
CONSORCIOS ESTRATÉGICOS	Gestión de acuerdos marco de colaboración para la consolidación de consorcios internacionales/nacionales, que propicien sinergias entre la Universidad de Valladolid y empresas o entidades de referencia a diferentes niveles y ámbitos de actuación.	1
ITINERARIO PARA LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS (ITR)	Explorar las mejores posibilidades de transferencia de proyectos de investigación más básica, que hayan concluido con éxito, o bien, hayan sido financiados en convocatorias de apoyo a la investigación. A través de la misma, se ha apostado por proyectos desarrollados en el marco de convocatorias de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Educación, u otras convocatorias públicas de carácter nacional	1
PRUEBA CONCEPTO	Fomento de la cultura, el pensamiento innovador y el desarrollo tecnológico en la Universidad de Valladolid, mediante el impulso de resultados de investigación claramente identificados que permitan la validación del interés de una explotación económica en nuestro entorno, demostrar su potencial mercado o su viabilidad económica, o incluso como carta de presentación de dicho resultado a una empresa interesada	11
PROMETEO	El programa Prometeo de la Universidad de Valladolid se diseña con el objetivo de apoyar e incentivar el desarrollo de prototipos orientados hacia el mercado, con el fin de conseguir un conjunto de productos que puedan ofrecerse para resolver las necesidades del mercado y la sociedad.	14
REGISTRO DE PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL	Fomentar la protección de los resultados de investigación generados en la Universidad de Valladolid. La protección de la propiedad industrial e intelectual generada por la vía más adecuada en cada caso	36
FONDO PROYECTOS	Fondo cuyo objetivo es apoyar la presencia de investigadores de la Universidad de Valladolid en diferentes propuestas de proyectos, europeos fundamentalmente, pero no sólo, en los que se considere necesario el apoyo de consultores o expertos externos.	1
EMPRESAS IMPLICADAS	Colaboración con empresas implicadas en el desarrollo de prototipos, pruebas de concepto, tesis doctorales, trabajos de fin de grado/máster o actuaciones de intercambio de personal	13
CONTRATOS EXPLOTACIÓN	Contratos o licencias nuevos con empresas o emprendedores para la explotación comercial de patentes y registros universitarios	4
PROYECTOS CON EMPRESAS	Proyectos con empresas de Castilla y León presentados a convocatorias nacionales o internacionales de apoyo a la I+D+I	17

Actuaciones de transferencia dentro del plan TCUE

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

- **Plan TCUE 2021-2023.** El Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad - Empresa (TCUE) 2021 – 2023, se construye sobre tres grandes pilares que agrupan un conjunto de medidas específicas dirigidas a la consecución de objetivos específicos de transferencia Universidad – Empresa. El trabajo de la FUNGE se desarrollará principalmente en los pilares 1 y 3 del Plan TCUE.
 - **Pilar 1 “Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa-Sociedad”** agrupa las medidas encaminadas a promover la interacción y colaboración de la comunidad universitaria con el tejido socioeconómico de su entorno a través, fundamentalmente, del apoyo de las OTRIS y OTCs de las universidades participantes en la red.
 - **Pilar 2 “Emprendimiento Universitario Innovador”** recoge las medidas dirigidas especialmente a los emprendedores y emprendedoras universitarios.
 - **Pilar 3 “Cultura Científica y Difusión de la Ciencia de la Comunidad Autónoma”** incorpora medidas dirigidas a promover la cultura científica y la ciencia ciudadana a través, principalmente, de la actividad de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de las universidades participantes en la red.

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

Con el objetivo de convertir al Fablab en un referente de fabricación digital avanzada en la UVA a lo largo de 2021 se han llevado a cabo una serie de acciones concretas:

- Impulsar la participación del entorno universitario.
- Potenciar los proyectos de innovación.
- Promover el liderazgo en proyectos nacionales e internacionales.
- Fomentar la interacción con el tejido empresarial.
- Conseguir la sostenibilidad económica.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

Con el objetivo de convertir al Fablab en un referente de fabricación digital avanzada en la UVa se han llevado a cabo durante el 2020 una serie de acciones concretas:

- **Impulsar la participación del entorno universitario.**
- **Potenciar los proyectos de innovación.**
- **Promover el liderazgo en proyectos nacionales e internacionales.**
- **Fomentar la interacción con el tejido empresarial.**
- **Conseguir la sostenibilidad económica.**

Laboratorio de Fabricación digital Avanzada de la UVa: FabLab

La UVa, a través del Área de innovación y transferencia, continúa desplegando su papel fundamental en la potenciación de la competitividad basada en la innovación a través del laboratorio de fabricación digital avanzada, **FabLab**, desarrollado principalmente en el marco de la prórroga del Plan TCUE 2018-2020, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León. El FabLab de la UVa está acreditado como instalaciones pertenecientes a la Red del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En el siguiente enlace se pueden consultar todos los Fablab la red mundial de Fab Labs: <https://www.fablabs.io/labs/map>. Las tecnologías de las que dispone, y ofrece a la Comunidad Universitaria y sociedad en general son:



Tecnologías del FabLab: Impresión 3D, Escaner 3D, CNC precisión, Mecanizado CNC, Corte Laser, Corte vinilo

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVA

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVA a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

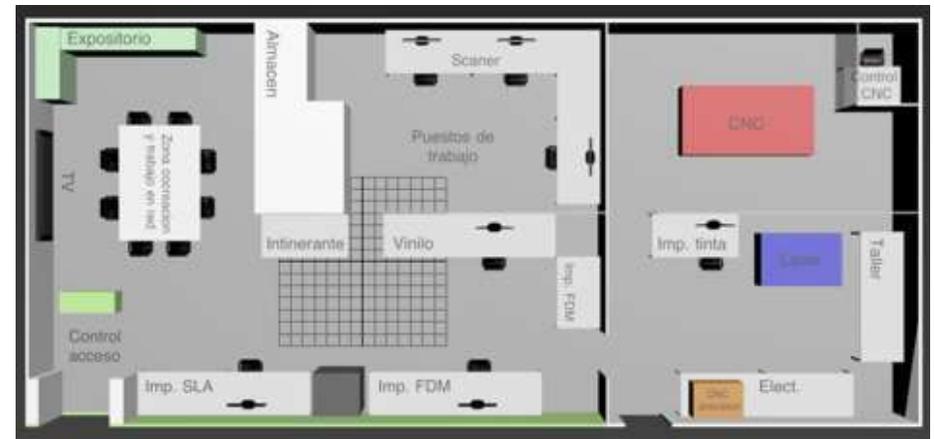
OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVA

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

El FabLab de la UVA se encuentra alojado en la **2ª planta del Edificio UVainnova**, en el Campus Miguel Delibes (Paseo de Belén nº11) en Valladolid. Dada las nuevas capacidades técnicas ofrecidas desde el Fablab, ha sido necesaria una reordenación del espacio para hacer este más accesible. Se incluye a continuación un esquema de la nueva distribución de espacios.



El FabLab es un espacio de innovación y aprendizaje. Un lugar para crear, aprender e inventar que sirve como plataforma para la creación de cualquier estudiante de grado, postgrado o máster, así como cualquier grupo de investigación de la UVA, puede usar los servicios y equipamiento del fablab de la UVA. En la página web del FabLab, puede verse el detalle de los diferentes equipamientos con que se cuenta, así como la versatilidad de cada tecnología. Igualmente puede verse información sobre las reservas y presupuesto de utilización.

A pesar del COVID-19, que condicionaba el libre acceso y aforo limitado a las instalaciones del Fablab, durante el año 2021 se han recibido más de 150 visitas, fundamentalmente de profesores y alumnos de la UVA, aunque también entidades externas. Se ha prestado soporte técnico a buena parte de los 14 prometeos de las ediciones 2021, a profesores y alumnos que han solicitado soporte para determinados proyectos de I+D+i, así como a investigadores en el marco de algunos proyectos de investigación con empresas.



Finalmente, con relación al Fablab, destacar la participación del gerente el 15 de diciembre de 2021 en Soria en una mesa redonda enmarcada en un acto organizado por Junta de Castilla y León, Fuescyl y CyLeconomica y en la que expuso su visión y perspectivas sobre los espacios de cocreación OpenLabs., planteando la visión concreta del Fablab de la UVA por su experiencia y capacidad y al estar posicionado como un espacio de referencia en nuestra región en el ámbito de laboratorios de fabricación avanzada.

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

3.INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

Objetivos estratégicos	Objetivos Operativos	Acciones	Indicador	Indicador 31/12/2020 2020	
OE.01. Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la Universidad	OO.01.1. Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad	A.01.1.1 Recopilar y actualizar la oferta tecnológica de la Universidad.	N.º de visitas realizadas.	152	
		A.01.1.2 Mantener y mejorar de la aplicación de oferta tecnológica.	Nº de productos incluidos.	37	
		A.01.1.3 Intensificar las acciones de difusión.	Nº de acciones de difusión.	42	
		A.01.1.4 Potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.	N.º de plataformas activas.	5	
			Nº de acciones por plataforma.	139	
	A.01.1.5 Promover la participación y realización de eventos de transferencia.	N.º eventos en que se ha participado.	156		
		Nº eventos organizados.	73		
	OO.01.2. Fomentar la participación en redes de transferencia	A.01.2.1 Promover la participación activa en redes y clústeres.	N.º de redes y clústeres en que se participa.		32
			A.01.2.2 Impulsar la realización de actividades en grupos de trabajo.	Nº actividades en los grupos de trabajo.	42
				Nº de actividades en las que se participa.	78
	OO.01.3. Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad	A.01.3.1 Potenciar la creación y consolidación de la oficina de indicadores.	N.º de reuniones del grupo de trabajo.		21
			A.01.3.2 Colaborar con los organismos externos de elaboración de rankings.	N.º de reportes transmitidos.	

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Objetivos estratégicos	Objetivos Operativos	Acciones	Indicador	Indicador 31/12/2020 2021
OE.02 Promover la transferencia de los resultados de investigación de la UVa a la sociedad.	OO.02.1. Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología.	A.02.1.1 Normalizar los procesos de gestión de la transferencia.	Nº de procedimientos normalizados creados.	5
		A.02.1.2 Captar proyectos de financiación de empresas y otros organismos.	Nº proyectos captados con empresas y otras instituciones.	573
			Importe de los proyectos captados.	3.162.841,08
		A.02.1.3 Captar proyectos de financiación pública.	Nº proyectos de financiación pública captados	15
			Importe de los proyectos captados.	3.591.736,30
		A.02.1.4 Realizar búsquedas, análisis, difusión y asesoramientos de las convocatorias de financiación	Nº de asesoramientos realizados.	87
			Nº de investigadores asesorados	-
	Nº de empresas asesoradas		163	
	OO.02.2. Promover la protección de los resultados de investigación.	A.02.2.1 Consolidar la oficina de protección de resultados de investigación.	Nº de procedimientos normalizados creados.	-
		A.02.2.2 Impulsar las solicitudes de propiedad industrial e intelectual.	Nº solicitudes de patente nacional.	18
			Nº solicitudes de patente europea.	2
			Nº solicitudes de extensión de patente (PCT).	7
			Nº solicitudes de registro de la propiedad Intelectual.	7
			Nº solicitudes de otro tipo de protección.	22
		A.02.2.3 Mejorar la gestión de solicitudes de propiedad industrial e intelectual.	Nº mejoras sobre los procedimientos existentes	2
		A.02.2.4 Potenciar la viabilidad de los resultados de investigación.	Nº estudios de viabilidad realizados.	47
	A.02.2.5 Fortalecer y consolidar la negociación y gestión de los contratos de licencias.	Nº contratos de licencia.	5	
Nº de cesión de registros				

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

Objetivos estratégicos	Objetivos Operativos	Acciones	Indicador	Indicador 31/12/2020 2020	
OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos.	OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos.	A.11.2.1 Crear una oferta de productos adaptables a los paquetes de trabajo.	Nº de productos.	10	
		A.11.2.2 Analizar la oferta de convocatorias públicas y privadas.	Nº de convocatorias analizadas	68	
		A.11.2.3 Participar en consorcios de proyectos.	Nº de proyectos presentados.	44	
	OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la Fabricación Digital en la Universidad.			Importe captado.	456.178,00
			A.11.4.1 Impulsar la participación del entorno universitario.	Nº de usuarios del FabLab.	155
			A.11.4.2 Potenciar los proyectos de innovación.	Nº de proyectos solicitados.	7
			A.11.4.3 Promover el liderazgo en proyectos nacionales e internacionales.	Nº de proyectos liderados.	1
				Importe captado en proyectos.	30.000,00
			A.11.4.4 Fomentar la interacción con el tejido empresarial.	Nº de empresas que han colaborado.	26
			A.11.4.5 Conseguir la sostenibilidad económica.	Importe consumido.	-
Importe captado.	-				

Seguimiento Indicadores Plan estratégico Área Innovación y transferencia

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

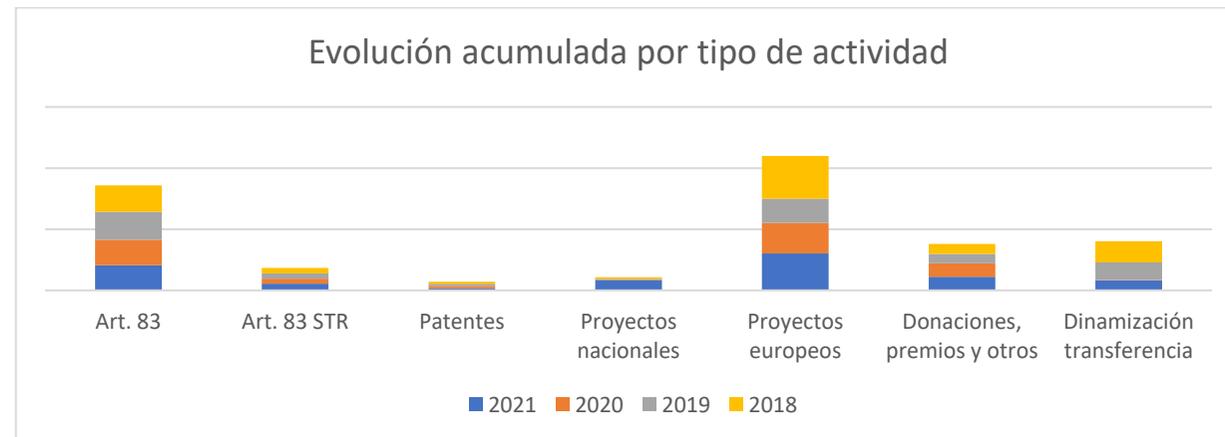
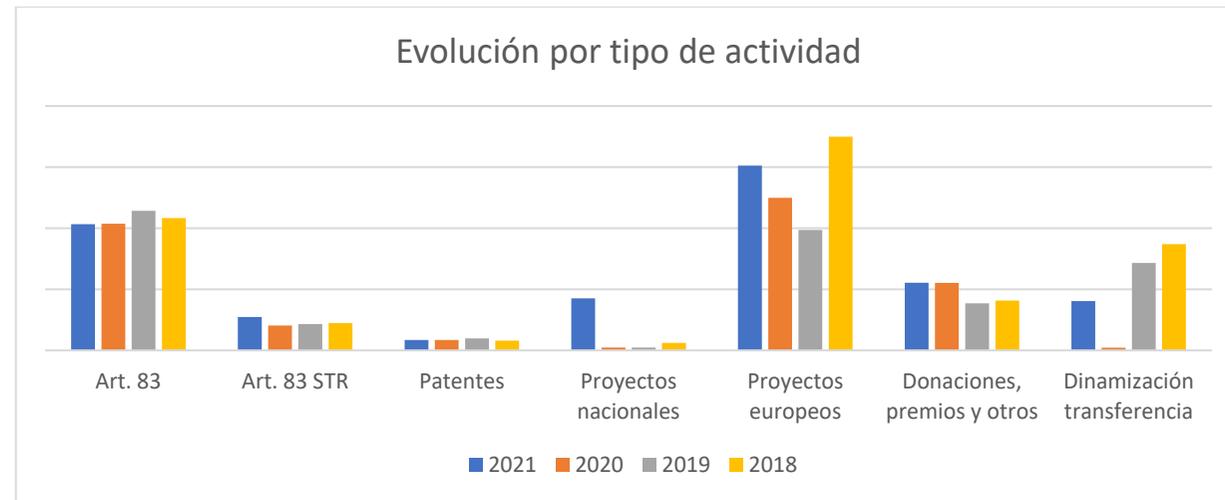
OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

4.DATOS ECONÓMICOS

En el cuadro siguiente puede verse los porcentajes del volumen de actividad de transferencia durante el año 2021, y desagregado en cuanto a la tipología de proyecto y financiación. Se muestran también una comparativa con los resultados de años anteriores.



Como puede observarse en los gráficos anteriores, en general, los resultados obtenidos a lo largo de 2021 se mantienen respecto años anteriores. Debe tenerse en cuenta, que a lo largo del este periodo no estaba del todo normalizada puesto que el impacto de la COVID 19 aún tenía un fuerte impacto en la actividad normal de trabajo. Cabe la pena destacar los buenos resultados obtenidos en el ámbito

1. ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

2. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

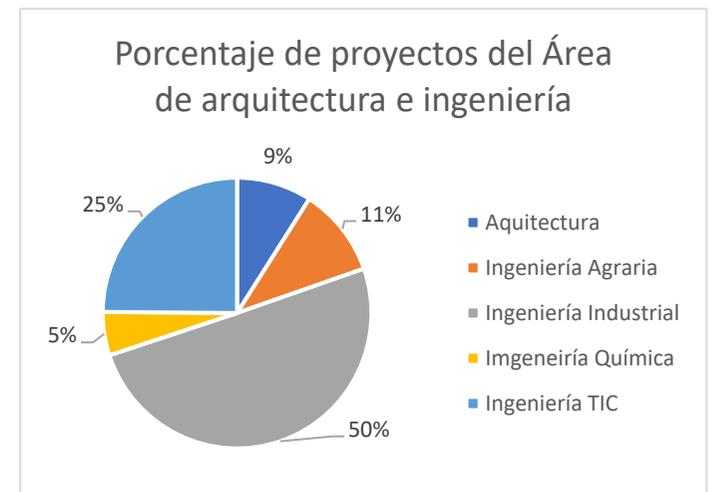
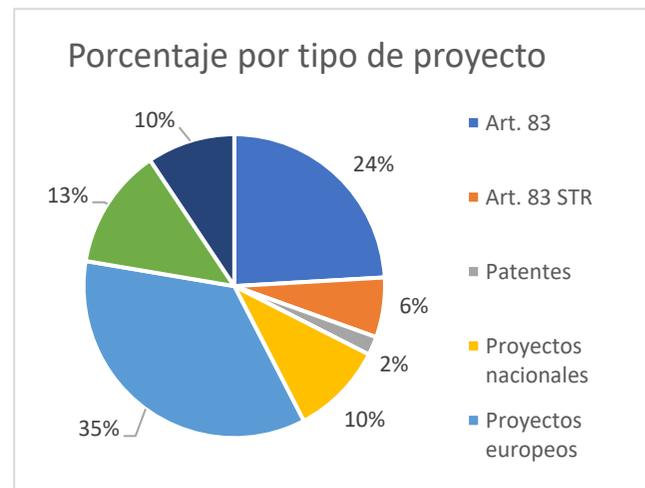
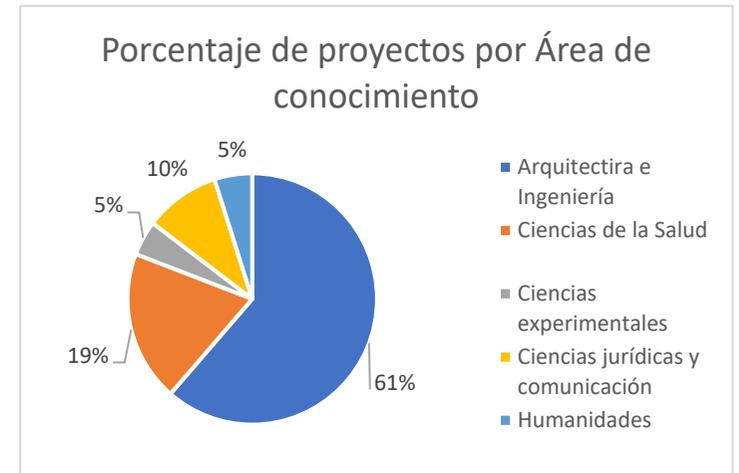
3. INDICADORES ACTIVIDAD INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2020

4. DATOS ECONÓMICOS

de los proyectos nacionales, proyectos europeos y dinamización de la transferencia.

Los datos de Dinamización de la Transferencia corresponden a los fondos que capta el equipo técnico del Área para poner en marcha diversas iniciativas encaminadas a dinamizar y apoyar las actividades de transferencia en la tipología de actuaciones indicadas en el cuadro de la página anterior. Los buenos resultados obtenidos en esta área reflejan el buen trabajo realizados por los técnicos del área de innovación y transferencia para tratar de captar, y ejecutar proyectos.

En los siguientes gráficos puede verse un análisis más detallado en cuanto al volumen de proyectos del año 2021 y la tipología de los mismos, la distribución de la facturación por áreas de conocimiento y por tipo de cliente, la gran mayoría de los proyectos son de origen arquitectura e ingeniería





Personas y Alumni

25 FUN
AÑOS 1996-2021 CE UVa

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

Personas y Alumni

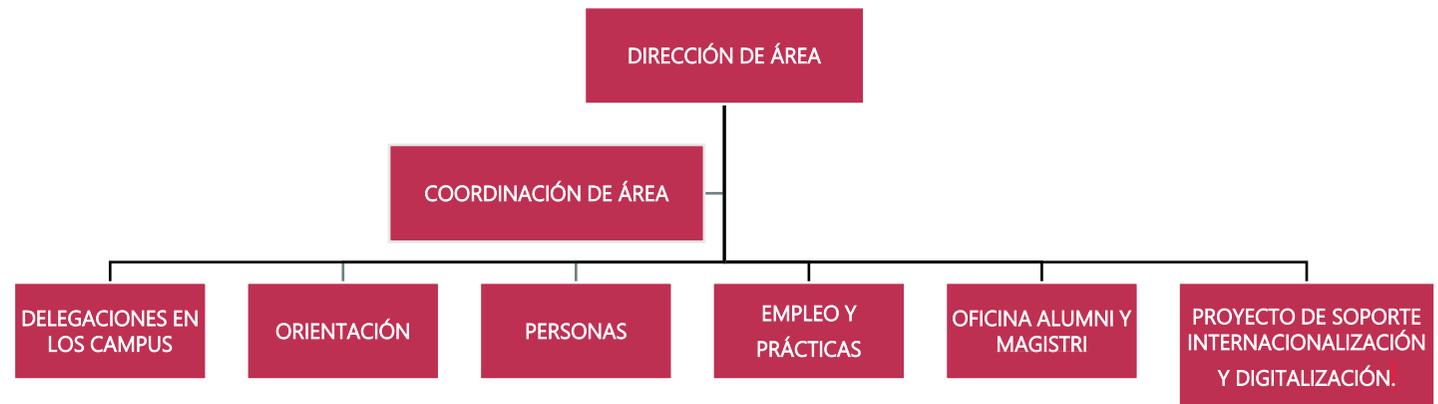
1. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2020 y de acuerdo con la reestructuración general llevada a cabo para alinear todas las actividades de la FUNGE UVA con su Plan Estratégico 2020/2024, el Departamento de Formación y Empleo ha evolucionado a la actual Área de Personas y Alumni. El objetivo del área es canalizar y catalizar sinergias en una doble vertiente:

- Externamente, entre la sociedad y la Universidad de Valladolid a través de su Fundación, dando forma y unidad a todos los servicios relacionados con la empleabilidad, networking y engagement de los titulados UVA; así como acercando la Universidad de Valladolid a potenciales estudiantes y empresas.
- Internamente, diseñando, planificando e implementando iniciativas que colaboren a mejorar el clima laboral, la seguridad en el trabajo y el bienestar de sus recursos humanos.

Dicho tránsito se ha hecho efectivo durante el último trimestre del año, sentando así las bases para un amplio desarrollo de nuevas actividades y servicios que se materializarán a lo largo del año 2021. Esta renovación se ha visto completada simultáneamente con un cambio en la Dirección del Área y en la localización física de las oficinas del Campus de Valladolid y Segovia. Además, las competencias de formación que dependían del Departamento de Formación y Empleo, han sido reubicadas en otra Área y las competencias de nueva creación referentes a Personas, se localizan en esta Área.

La Dirección del Área de Personas y Alumni corresponde a D^a Yolanda Calvo Conde y el equipo de trabajo lo constituyen un total de 15 personas se organiza en diferentes unidades que se apoya en la Coordinación transversal que desarrollan dos personas. Estas unidades operan de forma profesional, como servicios complementarios, tanto entre sí como en relación a las actividades relacionadas con el desarrollo del ámbito de Personas.



1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

ÁREA DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

1 - Directora de Área	2 - Coordinadores de Área
3- Técnicos de Gestión	7 - Gestores especializados
1- Orientadora Laboral	1 - Administrativo

2. OFICINA ALUMNI UVa

Actividad de la Universidad de Valladolid gestionada por su Fundación General, cuyo objetivo es el de promover y mantener vínculos estables y dinámicos entre la Universidad de Valladolid y sus egresados, como lugar de encuentro para optimizar sus relaciones y contribuir a su desarrollo humano y profesional, así como con otras personas y entidades que puedan colaborar para alcanzar la excelencia de la Universidad de Valladolid en el desarrollo de sus fines. Es por ello que estratégicamente en el año 2020 se decidió integrar dentro de la marca Alumni UVa, todos los servicios que desde hace más de 20 años se han ido implementando en materia de empleabilidad a titulados y empresas. Durante el año 2021 se finalizó la primera fase de esta revisión, actualización y adaptación de toda la actividad, y se comenzó a afianzar y desarrollar la actividad de todos estos cambios de cara al 2022. Es importante aclarar que esta actividad es particular en cuanto a que se rige de acuerdo al calendario académico, y no al año natural, es decir, la actividad anual comienza el 1 de septiembre y finaliza el 31 de agosto del año siguiente.

Durante el año 2021, desde esta Unidad se han llevado a cabo seis actividades principales:

- Revisión de Normativa.
- Ampliación de Cartera de Beneficios.
- Nueva imagen.
- Definición, diseño y puesta en producción de la nueva herramienta web alumni.uva.es (punto que se desarrollará en el apartado de Digitalización del Área).
- Representación y formación.
- Membresías.

2.1 REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

De cara a la renovación de membresías para el curso académico 2021/2022, durante el primer semestre se procedió a realizar una revisión completa de la Normativa Alumni UVa y de la Cartera de Beneficios ofrecidos a sus miembros, con el fin de alinearlos con

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa****REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS****NUEVA IMAGEN**

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

el Plan Estratégico y la reconfiguración global del Área, así como propiciar un aumento de inscripciones anuales y visibilidad. Se diseñó, amplió y mejoró la oferta segmentando por grupos objetivo y/o intereses, con la intención de que de cara al nuevo curso académico 2021/2022, se produjera un aumento de membresías y se nivelara la estacionalidad de afiliaciones.

- En cuanto a la tipología de Miembro, se ampliaron los supuestos de acceso al Programa, dando cabida a membresías temporales producto de colaboraciones temporales con la UVa y/o entidades dependientes, tales como colaboraciones como tutores de práctica de las empresas, titulados que disfrutaban de una beca durante su periodo de prácticas, colaboraciones mediante convenios, etc.
- Otro de los cambios introducidos es el relativo a la modalidad de cuota, pasando de ser una modalidad fija para todos los miembros, a dos. Por lo tanto, cada miembro puede elegir entre una u otra en función de los beneficios a los que desee acceder.
- Pero quizá el cambio más significativo es el relativo a la ampliación de la cartera de beneficios, habiéndose incorporado los siguientes:
 - Intranet de miembro: desde el momento en el que una persona obtiene su condición de Alumni UVa, dispone de una intranet propia en la herramienta web desde la que puede acceder a contenidos exclusivos, solicitar la participación en distintas actividades, recibir información de su interés, estar al día de todas las novedades, acceder y actualizar sus datos y documentación, renovar la membresía.
 - Empresas Alumni UVa: se ofrece la posibilidad a todos los miembros de promocionar sus empresas a través de la aplicación de descuentos en sus productos y servicios para toda la red Alumni UVa.
 - Networking: encuentros entre profesionales donde se propicia la interacción entre personas con los mismos intereses profesionales.
 - Encuentros con empresas: sesiones en los que las empresas interesadas en la incorporación de talento cuentan sus planes de carrera y procesos de selección, y dónde los candidatos interesados tienen la oportunidad de mantener contacto directo con ellas.
 - Charlas temáticas: espacio en el que diferentes profesionales dan claves y contenido sobre diferentes temas.
 - Coaching y Recolocación profesional: asesoramiento individualizado continuado y seguimiento posterior para aquellos Alumni UVa que quieran dar un salto en su carrera, o reinventarse profesionalmente.
 - Descuentos para las empresas donde trabajan nuestros Alumni UVa: de aplicación para el servicio de Bolsa de Talento y el Programa de Prácticas Competencia T.

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVA

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

2.2 NUEVA IMÁGEN

Producto de todos estos cambios, se hizo necesaria una renovación de la imagen gráfica y la web pública.

- Logotipo e imagen gráfica: se trabajó en la actualización del logotipo y la imagen soporte, siempre respetando la identidad existente, pero adaptándolo para su incursión en RRSS y otros formatos web. La nueva imagen es la siguiente:



- Página web: Aprovechando el nuevo desarrollo de la herramienta web de gestión e intranet de miembros (se será explicada en el apartado de digitalización del Área), se rediseñó por completo y profundamente la página web, toda la imagen, secciones e información.

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

2.3 REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

Existen actualmente dos Asociaciones/Federaciones a nivel nacional, que aglutinan a todas las entidades Alumni de las Universidades Españolas: Federación Nacional de Entidades Alumni (Alumni España) y Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Los objetivos en ambos casos son compartidos, orientándose hacia la formación en áreas de interés común y el networking. Alumni UVa es socia de la Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA), y se mantiene a la espera de una posible unificación de ambas, aunque acude a las jornadas y encuentros organizados por las dos Asociaciones.

En el año 2021 desde Alumni UVa se decidió que, producto de esta transformación y evolución indicada en los puntos anteriores, era buen momento para que el primer encuentro presencial después del COVID-19 que se organizaba desde la Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA) se hiciera en la Universidad de Valladolid. Así, los días 24 y 25 de noviembre se han celebrado en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez la XVI Asamblea General Ordinaria y la XXV Jornada Formativa: "Construyendo Comunidades Alumni: Estrategias para diseñar con éxito".



2.4 MEMBRESÍAS

Como hemos comentado anteriormente, las inscripciones son anuales, siendo el 1 de septiembre de cada año el primer día efectivo para poder disfrutar de la condición Alumni UVa, y el último el 31 de agosto del año siguiente. Por ello, los datos que se recogen a continuación deben de ser interpretados en este sentido. Como hemos comentado anteriormente, las inscripciones son anuales, siendo el 1 de septiembre de cada año el primer día efectivo para poder disfrutar de la condición Alumni UVa, y el último el 31 de agosto del año siguiente. Por ello, los datos que se recogen a continuación deben de ser interpretados en este sentido.

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN
CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

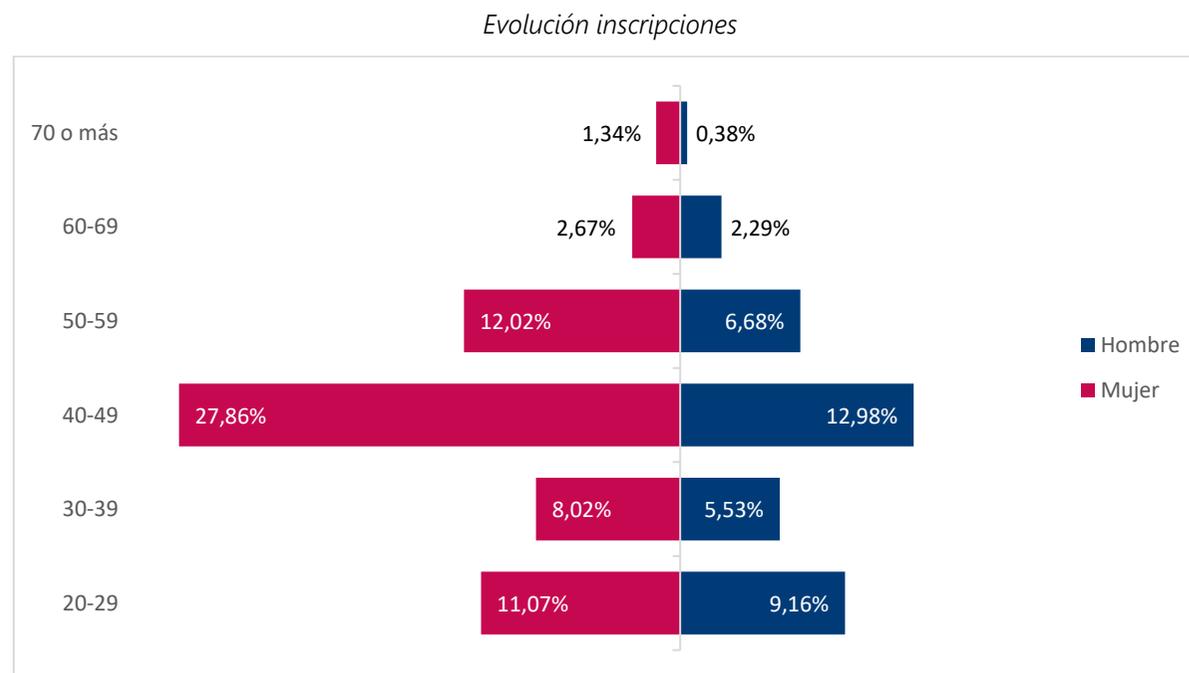
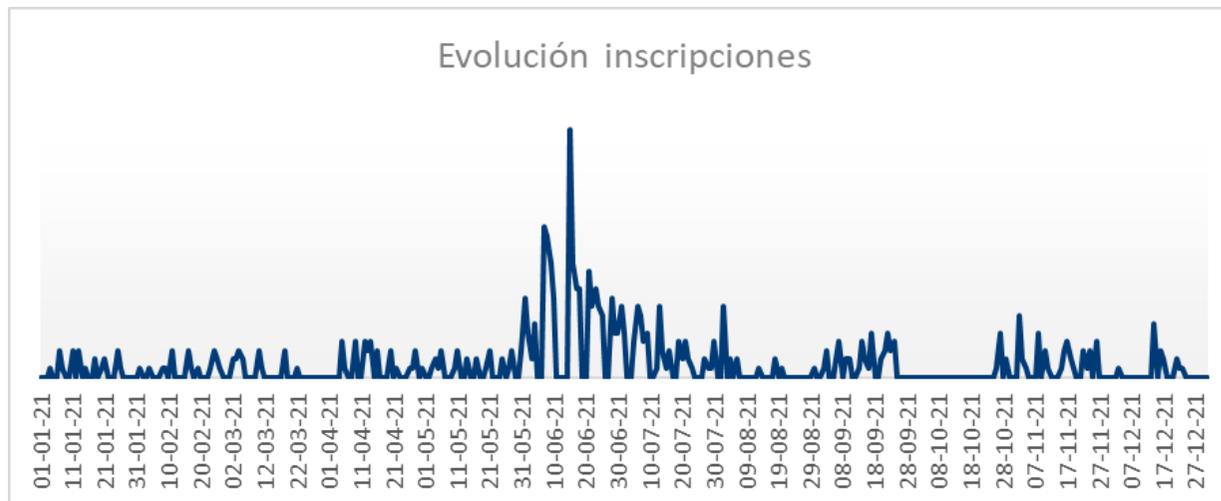
JORNADAS Y WEBINARIOS EN
ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA,
SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS



Distribución de Alumni por edades y sexo

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN
CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

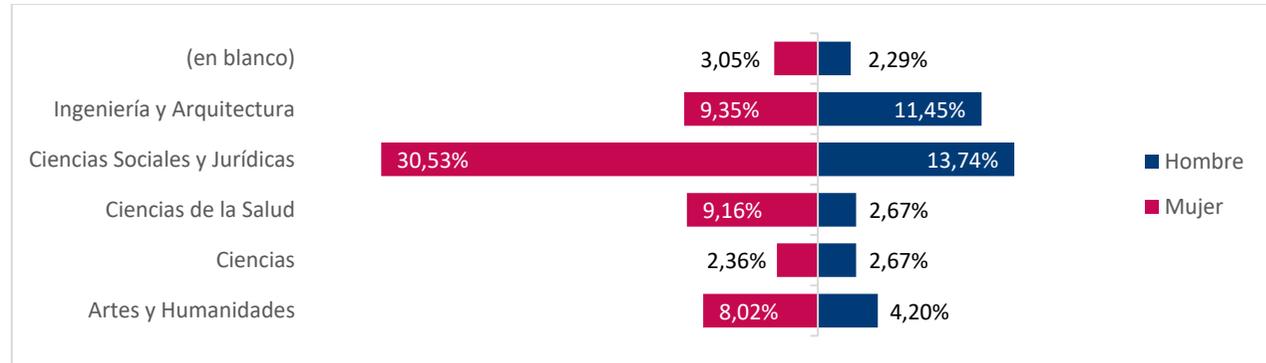
JORNADAS Y WEBINARIOS EN
ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

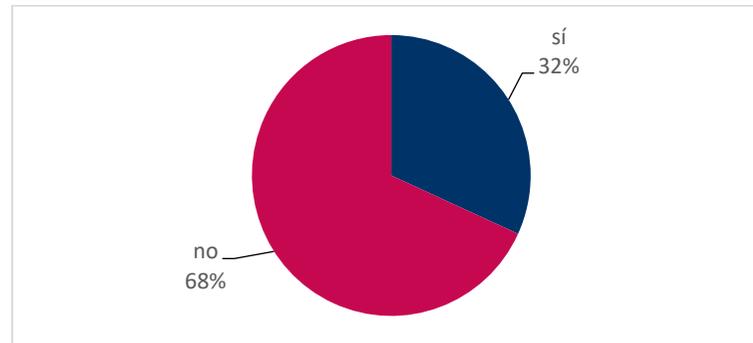
5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA,
SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES

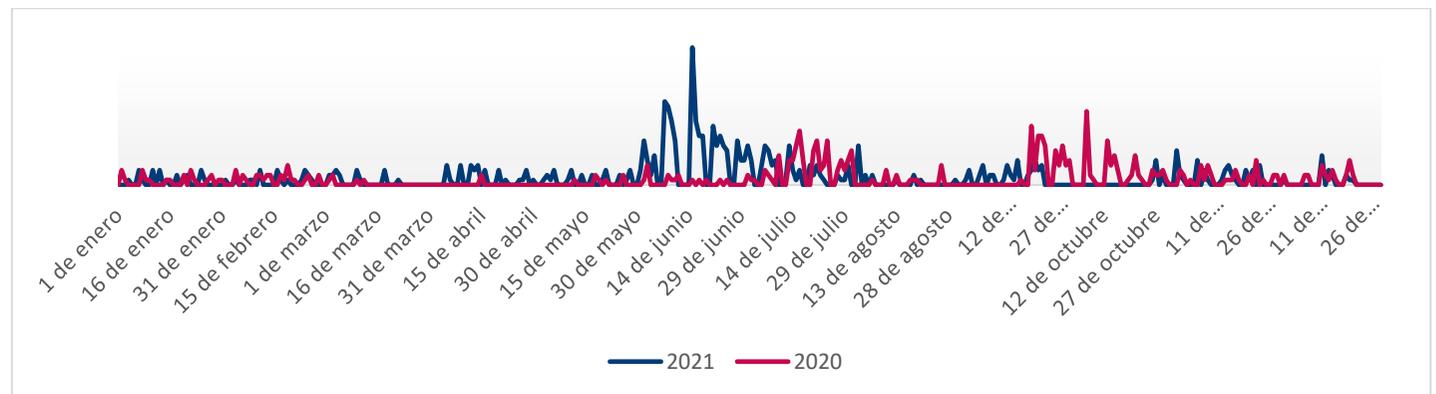
7. UNIDAD PERSONAS



Distribución de Alumni por Áreas de conocimiento y sexo



Porcentaje de fidelización



1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN
CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN
ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA,
SEGOVIA Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

Durante el año 2021, desde esta Unidad desarrollada activamente en todos los Campus (Valladolid, Palencia, Segovia y Soria), se gestionaron dos líneas de servicio:

- Programas de prácticas: formaciones prácticas en empresas para titulados.
- Bolsa de Talento: servicio de gestión de ofertas de empleo cualificado y procesos de selección para titulados.

En cuanto a los Programas de Prácticas, además del Programa propio Competencia T, se gestionaron otros seis subvencionados por entidades públicas: Junta de Castilla y León (Servicio Público de Empleo y Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades), Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid, Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Soria.

Todos ellos, están destinados a proporcionar la primera experiencia laboral a los recién titulados, facilitando así su inserción laboral. Mediante estos Programas se pretende dotar, a los nuevos egresados sin experiencia laboral cualificada, de las competencias que se les demanda desde el ámbito laboral utilizando como herramienta la formación práctica en centros de trabajo.

Todos ellos establecen una beca mensual de ayuda al titulado, y salvo en el Programa Viveuropa, en todos ellos los beneficiarios están dados de alta en Seguridad Social de acuerdo al RD 1493/2011.

Además de los programas gestionados a lo largo del año, se han negociado con las distintas Administraciones nuevos Programas y Ediciones, cuyo desarrollo tendrá lugar durante el año 2022:

- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Nueva edición Programa subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECYL).
- Nueva edición Programa Renault Graduates, subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECYL).
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Valladolid, prácticas que se desarrollarán en sus dependencias.
- Nuevo Programa subvencionado por la Diputación de Valladolid, prácticas que se desarrollarán en empresas de la provincia.
- Nueva partida Programa Viveuropa, cofinanciado por el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo (POFSE).
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Palencia.
- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Soria.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

- Nuevo Programa subvencionado por la Diputación de Soria.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS EJECUTADOS EN 2021: COMPETENCIA T

Origen: Programa propio

Duración de las prácticas: 6 o 9 meses. Posibilidad de prórroga hasta máximo 12 meses.

Ámbito de las empresas: Nacional.

Beca mensual: Mínimo 80% IPREM.

Dedicación diaria: 80% de la jornada.

Requisitos: Titulados UVA de los últimos 4 años, sin experiencia cualificada mayor a 3 meses.

Nº prácticas 2021: 184

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E I+D+I PARA LA MEJORA DEL TEJIDO EMPREARIAL LOCAL. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID:

Origen: Subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Importe concedido: 471.000€

Duración de las prácticas: 6 meses.

Ámbito de las empresas: Valladolid municipio

Beca mensual: 650€ brutos / mes

Dedicación diaria: 100%

Requisitos: Titulados de la Universidad de Valladolid desde el 1 de enero de 2016, empadronados en el municipio de Valladolid y sin experiencia acorde mayor a 92 días.

Nº prácticas 2021: 99

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES DIRIGIDO A JÓVENES TITULADOS DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

Origen: Subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (EcyL).

Importe concedido: 475.000€

Duración de las prácticas: 6 meses.

Ámbito de las empresas: Comunidad de Castilla y León.

Beca mensual: 660€ brutos / mes

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

Dedicación diaria: 100%

Requisitos: Titulados Universitarios y/o de Formación Profesional desde el 1 de enero de 2016, en situación de desempleo e inscritos como demandantes, sin experiencia previa acorde ni haber realizado otro periodo de prácticas no laborales mayor a 184 días.

Nº prácticas 2021: 109

PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES RENAULT GRADUATES

Origen: Subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECyL).

Importe concedido: 530.000€

Duración de las prácticas: Universitarios máxima 10 meses, mínima 6 meses; FP máxima 4 meses, mínima 3 meses.

Ámbito de las empresas: Renault, S.A.

Beca mensual: Universitarios 1.500€ brutos/mes; FP 900€ brutos/mes

Dedicación diaria: 100%

Requisitos: Titulados Universitarios y/o de Formación Profesional Grado Medio o Superior, en situación de desempleo e inscritos como demandantes, y con una edad comprendida entre los 18 y los 30 años inclusive.

Nº prácticas 2021: Concedidas 20 Universitarios, 40 FP; Ejecutadas 20 Universitarios, 34 FP.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PARA TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (COMPETENCIA T) EN LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Origen: Programa Subvencionado por la Diputación Provincial de Valladolid.

Importe concedido: 144.000€

Duración de las prácticas: 9 meses.

Ámbito de las empresas: Áreas y Entidades dependientes de la Diputación Provincial de Valladolid.

Beca mensual: Universitarios 753,68€ brutos/mes.

Dedicación diaria: 80%

Requisitos: Titulados UVa de los últimos 4 años, sin experiencia cualificada mayor a 3 meses.

Nº prácticas 2021: 1

VIVEEUROPA

Origen: Programa cofinanciado por el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) y por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo (POFSE).

Importe concedido: 87.000€

Duración de las prácticas: 5 meses.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

Ámbito de las empresas: Europeo.

Beca mensual: Depende del país de destino, entre 1059€ brutos /mes la beca más baja (Portugal) y 1343€ brutos /mes la beca más alta (Austria).

Dedicación diaria: 100%

Requisitos: Jóvenes de Castilla y León, menores de 30 años, empadronados en algún municipio de Castilla y León, y titulados universitarios o en Formación Profesional de Grado Medio o Superior, inscritos en el Registro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil o bien en situación o riesgo de exclusión social.

Nº prácticas 2021: 17

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS Y LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL – AYUNTAMIENTO DE SORIA

Origen: Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Soria.

Importe concedido: 37.550,40€

Duración de las prácticas: 6 meses.

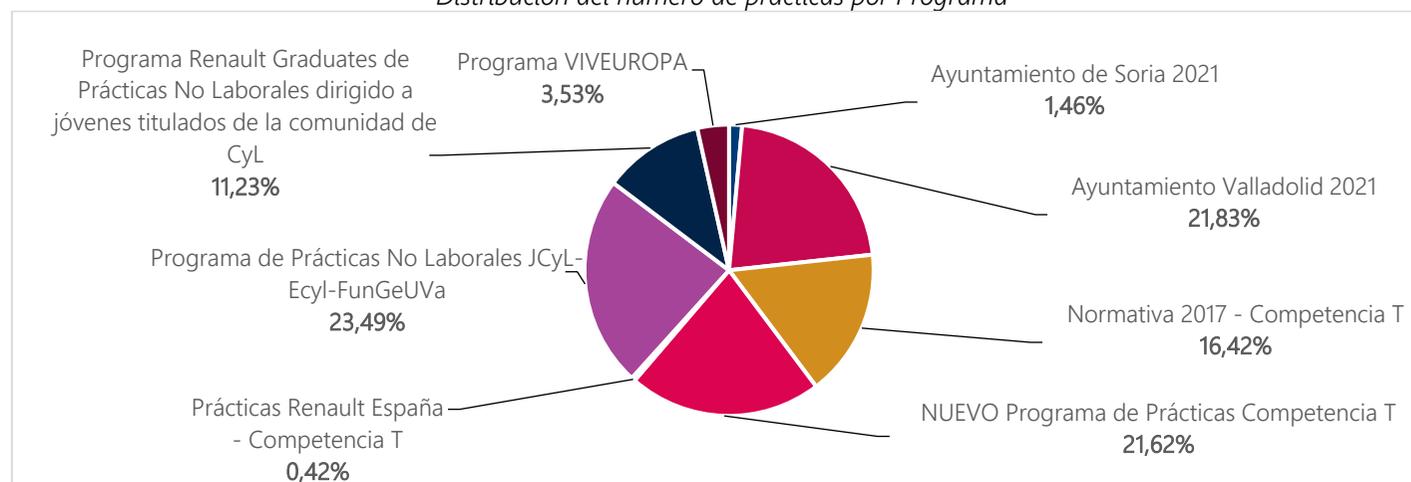
Ámbito de las empresas: Soria municipio.

Beca mensual: 600€ brutos / mes.

Dedicación diaria: 80%.

Requisitos: Titulados de la UVA desde el 1 de enero de 2016, empadronados en el municipio de Soria, en situación de desempleo inscritos como demandantes de empleo, no haber trabajado acorde a su titulación más de 3 meses.

Nº prácticas 2020: 8

Distribución del número de prácticas por Programa

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

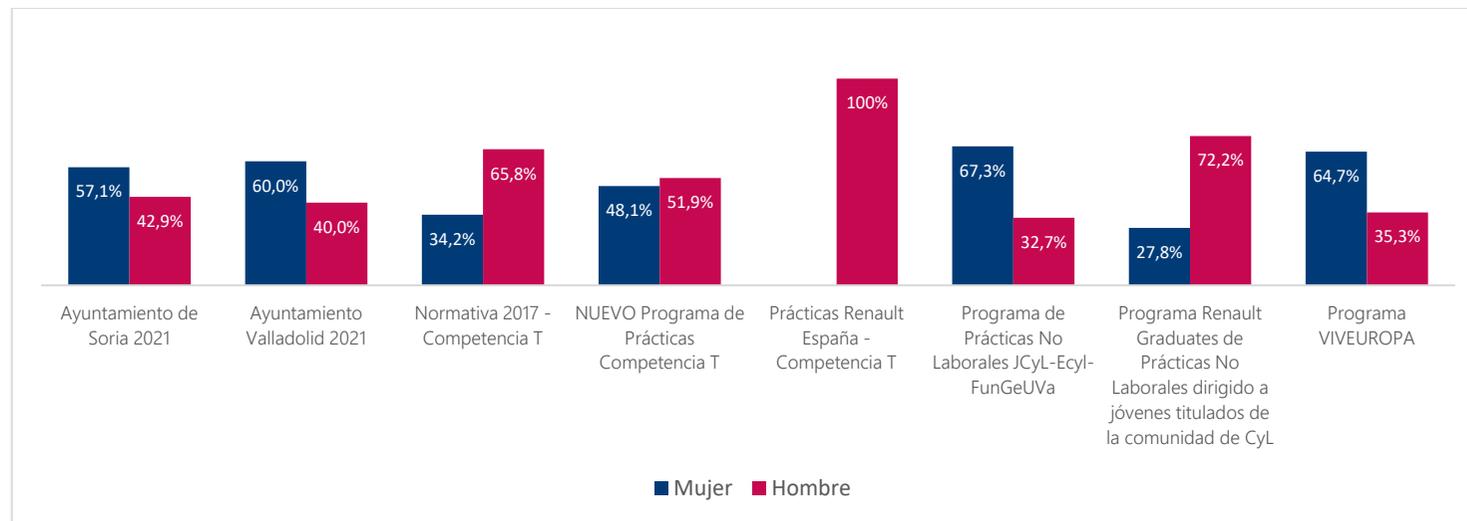
JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

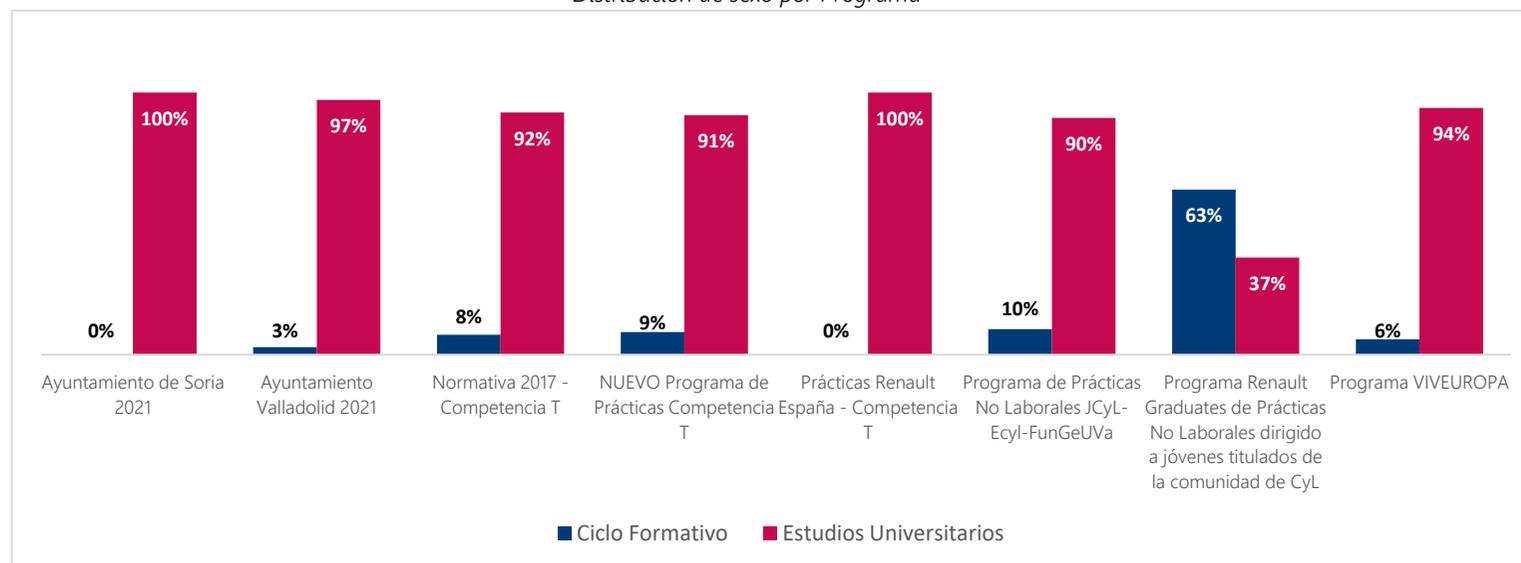
5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS



Distribución de sexo por Programa



Distribución de nivel de estudios por Programa

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

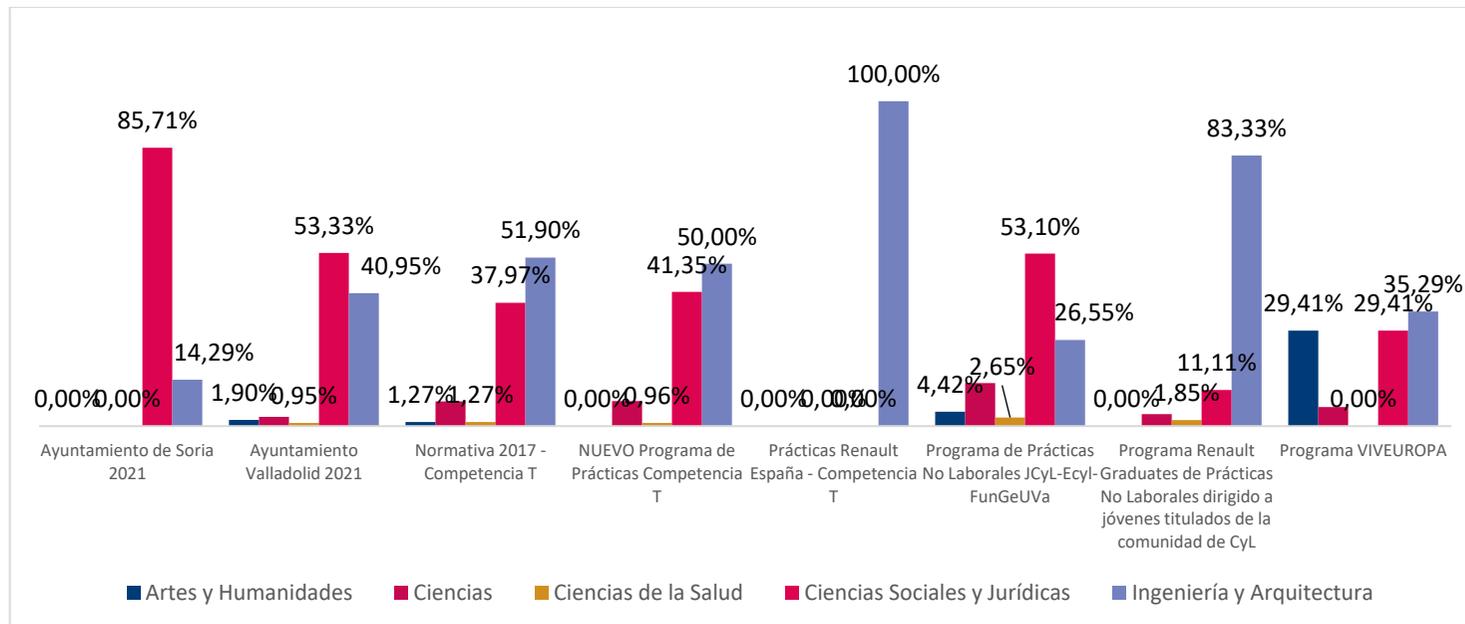
JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

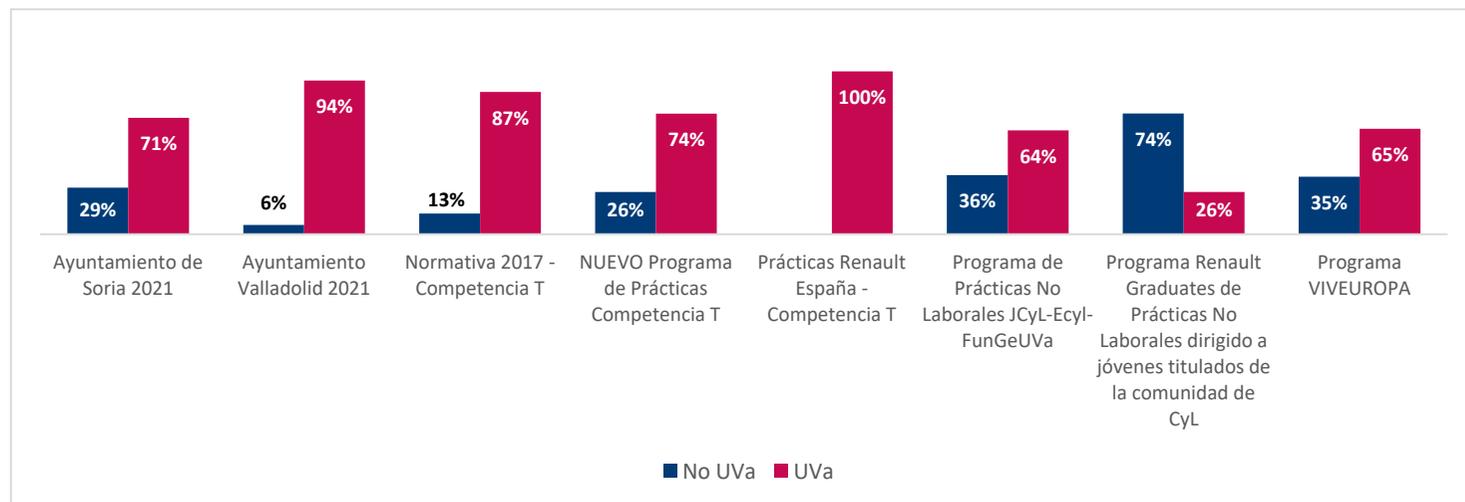
5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS



Distribución de área de conocimiento por Programa



Distribución de procedencia de titulados por Programa

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

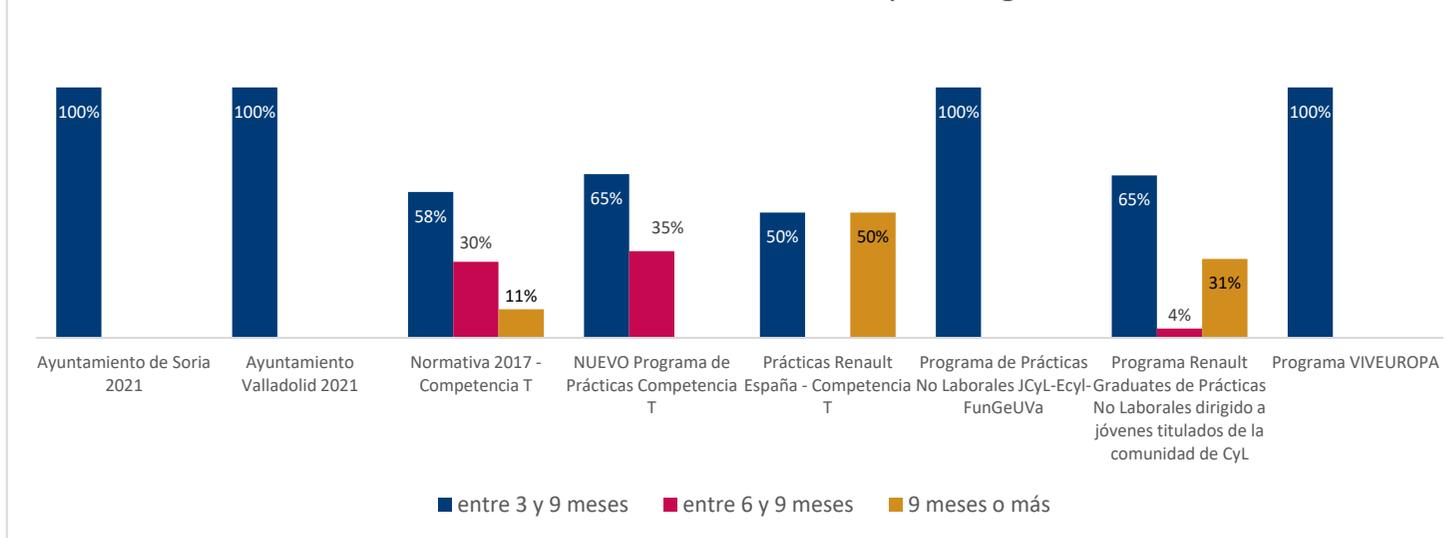
REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

Distribución de duración de beca por Programa



BOLSA DE TALENTO

Este servicio se pone en marcha durante el primer trimestre del año. Se ha trabajado en la difusión del mismo, y se han comenzado a gestionar las primeras ofertas. Se ha definido como un servicio modular, que se adapta a las necesidades de todo tipo, tamaño y sectores de empresas. De acuerdo a este sistema modular, la intervención en la gestión puede ir desde la mera difusión de las ofertas, hasta la realización de un proceso de selección completo incluyendo cribado de currículum, comprobación de requisitos y pruebas de selección tales como entrevistas, dinámicas de grupos, evaluación de competencias, pruebas de nivel de idiomas, etc.



1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

DATOS:

- Se ha realizado intervención con alguno de los módulos en un total de 25 ofertas de empleo cualificado.
- Un total de 55 plazas ofertadas durante este año.
- 457 candidatos han sido contactados para estas plazas.

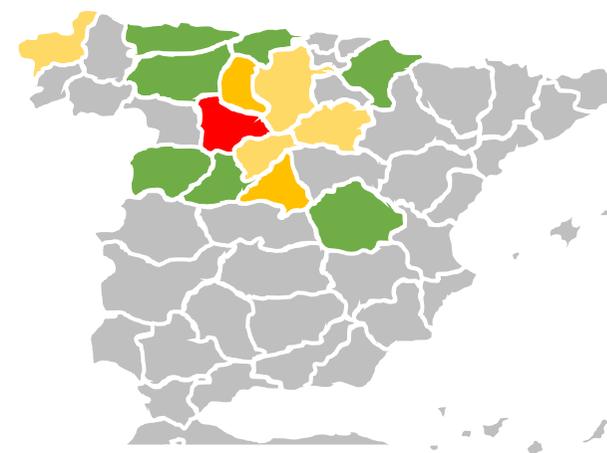
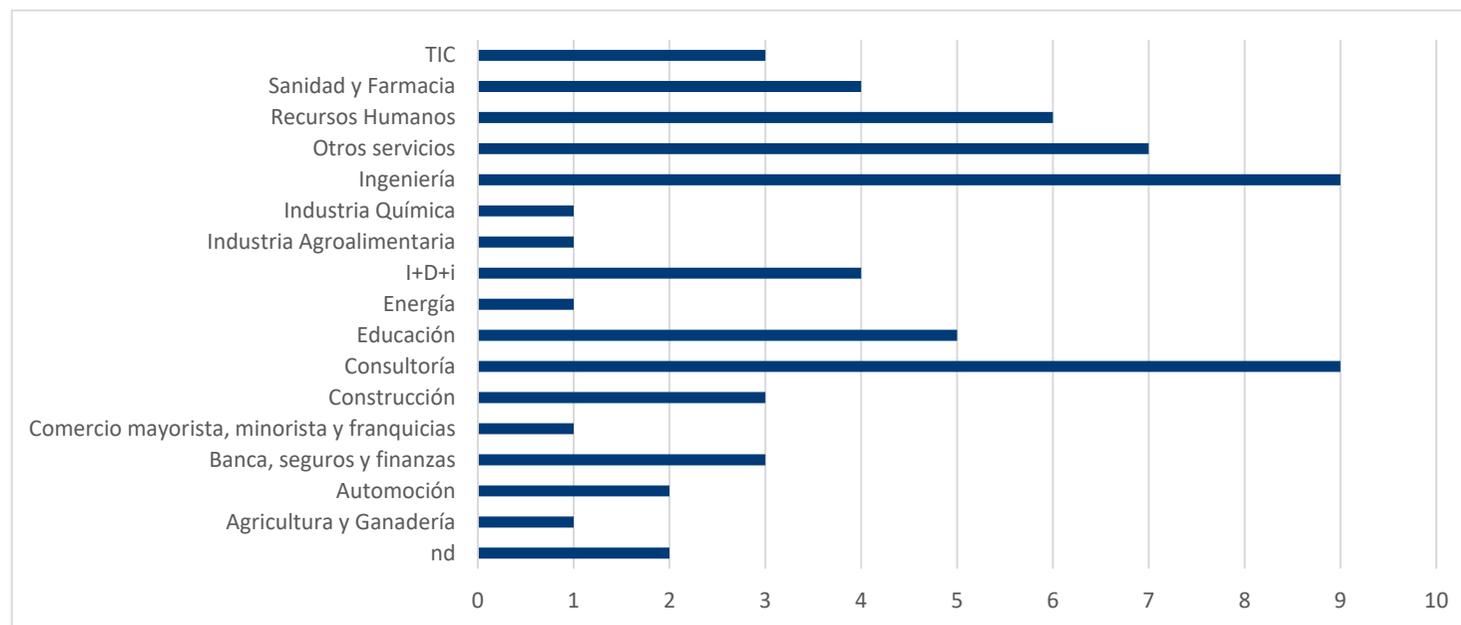


Gráfico de provincias destino de las ofertas



Distribución de sectores de ofertas

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

El Programa de Orientación Laboral de la Fundación General de la Universidad de Valladolid tiene como objetivo: Mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios. Lleva en funcionamiento más de 13 años y las acciones que desarrolla son de tres tipos:

- Asesoramiento individual.
- Formación para la empleabilidad: Webinar/ seminarios gratuitos
- Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
- Participación en ponencias y mesas redondas.

Mediante las diferentes acciones que se van a presentar en esta memoria, el programa de orientación pretende ayudar a los usuarios participantes a resolver dudas y a mejorar las competencias clave para la búsqueda de empleo. Mediante la realización de un trabajo integral, se busca que los participantes aprendan a utilizar estrategias, habilidades y conocimientos adecuados para la planificación e implementación de su desarrollo profesional y personal.

Estos son los datos totales de las actividades realizadas en 2021:

	TURORÍAS INDIVIDUALES	USUARIOS	WEBINARS IMPARTIDAS	ALUMNOS MATRICULADOS WEBINARS	TALLERES FORMAC. BECARIOS	VISITAS. ASISTENCIA JORNADAS
ENERO	10	6	0	0	0	0
FEBRERO	8	4	3	122	1	0
MARZO	13	7	3	146	1	1
ABRIL	11	6	2	56	1	2
MAYO	10	5	3	112	2	1
JUNIO	11	7	2	75	2	0
JULIO	5	3	1	29	1	0
AGOSTO	4	4	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	21	13	0	0	1	0
OCTUBRE	22	8	3	120	2	0
NOVIEMBRE	14	8	3	138	1	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0
TOTALES	129	71	20	798	12	4

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN****ASESORAMIENTO INDIVIDUAL**

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

A continuación, vamos a desarrollar una por una todas las actividades realizadas.

ASESORAMIENTO/TUTORÍAS INDIVIDUALES

Son sesiones individuales privadas de aproximadamente 45 minutos de duración. Cualquier estudiante y/o titulado/a de la UVa de grado, máster y/o doctorado, puede recibir asistencia individualizada con la Técnica en Orientación Profesional. Cada participante marca su ritmo y evolución, lo que provoca que algunos participantes asisten dos veces y otros pueden llegar a tener seis tutorías. Todas las sesiones están orientadas a facilitar los medios más adecuados para la capacitación en una búsqueda autónoma de empleo.

Cabe destacar que este tipo de actividad de orientación profesional individualizada es un servicio singular dentro de la comunidad universitaria.

En 2021 se han desarrollado 129 sesiones de asesoramiento individual, con un total de 71 usuarios, todas ellas de forma virtual, lo que facilita el acceso a los campus.

El perfil de las personas que acuden a las sesiones de orientación es variado: estudiantes y titulados/as con diferentes perfiles formativos. Los grupos mayoritarios, al igual que en años anteriores, son los procedentes de Arquitectura, Ade y Económicas.

ACCIONES	HORAS	USUARIOS
Tutorías individuales	129	71

ACCIONES DE FORMACIÓN

La formación es el segundo pilar del Programa de orientación laboral y el segundo tipo de acciones. Durante el 2021 se ha desarrollado un plan de acciones formativas que incluye actividades de diversa índole:

- Cursos y talleres de UVAorienta
- Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
- Participación en ponencias y mesas redondas.

A continuación, se expone un resumen detallado de todas las acciones formativas realizadas:

PROGRAMA UVAORIENTA. CURSOS Y TALLERES

Se desarrolla un plan de formación anual que comienza en enero y finaliza en diciembre, respetando los periodos vacacionales de la UVa. Son acciones que abarcan, desde diferentes perspectivas, la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y titulados de

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVA

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

NUEVA IMAGEN

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

MEMBRESÍAS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

la Universidad de Valladolid. Esta programación intenta ofrecer a los estudiantes y egresados herramientas útiles para su búsqueda de empleo, para su futuro y para la mejora de su empleabilidad. Son cursos gratuitos y voluntarios que se desarrollan desde un campus virtual propio del programa, que ha sido actualizado y mejorado a principios de 2021 y tienen una duración 1,5 horas de media.

El objetivo de estas acciones es mejorar las condiciones como “buscadores de empleo” de dicho colectivo. A la hora de buscar un trabajo, casi tan importante como la formación y la experiencia, es tener un método y una información de “cómo buscar trabajo”. Esto no garantiza que se encuentre un nuevo empleo, pero sí es una ventaja respecto a quien lo hace de manera desorganizada..

Esta programación intenta ofrecer a los estudiantes y egresados herramientas útiles para su búsqueda de empleo, para su futuro y para la mejora de su empleabilidad.

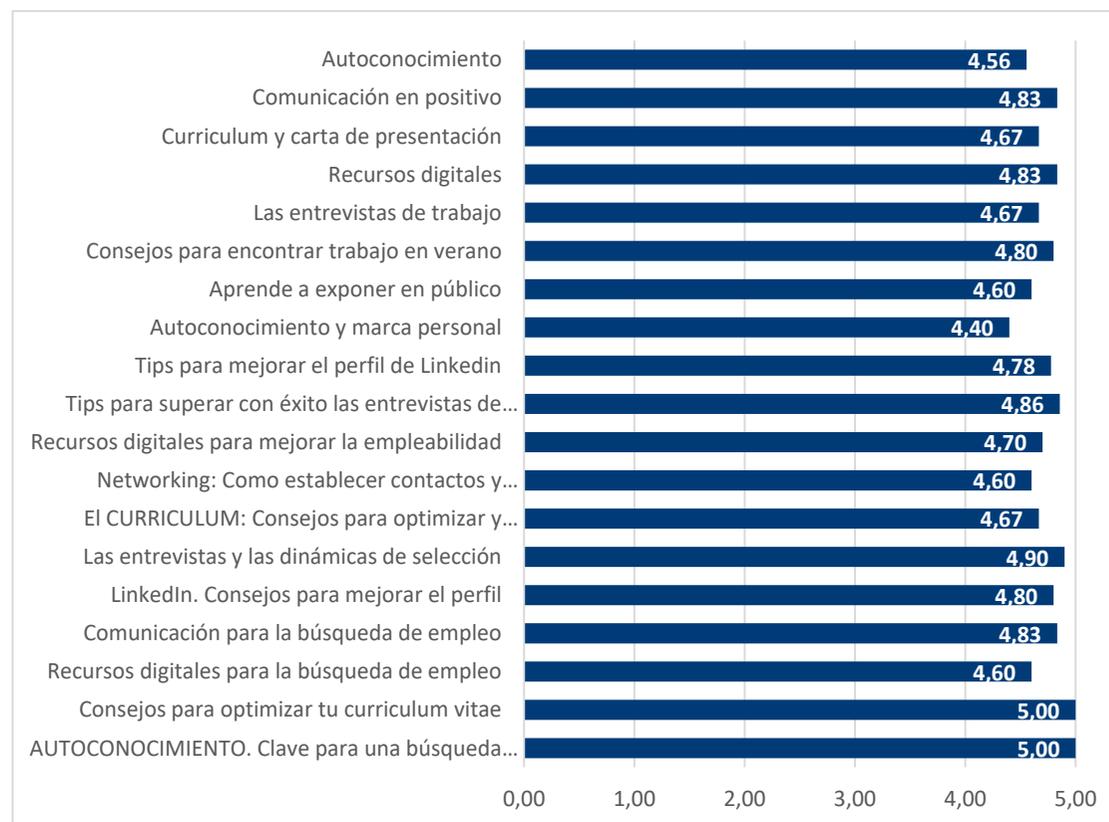
Son cursos gratuitos y voluntarios, todos se desarrollan desde un campus virtual propio del programa y tienen una duración 1,5 horas.

RESULTADOS: Se han realizado 21 acciones formativas, y se han matriculado 798 alumnos/as

Después de cada webinar , seminario se solicita a los participantes que rellenen un cuestionario de satisfacción. Los datos que se han obtenido demuestran un elevado nivel de satisfacción con esta actividad.

Se les pidió que respondieran a la pregunta este curso aumentará mis posibilidades de éxito en el mercado laboral y en todas las webinars la puntuación supera 4 (sobre 5)

El 100% de los encuestados recomendaría el curso a un amigo/a.



1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS****FORMACIÓN PARA PERSONAS EN PRÁCTICAS.**

La orientadora laboral trabaja de manera coordinada con otras unidades del área, lo que provoca entre otras cosas que participe en el desarrollo de todos los programas de prácticas que se gestionan. Específicamente imparte talleres de orientación a las personas en prácticas. Son dos tipos de talleres diferentes que se celebran en dos momentos diferenciados.

TALLER INICIAL: Se realiza al inicio de la estancia en prácticas, siendo el objetivo concienciar a las personas en prácticas de la oportunidad que van a tener al realizar unas prácticas en una empresa, se les sensibiliza sobre las competencias transversales.

TALLER FINAL: El segundo tipo de taller se realiza al terminar la estancia práctica, el objetivo es que reflexionen sobre la experiencia vivida, identifiquen las competencias adquiridas y saquen el máximo provecho de la experiencia de cara a su siguiente inserción en el mercado laboral.

Durante el año 2021 se han realizado 12 talleres para personas que participan en:

- Programa de Prácticas del Ayuntamiento de Valladolid
- Programa de Prácticas de la Diputación de Palencia
- Programa de Prácticas no laborales del Servicio Público de empleo (ECyl)
- Programas de Prácticas del Ayuntamiento de Soria
- Programa de Prácticas Renault Experience.

INTERVENCIONES EN MESAS REDONDAS

El equipo de orientación tiene entre sus actividades formativas la visita a centros y facultades de cualquiera de los campus, ofreciendo charlas específicas de orientación para cada titulación, o para cada centro solicitante.

Durante el 2021 se han realizado acciones con el Virtuva , el área de Empleabilidad de la Uva, la Facultad de Agrarias del Campus de Palencia, o la Facultad de Trabajo Social entre otros.

ENLACE COMUNICACIÓN, MARKETING Y REDES SOCIALES

Tal y como sucedía con anterioridad, el área de Personas y Alumni tiene un técnico trabajando como "antena" de unión con el área de comunicación de la FUNGE. Además, durante el 2021, el propio área ha gestionado con autonomía tanto su marca, como la elaboración de sus productos promocionales como su presencia en redes. Se funciona con autonomía en el envío de comunicaciones publicitarias y trabaja la marca del área. Se cuenta con perfiles propios en redes sociales, los cuales la técnico encargada de esta tarea alimenta a diario creando contenido propio y de calidad.

Estos perfiles independientes provocan los siguientes beneficios para el área:

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVA

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

- Ha aumentado el alcance de las acciones, y ha aumentado la captación de clientes, ya que con las campañas publicitarias se ha llegado a un gran volumen de clientes potenciales que por medios tradicionales hubiera sido complicado y costoso de conseguir.
- Ha mejorado los flujos de comunicación, ya que se resuelven preguntas y dudas de una manera más fluida e inmediata.
- Ha resultado un buen escaparate para promocionar los productos y servicios del área.

DATOS DE ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

 1.453 seguidores 6 stories/mes	 985 seguidores y 40 tweets/mes	 5184 seguidores 30 publ/mes
---	---	--

PUBLICIDAD Y MARKETING

El área de Personas y Alumni ha desarrollado de forma autónoma todas las campañas publicitarias y de difusión de sus propios programas.

En esa línea se han elaborado:

Posters promocionales de los diferentes programas de practicas



1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

Vídeos: Durante el año 2021 se han elaborado 4 videos promocionales.

Diseño y promoción de ofertas de empleo propias y ajenas. Y de ofertas de prácticas específicas.

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

La FUNGE desarrolla sus actividades en todos los campus pertenecientes a la UVa, y para este objetivo tiene establecidas delegaciones físicas en todos ellos. Desde estos puntos la actividad que se ha desarrollado durante el 2021 la podemos dividir en tres bloques:

- Actividades del Área Personas y Alumni
- Apoyo a otras Áreas del a FUNGE UVa
- Tareas propias de los Campus

ACTIVIDADES ÁREA PERSONAS Y ALUMNI

Durante el año 2021, estas actividades han sido:

- o Unidad de Empleo y Prácticas, mediante la gestión de prácticas en todos los Programas de la Unidad, y coordinando y gestionando las actividades de los Programas de Prácticas específicos de cada Campus: Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Soria.
- o Unidad de Orientación, realizando en los tres Campus acciones de sensibilización tanto individuales como grupales sobre los servicios que se les ofrece desde la FUNGE UVa.

Se han mantenido reuniones presenciales con diversas autoridades locales y académicas para promover nuevos programas y otro tipo de actividades en cada uno de los Campus de Soria, Segovia y Palencia.

APOYO A OTRAS ÁREAS DE LA FUNGE UVa

Las tareas realizadas han consistido en:

- o Centro de Idiomas, realización de las tareas en los Campus de las siguientes actividades:
 - Inscripciones, acreditaciones, diplomas y certificados de las convocatorias de Cursos Generales de diferentes idiomas y distintos niveles.
 - Inscripciones de la convocatoria ACLES.
 - Inscripciones de la convocatoria Erasmus Linguaskill.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

- o Unidad de Formación:
 - Contacto de referencia para el profesorado de los campus.
 - Información y difusión de cursos de formación continua presenciales y online.
 - Recogida de matrículas para los cursos de formación.
 - Entrega de diplomas de los asistentes a los cursos residentes en los Campus.

TAREAS PROPIAS DE LOS CAMPUS

Bajo la coordinación de Gerencia y las diferentes Direcciones de Área de la FUNGE UVa, se han realizado estas tareas entendidas como la representación habitual de la FUNGE UVa en cada uno de los Campus:

- o Relaciones institucionales tanto dentro de la Comunidad UVa (Vicerrectorados, Decanatos/Direcciones y profesorado de cada Campus), como con otros Organismos oficiales (Ayuntamientos, Diputaciones y entidades locales):
- o Informes específicos de la actividad de cada Campus.
- o Visibilidad Institucional.

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES**COLABORACION TRANSVERSAL CON OTRAS ÁREAS**

Se han llevado a cabo labores de distinta índole en diferentes áreas y gabinetes de la Fundación:

ÁREA TIC

- o Indicadores Globales FUNGE UVa (dentro del Plan Estratégico 2020/2024):
 - o Análisis de la situación
 - o Búsqueda e identificación de los indicadores necesarios
 - o Análisis de las herramientas informáticas disponibles
 - o Detección de necesidades
 - o Elaboración de documentación
 - o Análisis de herramienta CRM

GABINETE DE ESTUDIOS, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Elaboración del Plan de Marketing

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS****GABINETE DE COMUNICACIÓN**

- Desde noviembre, colaborando con el gabinete de comunicación para el análisis de datos:
- · Análisis web y de redes sociales

SOPORTE:

Tareas realizadas en materia de estudios, análisis y desarrollo de nuevos servicios de todas las Unidades del Área:

ESTUDIOS Y ANÁLISIS

Dentro de estas actividades, se ha procedido a hacer búsquedas y limpieza de bases de datos, diseño de cuestionarios, seguimiento de realización de cuestionarios (e-mail y telefónicos), búsqueda de presupuestos, desarrollo de estudios y realización de informes en los siguientes proyectos:

- o Encuestación para diferentes programas de prácticas analizando la inserción laboral de los becarios tras su práctica.
- o Encuesta de igualdad. Puesta en marcha en la herramienta de encuestación y lanzamiento de la misma.
- o Análisis de necesidades y revisión y corrección de bases de datos de la Unidad de Empleo y Prácticas.

OTRAS ACTIVIDADES DE SOPORTE

- o Participación como docente en algunos cursos
- o Soporte en tareas de Formación Interna:
 - Matriculación de usuarios
 - Creación de herramientas de gestión

DIGITALIZACIÓN:

A lo largo del año 2021, se ha trabajado tanto en la creación de herramientas para digitalizar las actividades, como también se han actualizado aquellas herramientas existentes:

NUEVAS HERRAMIENTAS:

Alumni UVa: Como se ha mencionado anteriormente, durante 2021 se procedió a diseñar una nueva herramienta de gestión al mismo tiempo que una intranet para los miembros Alumni UVa, más potente y adaptada a las necesidades actuales y con mayor usabilidad:

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

- o Registro de usuarios más intuitivo.
- o Intranet de usuarios que permite que los datos, documentación e historial queden almacenados para años posteriores, sin necesidad de que el usuario tenga que volver a registrarse.
- o Seguimiento de usuarios activos, inactivos, datos de los usuarios, documentación acreditativa, tipo de cuota, opción de pago de cuota.
- o Mejora de la imagen y comunicación: fácil acceso a la información.
- o Mayor agilidad y precisión en la búsqueda de miembros.
- o Automatización de procesos administrativos/contables: inscripciones, facturación y facturación.
- o Automatización de emisión, recepción y almacenamiento de documentación.
- o Acceso a datos y su explotación.
- o Realización de mailing masivos a usuarios.
- o Realización de encuestas a usuarios.

Competencias transversales: Dentro de la plataforma UVaOrienta, ve la luz este año la primera formación de pago: Formación básica en 5 Topskills. Como apoyo y soporte a la Unidad de Orientación, y con la colaboración del área TIC, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- o Análisis de la información disponible.
- o Creación y subida del curso en UVaOrienta.
- o Inscripciones y matriculaciones
- o Elaboración de campañas de marketing digital.
- o Acceso a datos y su explotación

Plataforma de Formación Interna: plataforma para la gestión de las acciones de formación interna de la propia Fundación. La herramienta contempla las distintas modalidades de formación para las personas trabajadoras de la FUNGE, y permite la gestión de inscripciones, acceso a otras plataformas externas, así como el acceso a los distintos materiales, los vídeos y streamings de las acciones formativas y las encuestas de satisfacción.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS****ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS**

- UVaEmpleo: Esta herramienta salió a producción el 7 de enero de 2021. A lo largo del año, se han ido mejorando e implementando nuevas funcionalidades:
 - Mejora en el Registro de usuarios (empresas, titulados, tutores académicos).
 - Mejoras en el Seguimiento de procesos de preselección de prácticas y empleo, para los usuarios.
 - Mejoras en la Búsqueda de candidatos con mayor agilidad y precisión en el proceso.
 - Nuevo proceso de Automatización de procesos administrativos/contables: altas, modificaciones y pagos de becas.
 - Mejoras en el Seguimiento y tutorización de la práctica.
 - Mejoras en el Acceso a datos y su explotación.

- UVaOrienta: A comienzos de 2021, se crea el primer grupo transversal con trabajadores del Área TIC y del Área de Personas y Alumni, para mejorar la plataforma UVaOrienta.
 - Análisis de necesidades para mejorar el acceso de nuestros usuarios y la gestión de la plataforma.
 - Cambio de imagen del entorno de UVaOrienta
 - Puesta en marcha del nuevo entorno

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

7. UNIDAD PERSONAS

Esta unidad se incardina de forma transversal en el Área Personas y Alumni para poner en marcha las acciones previstas en el Plan Estratégico de la Fundación General 2020-2024 y de forma específica las recogidas en el ámbito 3 de dicho Plan, referido a las Personas.

Ámbito de personas

El principal activo con que cuenta la FUNGE son sus trabajadores, son el eje central de nuestra Fundación, de tal manera que forman una comunidad de personas que necesitan que su trabajo sea valorado y reconocido.

La política de la FUNGE debe converger en un proyecto estable en el tiempo, que apueste por la estabilidad laboral, en el que el desafío sea construir un modelo organizativo sensible a las necesidades de esa comunidad, sujeto a las necesidades reales, presentes y futuras de la Fundación, que potencie la formación permanente de los trabajadores, sus capacidades y desarrollo profesional, y que facilite un entorno favorable a la conciliación de la vida familiar y laboral, incidiendo en los elementos que permitan una relación más estrecha y más humana, una comunicación más fluida y eficaz y mayor posibilidad de ejercer la creatividad e iniciativa individuales.

Las tareas desempeñadas por el personal de la FUNGE deben organizarse mediante procesos que permitan un mejor cumplimiento de sus funciones y una mejor atención a las necesidades de los distintos usuarios, gestionando los recursos de manera racional.

El ámbito Personas se plantea como un elemento estratégico y central del Plan Estratégico y prevé 2 Objetivos Estratégicos, 4 Objetivos Operativos y 13 Acciones, a acometer durante el período de vigencia del Plan y que han marcado el inicio de actividades desde el momento de creación de la Unidad en septiembre de 2020. En el siguiente cuadro puede verse un esquema general de las actuaciones previstas en el Plan Estratégico en el ámbito PERSONAS.

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

OE.05 Definir y desarrollar políticas que mejoren el ambiente y la salud de las personas en el entorno laboral

OO.05.1. Impulsar acciones generales y verticales de atención y promoción de actividades en personas.

A.05.1.1 Impulsar programas de gestión que mejore la organización del trabajo.

A.05.1.2 Potenciar la formación de todos los miembros de la FUNGE.

A.05.1.3 Elaborar e implementar un plan integral de acogida de trabajadores.

A.05.1.4 Adecuar los procesos de trabajo orientándolos a la mejora del clima laboral.

A.05.1.5 Impulsar modelos que favorezcan la evaluación del desempeño de los trabajadores.

OO.05.2 Fomentar políticas de prevención de riesgos laborales.

A.05.2.1 Impulsar programas de Formación en PRL.

A.05.2.2 Desarrollar un manual de conducta en los puestos de trabajo.

A.05.2.3 Programar actividades que mejoren el clima laboral.

OE.06 Implementar un sistema de gestión integral que mejore la organización y participación del personal

OO.06.1. Mejorar la motivación, el compromiso y la cohesión del personal de la FUNGE.

A.06.1.1 Potenciar las acciones de comunicación interna.

A.06.1.2 Desarrollar procesos de transparencia de información interna.

A.06.1.3 Favorecer la cualificación de los trabajadores de la FUNGE.

OO.06.2 Mejorar la participación del personal en la toma de decisiones de la FUNGE.

A.06.2.1 Poner en marcha un sistema de encuestas y análisis interno.

A.06.2.2 Desarrollar e implementar un sistema de propuestas y sugerencias de mejora.

I PLAN DE IGUALDAD 2022-2025.

El I Plan de igualdad de la FUNGE no nace solamente en virtud del cumplimiento de la normativa vigente, pues es fruto también del compromiso de nuestra organización por el establecimiento y el desarrollo de las políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, estableciendo por tanto la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.

El proceso para el diseño y elaboración del Plan de Igualdad está organizado en 5 fases consecutivas:

Fase 1. Puesta en marcha del proceso de elaboración del plan de igualdad Apertura de la negociación y constitución de la comisión negociadora	Diciembre 2020
Fase 2. Realización del diagnóstico Recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos para conocer el grado de integración de la igualdad entre mujeres y los hombres en la empresa	Enero – Junio 2021
Fase 3. Diseño del plan de igualdad Definición de objetivos, diseño de medidas, establecimiento de indicadores de seguimiento y evaluación, calendario de aplicación, aprobación y registro del plan.	Junio – Diciembre 2021
Fases 4 y 5 corresponde a la “ejecución real del Plan	2022-2025

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

Fase 5. Evaluación del plan de igualdad

Valoración del grado de consecución de los objetivos, resultados e impacto que ha tenido el plan en la empresa.

Continúa y
específicamente
Julio – Diciembre 2025

Fase 1: En diciembre de 2020 se constituye la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad, comisión paritaria entre la representación legal de los trabajadores y la dirección, a través del Área de Personas.

Fase 2: En enero de 2021 comienzan las reuniones de trabajo, y la elaboración del diagnóstico de partida, para lo que se han recopilado los datos personales, laborales, retributivos, de selección, contratación, promoción y formación indicados en las disposiciones aplicables para la elaboración del diagnóstico, contenidos y especificados en el Anexo del Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.

También ha formado parte del diagnóstico la realización de una doble encuesta realizada online en febrero de 2021, por un lado, a las personas con cargos de responsabilidad (dirección, jefatura, coordinación de área/unidad) y, por otro, al resto de personas trabajadoras. En ellas se han recopilado los datos de opinión de las personas trabajadoras desde un punto de vista de género, sobre el compromiso de la FUNGE con la igualdad, los sistemas y criterios definidos para realizar el reclutamiento y selección de personal, las promociones profesionales, los sistemas retributivos, sobre la formación, la conciliación, el procedimiento de resolución de conflictos por acoso, las comunicaciones, etc.

Fase 3: Diseño del plan de igualdad: se han definido los objetivos, se han diseñado las acciones junto a su calendario de aplicación y se han establecido los indicadores de seguimiento y evaluación, quedando la esencia del Plan ya listo para su aprobación y registro. Además, en cumplimiento del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, se ha procedido al desarrollo de la valoración de puestos de trabajo y el registro retributivo, para finalmente poder realizar la pertinente auditoría retributiva:

El I Plan de Igualdad de la FUNGE está organizado en 7 ejes estratégicos y 42 acciones, además de los pertinentes objetivos e indicadores cualitativos y cuantitativos.

La valoración de puestos de trabajo se ha realizado utilizando la herramienta puesta a disposición a tal efecto por el Instituto de las Mujeres, y se ha aplicado para los 39 puestos de trabajo de la FUNGE, eligiendo 24 factores de valoración, junto a su ponderación o puntuación para cada puesto.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE
BENEFICIOS**3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS****4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN
LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA
Y SORIA)****6. PROYECTOS TRANSVERSALES
INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

De igual modo, el registro retributivo se confecciona mediante la herramienta presentada el 15 de abril de 2021 en el Ministerio de Trabajo y Economía Social, consensuada de manera conjunta por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad, junto con los agentes sociales.

A finales de diciembre de 2021 se recibe el informe definitivo de la auditoría retributiva por parte del auditor externo contratado a tal efecto, integrando entre las acciones del Plan a ejecutar, sus siete recomendaciones.

Con esto queda cerrada la fase de diseño del Plan, pendiente de la aprobación final de la Comisión Negociadora y la gerencia para su posterior registro, que se efectuará en enero de 2022. El Plan de Igualdad tiene rango de convenio colectivo.

Durante este período la FUNGE ha recibido una modesta aportación económica de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, con cofinanciación del Fondo Social Europeo, en el marco de una convocatoria de concurrencia competitiva publicada a tal efecto en el marco del Programa IOEmpresas. Igualmente, en el marco de este mismo programa, uno de los miembros de la comisión negociadora ha recibido un curso on-line de 30 horas de duración sobre Igualdad Retributiva y Transparencia Salarial.

Las Fases 4 y 5 corresponde a la ejecución real del Plan y se han de ejecutar en el período 2022-2025.

SALUD LABORAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Durante 2021 se ha reactivado la comisión de prevención de riesgos laborales, en el marco de la cual se ha continuado con el seguimiento de los casos covid 19 entre las personas trabajadoras de la FUNGE, así como entre los usuarios de los espacios de alojamiento que se gestionan.

En la primavera de 2021 se han activado y puesto en marcha los Planes de emergencias de las dependencias de la FUNGE vinculadas al área de Infraestructuras: Palacio de Congresos Conde Ansúrez, Apartamentos Cardenal Mendoza y Residencia Universitaria Duques de Soria. Igualmente se han desarrollado visitas a otras dependencias para la preparación de los respectivos planes de emergencias que serán aprobados ya en 2022.

Se han desarrollado dos acciones formativas en materia de salud laboral y prevención de riesgos laborales para personas trabajadoras de la FUNGE:

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

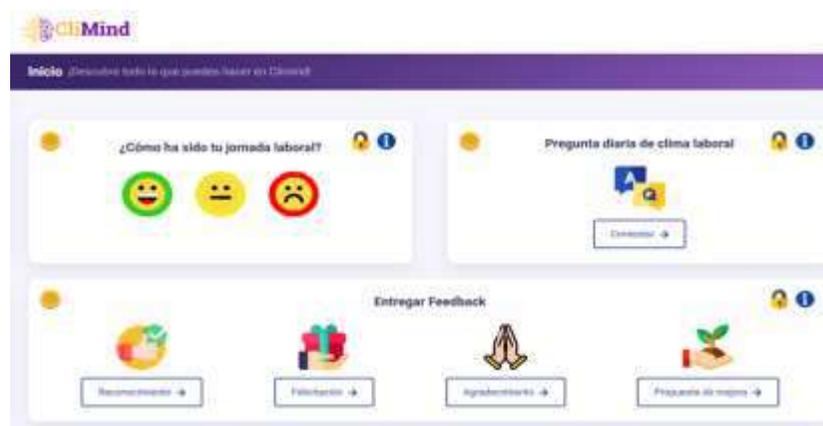
5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

- Formación básica en primeros auxilios para trabajadores designados como titulares y suplentes de las instalaciones de la FUNGE en que prestan sus servicios. Presencial, 5 horas
- Formación básica en prevención de riesgos laborales para trabajadores con responsabilidades en la materia. On-line, de 30 horas de duración.

CLIMA LABORAL

Durante los primeros meses de 2021 se ha trabajado en el diseño de una encuesta de clima laboral, concebida en términos tradicionales. No obstante la reflexión sobre los objetivos reales a alcanzar con la implementación del Plan Estratégico llevan a una consideración más ambiciosa e integral a la hora de afrontar esta actuación en la Fundación.

A finales de mayo se contempla la posibilidad de utilizar una herramienta telemática, app climind, que incluye la posibilidad de monitorización diaria del clima laboral y el pulso organizacional, así como el fomento de la cultura del reconocimiento y el feedback, el trabajo y medición de competencias transversales y el planteamiento de retos y objetivos. Se apuesta, en definitiva, por una herramienta que permita una gestión dinámica y con valoración 360º para la gestión del cambio que se pretende desarrollar con el Plan Estratégico, mediante la interacción diaria en varias dimensiones:



y al nº de agradecimientos.

Cada día las personas trabajadoras de la FUNGE puede (y deben) valorar:

- mediante Clima: su percepción dinámica sobre el ambiente laboral, en 3 ámbitos o subsistemas, en 21 naturalezas y en 98 dimensiones
- mediante Pulso: su nivel de "bienestar laboral", considerando tanto su nivel de exposición a factores de riesgo psicosocial, como su percepción de satisfacción, conexión y compromiso (engagement)
- mediante el feedback: su nivel de participación respecto al nº de reconocimientos (39 competencias), al nº de propuestas de mejora, al nº de felicitaciones

Y junto a estos tres pilares se unen, además de la posibilidad de cumplir con los retos propuestos, las recompensas que ofrece el centro de bienestar en función de la recurrencia en la participación medida en puntos y en función del porcentaje de uso de la plataforma alcanzado en un determinado periodo (CIE).

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

El plan de trabajo acordado consiste en la creación de un equipo piloto para el año 2021 compuesto por 25 personas elegidas entre diversas áreas y niveles de responsabilidad que testee y pruebe la herramienta, dejando para el 2022 y siguientes, la utilización y explotación de resultados por parte del resto de las personas trabajadoras.

Como arranque de este proyecto piloto se plantean varias acciones:

- Selección de las personas a participar considerando diferentes criterios: categorías profesionales, áreas funcionales de la FUNGE, situación laboral, género, edad.
- Se celebra una reunión con el presidente y el secretario de la RLT para dar a conocer la iniciativa, que posteriormente se hará extensiva al resto de miembros del Comité de empresa.
- Autodiagnóstico de la cultura y madurez organizacional desde una perspectiva "People First" de la Fundación General, mediante un proceso de encuestación abierto a las personas trabajadoras de estructura de la Fundación. El resultado de esta encuesta se comparte con todos los trabajadores a finales de noviembre. Esta encuesta se repetirá en octubre de 2022 para poder analizar la evolución.
- Reunión con el equipo piloto para establecer la dinámica de trabajo y comenzar a testar la herramienta para terminar de adaptarla a las necesidades específicas de la FUNGE.

El proyecto piloto se da por concluido el 20 de diciembre, si bien las personas del equipo piloto pueden seguir utilizándola, hasta que a principios de 2022 se incorpore el resto de la plantilla.

FORMACIÓN INTERNA

Durante el año 2021 se ha puesto en marcha por primera vez acciones del Plan Anual de Formación siguiendo lo previsto en el Plan Estratégico.

El objetivo de este Plan de Formación es garantizar el acceso a la formación de los empleados como motor de cambio y medio para la mejora y actualización permanente de sus conocimientos y capacidades profesionales, ofreciendo así a las personas que integran la Fundación un aprendizaje basado en los conceptos de calidad y de mejora continua.

El proceso de puesta en marcha del plan de formación interna ha sido el siguiente:

FASE I: Se establecen las bases y normativas que marcarán las nuevas tareas; creación de la nueva comisión de Formación.

Tipología de acciones formativas:

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

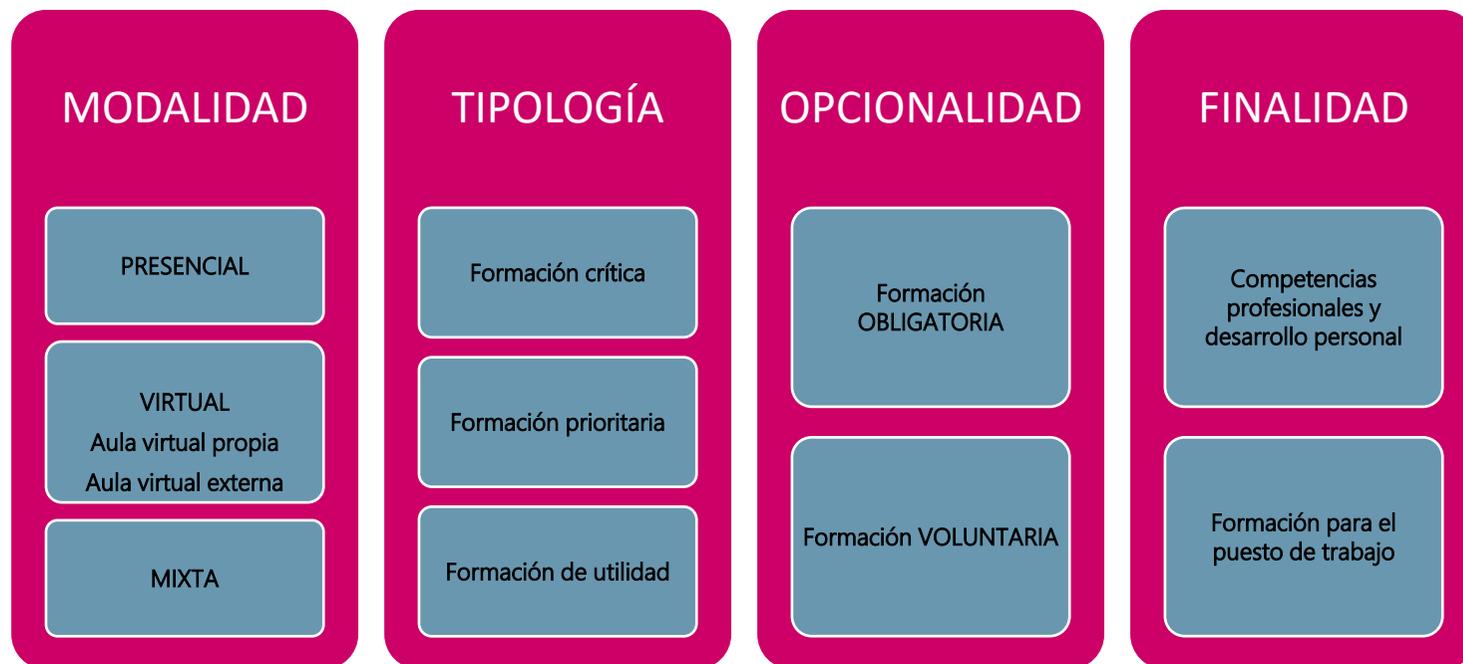
REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

Las acciones formativas pueden ser propuestas por la dirección de la Fundación, pero también por las personas trabajadoras, y pueden ser individuales o colectivas. Se invita igualmente a las personas trabajadoras de la FUNGE a buscar recursos formativos en diferentes entornos que contribuyan a mejorar la capacitación, las competencias y la transversalidad.

Las acciones pueden ser impartidas por formadores externos, pero también por formadores internos: las personas trabajadoras de la FUNGE pueden ser formadoras de sus colegas en aquellos aspectos en los que tengan un conocimiento y capacidad específicos, fomentando así la polivalencia y la transversalidad, con un reconocimiento específico cualitativo y cuantitativo.

FASE II: Digitalización. Se crea un aula virtual con el soporte de Moodle para facilitar no sólo la impartición de acciones formativas telemáticas, sino también la gestión de inscripciones, control de asistencia, así como control de calidad y de los indicadores de actividad: Plataforma de Formación Interna

En esta plataforma se dota de perfil a todas las personas trabajadoras, donde pueden ver la oferta de cursos que hay en cada momento, gestionar inscripciones, acceder a la documentación de cada acción formativa, completar los formularios de evaluación de cada curso en el que ha participado...

FASE III. Puesta en marcha e inicio de las actividades formativas.

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVa**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS**

A continuación, se pueden ver las actividades formativas realizadas durante el año 2021:

Nombre del curso	Breve descripción
Primeros auxilios Valladolid	Formación básica en primeros auxilios para trabajadores designados como titulares y suplentes de las instalaciones de la Funge en que prestan sus servicios.
Prevención en Riesgos Laborales	Formación básica en prevención de riesgos laborales para trabajadores con responsabilidades en la materia.
El arte de mirar diferente	El objetivo de esta acción es trabajar 3 variables clave: la creatividad para encontrar nuevas ideas y soluciones, la cohesión para enfrentar nuevos caminos unido y la gestión del cambio como ariete para dar forma a una realidad llena de retos y oportunidades.
La FUNGE desde dentro	Actividad formativa destinada a informar a los trabajadores/as del estado, las actividades y los resultados de las diferentes áreas durante el año 2020.
WEBINAR Actualización laboral y seguridad social 2021	Actividad para formar a los trabajadores/as en el Real Decreto Ley 11/2021 prorroga de los ERTES y medidas de defensa de empleo.
Formación Básica en 5 top skills	Formación voluntaria en 5 competencias transversales básicas para el buen desempeño profesional. Las competencias transversales son aquellas que se necesitan para muy distintos tipos de profesiones y son una fuente importante de conocimiento que te convertirán en un mejor trabajador.
My Ardor English	Desde el CENTRO DE IDIOMAS se ofrece My Ardor English. Es un innovador curso online de aprendizaje de inglés, elaborado especialmente para un público adulto hispanohablante.
Gestión de Subvenciones	Revisión detallada de la legislación española de aplicación a las subvenciones, con referencias especiales y comparativas a la Ley 38/2003, General de Subvenciones, así como su posterior desarrollo reglamentario y autonómico (Castilla y León). Aplicaciones prácticas para la solicitud, gestión y justificación de las subvenciones para la Fundación

1. INTRODUCCIÓN

2. OFICINA ALUMNI UVa

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS

4. UNIDAD ORIENTACIÓN

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)

6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

7. UNIDAD PERSONAS

En la siguiente tabla se enumeran fechas, tipología y número de alumnos de cada una de las actividades formativas:

Primeros auxilios Valladolid	25/06	25/06	3,5	Obl	Pres	Quirón	10	
Prevención en Riesgos Laborales (30h - online)	13/09	31/10	30	Obl	Online	Quirón	4	
El arte de mirar diferente	14/06	14/06	4	Obl	Pres	ADP	22	21
La FUNGE desde dentro	22/07	30/09	1	Obl	Online	FUNGE	99	70
WEBINAR Actualización laboral y seguridad social 2021	07/07	07/07	3	Obl	Online	ECOVA	3	3
Formación Básica en 5 top skills	Libre	Libre	10	Vol	Online	FUNGE	3	3
My Ardor English	Libre	12 m.	80	Vol	Online	CIUVa	7	7
Subvenciones	09/11	11/11	24	Obl	Pres	FUNGE	16	16

En la última tabla se detallan los datos de las formaciones por meses. Además, se incluyen las peticiones de formación externa que los trabajadores han solicitado de forma voluntaria.

Meses	Número de cursos online	Horas formación online	Número de cursos presenciales	Horas formación presencial	Alumnos matriculados	Solicitudes de formación voluntaria	
						Incluida en plan	No incluida en plan. Externas
Junio			2	7,5	35	1	1
Julio	2	4			102	5	
Agosto						3	4
Septiembre	1	30			4	2	2
Octubre						1	2
Noviembre			1	24	16		1

1. INTRODUCCIÓN**2. OFICINA ALUMNI UVA**

MEMBRESÍAS

REPRESENTACIÓN Y FORMACIÓN

REVISIÓN NORMATIVA Y AMPLIACIÓN CARTERA DE BENEFICIOS

3. UNIDAD EMPLEO Y PRÁCTICAS**4. UNIDAD ORIENTACIÓN**

ASESORAMIENTO INDIVIDUAL

JORNADAS Y WEBINARIOS EN ORIENTACIÓN LABORAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

5. DELEGACIONES CAMPUS (PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA)**6. PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES****7. UNIDAD PERSONAS****PROTECCIÓN DE DATOS**

Las actividades relacionadas con esta materia que se han hecho desde esta área, siempre bajo la supervisión del delegado de protección de datos, se enmarcan en cuatro apartados:

1. Documentar los procedimientos que deben ser implementados a nivel técnico y organizativo. En la medida en que la FUNGE, a los efectos de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, constituye un medio propio personificado y servicio técnico de la UVA, muchas de nuestras actuaciones implican tratar datos personales, por lo que con el fin de dilucidar el alcance de la responsabilidad entre la UVA y la FUNGE, se ha recopilado información acerca de las diferentes actividades que se desarrollan en cada una de las áreas. Igualmente se ha trabajado en la redacción del protocolo de quiebras de seguridad y también en el procedimiento del ejercicio de derechos.
2. Prestar un servicio al resto de áreas que necesitaban asistencia y asesoramiento en esta materia. se han atendido entre otras consultas de procedimiento sobre diversas casuísticas, la adecuación de textos en páginas web, la revisión del documento de confidencialidad a disposición de nuestros usuarios, la actualización de las cláusulas en materia de protección de datos de distintas herramientas y programas informáticos, la elaboración de varios contratos o convenios, etc. En total se han prestado servicios internos en este campo: cuatro al IOBA, una al área de innovación, una al Centro de Idiomas y cinco al área de personas y empleo/alumni.
3. Atender de forma urgente aquellas quiebras de seguridad que se hayan detectado tras la identificación de la parte implicada en la gestión de la brecha, el análisis de riesgos, la evaluación del impacto y la definición del plan de respuesta o de contingencia.
4. Diseñar acciones preventivas como medidas de responsabilidad activa, tras la preceptiva reunión celebrada en diciembre con el Comité de Dirección para la organización de acciones a ejecutar en 2022 en esta materia.



IOBA

25 FUNGE UVA
AÑOS 1996-2021

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

1.El IOBA: Instituto Universitario de Oftalmología Aplicada de la Universidad de Valladolid

El Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) de la Universidad de Valladolid fue creado en 1989 al amparo de la ley de Reforma Universitaria. Inicialmente centró su actividad en la investigación científica y en la impartición de estudios de doctorado y postgrado. A partir de 1994 el IOBA desarrolla de forma diferenciadora, tres actividades relacionadas sinérgicamente y que confieren sentido al Instituto: Investigación, formación universitaria de posgrado y asistencia clínica y quirúrgica.

Ofrecemos servicios para mejorar a personas y su vida ya sea en su salud visual, en su formación como profesional o a través de una investigación innovadora y aplicada; todo ello en beneficio de la sociedad. Además, fomentamos una aproximación elemental: **“Tratar a las personas como te gustaría que lo hicieran contigo”**. Con esta visión, **nuestro equipo trabaja desde una triple perspectiva**, aquella que nos caracteriza como Instituto Universitario: Investigación, Formación de posgrado y continuada para profesionales de la oftalmología y ciencias de la visión y Asistencia Clínica. **Nuestra oferta de servicios se concreta en:**



La investigación se sustenta en el trabajo de cinco grupos de investigación: Superficie Ocular, Retina, Cirugía Refractiva y Rehabilitación Visual, Glaucoma y Optometría, así como en infraestructuras diferenciadoras como son el Laboratorio de Ambiente Controlado y el Laboratorio de Cultivos Celulares, que se apoyan desde la perspectiva de investigación clínica aplicada en los laboratorios clínicos de diagnóstico: Laboratorio de Biología Molecular y Laboratorio de Patología Ocular, así como en la Unidad de Ensayos Clínicos, que forman parte de una oferta clínica súper especializada en Oftalmología con doce especialidades diferentes,

1. El IOBA

2. ACTIVIDAD CLÍNICA

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

4. ACTIVIDAD FORMACIÓN

5. IOBA. Difusión en medios y web

con un alto nivel de innovación donde se pueden encontrar desde terapias habituales como la cataratas o cirugía refractiva, a terapias avanzadas como los trasplantes de células madre, y que desarrolla su actividad asistencial apoyados en unas infraestructuras clínicas y quirúrgicas con más de 30 espacios dedicados a la atención clínica y 3 quirófanos. Completan la oferta de servicios la formación de posgrado que facilita la especialización de una forma práctica, de graduados y profesionales de distintos perfiles sanitarios, tanto nacionales como extranjeros, a través de nuestros cuatro másteres oficiales: Investigación en Ciencias de la Visión, Subespecialidades Oftalmológicas, Enfermería Oftalmológica y Rehabilitación Visual, el programa de Doctorado en Ciencias de la Visión, y distintos cursos, seminarios y títulos propios.

Toda la información sobre las actividades del IOBA se puede encontrar en: www.ioba.es.

El IOBA, desde sus inicios ha manifestado su compromiso con la calidad en la realización de cada una de sus tres áreas de actividad: investigación, clínica y formación especializada, como se puede comprobar en su misión y visión, así como en su declaración de valores. Como instituto universitario de investigación, cada cinco años es evaluado por la ACSUCYL (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León), y cuya última evaluación, en 2017, supuso una nota favorable de: 70,5 sobre 100. En el desarrollo de sus actividades de formación de carácter universitario, y en relación a su programa de Doctorado en Investigación en Ciencias de la Visión, y los cuatro másteres que coordina, todos ellos han sido verificados y acreditados por la ACSUCYL como títulos universitarios oficiales, y han sido sus evaluaciones de seguimiento anual favorables.

Desde 2005 se optó por implantar un modelo de gestión basado en la **Norma UNE ISO: 9001 (Certificado: 2005/1618/ER/01)**, que ha ampliado su alcance, a través de sus auditorías externas anuales, a actividades como:

- Prestación de servicio médico de consultas externas, pruebas diagnósticas, cirugía mayor ambulatoria en oftalmología y programas individualizados de rehabilitación visual.
- La realización de análisis clínicos de biología molecular, microbiología, bioquímica, inmunología y genética; y la gestión de preparación de colirios autólogos para uso oftálmico
- La realización de ensayos clínicos comerciales en las áreas de oftalmología y optometría.
- La realización de estudios de investigación y de ensayos clínicos de fármacos y productos sanitarios para la superficie ocular bajo condiciones ambientales controladas.
- Procesado, estudio y diagnóstico histológico y citológico de muestras correspondientes a tejidos y fluidos.
- La realización de experimentos de investigación y estudios de citotoxicidad de productos sanitarios a través de líneas celulares, cultivos primarios y cultivos organotípicos in vitro.

Desde 2017 estamos certificados con BPLs (Buenas Prácticas de Laboratorio) para las siguientes actividades:

- 2.1. Toxicidad in vivo (In vivo toxicity): 2.1.1. Corta duración (Short term) y 2.1.2. Larga duración (Long term)
- 2.2. Toxicidad in vitro (In vitro toxicity)
- 2.4 Tolerancia (Tolerance): 2.4.2. Ocular (Ocular tolerance)
- 9.5. Farmacología de seguridad (Safety Pharmacology)
- 9.9. Biocompatibilidad de productos sanitarios (Biocompatibility of medical devices)

1. EI IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

En 2021 año el IOBA ha conseguido unos excelentes resultados en aspectos tanto cuantitativos como cualitativos de su investigación. Hemos aumentado la financiación conseguida por proyectos a 984.198 €, a lo que hay que sumar 316.000€ en 14 contratos de personal, que abarca tanto a postdoctorales, como predoctorales y técnicos de laboratorio. En este año logramos publicar 57 artículos científicos, 53 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 4,417; de ellos, 42 artículos Q1-2. Estos artículos reflejan nuestros avances en el ámbito de los biomarcadores en inflamación de la superficie ocular y patologías como la vitreorretinopatía proliferante; terapias avanzadas aplicadas, por ejemplo, el uso no compasivo de células madres mesenquimales, o enfermedades raras, degenerativas y hereditarias de la retina; aplicación de nanomedicina en las enfermedades de superficie ocular; así como otras investigaciones sobre la disfotopsia postoperatoria con los implantes de nuevas lentes intraoculares o la validación clínica de un nuevo prototipo para la medida de la distancia de fijación foveal.

En formación, destacamos un total de 1.935 participantes en nuestras actividades, de las que subrayamos los 221 asistentes al 41º Curso de Glaucoma, los 127 en el curso de Neuro-Oftalmología, y los 87 de Formación Continuada en Oftalmología; la mayor asistencia en su recorrido histórico. Además de los 51 alumnos de nuestros 4 Máster Oficiales y los 273 estudiantes de los Grados de Medicina y Óptica y Optometría que han realizado prácticas en el IOBA, nos enorgullece tener 40 doctorandos en nuestro programa de Ciencias de la Visión. En total, en nuestra oferta de Posgrado, hallamos estudiantes provenientes de 11 países y 28 universidades diferentes; un orgullo para nuestra Universidad de Valladolid.

En el área asistencial, 2021 presenta una mejora considerable en indicadores, no sólo en facturación (un 25% más), sino también, en crecimiento en pacientes (un 19% más) llegando a un total de citas de 17.582. Dentro de estas citas destacamos la participación de muchos pacientes en numerosos ensayos clínicos y estudios de investigación. Además, en 2021, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestro paciente, hemos acometido inversiones como la remodelación de nuestra sala de espera, mejora de la información de acceso y primera visita, renovación de equipamiento técnico, nuevas prestaciones, e incorporación de aseguradoras.

Más allá de los datos, que esbozamos en cada una de las áreas de actividad reflejadas en esta memoria, resaltamos que en 2021 se han tomado decisiones de cara al futuro para planificar acciones estratégicas, enfocar grupos de investigación, reorganizar agendas clínicas o, realizar inversiones en equipamiento clínico y para investigación.

En 2021, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados en investigación y nuestras actividades formativas, hemos aparecido en 25 noticias en medios generalistas, sobre todo prensa y digital, de carácter local y nacional. Nuestra web: www.ioba.es ha sido visitada en 2021 por 51.305 usuarios en 140.372 visitas.

Nuestro afán es continuar dando lo mejor para que la labor de todas las personas que trabajan diariamente en el IOBA facilite hacer llegar a la Sociedad los resultados del fomento de la investigación y el conocimiento en el que nos empeñamos desde la Universidad de Valladolid.



**Prof. Miguel José
Maldonado López
Director del IOBA**



1. El IOBA

2. ACTIVIDAD CLÍNICA

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

4. ACTIVIDAD FORMACIÓN

5. IOBA. Difusión en medios y web

Podemos decir que 2021 ha sido un año de consolidación de tendencias. Tendencias que se iniciaron en septiembre de 2021 y que se vieron “congeladas” al final de invierno del año pasado por el cierre derivado del estado de alerta motivado por la pandemia del covid-19. Lejos del pesimismo de esas fechas, 2020 cerró un año muy adecuado gracias al trabajo de todo el equipo que forma el IOBA en sus tres áreas: Investigación, Formación y Asistencia Clínica, que reorganizó su actividad para cerrar 2020 en clara recuperación. Recuperación que hoy, se puede ver en indicadores muy claros al hablar de 2021. Datos, como el incremento de ingresos, que es del 50% en Investigación y del 25% en Asistencia Clínica, haber incrementado un 11% nuestro índice de impacto y el 60% nuestros artículos en revistas científicas indexadas, o haber llegado a casi 2.000 asistentes en nuestras acciones de formación, entre ellas nuestros 4 másteres oficiales y el programa de Doctorado, suponen un aliciente para seguir trabando en las líneas iniciadas en ese ya lejano septiembre de 2019, y demuestran el trabajo realizado no sólo en 2021, sino, sobre todo en 2020. Más allá de los datos, que esbozamos en cada una de las áreas de actividad reflejadas en esta memoria, resaltamos que en 2021 se han tomado decisiones de cara al futuro, planificar acciones estratégicas, enfocar grupos de investigación, reorganizar agendas clínicas o, realizar inversiones en equipamiento clínico, para investigación, mejora de nuestra sala de espera, avanzan lo que seremos.

El resumen de la actividad del IOBA en 2020, para las tres líneas de actividad es:

Asistencia Clínica	Investigación	Formación
<ul style="list-style-type: none"> • 17.582 citas, 1.465 Citas al mes. • 8.062 pacientes, el 33,13% nuevos. • El 34% de fuera de Valladolid. • 728 cirugías (794 Ojos) y 194 Inyecciones. • 96% nos recomiendan. • Valoración: 4,7 sobre 5. • Nos eligen por nuestra: Profesionalidad, Humanidad, Prestigio, Fiabilidad y Resultados. • Remodelación de la sala de espera y espacios para el paciente. • 2,7M€ facturados, ▲25%. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,3M€ de ingresos. • 984,198€ por proyectos competitivos (sin VID), 74,5% público. Desde 2009: 13.729.257€. • 15% retorno a UVa por Art. 83. • 4 nuevos contratos posdoctorales, 8 predoctorales y 2 técnicos. • 57 artículos científicos, 53 indexados, índice medio: 4,417. • 29 proyectos 52% públicos. • Biomarcadores en inflamación de la superficie ocular, y patologías como la vitreoretinopatía proliferante • Terapias avanzadas aplicadas al uso no compasivo de células madres mesenquimales, o enfermedades raras, degenerativas y hereditarias de la retina. • Cátedras: Alcon-Novartis, Esteve, Topcon y Zeiss. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.935 participantes. • 40 doctorandos, 4 nuevos. • 4 másteres acreditados: 55 plazas, 51 matriculados de 11 países y 28 universidades, y 197 preinscritos de 21 países y 72 universidades. • Formación continuada: 1.402 asistentes: 41 Curso de Glaucoma (221), Formación Continuada en Oftalmología (87), Curso de Neuro-Oftalmología (127), Curso de Buenas Prácticas Clínicas y Coordinación de Estudios (10) y 15 Seminarios de Investigación (939). • 274 estudiantes de grado en prácticas: Medicina, Óptica y Enfermería. 28 semanas y 6 profesionales en estancia. • Programa de visitas: 5 y 153 asistentes. • 185.960€ generados en matrículas.

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

2.ACTIVIDAD CLÍNICA, “Están en buenas manos”

2021 ha estabilizado el crecimiento que se viene constatando desde septiembre de 2019, y que permitió afrontar 2020 con garantías.

Este año presenta una mejora considerable en indicadores, no sólo facturación: 2,7M€, un 25% más, sino también, crecimiento en pacientes: 8.062, 19% más, 7% en paciente nuevo, citas totales: 17.582, que crecen el 24% y, sobre todo cirugía: 728, que suma al 18% de incremento, una financiación del 65% privada o por convenio, 51% si en el total de la actividad.

Además, en 2021, con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestro paciente, hemos acometido inversiones como la remodelación de nuestra sala de espera, mejora de la información de acceso y primera visita, renovación de equipamiento técnico, nuevas prestaciones, e incorporación de aseguradoras.

2021 Principales indicadores Resumen

		% Variación respecto a ►			
		2020	2019	Δ(2019-15)	
	Facturación No Pública	2.692.043	25%	20%	25%
	Pacientes No Publicos	8.059	19%	8%	4%
	% Paciente Nuevo No Publico	33,14	7%	0%	0%
	Citas No Publicas	17.554	24%	8%	4%
	% Citas Privada + Convenio	51	0%	-5%	1%
	Cirugías No Publicos	728	18%	23%	20%
	Ojos Intervenido:	794	18%	20%	19%
	%Cirugías Privada + Convenio	64,97	-2%	3%	14%
	Consultas no públicas	5.009	26%	24%	13%
	Inyecciones:	194	13%	10%	1%
	Revisioines	9.482	25%	0%	-1%
	Revisioines Quirúrgicas	2.141	20%	13%	4%
	Peticiones de Citas	21.297	15%	15%	12%
	% Citas que no Asisten y No Anulan	4,46	-65%	6%	14%
	Tiempo Espera Inicial	12	-8%	-14%	-21%
	Demora Asistencial (Acude a Cita)	21	-13%	5%	12%
	Demora Asistencial (Piden Cita)	51	11%	19%	28%
	Reclamaciones	9	50%	13%	22%
	Inventario Producto Clínico	76.655	-12%	7%	16%



Nuestra actividad asistencial, es altamente cualificada y especializada. Cubre todas las posibles especialidades relacionadas con la oftalmología, hasta 12 diferentes:

1. El IOBA

2. ACTIVIDAD CLÍNICA

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

4. ACTIVIDAD FORMACIÓN

5. IOBA. Difusión en medios y web

Cada una de estas especialidades trabaja en patologías como:

- Policlínica: Trata los problemas más frecuentes de los ojos y orienta a aquellos pacientes con problemas más complejos a las distintas subespecialidades oftalmológicas.
- Vítreo, retina y neurooftalmología: La retina puede afectarse por diferentes enfermedades que en ocasiones disminuyen considerablemente la capacidad visual. Algunas de las más frecuentes son: desprendimiento de retina, degeneración macular asociada a la edad, retinopatía diabética, agujero macular y membranas epirretinianas, miopía degenerativa. Por su parte, la neurooftalmología es una rama de la oftalmología que se dedica al estudio anatomofisiológico y patológico de la estrecha relación que existe entre el ojo y el sistema nervioso central y en particular el nervio óptico y la vía visual.
- Segmento anterior y córnea (SAC): Incluye las enfermedades que afectan a la superficie ocular (película lagrimal, borde palpebral, conjuntiva, córnea y limbo esclero-corneal), así como a las estructuras oculares del segmento anterior, típicamente la patología del cristalino (cataratas).
- Inmunología ocular, uveítis: Bajo el término de uveítis se incluyen las enfermedades intraoculares que se manifiestan con inflamación intraocular, infecciosa o no infecciosa, como principal mecanismo. Las uveítis son enfermedades extraordinariamente relevantes por su potencial gravedad, tanto a nivel ocular como en sus implicaciones sistémicas
- Glaucoma: Incluye el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las diversas formas de neuropatía óptica glaucomatosa (glaucoma primario de ángulo abierto, glaucoma por cierre angular y los glaucomas secundarios) e hipertensión ocular.
- Oftalmología pediátrica y estrabismo: Diagnóstico y tratamiento de patologías propias de la infancia, fundamentalmente estrabismos y ambliopía (ojo vago), así como de los trastornos de motilidad ocular del adulto.
- Cirugía refractiva: La cirugía refractiva engloba el conjunto de operaciones que se realizan para disminuir defecto refractivo del paciente (miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia -y sus combinaciones-).
- Oculoplástica y órbita: Diagnóstico como del tratamiento médico-quirúrgico de las enfermedades de los párpados, de las vías lagrimales y de la órbita, incluyendo las afecciones que causan la pérdida del globo ocular.
- Contactología y Optometría: Asistencia especializada de las necesidades y problemas que puedan surgir por el uso de lentes de contacto.
- Rehabilitación Visual y Neurorrehabilitación: Evaluación optométrica especializada y programas de rehabilitación visual personalizados para pacientes con enfermedades oftalmológicas específicas, o bien derivadas de patologías neurológicas u oncológicas. Incluye como servicio asistencial, el programa de rehabilitación visual para pacientes con daño cerebral (Neurorrehabilitación Visual) y Neuro-Optometría y Terapia Visual.
- Medicina Interna: Ayudar en el diagnóstico de enfermedades sistémicas complejas y el manejo de la patología que afecta a otros órganos distintos del ojo.
- Anestesia oftalmológica: Cualquier patología que implique cirugía oftalmológica. Procesos anestésicos, de reanimación y tratamiento del dolor, asociado a cualquier terapia que implique cirugía oftalmológica.

1. El IOBA

2. ACTIVIDAD CLÍNICA

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

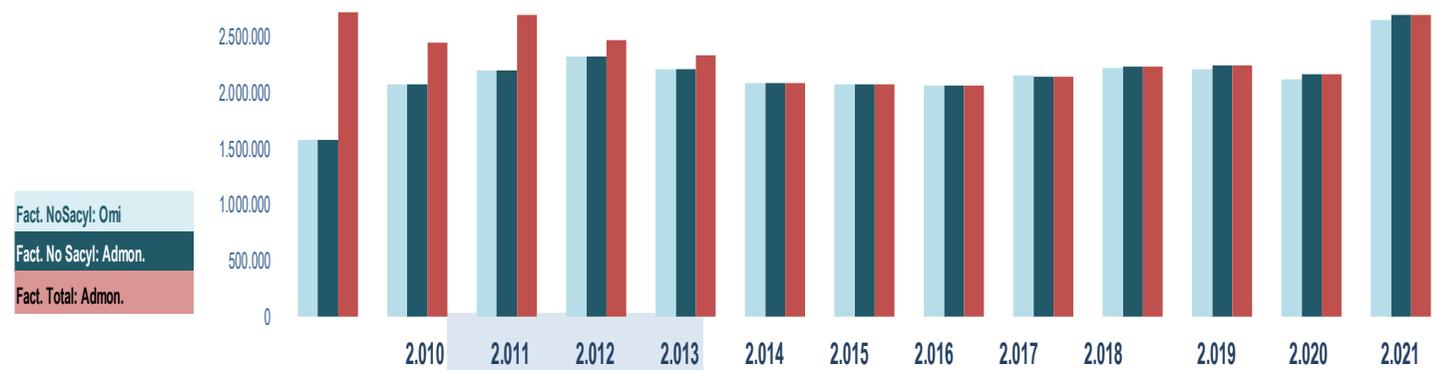
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN

5. IOBA. Difusión en medios y web

Los laboratorios de carácter clínico diagnóstico son:

- Laboratorio de Patología Ocular (LPO): Diagnóstico especializado en el estudio y diagnóstico de muestras pertenecientes a globos oculares, órbita y anejos oculares.
- Laboratorio de Biología Molecular (LBM): Diagnóstico especializado en el manejo y procesado de todo tipo de muestras oculares derivados de procesos o patologías oculares de carácter infeccioso, hereditario, inflamatorio y/o autoinmune.

Si 2020 estuvo marcado por la pandemia y el cierre durante el estado de alerta inicial de casi 3 meses, 2021, consolida de forma clara las tendencias de mejora de la actividad ya iniciadas en septiembre de 2019. Esta consolidación tiene su más claro indicador en el incremento de un 25% en facturación, alcanzando los 2,7M€ que es la mejor cifra histórica. Facturación que se produce por un incremento claro de la actividad, 24%, así como en el número de pacientes que acuden a nuestro centro, 19%, pero, sobre todo por un incremento de la cirugía que es del 18%, y que además consolida su tendencia, en financiación, a ser más privada o por convenio 65%.



1. EI IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Análisis <=Diciembre	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	%2020
Facturación Total:	2.707.243	2.445.966	2.685.945	2.464.198	2.326.554	2.083.258	2.070.379	2.056.974	2.137.069	2.223.514	2.244.684	2.161.551	2.692.043	↑ 24,5%
Fact. No Pública:	1.577.982	2.069.420	2.193.901	2.318.208	2.205.930	2.083.058	2.067.354	2.056.974	2.137.069	2.223.514	2.244.684	2.161.551	2.692.043	↑ 24,5%
%▲ N-1		31,1%	6,0%	5,7%	-4,8%	-5,6%	-0,8%	-0,5%	3,9%	4,0%	1,0%	-3,7%		
NoPúbl Omi	1.577.982	2.069.420	2.193.901	2.318.208	2.205.930	2.083.058	2.067.354	2.056.974	2.144.389	2.214.768	2.208.867	2.118.781	2.646.537	↑ 24,9%
Dif FacAdm-FacOmi									-7.320	8.746	35.817	42.770	45.506	
%▲ N-1		31,1%	6,0%	5,7%	-4,8%	-5,6%	-0,8%	-0,5%	4,2%	3,3%	-0,3%	-4,1%	24,9%	
Análisis <=Diciembre	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	%2020
Citas Totales:	17.756	17.498	19.291	18.398	17.629	16.688	16.106	17.204	17.479	17.668	16.263	14.218	17.582	↑ 23,7%
Citas Pública:	4.569	1.558	2.815	994	1.006	10	24	31	46	75	72	90	28	↓ -68,9%
▼ Citas NoPúbl.:	13.187	15.940	16.476	17.404	16.623	16.678	16.082	17.173	17.433	17.593	16.191	14.128	17.554	↑ 24,2%
%▲ N-1		20,9%	3,4%	5,6%	-4,5%	0,3%	-3,6%	6,8%	1,5%	0,9%	-8,0%	-12,7%	24,2%	
Consultas:	3.591	4.572	4.594	4.514	4.341	4.182	4.036	4.591	4.871	4.588	4.044	3.973	5.009	↑ 26,1%
Cirugías:	474	658	634	603	577	519	591	607	606	648	591	616	728	↑ 18,2%
Ojos Intervenidos:	515	733	723	661	622	543	625	675	670	710	662	675	794	↑ 17,6%
Inyecciones:	178	222	215	280	232	268	223	175	227	160	176	171	194	↑ 13,5%
Revisiones:	7.359	8.545	8.781	9.974	9.452	9.904	9.221	9.563	9.774	10.049	9.478	7.587	9.482	↑ 25,0%
Revisiones Quir.:	1.585	1.943	2.252	2.033	2.021	1.805	2.011	2.237	1.955	2.148	1.902	1.781	2.141	↑ 20,2%
Peticiones de Cita:	13.969	17.054	17.416	17.603	18.164	18.519	17.943	19.305	19.746	19.509	18.517	18.472	21.297	↑ 15,3%
% Act. Aseguradora Total:	29,3	41,0	41,6	47,8	45,4	46,1	43,5	46,7	46,9	47,0	42,9	46,3	46,1	↓ -0,5%
% Privado + Convenios:	44,2	46,7	40,5	41,7	44,8	48,8	52,0	49,8	48,7	48,6	54,3	51,2	51,4	↓ 0,3%
Cirugía: %Prv+Conv:	18,1	35,8	27,9	36,4	39,7	55,7	60,6	54,3	52,6	54,8	63,2	66,0	65,0	↓ -1,6%
% Reintervenciones:	4,85	2,74	6,15	3,81	4,16	5,97	5,75	4,61	4,13	2,93	3,55	2,92	3,16	↓ 8,2%
Pacientes NoPub:	5.690	6.590	7.197	7.725	7.300	7.399	7.153	7.821	8.287	8.059	7.430	6.769	8.059	↑ 19,1%
%▲ N-1		15,8%	9,2%	7,3%	-5,5%	1,4%	-3,3%	9,3%	6,0%	-2,8%	-7,8%	-8,9%	19,1%	
%Pac.Nuevos:	40,7	43,87	42,55	39,07	38,4	35,38	32,91	35,71	36,6	32,46	31,05	31,1	33,14	↑ 6,6%
%PacNoPub>NoAsNoAn:	5,87	4,33	4,05	3,58	3,47	3,17	3,67	3,35	4,51	3,93	4,20	12,77	4,46	↓ -65,1%

Por especialidad, todas crecen respecto a 2020, sobre todo Inmunología, Segmento Anterior, y oftalmología pediátrica, que superan el 27%. En términos generales las especialidades que suponen el 77% de la actividad superan el 29% de crecimiento. Sólo el 17% de la actividad se mantiene estable. En 2021 la actividad privada o por convenio se mantiene por encima del 51%. Al incorporar nuevas aseguradoras, esta actividad crece del 43 al 46%. Este incremento de la actividad por aseguradora, se mantiene por debajo del 50%, mientras que la actividad quirúrgica sigue siendo más privada en un 65%.

Pacientes de aseguradoras:

- Adeslas
- Aegon
- Antares
- Caser
- Cigna
- Cosalud
- DKV
- Hna
- Mapfre
- Nueva Mutua Sanitaria
- Sanitas

Pacientes de organizaciones con convenio:

- Universidad de Valladolid
- Ayuntamiento de Valladolid
- Junta de Castilla Y León
- Agencia Desarrollo Económico Cyl
- Carne Joven
- Asociación de Diabéticos
- Asoc. Afectados Retinosis Pigmentaria
- Colegio Economistas
- Colegio de Psicólogos
- Colegio de Ingenieros Agrónomos
- Once
- Aspaym
- Acor
- IEstudios
- Fsie Cyl

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Si en 2020, a pesar de los casi tres meses de cierre, fuimos capaces de recuperar la actividad, y mantener facturación, en 2021, las tendencias ya iniciadas en septiembre de 2019, han supuesto conseguir el mejor dato histórico de facturación: 2,7M€. Sólo 2009, y 2011 sumando facturación generada por la actividad de listas de espera públicas consigue una facturación total similar, si bien, con una menor rentabilidad, ya que desde 2014 toda nuestra actividad es privada o por aseguradora, y por tanto más rentable. Consolidamos también tendencias en incremento de pacientes y nuevos, aquel que acude por primera vez, llegando a 8.059 pacientes y 33%, sin contar aquellos remitidos por los servicios públicos de salud. Tanto pacientes como nuevos, crecen por primera vez de forma clara desde 2017. Este incremento junto a su origen privado y el perfil más quirúrgico, cimentan la estabilidad de nuestros ingresos y rentabilidad. El “boca a boca” es nuestra principal herramienta de difusión. El 70% de los pacientes acuden por recomendación, bien de familiares, amigos u otros pacientes (51%), o por recomendación médica (19%). Sólo el 8% dice ser UVa, y “queremos ser el centro oftalmológico de referencia de nuestra Universidad” La fidelidad del paciente, y el “boca a boca” como medio de acceso principal, hace tener muy en cuenta aspectos como el tiempo de espera inicial, que ha bajado a 12 minutos, la demora asistencial o, en general, todo lo que supone la experiencia paciente desde que pide cita, hasta que facilitamos una terapia adecuada a su caso.

	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	Boca Boca
Recomendación Familiares, Amigos y/o Pacientes	43,03	50,81	44,98	58,11	51,04	49,25	52,93	50,56	69,94
Recomendación médica, farmacéutica o asociaciones	30,74	21,54	22,89	21,13	21,88	24,18	17,82	19,38	
Personal UVa o por medio de la UVa	2,87	8,54	16,87	9,06	8,33	8,96	8,51	7,87	
A través de la aseguradora	7,79	9,76	5,22	3,4	3,91	3,58	6,12	4,49	
Sin Determinar / No Sabe No Conte	5,74	2,85	2,41	2,64	5,47	7,16	5,59	8,43	
Por proximidad al loba	5,33	2,03	0,8	2,64	1,04	1,79	2,66	1,4	
Internet	2,87	0,81	4,02	1,13	4,17	2,39	2,66	4,49	

El 96% de nuestros pacientes volverían y nos recomiendan, en línea con los últimos años. Nuestros profesionales superan el 4,4 sobre 5 en valoración. Los optometristas y oftalmólogos superan el: 4,7. Otras valoraciones son: limpieza (4,7), satisfacción y equipamiento (4,6), y número de pruebas (4,5). A mejorar la información de acceso y parking (4 y 3,9).

¿Nuestros pacientes recomiendan en IOBA?										
	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	Pac. Nuevo
Sí	93,25	93,03	95,93	95,98	96,23	93,21	93,79	96,59	95,52	94,12
No	4,37	4,51	2,44	2,81	3,4	1,31	1,78	1,84	1,4	2,94
No/NC	2,38	2,46	1,63	1,2	0,38	5,48	4,44	1,57	3,08	2,94

(Según encuesta OnLine estratificada, sobre la satisfacción de paciente, realizada entre Octubre y Diciembre.)

357 encuestas, muestra estratificada. Z:1,96 | p y q: 50% | Error poblacional y muestral: 5,07% 0%

- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Valore, de 1 a 5 el servicio recibido por los siguientes profesionales:

	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
Cuadro médico	4,73	4,73	4,64	4,76	4,69	4,64	4,71	4,71
Óptica / Optometría	4,71	4,72	4,65	4,71	4,66	4,58	4,66	4,72
Enfermería	4,55	4,67	4,56	4,63	4,54	4,51	4,59	4,61
Secr. de Admisión	4,25	4,52	4,43	4,41	4,25	4,32	4,44	4,46

¿Por qué volver o recomendar el IOBA?

40,3%	Profesionalidad	472
8,9%	Humanidad	190
8,5%	Prestigio	40
7,0%	Fiabilidad	33
6,1%	Resultados	29
5,9%	Calidad	28
5,5%	Innovación	26

La respuesta de nuestros pacientes a la pregunta: **¿Por qué cree que debería elegir el IOBA para cuidar de su salud visual?** Ha supuesto casi 500 conceptos que donde la Profesionalidad concentra el 40% de las opiniones. Nuestros pacientes nos eligen por nuestra Profesionalidad, Humanidad y Prestigio. Por su parte, también nos instan a mejorar aspectos como el tiempo de espera, información sobre accesos y parking, mejorar la experiencia paciente durante la espera y todo el proceso asistencial.



En 2021 hemos tenido 9 reclamaciones, 1,1 reclamación por cada 1.000 pacientes y 0,5 por cada 1.000 citas, muy por debajo de sector (estándar 4 y 7). Mantenemos las reintervenciones en 3%, mientras que baja a 12 minutos el tiempo de espera medio inicial y a 21 días la demora asistencial media, sobre todo por el incremento en especialidades como Pediatría.

- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Distribución por Edad y Género de nuestros pacientes



La edad media de nuestro paciente se mantiene estable en 50 años. 51 años es la edad media de nuestra paciente mujer, que supone el 57,9%, y algo inferior 48, la de nuestro paciente hombre.

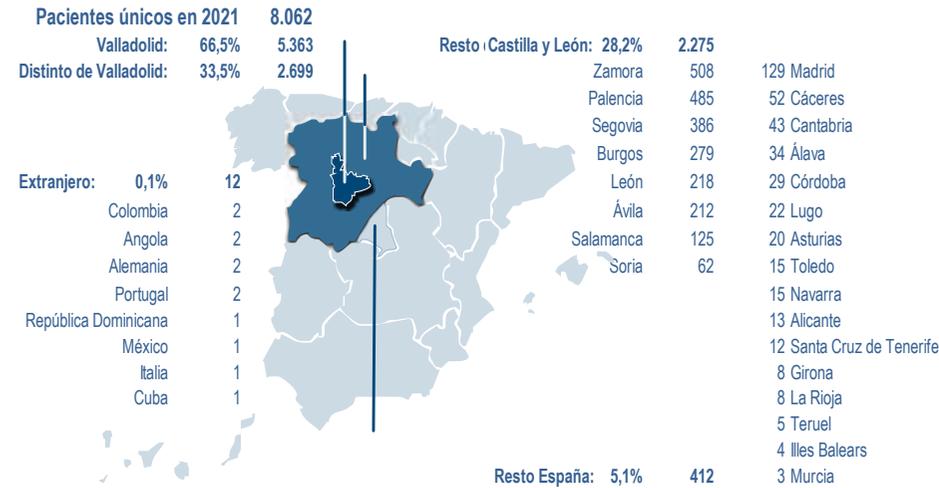
El 45,3% de nuestro paciente se sitúa en la franja entre 30 y 69 años, que junto a los mayores de 70 supone el 82%, mientras que los menores de 30 años son el 17,6%.

El 66,5% de nuestros pacientes son de Valladolid y provincia.

Distribución por origen geográfico de nuestros pacientes

El resto, **2.275**, llegan al IOBA desde otras partes.

- 2275 (28,3%) de otras provincias de Castilla y León, principalmente de Zamora, Palencia y Segovia.
- 412 (5%), son del resto de España, principalmente, Madrid, País Vasco, Extremadura, Cantabria, Andalucía o Galicia.
- 12 pacientes han acudido al IOBA en 2021, desde el extranjero.



1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, “Investigamos para curar mejor”

2021 ha supuesto un incremento de ingresos por proyectos: 984.198 (sin VID), a lo que hay que sumar 316.000€ en 14 contratos de personal: 4 PosDoc, 8 PreDoc y 2 Tec.Lab. El 74,5% de los ingresos por proyectos son por financiación pública, tendencia al alza desde 2018, 36% más que en ciclo 2012/16.

En 2021 publicamos 57 artículos científicos, 53 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 4,417, de ellos, 42 artículos Q1-2, 128 en el ciclo 2017/21, 23% mejor que el ciclo 2012/16, y un 36% mejor en el índice de impacto medio.

Estos artículos reflejan nuestros avances en: Resultados en el ámbito de los biomarcadores en inflamación de la superficie ocular, y patologías como la vitreorretinopatía proliferante. Terapias avanzadas aplicadas, por ejemplo, al uso no compasivo de células madres mesenquimales, o enfermedades raras, degenerativas y hereditarias de la retina. Aplicación de nanomedicina en las enfermedades de superficie ocular. Así como, otros estudios como, el de la disfotopsia postoperatoria de la nueva lente fáquica de cámara posterior EVO+ ICL, o validación clínica de un nuevo prototipo para la medida de la distancia de fijación foveal. Todos estos proyectos, han permitido publicar 36 artículos en 25 revistas de 9 países y 10 áreas diferentes. 30 de ellos en revistas indexadas y 21, el 70% Q1 y Q2. Artículos como: “Inflammatory status predicts contact lens discomfort under adverse environmental conditions” o “Mesenchymal Stem Cell Secretome Enhancement by Nicotinamide and Vasoactive Intestinal Peptide: A New Therapeutic Approach for Retinal Degenerative Diseases”.

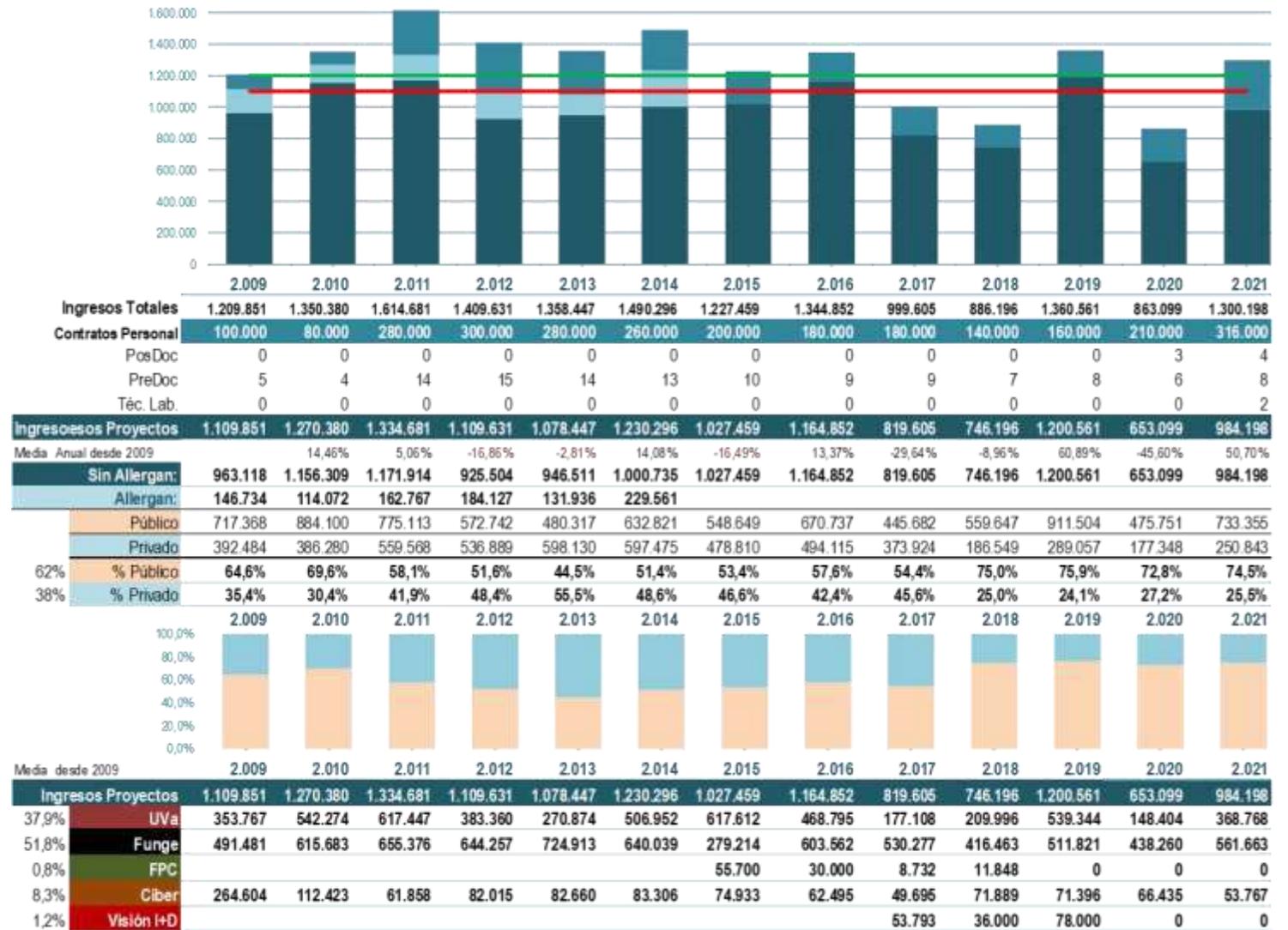
2021 Principales indicadores Resumen			
	1.300.198 Ingresos	50,6%	2020 ▼ Σ 2009 > Med2009 > 863.099 16.415.257 1.262.712
	984.198 ▼ Ingresos Proyectos	51%	653.099 13.729.257 1.056.097
	74,5% Público	733.355	72,8% 61,8%
	25,5% Privado	250.843	27,2% 38,2%
	368.768 UVa	37,5%	148.404 5.204.700 400.362
	561.663 Funge	57,1%	438.260 7.113.008 547.154
	0 FPC	0,0%	0 106.280 15.183
	53.767 Ciber	5,5%	66.435 1.137.475 87.498
	316.000 ▼ 14 Contratos Personal	50%	210.000 2.686.000 206.615
	4 PosDoc		3 7 1
	8 PreDoc		6 122 9
	2 Tec. Lab.		0 2 0
	Producción Científica		◀2020 Σ 2012 > Med2012 >
	57 Total artículos		38 377 38
	53 Artículos publicaciones indexadas		33 330 33
	42 Artículos Q1-2		23 232 23
	4,417 Índice de impacto medio		3,978 3,201

984.198€
ingresos
por proyectos de
investigación.
74,5% financiación pública

316.000€ en
14 contratos de personal:
4 PosDoc,
8 PreDoc
y 2 Tec.Lab

57 artículos científicos,
53 de ellos indexados,
con un índice de impacto medio de: 4,417

- 1. EI IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web



En 2021 hemos conseguido superar el 1,3M€ de ingresos, de ellos 984.198€ por proyectos de investigación competitivos o contratos, un 51% más que en 2020. De ellos, el 74,5% de origen público. Desde 2009 son 13,7M€, algo más de 1M€ anual, generado para la UVa y la FUNGE, por art.83, cerca de 1,9M€, en 2021: 139.565€.

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

En el IOBA desarrollan su trabajo investigador 60 investigadores, de ellos 47 doctores y 13 en formación. En este año, hemos reforzado nuestros recursos humanos con la incorporación de nuevos investigadores a través de 4 contratos posdoctorales, que sin duda facilitarán el desarrollo de nuestras líneas de investigación y la captación de financiación. Por otra parte, han sido 8 los contratos predoctorales conseguidos y 2 técnicos de laboratorio, dando estabilidad al desarrollo de tesis doctorales financiadas. Otra de nuestras características es nuestro enfoque de la actividad investigadora: multidisciplinar y aplicada. Ello suscita, de hecho, por un lado, el interés de la industria y, por otro, la capacidad de trabajar en equipos profesionales de perfil más investigador combinados con aquéllos de perfil más clínico; en definitiva, la puesta en práctica del fin mismo del IOBA como Instituto Universitario de Investigación, y la relación indivisible entre nuestra actividad clínica, investigadora y de formación tanto de grado como de posgrado de Investigación, y la relación indivisible entre nuestra actividad clínica, investigadora y de formación tanto de grado como de posgrado.

Su actividad investigadora se desarrolla a través de cinco grupos de investigación. Los tres primeros grupos reconocidos y de excelencia, y tres programas transversales, que han generado en 2021, entre otros aspectos, 57 artículos científicos, 53 de ellos en revista de impacto, con un índice medido de: 4,417, y 29 proyectos y contratos. Los tres programas transversales son:

- Inflamación ocular
- Terapias avanzadas aplicadas a las patologías oculares
- Telemedicina (eHealth)

Los cinco grupos de investigación son:

- GSO: Grupo de Superficie Ocular
- RETINA: Grupo de Retina
- CRCV: Grupo de Cirugía Refractiva y Calidad de la Visión
- Grupo de Glaucoma
- Grupo de Optometría

Entre los resultados más significativos de nuestros grupos de investigación podemos destacar:

- GSO, que divide su actividad en tres grandes áreas, destacamos resultados como: En Biomarcadores en inflamación de la superficie ocular, se han conseguido 3 nuevos proyectos del MICINN, JCyL y "International Society for Contact Lens Research". En Terapias avanzadas: celular e ingeniería de tejidos, se ha presentado autorización al AEMPS para el uso de células madre mesenquimales, y se ha logrado formar parte de la nueva RICORS - TERA (terapias avanzadas) del Instituto de Salud Carlos

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

III. En Nanomedicina para enfermedades de la superficie ocular, se colabora con el University College Dublin en la caracterización de las vesículas extracelulares derivadas de distintos tipos celulares de la superficie ocular.

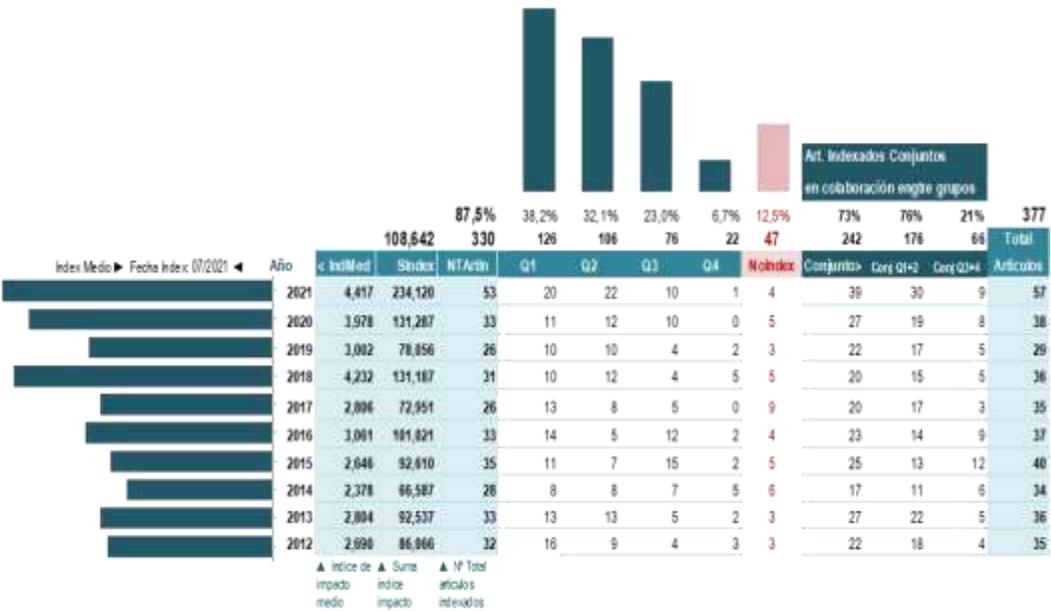
- RETINA, Se ha obtenido financiación nacional para llevar a cabo dos proyectos de investigación en las líneas de terapias avanzadas en enfermedades raras, degenerativas y hereditarias, de la retina, y en biomarcadores de vitreorretinopatía proliferante. Participamos en RICORS-REI, Red de Enfermedades Inflammatorias del ISCIII.
- CRCV, se finalizaron los primeros estudios de disfunción postoperatoria de la nueva lente fásica de cámara posterior EVO+ ICL, se continúa desarrollando el simulador de conducción nocturna para los estudios de calidad de visión. Se sigue desarrollando de forma aplicada el protocolo de neurorrehabilitación visual que permitía a los pacientes que sufrían hemianopsias por ictus incrementar su velocidad de procesamiento visual.
- Optometría, se han validado clínicamente un nuevo prototipo para la medida de la distancia de fijación foveal, se ha completado el estudio epidemiológico EMO sobre los síntomas de sequedad en España en personas sin factores de riesgo y se ha definido un listado de competencias específicas para la formación de Optometristas en la Universidad de Valladolid que ha servido de base para la renovación y actualización del plan de estudios del grado en Óptica y Optometría.

Estos resultados han sido difundidos en los 57 artículos publicados en 2021 en 53 revistas de 13 áreas científicas y 10 países diferentes. Entre ellos, el 79% en revistas Q1 y Q2: 42 artículos como: "Epithelial barrier dysfunction in ocular allergy", "Pressurized Liquid Extraction Optimization from Supercritical Defatted Olive Pomace: A Green and Selective Phenolic Extraction Process", "Advanced Therapy Medicinal Products for Eye Diseases: Goals and Challenges", "Olive Pomace Phenolic Compounds and Extracts Can Inhibit Inflammatory- and Oxidative-Related Diseases of Human Ocular Surface Epithelium", o "Ocular Delivery of Polyphenols: Meeting the Unmet Needs".

- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Artículos científicos en revistas con índice de impacto (JCR):

En 2021 de los 57 artículos publicados, 53 han sido en revistas científica con índice de impacto, de ellos 42, el 79%, en revistas Q1 y Q2. Desde 2012, de los 377 artículos científicos, 330 han sido en revistas indexadas con un índice de impacto medio de 3,201 que por año oscila entre el 2,378, en 2014 con 28 publicaciones, y el 4,417, de este 2021, que consolida el incremento en este índice, que se viene produciendo desde 2017. El 38,2% de los artículos aparecen en revistas del primer cuartil y el 32,1% del segundo, posicionando más del 70% en publicaciones Q1 y Q2, 232 artículos. Además, el 73% son artículos conjuntos entre distintos grupos.



Desde 2012 hasta 2021 hemos publicado 330 artículos en revistas indexadas. El número de revistas, de carácter internacional, en su gran mayoría, asciende a 105 revistas diferentes, de hasta 37 áreas científicas, aunque la prioritaria: oftalmología, y de 13 países, siendo 148 artículos en revistas de Estados Unidos.

No debemos olvidar que, tanto la investigación como los servicios de diagnóstico, se llevan a cabo gracias a poder disponer de laboratorios. Estos laboratorios facilitan servicios de apoyo tanto a la actividad clínica, como al diagnóstico oftalmológico mediante biopsias, citologías, muestras en enfermedades infecciosas o de origen genético, o como unidades de investigación clínica y preclínica.



1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Redundando todo ello en la mejor formación de estudiantes de nuestra Universidad y de profesionales que acuden a formación continuada.

Esta relación con la industria se fundamenta en bases más estables, como son las Cátedras de Empresa. Esta figura permite desarrollar junto a empresas punteras, líneas de investigación y formación, así como acceder a las últimas innovaciones tecnológicas en la asistencia clínica oftalmológica. Empresas como: Alcon, Novartis, Esteve y Topcon o Zeiss colaboran estrechamente con el IOBA para avanzar en los disantos campos de la oftalmología, la optometría y las ciencias de la visión.

También, seguimos reforzado nuestros laboratorios con nuevo equipamiento como: Luminex Milliplex Map Multiplexing Assays o un nuevo procesador de tejidos, que han facilitado el incremento de servicios por Luminex.

Laboratorios y Unidades de Investigación Clínica

Diagnóstico Oftalmológico:

- Biología Molecular: LBM
- Patología Ocular: LPO

Investigación Clínica:

- Centro de Lectura del IOBA (IOBA's Reading Center: IOBA-RC)
- Unidad de Dolor Oculo-Facial (UniDOF)
- Laboratorio de ambiente controlado (LAC)
- Unidad de ensayos clínicos (UEC)

Pre Clínica, Evaluación y Control:

- Laboratorio de cultivos celulares (LCC): Preclínica In Vitro.
 - Evaluación de la Biocompatibilidad de Productos Oftalmológicos
- Preclínica In Vivo

Cátedras de Empresa:

Esta relación con la industria se fundamenta en bases más estables, como son las Cátedras de Empresa. Esta figura permite desarrollar junto a empresas punteras, líneas de investigación y formación, así como acceder a las últimas innovaciones tecnológicas en la asistencia clínica oftalmológica. Empresas como: Alcon, Novartis, Esteve y Topcon o Zeiss colaboran estrechamente con el IOBA para avanzar en los disantos campos de la oftalmología, la optometría y las ciencias de la visión.






1. EI IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Por otra parte, entre las distintas redes y organizaciones que nos financian encontramos:

Trabajamos de forma habitual con 14 organizaciones del ámbito Clínico y farmacéutico.

Empresas colaboradoras		Financiación pública conseguida			Redes
<ul style="list-style-type: none"> • AJL • Allergan • CSA • e-Diagnostic • Esteve • Ferrer • Medical Mix • Novartis - Alcon 	<ul style="list-style-type: none"> • Orus León Research • Sylentis • Thea • Topcon • Zeiss • Santen 	Europea <ul style="list-style-type: none"> • e-Predice. • People - Marie Curie Actions. • Marie Curie Industry. 	Nacional <ul style="list-style-type: none"> • Retos Investigación. • Retos Colaboración • Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • CIBER • CLUSTER EYE • CRMRYTC • OFTARED • RICORS - TERAV • RICORS - REI 	

Proyectos y contratos de investigación:

El Instituto tiene un carácter de investigación aplicada dentro del ámbito sanitario, y en concreto de la Oftalmología. El concepto aplicado se concreta en carácter traslacional que viene definido por su lema: "Investigamos para Curar Mejor". De esta manera, el resultado de su investigación no sólo se transfiere a la sociedad en sus proyectos y contratos de investigación, sino también en una de sus actividades más significativas tanto a nivel financiero como de impacto social: la actividad de asistencia clínica. En 2021 hemos desarrollado 29 proyectos, sumando 289 desde 2012. En 2021 el 52% de los proyectos son públicos, pero supone el 75% de los ingresos.

29 proyectos
y contratos
52%
públicos,
pero con 3
veces más de
ingresos que
los privados

Total proyectos por ámbito de financiación:		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Total proyectos por ámbito de financiación:	289 Med PVivos	31	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29
Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo		NºMed Años Pr.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Europeo	22 7,61%	4,4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1
Internacional	46 15,92%	1,7	7	8	4	4	10	7	0	2	2	2
Nacional	184 63,67%	2,7	25	22	15	27	23	17	16	12	9	18
Regional	37 12,80%	2,3	6	2	1	3	2	3	4	5	3	8
Total proyectos por grupo de investigación	289 Med PVivos	2,9	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29
Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo		NºMed Años Pr.	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29
Grupo de Superficie Ocular	114 39,45%	2,6	21	18	11	10	16	11	6	6	5	10
Grupo de Cirugía Refractiva y R.V.	24 8,30%	2,8	1	4	2	5	1	2	2	3	2	2
Grupo de Retina	146 50,52%	2,5	18	12	10	21	20	16	13	11	8	17
Grupo de Glaucoma	5 1,73%	1,6	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0

- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Resumen de nuestra producción científica:

		últimos 9 años		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Producción Científica:		1024		105	117	121	96	96	108	164	129	88
		Índice de impacto medio:		2,743	2,84	2,402	2,646	2,767	2,806	3,957	2,973	3,218
CodTipo	Tipo	Total	Med	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A	Artículo de revista	331	37	34	34	33	39	41	35	43	36	36
CL	Capítulo de libro	68	8	7	9	28	5	5	0	3	4	7
E	Editor	4	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1
L	Libro	9	1	4	1	0	2	0	0	2	0	0
R	Review	31	3	1	1	0	1	2	0	14	7	5
S	Documento Científico-Técnico restringido.	4	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0
C	Comunicaciones	117	13	7	17	6	4	7	6	33	16	21
I	Ponencia	223	25	22	20	26	18	18	30	42	40	7
P	Póster	204	23	25	32	28	23	20	27	20	23	6
Pr	Premio	4	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
T	Taller	17	2	0	0	0	0	0	8	2	2	5
PA	Patente	10	1	4	2	0	1	2	1	0	0	0
SF	Software	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Proyectos:												
	Contratos y convenios de investigación	260	29	42	36	23	37	37	29	21	20	15
	Acciones de movilidad	37	4	7	2	2	2	10	4	5	3	2

En torno a 1.600 aportaciones científicas desde 2012.

57 artículos Científicos 53 indexados, 42 Q1 y Q2 4,417 de Índice impacto medio.

71 contribuciones a congresos, 28 de carácter internacional.

Desde 2012, 636, de ellas el 44% en foros internacionales

Ponencias y comunicaciones en foros científicos:

Desde 2012 hemos realizado 636 participaciones en congresos y foros en nuestro ámbito de actuación, en 2021: 71, recuperando la tendencia de los años anteriores a 2020 donde la pandemia restringió la posibilidad de reunión. El 44% en el ámbito internacional. A lo largo de todo este tipo, destacamos las 119

		636	64	54	70	60	46	45	71	98	82	39	71
Contribuciones en congresos		Total	MedAño	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Comunicaciones	152	21	7	17	6	4	7	6	33	16	21	35
	Ponencia	247	1	22	20	26	18	18	30	42	40	7	24
	Póster	211	1	25	32	28	23	20	27	20	23	6	7
	Premio	8	42	0	1	0	1	0	0	1	1	0	4
	Taller	18	1	0	0	0	0	0	8	2	2	5	1
País		Total		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	España	356	56,9%	19	29	30	21	21	45	68	53	27	43
	Internacionales	277	43,6%	35	41	30	25	24	23	30	29	12	28

participaciones en Estados Unidos. Entendemos que los investigadores del IOBA son una referencia tanto en el ámbito nacional como internacional dentro de la oftalmología y las ciencias de la visión en sus distintas especialidades y líneas de investigación.

1. EI IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Desde 2012 hasta 2020 hemos publicado 288 artículos en revistas indexadas. El número de revistas, de carácter internacional, en su gran mayoría, asciende a 79 revistas diferentes, de hasta 30 áreas científicas, aunque la prioritaria: oftalmología y de 11 países, siendo 142 artículos en revistas de Estados Unidos. Algunas de ellas son:

79			288	
Item	Area	Pais	Nº Art.	indexMed
Investigative Ophthalmology and Visual Science	Ophthalmology	Estados Unidos	19	3,49
Current Eye Research	Ophthalmology	Holanda	14	1,92
Experimental Eye Research	Ophthalmology	Estados Unidos	12	3,04
Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	11	1,54
Graefe's Archive for Clinical and Experimental Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	10	2,23
Acta Ophthalmologica	Ophthalmology	Dinamarca	9	3,16
Eye & Contact Lens-Science and Clinical Practice	Ophthalmology	Estados Unidos	9	1,72
European Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Reino Unido	9	1,44
Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	8	6,61
Contact Lens and Anterior Eye	Ophthalmology	Holanda	8	1,91
International Journal of Pharmaceutics	Pharmacology & Pharmacy	Holanda	7	4,12
PLoS ONE	Multidisciplinary Sciences	Estados Unidos	7	2,87
Clinical and Experimental Ophthalmology	Ophthalmology	Australia	7	2,62
Ophthalmologica	Ophthalmology	Suiza	7	1,8
Retina-the journal of retinal and vitreous diseases	Ophthalmology	Estados Unidos	6	3,53
Cornea	Ophthalmology	Estados Unidos	6	2,18
Optometry and Vision Science	Ophthalmology	Estados Unidos	6	1,46
Indian Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	India	6	1
Clinical Ophthalmology	Ophthalmology	Nueva Zelanda	6	1
Ocular Surface	Ophthalmology	Estados Unidos	5	9,42
JAMA Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	5	4,45
Journal of Cataract and Refractive Surgery	Ophthalmology	Estados Unidos	5	2,69
Ocular Immunology and Inflammation	Ophthalmology	Holanda	5	1,93

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

4. ACTIVIDAD DE FORMACIÓN, “Formamos Profesionales”

Cerramos 2021 con 1.935 participantes en nuestras actividades, incluidos los 221 del 41 Curso de Glaucoma, 127 en el curso de Neuro-Oftalmología, y los 87 de Formación Continuada en Oftalmología, dato histórico. Además de los 939 que han participado en los 15 Seminarios de Investigación, 6 PREC, 153 participantes en las 5 visitas online “Bienvenido al IOBA”, y en nuestros títulos oficiales: 273 estudiantes de grado que han realizado prácticas, 40 doctorandos en Ciencias de la Visión, 4 de ellos nuevos y 51 matriculados en nuestros 4 másteres oficiales, donde llenamos 3, matriculados de 11 países y 28 universidades

2021 Principales indicadores Resumen		2020 ▼	Md2016>
	1.935 Usuarios de formación	25,73%	1.539 1.479
Doctorado			
40	Matriculas totales:	49	42
4	Matriculas nuevas:	7	6
5	Tesis defendidas:	1	8
Másteres			
		MICCV	MSOF
		MRV	MEOF
281	Peticiones información	55	81
197	Inscripciones	49	35
51	Matriculaciones	10	11
55	Plazas ofertadas	10	15
939	Asistentes	15	Seminarios Investigación
		629	665
Formación Continuada			
87	Formación Continuada Oftalmología	54	53
127	Neuro-Oftalmología	37	82
221	41 Curso de Glaucoma: Online	367	149
Prácticas y Estancias			
274	Prácticas IOBA Grado y PreGrado:	133	159
6	PREC: Rotaciones y Estancias Co	28	Semanas
		0	3
Bienvenido al IOBA:			
153	Asistentes	5	Acciones
		189	259
	185.960 Ingresos	-8,30%	202.800 181.112
131.220	Uva: *Se Reduce 8% el precioMatricula en Máster y25% Doctorado	-7,7%	142.200 144.348
54.740	Funge:	-9,7%	60.600 36.763



- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web



1.935 Participantes:

1 programa de Doctorado, 4 másteres, 5 cátedras, 4 acciones estables de Formación Continuada, Seminarios de Investigación quincenales, Programa de Estancias y Rotaciones, Prácticas Clínicas de Grado, FP y Secundaria, Y, el Programa de Visitas "Bienvenido al IOBA" En 2020 hemos vuelto a incrementar el número de doctorados, así como aquellos de nueva matrícula.

El IOBA desarrolla una estrategia de formación que abarca desde la especialización de graduados y profesionales, tanto profesionalmente como desde el punto de vista investigador, a la formación innovadora continuada.

Nuestro enfoque es dotar al profesional de las Ciencias de la Visión, de formación necesaria a lo largo de toda su vida profesional. Desde las prácticas que los estudiantes de grado de enfermería, optometría y medicina realizan en el IOBA, los títulos oficiales de máster y doctorado, y la oferta de formación continuada.

	DCCV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Número de Doctorandos:		53	50	49	46	47	37	41	36	49
Doctorandos nueva inscripción:							8	7	4	7
Tesis defendidas o previstas:		9	6	11	8	17	16		2	1 Prev:4
% Tesis Mención Internacional:		33%	66%	45%	37%	40%	38%		50%	80%
Doctorandos con Contrato:		15	14	13	10	9	9	7	8	6

- 1. El IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Títulos oficiales de Doctorado y Máster:



Dirigido a desarrollar una tesis doctoral en el ámbito biosanitario de las Ciencias de la Visión. Abierto a un amplio abanico de profesionales clínicos y no clínicos. 40 doctorandos, 4 de nuevo ingreso, y 5 tesis, 3 de ellas con mención internacional.

DCCV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Número de Doctorandos:	53	50	49	46	47	37	41	36	49	40
Doctorandos nueva inscripción:						8	7	4	7	4
Tesis defendidas o previstas:	9	6	11	8	17	16		2	1	5
% Tesis Mención Internacional:	33%	66%	45%	37%	40%	38%		50%	80%	60%
Doctorandos con Contrato:	15	14	13	10	9	9	7	8	6	8

Nuestros 4 másteres oficiales:

4 másteres oficiales. 55 plazas ofertadas. 197 preinscritos de 21 países, 27 de la Uva. 51 matriculados de 11 países, 9 de la Uva



Título interuniversitario coordinado desde la Universidad de Valladolid. Formación integral en ciencias de la visión, combinando aspectos biomédicos, físico-ópticos y neurofisiológicos. Completadas nuestras 10 plazas, hemos llegado a 28 en total.

MICCV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19	2020-21	2021-22
Preinscritos UVA:	16	15	20	14	29	20	23	37	28	49
Estudiantes Nuevo Ingreso UVA:	10	10	13	8	10	5	10	10	10	10
Estudiantes Nuevo Ingreso Total:	24	26	28	22	38	33	29	30	33	28
Valoración Estudiantes UVA Coord.:	7,8 8,8	6,1 8,3	7,3 8,6	8,8	8,2 9,2	8,9 8,7		8,9	8,1 8,9	
% Est. Recomiendan UVA Coord.:	100-99	75-99	70-100	63-100	64-100	100	100-100	100-100	100-100	

1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web



Dirigido a médicos especialistas en oftalmología. Implica alcanzar el grado de maestría en la prevención, diagnóstico y manejo médico, quirúrgico o rehabilitador de distintas enfermedades oculares. Hemos tenido 11 matrículas, sobre todo de Latinoamérica.

MSOF:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19	2020-21	2021-22
Preinscritos:	2+Rt. 4	4+Rt. 4	4+Rt. 5	18	18	15	22	29	25	35
Estudiantes Nuevo Ingreso:	2+Rt. 4	4+Rt. 4	4+Rt. 4	12	10	7	10	14	8	11
Valoración Estudiantes UVA:		9,3	9,2		8,8	8,4	8,5	8,1		
% Est. nos Recomendán UVA:		100%	100%		100%	100%	100%	100%		



Formación de profesionales dedicados a la rehabilitación integral de personas con discapacidad visual desde una perspectiva multidisciplinar, aunque nuestro estudiante tipo es óptico-optometrista. Hemos tenido 77 preinscripciones para 15 plazas.

MRV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19	2020-21	2021-22
Preinscritos:	25	20	30	28	35	24	45	61	60	77
Estudiantes Nuevo Ingreso:	12	10	15	14	15	15	15	15	14	15
Valoración Estudiantes UVA Coord.:	6,4 7,1	7,3 7,3	6,3 7,1	8,4	7,2 7,1	7,9	8,4	8,6		
% Est. Recomendán UVA Coord.:	74-83	100-83	70-64	64-100	64-67	92	69,2	100%		



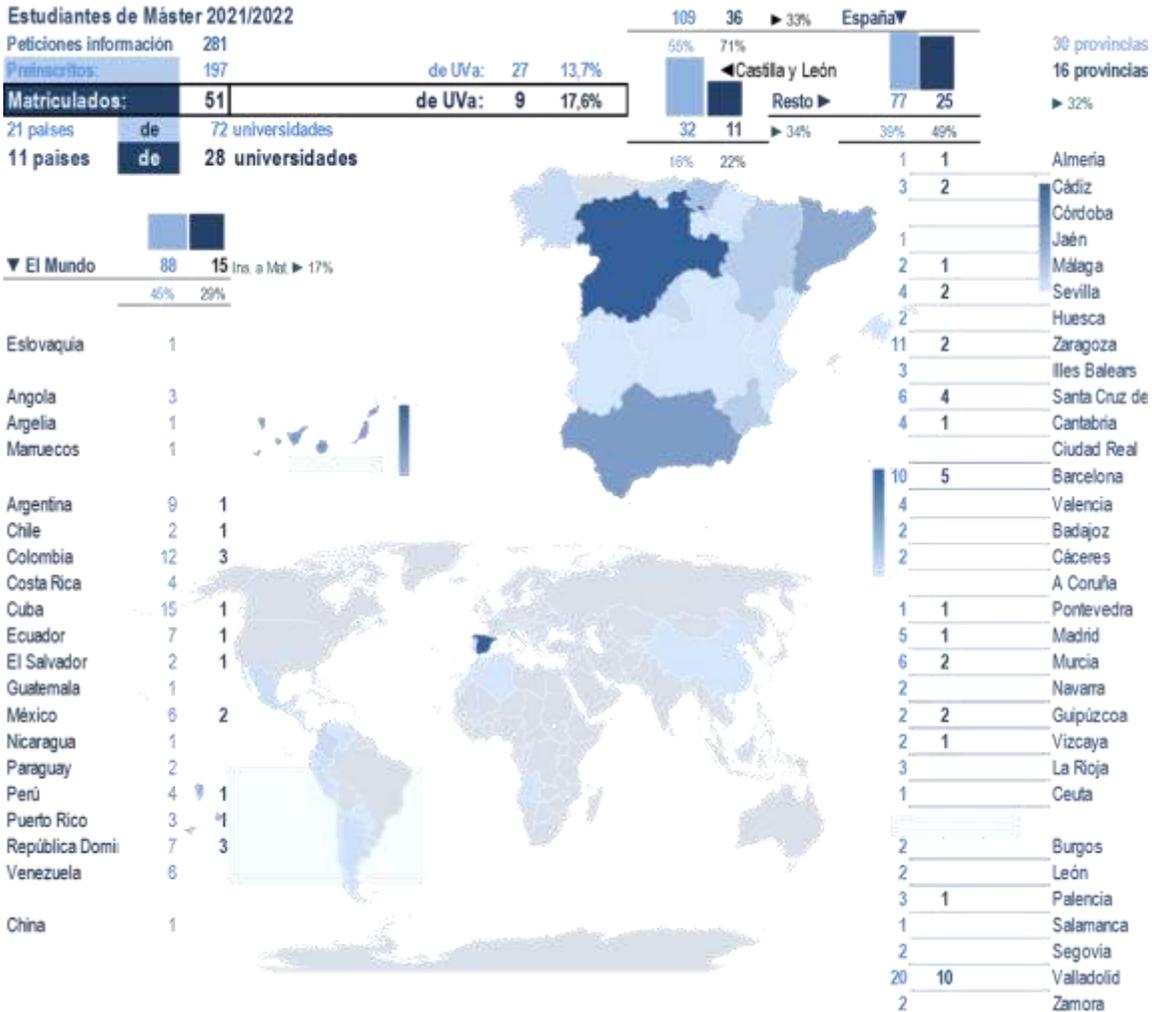
Formación de profesionales de la enfermería para desempeñar cuidados de enfermería oftalmológicos de alto nivel, dotando de los conocimientos de técnicas y equipamiento específicos en oftalmología. Hemos tenido 36 inscripciones para 15 plazas.

MEOF:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19	2020-21	2021-22
Preinscritos:	25	35	33	27	33	33	28	42	34	36
Estudiantes Nuevo Ingreso:	13	14	14	13	15	15	11	15	15	15
Valoración Estudiantes UVA Coord.:	7,7 8,7	7,5 9	6,2 8,3	8,4	7,6 7,3	7,8 9	8,6 8,4	8,6 9		
% Est. Recomendán UVA Coord.:	80-90	86-100	62-100	100	67-64	75-86	71,4-80	100 100		

- 1. EI IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. IOBA. Difusión en medios y web

Nuestros cuatro Másteres Universitarios configuran una propuesta amplia para capacitar a graduados de distintos ámbitos que se quieran especializar en las Ciencias de la Visión, desde una perspectiva investigadora y clínica.

2021/22, ha supuesto incrementar inscritos: 197 y matriculados: 51 de las 55 plazas ofertadas, completando 3 de los 4 másteres, donde destaca MRV: Máster de Rehabilitación Visual. Nuestros másteres atraen inscripciones de 21 países, y 72 universidades, que finalmente se concretan en matriculados de 11 países y 28 universidades diferentes. Además, MSOF: Subespecialidades, y MEOF: Enfermería, superaron la reacreditación



1. El IOBA
2. ACTIVIDAD CLÍNICA
3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
5. IOBA. Difusión en medios y web

Formación continuada::

El 41º Curso de Glaucoma, que por segundo año fue online, contó con 221 asistentes, y el apoyo de farmacéuticas como Esteve, Théa o Santen. La 2º edición del Curso de Neuro-Oftalmología, tuvo una amplia acogida y llegó a los 127 participantes. El programa de Formación Continuada en Oftalmología, que permite a los residentes y profesionales de la oftalmología actualizar conocimientos ha llegado a los 87 inscritos, mejor dato histórico. Los cursos de Iniciación a las Normas de Buena Práctica Clínica (R2) y Coordinador de Estudios, contaron con 10 participantes. Y, los 15 Seminarios de Investigación, que se desarrollan los miércoles alternos durante el año académico y tratan temas de innovadores y de interés en las Ciencias de la Visión, contaron con 939 asistentes.

Prácticas de Grado UVa en el IOBA

4º de medicina:

Optometría

Enfermería:

" Bienvenido al IOBA" **Visitas**

2021	<u>5</u>
2020	<u>5</u>
2019	<u>13</u>
2018	<u>11</u>
2017	<u>10</u>

2021: Tipo de visita por nivel de asistente:

Universidad	<u>3</u>
Secundaria	<u>2</u>



Prácticas, rotaciones y estancias:

En 2021 hemos llegado a 5 visitas y 153 participantes, todas las visitas fueron online, parte de ellas dentro de la Semana de la Ciencia, y se dividieron entre visitas de centros de secundaria y estudiantes universitarios.

- 1. EI IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. OPINIÓN: web, reseñas y medios

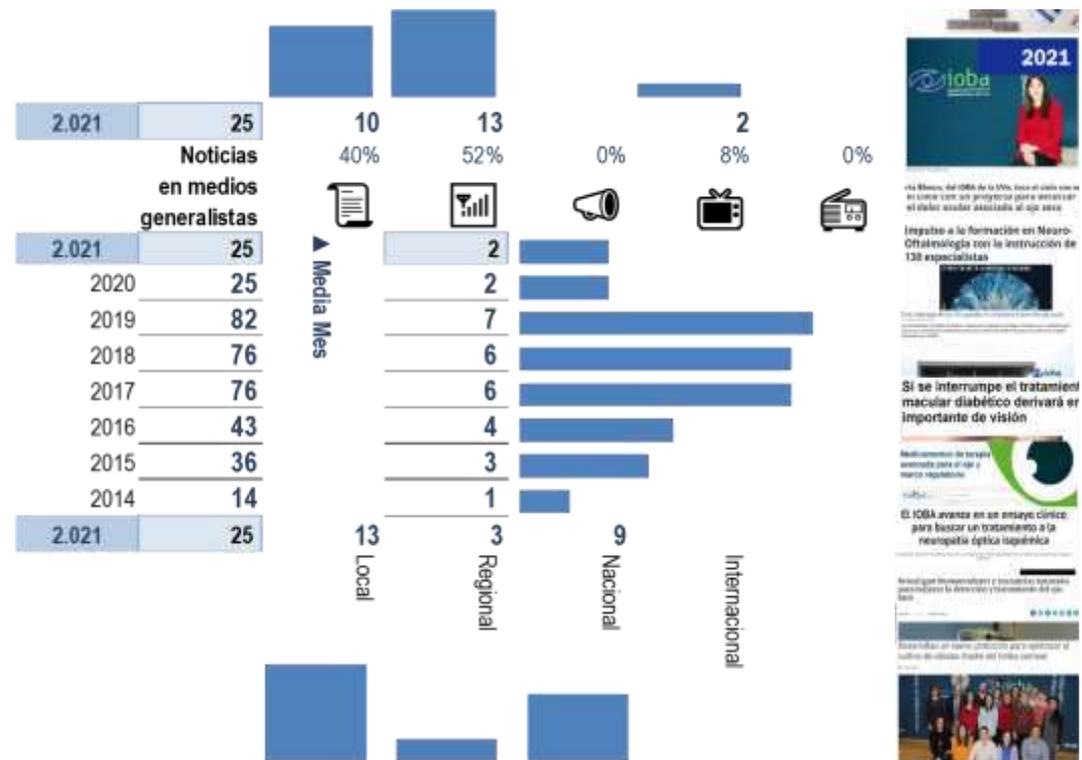
5. OPINIÓN: web, reseñas y medios

En 2021, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados clínicos, en formación, y en investigación, hemos aparecido en 25 noticias en medios generalistas, sobre todo prensa y digital, de carácter local y nacional.

Nuestra web: www.ioba.es ha sido visitada en 2021 por 51.305 usuarios en 140.372 visitas, cuyo tráfico proviene en el 60% de las ocasiones de búsquedas en Google, donde tenemos 83 reseñas y un 4,3 sobre 5 de valoración media.

El IOBA en los medios generalistas

Más allá de las publicaciones científicas, el IOBA como Instituto de Investigación Universitario, ha tenido una presencia habitual en los medios de información general. En 2021, hemos aparecido en 25 noticias, prensa y medios digitales, sobre todo locales y nacionales. Entre los temas que han generado noticias están, el 41º Curso de Glaucoma y el de Neuro-Oftalmología, la rehabilitación tridimensional para recuperar visión tras un ictus, estudios sobre la actividad clínica en terapia celular e ingeniería de tejidos, ...



La opinión del IOBA en Google

El 60% de tráfico que llega a nuestra web, proviene de usuarios que nos buscan en Google. Para llegar a nuestra web, el 64,6% busca directamente el IOBA, pero el 34% busca temas relacionados con la oftalmología y el 1,4% llega buscando a la competencia. Los usuarios utilizan Google para buscar información sobre el IOBA, la interacción con nuestro perfil implica llamadas, instrucciones de acceso, o clic a nuestra web.

La información y opiniones que se encuentre sobre nosotros cuando que busca información oftalmológica, es fundamental para tomar una decisión, por eso es importante mantener actualizadas la información de perfil y gestionar de forma adecuada las opiniones sobre nosotros.

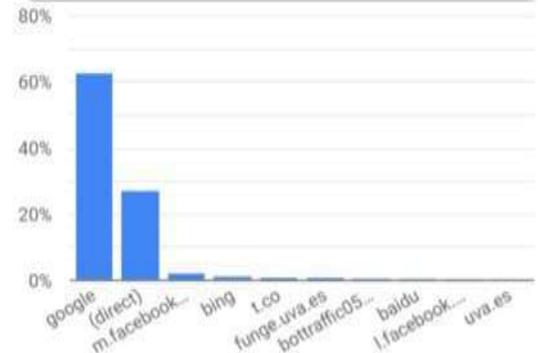
En 2021 hemos llegado a 83 reseñas en Google, todas ellas, se han respondido, sean positivas o negativas, y hemos estamos en una valoración de 4,3 sobre 5.

Nuestra web: www.ioba.es

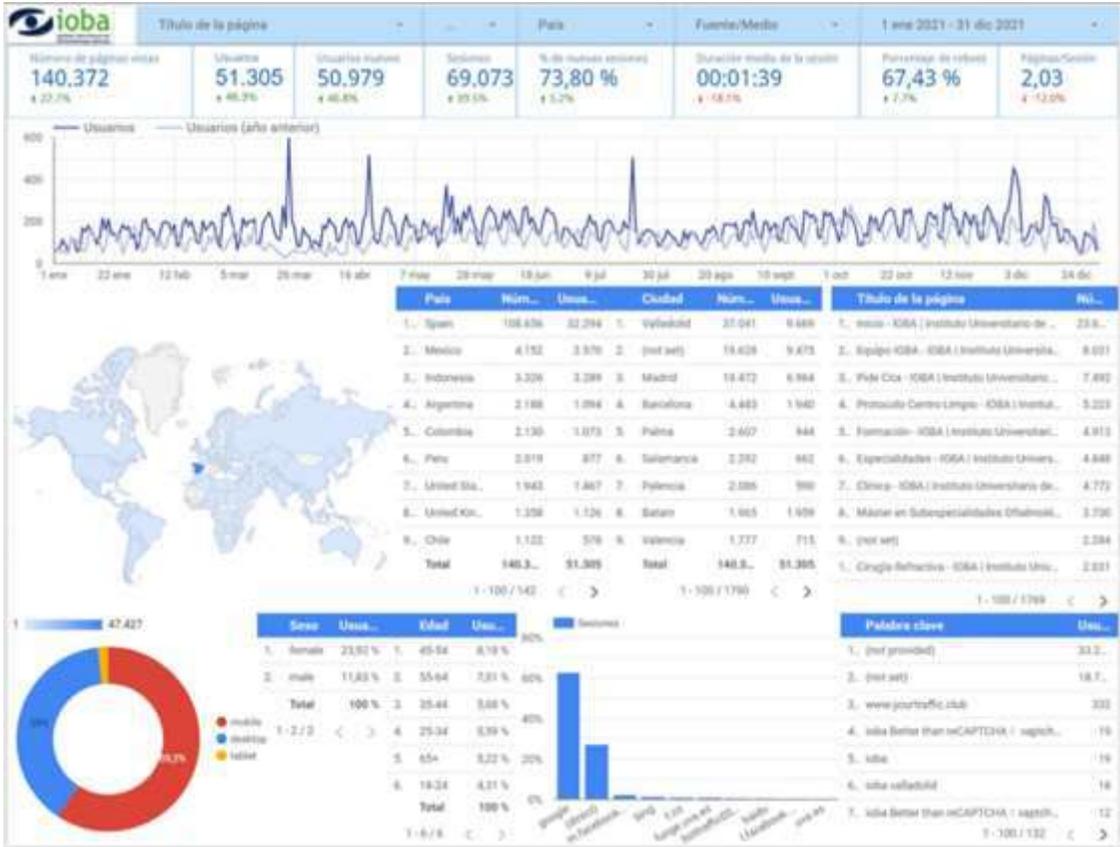
En 2021 hemos vuelto a incrementar las visitas a la web un 23%, 140.372 visitas y 51.305 usuarios.

Las personas que se acercan a www.ioba.es fundamentalmente son españolas, aunque también, tenemos visitantes de países como México, Argentina, Colombia, Chile, Estados Unidos, Reino Unido, o Indochina. Por ciudades, Valladolid acumula el 26% de las visitas, aunque ciudades como Madrid, llegan hasta el 14%, y el 3%, otras como Barcelona, Palma, ...

Nuestros usuarios, acceden a nuestra web para informarse sobre especialidades y terapias clínicas, o para pedir cita, pero también, para informarse e inscribirse a nuestra formación continuada, máster o doctorado, para ver los seminarios de investigación que realizamos los miércoles alternos, o para tener información sobre nuestras últimas investigaciones.



- 1. EI IOBA
- 2. ACTIVIDAD CLÍNICA
- 3. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
- 4. ACTIVIDAD FORMACIÓN
- 5. OPINIÓN: web, reseñas y medios



A lo largo del año, tenemos un acceso a nuestra web muy constante, sobre todo debido a la planificación de noticias de interés de desarrollo propio que todos los meses facilitan contenidos divulgativos de carácter clínico e investigador a través del blog: www.ioba.es/actualidad/blog

Actualidad que completamos con nuestra agenda de formación que permite estar al tanto de nuestra oferta formativa:

www.ioba.es/agenda-formativa

Por otra parte, los picos de vistas, por ejemplo, a mediados de marzo, principios de mayo, etc.... suelen ser consecuencia de las campañas de difusión de las convocatorias de inscripción en nuestros másteres, o al curso de Glaucoma.



Centro de Idiomas y Formación

25 FUN
AÑOS 1996-2021 CE UVa

1.- INTRODUCCIÓN**2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS**

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

Centro de idiomas + formación

1.- INTRODUCCIÓN

El Centro de Idiomas, edificio situado en el Campus Miguel Delibes, Paseo de Belén, 13, 47011 Valladolid, cuenta con la posibilidad de acceso a Internet a través de una red inalámbrica con tecnología Wi-Fi, está distribuido en 4 plantas y dotado con todo tipo de medios técnicos y espacios disponibles para el desarrollo normal de la actividad académica. Entre dichos medios se encuentran:

- Un Aula multimedia, con 15 puestos y cuatro aulas específicas para las tutorías.
- Una sala de informática con 25 puestos de trabajo.
- 22 aulas equipadas con ordenador, cañón-proyector, televisión, vídeo, DVD, CD y con pizarras digitales en 14 de ellas.
- Un laboratorio de idiomas con 25 ordenadores, renovados en 2016 y totalmente equipados.
- Una biblioteca con servicio de préstamo y dotación informática para 7 puestos.

CRISIS DEL COVID-19

El año 2021 ha sido un año marcado igualmente, como en el 2020, por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, que por las características de la naturaleza de la actividad que presta el Centro de Idiomas, especialmente en el área de español para extranjeros, con las importantes limitaciones impuestas a la movilidad internacional, y en menor medida, en el área de idiomas extranjeros y formación continua, por los efectos de la crisis sanitaria y la menor disposición de renta para actividades formativas, han limitado las posibilidades de realización de cursos y el número de matriculados..

Español para extranjeros como ocurrió en el ejercicio 2020, ha sido la actividad del Centro de Idiomas más afectada directamente por la situación del COVID-19 durante el año 2021. Han seguido existiendo importantes limitaciones a la movilidad internacional, y muchas universidades extranjeras que habitualmente desarrollan sus programas académicos en Valladolid, donde el Centro de Idiomas desempeña un papel fundamental, han decidido suspender y aplazar el desarrollo de los mismos, trasladándolos al ejercicio 2022, en la confianza que la pandemia mejore y se pueda volver a funcionar con "cierta" normalidad. Países como EE. UU y países asiáticos, de donde provienen una parte importante de nuestros alumnos, han tomado la misma decisión, lo que ha supuesto para el Centro de Idiomas una ralentización/paralización de la actividad que habitualmente se desarrolla de manera considerable. Si bien se ha realizado una oferta online, adaptando los contenidos docentes de la mayoría de nuestros cursos, estos no han tenido una respuesta positiva, en parte por la saturación online que recibieron los alumnos en los meses más complicados de 2020, donde de manera urgente se tuvieron que finalizar mediante esta metodología muchos de los programas ya iniciados.

Se tratan de programas donde además de las competencias docentes, es muy importante la presencialidad de los alumnos, ya que se combinan las actividades lectivas junto a la convivencia familiar y las visitas culturales que forman parte de su aprendizaje cultural

1.- INTRODUCCIÓN**2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS**

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

y social. También se han visto limitados otros programas que se mantienen con diferentes Universidades europeas y de otras regiones.

Analizado la situación real a finales de 2020 y teniendo en cuenta que las previsiones de actividad para 2021 iban a ser muy limitadas en éste área, el Patronato de la FUNGE aprobó la aplicación de un ERTE, desde 1 de enero de 2021, entre el personal laboral de español para extranjeros, profesores principalmente, que han sido periódicamente recuperados a lo largo del año para la actividad que efectivamente se ha podido ejecutar.

Si bien el avance que se produjo en la vacunación en España durante los tres primeros trimestres del año, que mejoró considerablemente las perspectivas sanitarias y el índice de contagios de la población en su conjunto, manteniendo durante el periodo de verano y hasta diciembre a España en un nivel 3 de riesgo (alto riesgo) dentro de los niveles de alerta de CDC (Centers for Disease Control and Prevention), y que permitieron al Centro de Idiomas en esta área, durante el último trimestre, ejecutar cierta actividad, el brote surgido a finales de año que elevó la consideración del riesgo de España nuevamente a nivel 4 de riesgo (muy alto riesgo), ha complicado nuevamente las perspectivas para el año 2022, si bien la actividad planificada para inicios de año de momento se mantiene sin elevadas cancelaciones.

Idiomas Extranjeros también ha experimentado un cierto descenso de la actividad en el ejercicio 2021, al menos en cuanto al número global de alumnos, considerando la pandemia uno de los posibles factores que ha podido motivar dicho descenso, al darse la posibilidad por parte de los alumnos potenciales, de disponer de una menor cantidad de renta para acciones formativas. El avance de la vacunación permitió que la oferta del año académico 2021-2022, con fecha de inicio septiembre de 2021 se realizara principalmente de manera presencial, si bien el número máximo de alumnos por grupo, debido al cumplimiento estricto de la normativa COVID en las aulas, siguiendo las indicaciones de la Unidad Técnica de Arquitectura de la UVa, se ha mantenido durante todo el año en un ratio de 15 alumnos por aula. No obstante, si bien se mantuvo en cierta medida una oferta online de determinados cursos, se intentó evitar una doble oferta presencial-online, aplicando principalmente los recursos existentes de profesorado a la formación presencial, algo que, por otro lado, en la enseñanza de un idioma, es preferente respeto a la formación online

Formación continua, que tuvo que adaptarse de manera acelerada durante 2020 a la formación on-line para mantener la programación de cursos que estaba prevista, ha experimentado un crecimiento en el número de cursos gestionados en el año 2021, manteniendo en todo caso, la impartición de un mayor número cursos en formato online frente al formato presencial, como se pone de manifiesto en los datos expuestos en la presente memoria.

Por otro lado, durante el año 2021 se ha consolidado el cambio de ubicación física que se realizó a finales de 2020 del antiguo departamento de formación, que ha quedado ubicado en el edificio del Centro de Idiomas del Campus Miguel Delibes, dejando de esta manera su ubicación anterior, en Plaza de Santa Cruz nº6, edificio Rector Tejerina.

Gestión del Centro de Idiomas, del Centro de Idiomas ha continuado desarrollando, durante el año 2021, las principales líneas de funcionamiento a nivel interno que se establecieron a raíz de los cambios estructurales realizados por la Gerencia de la Fundación General de la Universidad de Valladolid en todas las direcciones y jefaturas de las distintas áreas de actividad en el año 2020.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Relación de cursos impartidos
- 2.3. Resumen número de alumnos
- 2.4. Procedencia alumnos
- 2.5. Actividades extracurriculares
- 2.6. Alojamientos y otros servicios
- 2.7. Estrategias y actividades de promoción
- 2.8. Hitos destacados a lo largo del año
- 2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
- 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

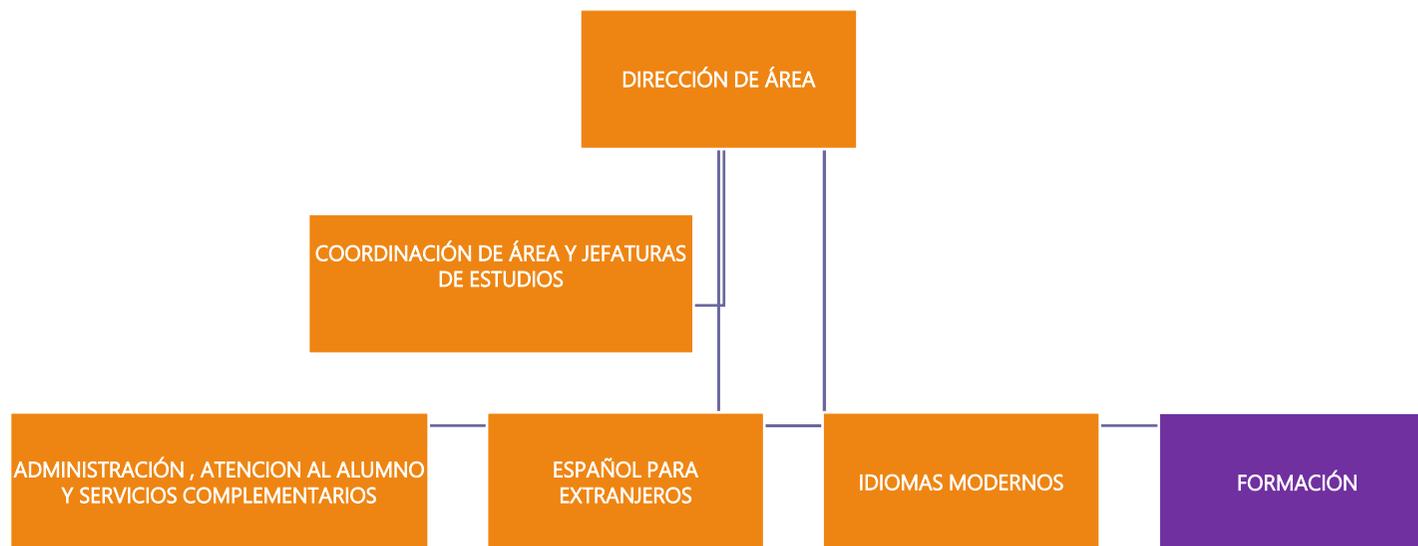
4.- FORMACION

- 4.1. Introducción
- 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
- 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

sto
to
to

Una vez dotada una estructura de gestión en las tres actividades del Centro de Idiomas y Formación (español para extranjeros, idiomas extranjeros y formación continua), así como implantada la modificación de funciones en la unidad de atención al alumno y administración, en la línea de buscar una máxima transversalidad, para que todo el equipo administrativo asuma actividad de cualquiera de las tres actividades indistintamente, desde la dirección de gestión, en idiomas, se han impulsado cambios en la estructura, formato y duración de los cursos, que suponen cambios en la organización docente, en la línea de conseguir una mayor adaptación a la demanda de los clientes y una cartera de servicios de cursos estable en cuanto a diseño de la oferta y calendario en el que se desarrollan los mismos, apostando además por la potenciación de cursos de idiomas en el extranjero, con dedicación en exclusiva de personal. En español para extranjeros se ha realizado una consultoría en profundidad para integrar en la herramienta de gestión de la FUNGE toda la estructura de cursos de español, que en la actualidad es gestionada de manera independiente, con el objetivo de conseguir tener integrada toda la actividad docente y administrativa de manera centralizada en la misma herramienta, y de manera general, se está impulsando, a través de las direcciones académicas, el desarrollo de una revisión en profundidad de las políticas docentes y contenido docente en todas las actividades del centro, así como el impulso informático de las herramientas docentes del centro.

La dirección del Centro de Idiomas y Formación corresponde a D^a Oscar Luis Rodríguez Martín. Para la realización de todas las actividades y datos sobre la actividad desarrollada durante el año 2021 y que se explican con detalle a continuación se contó con un equipo humano de 44 personas distribuido de la siguiente manera



1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Relación de cursos impartidos
- 2.3. Resumen número de alumnos
- 2.4. Procedencia alumnos
- 2.5. Actividades extracurriculares
- 2.6. Alojamientos y otros servicios
- 2.7. Estrategias y actividades de promoción
- 2.8. Hitos destacados a lo largo del año
- 2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
- 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

- 4.1. Introducción
- 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
- 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

1 Director	2 Direcciones académicas y 2 Coordinaciones de los campus
4 Coordinación	2 Jefas de estudio
5- Administrativos y 2 Gestores	8 Profesores de español permanentes 6 Profesores de idiomas permanentes 14 Profesores de idiomas no permanentes

Otros colaboradores:

- Mayumi Tsukada
- Deepti s.c.
- Andrea Heidemarie Linda Springer
- Bárbara Vicente González
- Érika Aldea Nordby
- María Pascual Cabrerizo
- Goretti Faya Ornia
- Cristina Adrada Rafael

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1 INTRODUCCIÓN

La FUNGE organiza los cursos y programas de español para extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Centro de Idiomas de la Universidad ubicado en el Campus Miguel Delibes.

Los programas que se imparten pretenden satisfacer la demanda existente en el mercado internacional y su objetivo general es ofrecer programas que permitan un rápido y eficaz aprendizaje de la lengua española. Los cursos combinan la enseñanza de la lengua con actividades complementarias y excursiones que facilitan la inmersión de los alumnos en la cultura española y la interacción social.

Los niveles se organizan en torno a los diferentes niveles de referencia para el español del Plan Curricular del Instituto de Cervantes: A1, A2, B1, B2, C1 y C2. Una vez finalizado el programa todos los estudiantes reciben un certificado de estudios. Los estudiantes que vienen en programas concertados, reciben créditos académicos en sus universidades de origen.

Español para Extranjeros ha tenido importantes limitaciones para el desarrollo de sus actividades en el ejercicio 2021, dadas las restricciones que han establecido los países a la movilidad internacional por la crisis del COVID-19, lo cual ha dificultado y en muchos casos impedido llevar a cabo los programas académicos que se desarrollan con normalidad cualquier ejercicio. La mayoría de las Universidades extranjeras que desarrollan sus programas en el Centro de Idiomas decidieron suspender su actividad y trasladarla al año 2022, donde se espera una recuperación de los niveles de actividad, si bien no alcanzando los niveles de un ejercicio pre-pandemia, si al menos que permita desarrollar con cierta normalidad toda la programación académica del área.



Reconocido por el
INSTITUTO CERVANTES
 en nombre del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes
CENTRO OFICIAL de EXAMEN
 para la obtención del DELE
 Diploma de Español como Lengua Extranjera

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.3. RELACIÓN DE CURSOS IMPARTIDOS

2.3.A. CURSOS GENERALES

2.3. A.1. Diploma de Lengua y Cultura. Trimestre académico

El programa está enfocado al desarrollo de las destrezas fundamentales del idioma: comprensión, expresión oral y escrita. Las clases están orientadas a la práctica de la gramática, la ampliación del vocabulario y el desarrollo de las habilidades orales. Las clases de cultura permitirán a los estudiantes conocer el modo de vida, las costumbres y tradiciones y, en general, las características del país.

DURACIÓN: 11 semanas (165 horas)

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio), B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS 2021: EEUU, China, Marruecos y Reino Unido

NÚMERO DE ALUMNOS: 27

2.3. A.2. Español Todo el Año

Cursos dirigidos a estudiantes de español de niveles bajos, A1 y A2, que quieran mejorar su dominio del idioma. Las clases están orientadas a la práctica de la gramática, la ampliación del vocabulario y al desarrollo de la expresión e interacción oral, la lectura y la escritura.

DURACIÓN: Los interesados pueden inscribirse en el número de semanas que deseen.

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS 2020: China, Vietnam, Taiwán y Marruecos.

NÚMERO DE ALUMNOS: 8

2.3. A.3. Español en Verano

Las clases ofrecen la posibilidad de practicar la gramática, la comprensión, expresión e interacción oral, la lectura y la escritura. El programa incluye también clases de cultura en las que se exponen los rasgos característicos de la sociedad española, así como sus costumbres y tradiciones.

Las universidades colaboradoras cancelan todos los programas en el extranjero a lo largo del 2021. Únicamente participarían en los cursos de verano los alumnos procedentes de Universidad de Changchun.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DURACIÓN: meses de junio, julio, agosto y septiembre

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: China

NÚMERO DE ALUMNOS: 5

2.3. A.4. Curso de Lengua y Cultura ONLINE para la Universidad de Sydney

El programa ofrece una introducción a la cultura y la sociedad española a través de la inmersión virtual y a los conceptos básicos del idioma, incluido el sistema de pronunciación, el sistema escrito y las habilidades básicas de conversación.

DURACIÓN: 40 horas

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: Australia

NÚMERO DE ALUMNOS: 21

2.3. B. CURSOS PARA ESTUDIANTES ERASMUS

2.3.B.1 CURSO GENERAL DE LENGUA

Dirigido a estudiantes del programa ERASMUS y de otros convenios internacionales de la UVa que necesitan mejorar su dominio del español. Hasta este momento se realizan cuatro convocatorias al año: febrero-mayo, septiembre-octubre y octubre-diciembre.

DURACIÓN DEL CURSO: 40 horas lectivas

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio), B1 (Intermedio), B2 (Avanzado), C1 (Superior)

CONVOCATORIA FEBRERO-MAYO

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: Francia, Alemania, Italia, Jordania, Polonia, Ucrania, Rumanía y Turquía ...

NÚMERO DE ALUMNOS: 50

CONVOCATORIA SEPTIEMBRE-OCTUBRE

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: Alemania, Italia, Francia, Irlanda, etc. .

NÚMERO DE ALUMNOS: 33

CONVOCATORIA OCTUBRE-DICIEMBRE

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: Alemania, Italia, Irlanda, Turquía, Polonia, Jordania, Montenegro, Bielorrusia, etc.

NÚMERO DE ALUMNOS: 55

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamiento y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.3.B.2 CURSO GENERAL DE LENGUA EN EL CAMPUS DE PALENCIA

Dirigido a estudiantes del programa ERASMUS y de otros convenios internacionales de la UVa que necesitan mejorar su dominio del español.

DURACIÓN DEL CURSO: 24 horas lectivas

NIVELES: A1 (Inicial)

PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS: Etiopía, Rumanía, Nigeria y Argelia.

NÚMERO DE ALUMNOS: 6

2.3.B.3 MEJORA TU ESPAÑOL E INTEGRATE EN LA UVA

Curso con contenidos culturales y recursos lingüísticos básicos para la comunicación e interacción en situaciones habituales, tanto en el contexto universitario como en la vida de un estudiante extranjero en Valladolid.

DURACIÓN DEL CURSO: 10 horas lectivas

NIVELES: A1 (Inicial), A2 (Pre-Intermedio)

CONVOCATORIA DE FEBRERO

Procedencia mayoritaria de los alumnos: Italia, Francia, Rusia, Jordania, Nigeria, Turquía, Egipto, Armenia, Cabo Verde, Costa de Marfil, Uzbekistán, etc.

Número de alumnos: 80

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Procedencia mayoritaria de los alumnos: Alemania, Italia, Francia, Irlanda, Turquía, Polonia, etc.

Número de alumnos: 38

2.3. C. EXÁMENES OFICIALES

Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE)

El Centro de Idiomas es Centro Examinador Oficial de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera del Instituto de Cervantes. Los Diplomas de Español (DELE) son títulos oficiales, acreditativos del grado de competencia y dominio del idioma español que otorga el Instituto Cervantes en nombre del Ministerio de Educación y Ciencia.

El Centro de Idiomas participó en las distintas convocatorias de febrero, abril, mayo, julio, septiembre, octubre y noviembre.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.4. Procedencia alumnos

2.5. Actividades extracurriculares

2.6. Alojamientos y otros servicios

2.7. Estrategias y actividades de promoción

2.8. Hitos destacados a lo largo del año

2.9. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

La suma total de alumnos examinados en las distintas pruebas DELE: 62 candidatos

Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE)

Se trata de un servicio de evaluación y certificación del grado de dominio del español a través de medios electrónicos. Está dirigido tanto a estudiantes y profesionales

La suma total de alumnos examinados en las distintas pruebas SIELE: 5 candidatos

Pruebas de Conocimientos Constitucionales y Socioculturales (CCSE)

El Centro de Idiomas participó en todas las convocatorias de las pruebas de conocimientos constitucionales y socioculturales de España (CCSE). Estas pruebas son un requisito indispensable para la concesión de la nacionalidad española.

Las sesiones se realizan según las directrices del Instituto Cervantes el último jueves de cada mes salvo agosto y diciembre.

Suma total alumnos examinados en las pruebas constitucionales y socioculturales (CCSE): 194 candidatos.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.4. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.4 RESUMEN NÚMERO DE ALUMNOS 2021

Cursos 2021	PROCEDENCIA ALUMNOS					Total Alumnos Nueva Matriculación (1)	Alumnos en meses ANTERIORES que siguen cursando (2)	NUMERO TOTAL Alumnos en el mes (1+2= 3)
	América	Asia	Europa	África	Oceania			
ENERO								
Curso Chanchun 2020		8					8	8
FEBRERO								
Mejora tu español e intégrate en la Uva	1	12	49	18		80		80
MARZO								
Curso alumnos Changchun 2021		5				5		55
Curso Erasmus Febrero-Mayo		5	39	6		50		
ABRIL								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	55
Curso Erasmus Febrero-Mayo		5	39	6			50	
MAYO								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	55
Curso Erasmus Febrero-Mayo		5	39	6			50	
JUNIO								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	5
JULIO								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	26
Curso Online Universidad de Sidney	1				20	21		
AGOSTO								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	5
SEPTIEMBRE								
Curso alumnos Changchun 2021		5					5	76
Mejora tu español e intégrate en la Uva	1		36	1		38		
Curso Erasmus Septiembre-Octubre		1	32			33		
OCTUBRE								
Curso Erasmus Septiembre-Octubre		1	32				33	123
Curso de Lengua y Cultura	18	7		2		27		
Staff Week Course			8			8		
Curso Erasmus Octubre-Diciembre		8	46	1		55		
NOVIEMBRE								
Curso de Lengua y Cultura	18	7		2			27	88
Curso Erasmus Octubre-Diciembre		8	46	1			55	
Curso Erasmus Campus Palencia			2	4		6		
DICIEMBRE								
Curso de Lengua y Cultura	18	7		2			27	88
Curso Erasmus Octubre-Diciembre		8	46	1			55	
Curso Erasmus Campus Palencia			2	4			6	
	50	118	416	54	20			
						323	341	
TOTALES								664

(1). Nº total de alumnos de nueva matriculación en el mes objeto de estudio.

(2). Nº total de alumnos que están cursando español durante el mes objeto de estudio y ya se matricularon en meses ante

(3). Nº total de alumnos en el mes, es el resultado de sumar (1) + (2) en el mes de referencia.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

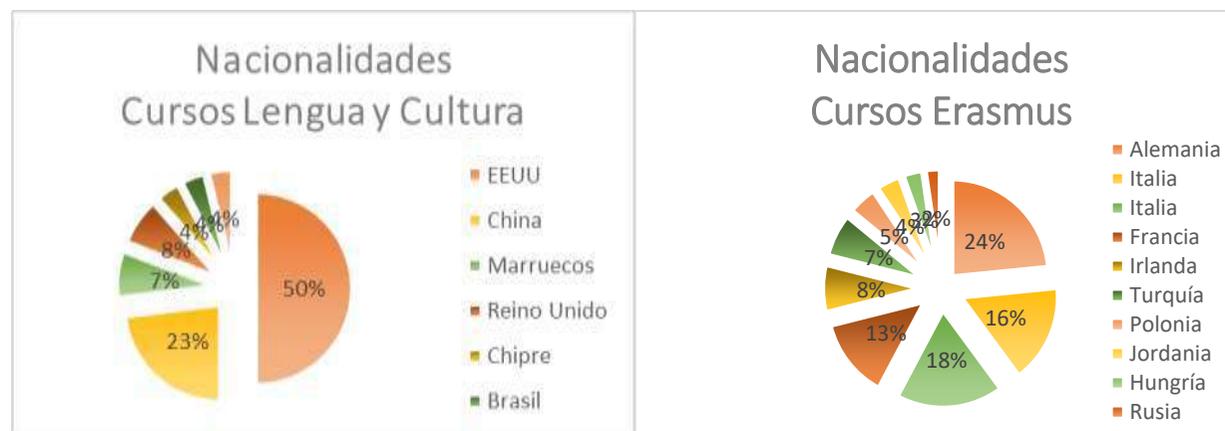
4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.5. PROCEDENCIA MAYORITARIA DE LOS ALUMNOS

En los siguientes gráficos se muestran las nacionalidades de los alumnos más frecuentes. Los alumnos se han clasificado según el curso que hacen. La tabla de países está en orden descendente. Los primeros países de la leyenda serían los más representativos.



2.6. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

A final de año, para los cursos de otoño, se retoman las actividades complementarias que se venían impartiendo antes de la pandemia: talleres literarios, ciclos cortos en español, audiciones musicales, documentales de arte e historia, fiestas de encuentro, tapeo por Valladolid, etc.,. Así mismo, a final de año se retomaron las excursiones, rutas y visitas culturales.

2.7. ALOJAMIENTOS Y OTROS SERVICIOS

Desde el centro de idiomas ofrecemos un servicio de alojamiento en familias y apartamentos universitarios. También procuramos residencias universitarias bajo petición. Generalmente el alojamiento en familias es el más solicitado. No es hasta el mes de octubre cuando se retoma el alojamiento en familias que había quedado suspendido el año anterior.

Habitualmente se ofrecen otros servicios como la posibilidad de contratar un seguro médico opcional durante la estancia de los alumnos en España, un servicio gratuito de red Wi-Fi y la tramitación de un carné de estudiante para que los estudiantes puedan acceder a las distintas instalaciones de la Universidad.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.8. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

2.8.A COLABORACIONES, ALIANZAS Y CONVENIOS

Convenio de Colaboración para la Promoción de la Enseñanza del Idioma Español para Extranjeros en Valladolid. Este convenio lo firma la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, la Diputación, la Universidad de Valladolid, la Cámara de Comercio de Valladolid y la asociación de escuelas de español en Valladolid ACEEVA. La oficina técnica del convenio depende de la Sociedad Mixta. El objetivo común es la promoción de la lengua española y su utilización como recurso para el desarrollo económico, turístico y cultural, aprovechando las sinergias derivadas del trabajo en colaboración para dar a conocer la oferta disponible. El incremento del número de alumnos internacionales genera de forma indirecta beneficios en muchos otros sectores económicos.

A través del convenio se organizan distintas acciones de promoción tanto a nivel internacional como local. En algunas ocasiones las acciones son grupales y en otras individuales. También se elaboran materiales de difusión como folletos, posters, mochilas, guías, etc. Este año, debido a la pandemia, la mayor parte de las acciones de promoción se han trasladado al entorno online, fundamentalmente ferias y eventos virtuales.

Así mismo el Centro de Idiomas de la UVa es miembro del **Sistema Consorcial Mixto del Español para Extranjeros de Castilla y León**. Durante el 2021 hemos participado en numerosos talleres didácticos organizados por la Consejería de Educación y Cultura a través de Fundación Siglo. Las jornadas de español se realizan en colaboración con las Consejerías de Educación y Embajadas Españolas en el exterior. Estas jornadas están dirigidas a profesores de español o especialistas ELE.

Debido a las circunstancias puntuales del Covid-19, todos los talleres se han impartido en línea.

2.8.B PROMOCION EN EL EXTRANJERO

Las acciones de promoción desde el equipo de español para Extranjeros se orientan tanto a comunidades universitarias como a instituciones privadas y particulares.

2.8.B.1 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

La mayor parte de las jornadas comerciales se enmarcan dentro del plan de promoción internacional que Eduespaña gestiona en colaboración con el ICEX. Estas jornadas permiten a los proveedores educativos españoles mantener entrevistas con interlocutores cualificados de cada uno de los países. Las jornadas se programan en los mercados que generalmente más pueden interesar a los proveedores educativos españoles.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

Las Oficinas Comerciales de España en cada mercado participan en la selección de participantes. A su vez Eduespaña realiza las agendas de manera que cada centro educativo tenga la oportunidad de entrevistarse con todos los interlocutores internacionales.

A lo largo del 2021 los encuentros se realizan en un entorno telemático. Las entrevistas se realizan por medio de videoconferencias de 30 minutos de duración. Las jornadas se alargan uno o dos días.

Jornadas Comerciales	<p>COREA</p> <p>Fechas: 29-30 de marzo de 2021</p> <p>Perfil de los participantes: Consultores educativos (agentes) y universidades coreanas interesados en establecer programas en España o estudiar la posibilidad de hacerlo y/o ampliar o modificar los que ya mantienen.</p> <p>Formato de la participación Virtual. Jornadas de entrevistas- workshop.</p>
Jornadas Comerciales	<p>ESTADOS UNIDOS</p> <p>Fechas:4-5 de mayo de 2021</p> <p>Perfil de los participantes: Universidades y Colleges de EE.UU. interesados en establecer programas en España, estudiar la posibilidad de hacerlo y/o ampliar o modificar los que ya mantienen.</p> <p>Formato de la participación Virtual. Jornadas de entrevistas- workshop.</p>
Jornadas Comerciales	<p>CANADÁ</p> <p>Fechas: 18-19 de mayo de 2021</p> <p>Perfil de los participantes: Universidades y Colleges de Canadá interesados en establecer programas en España, estudiar la posibilidad de hacerlo y/o ampliar o modificar los que ya mantienen.</p> <p>Formato de la participación Virtual. Jornadas de entrevistas- workshop.</p>

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.8.B.2 OTROS EVENTOS INTERNACIONALES

PROMOPACK ICEX 2021	<p>Fechas: A lo largo de todo el año 2021</p> <p>ICEX España en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami organiza un Pack de Promoción de Ferias en Estados Unidos, dentro de la campaña de promoción Study in Spain, que ofrece la oportunidad de participar en 10 de las principales ferias del sector educativo en Estados Unidos a lo largo de todo un año: AIEA 2021 Virtual FORUM ON EDUCATIONAL ABROAD 2021 Virtual, CSCTFL 2021 Virtual, NECTFL 2021 Virtual, NABE 2021 Virtual, AATSP 2021 Presencial, NACAC 2021 Presencial, HACU 2021 Virtual, GLOBAL INCLUSION 2021 Híbrida, NAFSA REGIONAL (ALL-REGION SUMMIT) Virtual.</p> <p>Un representante de la Consejería de Educación de la Embajada de España acude en representación de las instituciones españolas que participan el Promopack. Este servicio puede ser una excelente oportunidad para que el Centro de Idiomas de la UVA esté representada por medio del stand de la Oficina Comercial en distintos eventos dirigidos a profesores de ELE.</p> <p>Lamentablemente la situación con la crisis sanitaria hizo que la mayor parte de eventos se trasladara a un formato virtual. Creemos que la eficacia del stand presencial se ha visto disminuida y, en definitiva, se ha perdido eficacia en la promoción.</p>
Study Abroad Portugal	<p style="text-align: right;">Fechas: 27 de febrero 2021</p> <p>Participamos en esta feria junto con otros centros de Valladolid a través del Convenio de la Lengua. El evento se desarrolla por medio de una plataforma virtual. Los estudiantes portugueses acceden y contactan con nosotros a través de nuestro perfil; pueden chatear o tener una videollamada en tiempo real. Así mismo, realizamos una presentación seguida de un espacio de preguntas.</p>

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

ICEF Berlín	<p style="text-align: right;">Fechas: 1-3 de noviembre 2021</p> <p>El programa interactivo del evento permite a los participantes programar reuniones virtuales con socios de interés. Participan profesionales de instituciones educativas, empresas que ofrecen servicios relevantes para la industria de las lenguas, empresas de intercambio cultural y viajes, y agencias de reclutamiento de estudiantes internacionales.</p> <p>Las reuniones se organizan a través de una agenda de entrevistas virtual.</p>
--------------------	--

2.8.C TALLERES DE FORMACIÓN ONLINE

Talleres Didáctico	Italia
<i>Fecha</i>	11 de marzo de 2021
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León
	Destinatarios: Profesores ELE. Título de taller: ¿Gamificación o enfoque lúdico de la clase de ELE? Ponente: David Pérez Rodríguez (Universidad de Valladolid). Los talleres se organizan en colaboración con la Consejería de Educación de la Embajada Española en Italia
Jornadas Didácticas	Benelux
<i>Fecha</i>	11 de octubre de 2021
Jornadas Didácticas	Portugal
<i>Fecha</i>	21 de mayo de 2021
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Relación de cursos impartidos
- 2.3. Resumen número de alumnos
- 2.5. Procedencia alumnos
- 2.6. Actividades extracurriculares
- 2.7. Alojamientos y otros servicios
- 2.8. Estrategias y actividades de promoción
- 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
- 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
- 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

- 4.1. Introducción
- 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
- 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

sto

ito

ito

	Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León
	Destinatarios: Profesores ELE Título del taller que presenta el Centro de Idiomas: La cultura, la "subcultura" y su impacto en el idioma. Ponente: David Pérez Rodríguez (Universidad de Valladolid)
Jornadas Didácticas	Estados Unidos y Canadá
<i>Fecha</i>	30 de junio de 2021
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León
	Destinatarios: Profesores ELE Título del taller que presenta el Centro de Idiomas: El español como lengua de herencia y la norma académica. Ponente: David Pérez Rodríguez (Universidad de Valladolid)
<i>Fecha</i>	9 de julio de 2021
<i>Convoca</i>	Consejería de Cultura y Turismo Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León
	Destinatarios: Profesores ELE Título del taller que presenta el Centro de Idiomas: Los presupuestos de la Programación Neurolingüística en la enseñanza del español como lengua extranjera. Ponente: David Pérez Rodríguez (Universidad de Valladolid)
Jornadas Didácticas	Benelux II
<i>Fecha</i>	22 de octubre de 2021

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Relación de cursos impartidos
- 2.3. Resumen número de alumnos
- 2.5. Procedencia alumnos
- 2.6. Actividades extracurriculares
- 2.7. Alojamientos y otros servicios
- 2.8. Estrategias y actividades de promoción
- 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
- 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
- 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

- 4.1. Introducción
- 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
- 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
- 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

sto

ito

ito

	<p>Destinatarios: Profesores ELE</p> <p>Título del taller que presenta el Centro de Idiomas: Motivación en la enseñanza virtual del español como lengua extranjera.</p> <p>Ponente: David Pérez Rodríguez (Universidad de Valladolid)</p>
--	---

2.8.E OTROS EVENTOS Y ACTIVIDADES

I Congreso Internacional del español para fines específicos de Castilla y León	<p>Los profesores del Centro de Idiomas se registran en el I Congreso Internacional del español para fines específicos de Castilla y León, organizado desde la Junta de Castilla y León.</p> <p>Además de las sesiones virtuales en directo, del 2 al 5 de noviembre, el congreso se emite en diferido durante las dos semanas posteriores al encuentro.</p>
---	--

2.8.E PUBLICIDAD Y MERCHANDISING

Mochilas Corporativas	<p>El objetivo sería que los alumnos se identifiquen con el Centro de Idiomas de la Uva. Las mochilas se entregan el primer día de curso y resultan muy prácticas en el contexto educativo y vacacional en el que se desarrollan nuestros cursos.</p>
Folletos	<p>Pusimos en marcha la elaboración de cuadrípticos desplegados con idea de disponer de folletos más versátiles y ligeros que los folletos corporativos que habitualmente utilizamos en ferias profesionales.</p> <p>Estos folletos están dirigidos a estudiantes e incluyen las fechas y precios de los cursos generales.</p>

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamiento y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

Lona publicitaria	Se realiza un cartel de 3x3 metros con motivo del 25 aniversario del Centro de Idiomas. La lona se ubica en la fachada principal del edificio y es claramente visible desde la rampa de acceso al campus.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación
previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de
alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de
alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto



Cartel de 3x3 metros con motivo del 25 aniversario del Centro de Idiomas.

La lona se ubica en la fachada principal del edificio y es claramente visible desde la rampa de acceso al campus.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamiento y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

2.9. HITOS DESTACADOS A LO LARGO DEL AÑO

Implementación del examen SIELE

Se trata de un servicio de evaluación y certificación del grado de dominio del español a través de medios electrónicos y está dirigido a estudiantes y profesionales de todo el mundo.

El SIELE certifica el grado de competencia en la lengua española a través de cuatro pruebas: Comprensión de lectura, Comprensión auditiva, Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales. El candidato puede elegir entre certificar su competencia global en la lengua española (en todas las destrezas), o bien en las diferentes actividades de la lengua (escribir, leer, comprender o hablar).

Las pruebas se gestionan íntegramente de forma electrónica, desde la inscripción pasando por la realización de las pruebas, los resultados, el certificado y el informe final.

Nuevo proyecto ONLINE con la Universidad de Sídney

En el mes de julio el centro imparte un programa virtual de lengua y cultura española para alumnos de la Universidad de Sídney, Australia. Se crea un programa que pueda proporcionar una introducción a la cultura y la sociedad española a través de la inmersión virtual y los conceptos básicos del idioma. El objetivo es dotar al estudiante de los conocimientos lingüísticos necesarios para poder relacionarse de forma elemental, utilizando y comprendiendo expresiones de uso frecuente. Las sesiones se desarrollan desde una perspectiva comunicativa y favoreciendo la participación activa del estudiante.

El programa incluye sesiones culturales como pueden ser las visitas virtuales a la ciudad de Valladolid y sus museos, un taller virtual de flamenco, o sesiones virtuales de cocina tradicional española entre otras.

Los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar la cultura de primera mano y usar el idioma de destino en relación con contextos auténticos. Todas las sesiones se imparten de manera síncrona en un horario adaptado.

Creación e implementación de las pruebas de nivel ONLINE

Todos los alumnos de español deben realizar una prueba de nivel antes del comienzo del curso. Se trata fundamentalmente de un instrumento de recogida de información para:

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

-Asignar al alumno el grupo más adecuado en función de su nivel de lengua, de sus necesidades de aprendizaje y de su experiencia previa con el idioma.

- Formar grupos de clase compuestos por alumnos con un grado de conocimiento del español lo más parecido posible, de manera que se consiga la máxima homogeneidad dentro del aula.

Por otro lado, la prueba de nivel online nos permite evaluar el nivel de conocimientos de forma práctica y ágil con independencia de la zona horaria en la que residan los alumnos. Además, el formato Online reduce considerablemente el tiempo que se dedica a la recopilación de las pruebas. Otra ventaja es que permite crear encuestas personalizadas y distribuirlas a través de correo electrónico a colectivos concretos.

Admisión en la Asociación de Programas Universitarios Norteamericanos en España, APUNE.

Se ha tramitado la admisión de la Uva como institución asociada a esta prestigiosa organización orientada a universidades americanas.

La Asociación de Programas Norteamericanos en España, APUNE, es la asociación más antigua de Europa dedicada a cubrir las necesidades de los programas norteamericanos. Es una asociación cultural sin ánimo de lucro que busca profundizar y fomentar el intercambio internacional entre España y Estados Unidos.

Dada su larga presencia en España, APUNE se ha convertido en un importante foro que trata asuntos académicos y logísticos entre los Estados Unidos y España.

Participación en el proyecto de turismo idiomático de las cuatro universidades públicas de Castilla y León.

El proyecto está promovido por los Vicerrectorados de Internalización de las cuatro universidades públicas de Castilla y León y pretende desarrollar una plataforma formativa a modo de escenario común para la difusión del ELE. Con este tipo de proyecto la Consejería de Educación de la JCyL quiere destacar como la principal referencia en España en materia de aprendizaje de español para extranjeros. Este proyecto se encuentra en proceso de elaboración con una previsión de puesta en marcha en el 2022.

Convenio de colaboración con la Universidad de San Martín's en EEUU

Por mediación del Centro de Idiomas, la Universidad de San Martín's firma un convenio de cooperación internacional con la UVA. El objetivo es crear un escenario de colaboración que establezca los cimientos de un programa de estudios en el entorno de español para extranjeros.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

A partir del mes de junio 2020 se adecúan los cursos, inicialmente programados para impartirse presencialmente, al entorno de la formación Online. En este momento también se incorpora toda una batería de cursos modulares adaptados a esta nueva realidad.

También se diseñan proyectos a la carta elaborados a partir de las necesidades específicas de algunos clientes. Se trataba de dar respuesta a las necesidades concretas de ciertos colectivos internacionales en el ámbito de la lengua española a nivel lingüístico y cultural.

2.10. DESVIACIONES SOBRE PLAN DE ACTUACION PREVISTO PARA EL 2021

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2021 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2021 en relación y en comparación con las cifras reales de este año.

AÑO 2021			
NOMBRE ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Curso de Estudios Hispánicos	20	0	-100,00%
Curso de Lengua y Cultura	70	27	-61,43%
Cursos de Lengua	13	5	-61,54%
Cursos intensivos y especialización	286	21	-92,66%
Cursos Erasmus	290	262	-9,66%
Cursos a medida	10	8	-20,00%
Curso de metodología	15	0	-100,00%
Exámenes DELE/SIELE/CCSE	200	261	30,50%
	904	584	-35,40%

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

La desviación entre el nº de alumnos previstos y reales ha sido de un – 35,40 %, por los motivos expuestos a lo largo de la presente memoria. La suspensión y traslado de la mayoría de cursos de carácter académico por parte de las Universidades extranjeras al ejercicio 2022, dadas las limitaciones de movilidad internacional por la crisis del COVID-19 durante 2021, han determinado que la actividad principalmente desarrollada haya sido en cursos para alumnos Erasmus y en exámenes de español DELE/SIELE/CCSE. Se han impartido actividades docentes en cursos a 323 alumnos y se han realizado 261 exámenes, lo que totalizan 584 alumnos.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3. IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1 INTRODUCCIÓN

La FUNGE UVa organiza los cursos de idiomas extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Centro de Idiomas de la Universidad ubicado en el Campus Miguel Delibes.

El Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid ha impartido durante 2021 cursos en los siguientes idiomas: inglés, francés, alemán, italiano, portugués, árabe, hindi, japonés y chino.

La oferta de cursos se ha estructurado de la siguiente forma:

- Cursos académicos generales, que en el ejercicio 2021 incluye a los alumnos de los cursos académicos 2020-2021 y 2021-2022 y se desarrollan fundamentalmente en el periodo octubre-mayo
- Cursos intensivos de corta duración a lo largo de todo el año.
- Cursos de preparación de exámenes, para la obtención de diferentes acreditaciones internacionales de competencia lingüística, como el First Certificate of Cambridge, CAE (Certificate of Advanced English), Proficiency TOEIC y TOEFL., incluso cursos de preparación para ACLES.
- Exámenes de acreditación, estando acreditado por la Asociación de Centros de Lenguas de enseñanza superior para la impartición de exámenes siguiendo la metodología CertACLES de nivel B1 y B2 en lengua inglesa, habiéndose conseguido en este ejercicio la posibilidad de convocatoria para nivel C1, y siendo examinador en exclusiva en Valladolid para los exámenes de acreditación en lengua inglesa TOEIC, siendo centro oficial examinador del TOEFL una vez acreditado por ETS y siendo sede "venue" a disposición de Warwick House (Centro Platinum Autorizado ES378, por la Universidad de Cambridge), para la realización de las pruebas de acreditación de nivel de Cambridge.
- Cursos específicos, impartiendo cursos realizados a medida dirigidos a empleados del sector público y privado.
- Cursos de idiomas en el extranjero, a través de convenios con diferentes Centros en Reino Unido, Irlanda, Malta, Canadá y EE.UU.
- Cursos online a través del programa MAE (My Ardor English).

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación

previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

CRISIS DEL COVID-19

Idiomas Extranjeros ha experimentado, aunque reducido, un descenso de la actividad en el ejercicio 2021, en relación a los datos de 2020, en términos globales si bien, tomando como referencia los datos de los cursos académicos, el número de inscritos en los distintos cursos académicos del ejercicio 2021-2022 han sido superiores a los del ejercicio 2020-2021. Confiamos en que la implantación de los cambios llevados a cabo en la estructura de los cursos, tengan continuidad y se consoliden y sean cada vez más conocidos de tal manera que volvamos a crecer en el número de alumnos que acuden al Centro de Idiomas. Entre los cambios, los más destacados son los siguientes:

- o Se empezaron a ofrecer, dentro de los cursos académicos, como novedad, el formato de cursos cuatrimestrales, con 60 horas lectivas, en los periodos octubre-febrero y febrero-junio, con el objetivo de que exista una doble posibilidad de matriculación a potenciales alumnos, de tal manera, que se adecue mejor este formato a sus necesidades y horarios, manteniendo la calidad, exigencia y los objetivos académicos de cada nivel, en línea que lo establecido en el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas).
- o Se estructuraron los cursos de preparación de exámenes Cambridge, FIRST, CAE y Proficiency, en formato de 72 horas lectivas.
- o Se han estructurado cursos intensivos en los diferentes idiomas en formato de 30 horas, dentro de lo que denominamos "oferta no académica" para que puedan tener una continuidad con los cursos académicos, de tal manera que realicemos una oferta más flexible a los alumnos.
- o Los calendarios de cursos anuales de 5 horas semanales (120 horas lectivas) y 3 horas semanales (60 horas lectivas) se han establecido teniendo en cuenta una pausa lectiva coincidente con el cambio de cuatrimestre en la UVa y el calendario de exámenes de grado en la Universidad, para adaptarse en mayor medida a las necesidades de los alumnos universitarios y a la exigencia académica de los grados durante el periodo de exámenes, manteniendo el calendario de los cursos anuales de 4 horas semanales (120 horas lectivas), que se desarrollan de manera continua sin pausa, preferentemente para todo tipo de público.
- o Se adelantó durante el 2021 el periodo de inscripción y matrícula de los cursos académicos 2021-2022 al mes de julio, para igualmente dar una mayor flexibilidad y posibilidades de organización de sus actividades a los potenciales alumnos.
- o La UVa, desde el Vicerrectorado de Internacionalización y desde el Gabinete de Comunicación ha colaborado durante este ejercicio activamente en la difusión de la oferta académica, hecho muy importante para dar a conocer entre el alumnado de la Universidad, la herramienta de la Uva para potenciar una política lingüística entre sus alumnos, que es la propia oferta en formación en idiomas que se oferta desde el Centro de Idiomas de la UVa.

1.- INTRODUCCIÓN	
2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	
2.1. Introducción	
2.2. Relación de cursos impartidos	
2.3. Resumen número de alumnos	
2.5. Procedencia alumnos	
2.6. Actividades extracurriculares	
2.7. Alojamientos y otros servicios	
2.8. Estrategias y actividades de promoción	
2.9. Hitos destacados a lo largo del año	
2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	
3.- IDIOMAS EXTRANJEROS	o
3.1. Introducción	
3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos	o
3.3. Hitos destacados a lo largo del año	
3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	
4.- FORMACION	o
4.1. Introducción	
4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos	o
4.3 Hitos destacados a lo largo del año	
4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	o

- o Se han puesto las bases durante 2021 para potenciar la oferta de cursos de idiomas en el extranjero, potenciando los convenios con diferentes Centros en Reino Unido, Irlanda, Malta, Canadá y EE.UU y destinando más recursos dentro del propio Centro de Idiomas para conseguir acuerdos que permitan un crecimiento de la actividad en esta área concreta.

3.2 RELACION DE CURSOS IMPARTIDOS Y NÚMERO DE ALUMNOS 2021

A lo largo de 2021 han desarrollado una actividad lectiva en el área de idiomas extranjeros del Centro de Idiomas un total de 1.915 alumnos. Además, se han realizado 304 pruebas de acreditación de nivel en los diferentes idiomas, lo que configuran un total de 2.219 alumnos que han pasado por el área de idiomas extranjeros del Centro de Idiomas. El detalle de las actividades formativas se expone a continuación, diferenciado por diferentes criterios de análisis::

3.3.A ACTIVIDAD 2021 POR TIPO DE CURSO

TIPO DE CURSO	Suma de Nº INSCRIPCIONES	%
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	678	30,55%
02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS	57	2,57%
03 IDIOMAS PREPARACIÓN DE EXÁMENES	597	26,90%
04 IDIOMAS ESPECIFICOS	60	2,70%
05 EXAMENES DE ACREDITACION	408	18,39%
06 IDIOMAS ONLINE	71	3,20%
07 IDIOMAS EN EL EXTRANJERO	44	1,98%
08 PRUEBAS DE NIVEL	304	13,70%
Total general	2.219	100,00%

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación
previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de
alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de
alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

sto

to

to

IDIOMA	Suma de Nº INSCRIPCIONES	%
01 INGLÉS	1.434	64,62%
02 FRANCÉS	131	5,90%
03 ALEMÁN	100	4,51%
04 ITALIANO	127	5,72%
05 JAPONÉS	82	3,70%
06 PORTUGUÉS	1	0,05%
07 ARABE	8	0,36%
08 CHINO	8	0,36%
09 HINDI	24	1,08%
10 VARIOS	304	13,70%
Total general	2.219	100,00%

3.3.C. ACTIVIDAD 2021 POR COLECTIVO

COLECTIVO	Cuenta de NUMERO INSCRIPCION	%
GENERAL	918	41,37%
ALUMNO UVA	1.072	48,31%
MIEMBROS DE ALUMNI UVa	19	0,86%
PERSONAL FUNGE	3	0,14%
PERSONAL UVA	44	1,98%
COLECTIVO CON CONVENIO	59	2,66%
CON DISCAPACIDAD	4	0,18%
DESEMPLEADOS	25	1,13%
EMPLEADOS PUBLICOS JCYL	21	0,95%
FAMILIA NUMEROSA	54	2,43%
Total general	2.219	100,00%

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.3.D. ACTIVIDAD 2021 POR CAMPUS Y MODALIDAD

CAMPUS	MODALIDAD	Suma de Nº INSCRIPCIONES	%
VALLADOLID	PRESENCIAL	1.576	71,02%
SORIA	PRESENCIAL	21	0,95%
EXTRANJERO	PRESENCIAL	44	1,98%
ONLINE	ONLINE	578	26,05%
Total general		2.219	100,00%

3.E. DESGLOSE ACTIVIDAD CURSOS Y NIVELES

IDIOMA: INGLÉS

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de inglés anual 120 4h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	3	27
	Curso de inglés anual 120 5h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	3
	Curso de inglés anual 60 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	5	65
	Curso de inglés anual 60 3h/s online	ONLINE	ONLINE	2	30
	Curso de inglés cuatrimestral 60 Sep-Dic 5h/s 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	11
	Curso de inglés cuatrimestral 60 Sep-Feb 4h/s 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	4	52
	Curso General inglés senior anual 100	PRESENCIAL	VALLADOLID	4	31
	Curso General inglés senior anual 90 4h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	4	37
	Curso General inglés anual 80	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	23
	Curso General inglés anual 80 online	ONLINE	ONLINE	1	10
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					289
02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS	Curso intensivo inglés 50 julio 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	5
	Curso intensivo inglés 50 junio 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	5
Total 02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS					10

1.- INTRODUCCIÓN	
2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	
2.1. Introducción	
2.2. Relación de cursos impartidos	
2.3. Resumen número de alumnos	
2.5. Procedencia alumnos	
2.6. Actividades extracurriculares	
2.7. Alojamientos y otros servicios	
2.8. Estrategias y actividades de promoción	
2.9. Hitos destacados a lo largo del año	
2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	
3.- IDIOMAS EXTRANJEROS	
3.1. Introducción	
3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos	
3.3. Hitos destacados a lo largo del año	
3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	
4.- FORMACION	
4.1. Introducción	
4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos	
4.3 Hitos destacados a lo largo del año	
4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto	

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
03 IDIOMAS PREPARACIÓN DE EXÁMENES	Curso General Proficiency 72 h 2020-2021 (On line con profesor)	ONLINE	ONLINE	PROFICIENCY	10
	Curso General Proficiency 72 h 2020-2021 (Presencial)	PRESENCIAL	VALLADOLID	PROFICIENCY	12
	Curso General CAE (3 horas) 2020/2021 (On line con profesor)	ONLINE	ONLINE	CAE	21
	Curso General CAE (3 horas) 2020/2021 (Presencial)	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	85
	Curso General CAE (4 horas) 2020/2021 (Presencial)	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	15
	Curso General First (3 horas) 2020/2021 (On line con profesor)	ONLINE	ONLINE	FIRST	26
	Curso General First (3 horas) 2020/2021 (Presencial)	PRESENCIAL	VALLADOLID	FIRST	71
	Curso General First (4 horas) 2020/2021 (Presencial)	PRESENCIAL	VALLADOLID	FIRST	27
	Curso Preparación CAE 70 febr-mayo	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	20
	Curso preparación CAE 72 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	74
	Curso preparación CAE 72 3h/s online	ONLINE	ONLINE	CAE	11
	Curso preparación CAE 72 4h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	24
	Curso Preparación CertACLES B1 abril-mayo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	B1	11
	Curso Preparación CertACLES B2 abril-mayo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	B2	12
	Curso Preparación CertACLES B2 sept-oct 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	B2	9
	Curso Preparación FIRST 70 febr-mayo	PRESENCIAL	VALLADOLID	FIRST	22
	Curso preparación FIRST 72 3h/s oct-abril 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	FIRST	81
	Curso preparación FIRST 72 3h/s oct-abril 2021/22 online	ONLINE	ONLINE	FIRST	11
	Curso preparación FIRST 72 4h/s nov-abril 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	FIRST	37
	Curso preparación PROFICIENCY 72 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	PROFICIENCY	14
Prolongación FIRST y CAE mayo-junio 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	2	
			FIRST	2	
Total 03 IDIOMAS PREPARACIÓN DE EXÁMENES					597
04 IDIOMAS ESPECIFICOS	Curso de inglés Arquitectura B2.3 2020/21	PRESENCIAL	VALLADOLID		1
	Curso ESDUVa Speaking 50 2020/21	PRESENCIAL	VALLADOLID		2
	Curso ESDUVa Writing 50 2020/21	PRESENCIAL	VALLADOLID		2
Total 04 IDIOMAS ESPECIFICOS					60

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
05 EXAMENES DE ACREDITACION	Examen CertACLES B1 mayo 2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	2
	Examen CertACLES B1 mayo 2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	29
	Examen CertACLES B1 noviembre 2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	4
	Examen CertACLES B1 noviembre 2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	33
	Examen CertACLES B2 mayo 2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	17
	Examen CertACLES B2 noviembre 2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	5
	Examen CertACLES B2 noviembre 2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	97
	Examen CertACLES C1 mayo 2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	1
	Examen CertACLES C1 mayo 2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	4
	Examen M. Secundaria inglés B1 23/07/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	16
	Examen M. Secundaria inglés B1 25/06/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	32
	Examen TOEIC 16 julio 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	2
	Examen TOEIC 17 diciembre 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
	Examen TOEIC 24 septiembre 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
	Examen TOEIC 26 marzo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	4
	Examen TOEIC 26 noviembre 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
	Examen TOEIC 28 mayo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	2
	Examen TOEIC 29 octubre 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
	Examen TOEIC 30 abril 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	2
	Exámenes Cambridge 14 y 15 mayo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	CAE	47
			FIRST	55	
			PROFICIENCY	7	
Total 05 EXAMENES DE ACREDITACION					363
06 IDIOMAS ONLINE	Curso online preparación TOEIC OLPC 2021	ONLINE	ONLINE	Unico	7
	My Ardor English - MAE 2021	ONLINE	ONLINE	Unico	64
Total 06 IDIOMAS ONLINE					71
07 IDIOMAS EN EL EXTRANJERO	Inglés en el extranjero ACCESS INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	1
	Inglés en el extranjero ATC LANGUAGE AND TRAVEL LTD	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	1
	Inglés en el extranjero BEET LANGUAGE CENTRE BEET C.O.U.K BEET	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	2
	Inglés en el extranjero CONCORDE INTERNATIONAL HAWKS LANE	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	2
	Inglés en el extranjero English Language Centre	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	13
	Inglés en el extranjero European School of English Limited	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	11
	Inglés en el extranjero JOHN DALY ATLANTIC LANGUAGE GALWAY	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	3
	Inglés en el extranjero Language Specialists International	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	3
	Inglés en el extranjero Lewis School Limited	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	3
	Inglés en el extranjero Liverpool International Language Academy	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	1
	Inglés en el extranjero THE LINGUAVIVA CENTRE LTD	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	3
Inglés en el extranjero TORQUAY INTERNATIONAL SCHOOL	PRESENCIAL	EXTRANJERO	Unico	1	
Total 07 IDIOMAS EN EL EXTRANJERO					44
Total INGLÉS					1.434

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

IDIOMA: FRANCÉS

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Suma de Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de francés anual 60 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	28
	Curso de francés cuatrimestral 60 Sep-Feb 4h/s 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	14
	Curso General francés anual 80	PRESENCIAL	VALLADOLID	5	44
	Curso General francés anual 80 online	ONLINE	ONLINE	1	11
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					97
02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS	Curso intensivo francés 50 marzo-mayo	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	3
Total 02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS					3
05 EXAMENES DE ACREDITACION	Examen Erasmus francés B1 12/11/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	6
	Examen Erasmus francés B1 19/11/2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	1
	Examen Erasmus francés B1 20/05/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	7
	Examen Erasmus francés B2 11/11/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	8
	Examen Erasmus francés B2 19/11/2021 Soria	PRESENCIAL	SORIA	1	2
	Examen Erasmus francés B2 21/05/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	4
	Examen Master Secundaria francés B1 23/07/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	2
	Examen Master Secundaria francés B1 25/06/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
Total 05 EXAMENES DE ACREDITACION					31
Total FRANCÉS					131

IDIOMA: ALEMÁN

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de alemán anual 60 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	10
	Curso de alemán anual 60 3h/s online	ONLINE	ONLINE	1	10
	Curso de alemán cuatrimestral 60 Sep-Feb 4h/s 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	16
	Curso General alemán anual 80	PRESENCIAL	SORIA	1	6
	Curso General alemán anual 80 online	ONLINE	ONLINE	1	9
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					98
05 EXAMENES DE ACREDITACION	Examen Erasmus alemán B1 12/11/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
	Examen Erasmus alemán B1 20/05/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
Total 05 EXAMENES DE ACREDITACION					2
Total ALEMÁN					100

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3. Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

IDIOMA ITALIANO

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de italiano anual 60 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	17
	Curso de italiano anual 60 3h/s online	ONLINE	ONLINE	1	9
	Curso de italiano cuatrimestral 60 Sep-Feb 4h/s 2021/22	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	15
	Curso General italiano anual 80	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	22
	Curso General italiano anual 80 online	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	9
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					72
02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS	Curso Intensivo italiano 40 agosto 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	13
	Curso Intensivo italiano 50 julio 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	5
	Curso Intensivo italiano 50 marzo 2021	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	26
Total 02 IDIOMAS INTENSIVOS Y SUPERINTENSIVOS					44
05 EXAMENES DE ACREDITACION	Examen Erasmus italiano B1 21/05/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	10
	Examen M. Secundaria italiano B1 23/07/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
Total 05 EXAMENES DE ACREDITACION					11
Total ITALIANO					127

IDIOMA: JAPONÉS

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de japonés anual 120 4h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	22
	Curso de japonés anual 60 3h/s	PRESENCIAL	VALLADOLID	2	15
	Curso General Japonés anual 80	PRESENCIAL	VALLADOLID	3	32
	Curso General Japonés anual 80 online	ONLINE	ONLINE	1	13
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					82
Total 05 JAPONÉS					82

IDIOMA: PORTUGUÉS

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
05 EXAMENES DE ACREDITACION	Examen Erasmus portugués B1 21/05/2021 Valladolid	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	1
Total 05 EXAMENES DE ACREDITACION					1
Total 06 PORTUGUÉS					1

IDIOMA: ÁRABE

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso General Árabe anual 80	PRESENCIAL	VALLADOLID	1	8
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					8
Total 07 ARABE					8

IDIOMA CHINO

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso de chino HSK1-HSK2 anual 108 4h/s online	ONLINE	ONLINE	2	3
	Curso General Chino anual 80 online	ONLINE	ONLINE	2	5
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					8
Total 08 CHINO					8

IDIOMA HINDI

TIPO DE CURSO	DENOMINACION CURSO	MODALIDAD	CAMPUS	NIVELES IMPARTIDOS	Nº INSCRIPCIONES
01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL	Curso General Hindi anual 80 online	ONLINE	ONLINE	1	24
Total 01 IDIOMAS ACADEMICO GENERAL					24
Total 09 HINDI					24

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamiento y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.3 HITOS DESTACADOS A LO LARGO DEL AÑO

Los principales hitos a tener en cuenta que se han producido durante el año 2021, en el área de idiomas, han sido los siguientes: Proyecto de trabajo para optar a solicitud examen CertAcles inglés nivel C1 entre junio y julio 2021 para posicionar a la UVA en el ámbito nacional y conseguir la certificación: obtenida por la CRUE en diciembre 2021.

Formamos parte de 3 proyectos de investigación:

PID UVa: coordinadora: Carmen Cuellar dentro de los Proyectos de Innovación Docente de la UVA para este curso 2021-2022 con la calificación de EXCELENTE, con entrega de premio al proyecto e-Tándem UVa, intercambio online.

PID UVa, Título: EValyCert (3) - Evaluación y Certificación: Elaboración de exámenes de acreditación lingüística para la lengua inglesa en formato ACLES.

Proyecto del Departamento de Filología Inglesa, Facultad de Filosofía y Letras en colaboración con el Centro de Idiomas de la FUNGE.

PID (FineDesc), participación en el proyecto 'Making the CEFR/CV more user-friendly: fine-tuning descriptors with LCR results (FineDesc)', financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación durante los próximos 4 años. (Promotores: María Luisa Carrió Pastor (Universidad Politécnica de Valencia), Natalia Judith Laso (Universidad Autónoma de Barcelona), Carmen Maiz Arévalo (Universidad Complutense de Madrid), M. Carmen Méndez García (Universidad de Jaén), Gloria Luque Agulló (Universidad de Jaén), María Belén Díez Bedmar (Universidad de Jaén), Arturo Montejo Raez (Universidad de Jaén), Brian North (co-creador del Marco), Neus Figueras (Escuela Oficial de Idiomas y Universidad de Barcelona), Marck Branchley (Universidad de Cambridge), Jennifer Thewissen (Universidad de Antwerp)).

Colaboramos como centro en compilar el corpus de estudiantes que se está analizando para poder especificar los descriptores para población de lengua materna español que aprende inglés como lengua extranjera.

Como se ha comentado con anterioridad, se ha modificado a lo largo de 2021 toda la oferta académica de los cursos ofertados en los diferentes idiomas, con el objetivo de estandarizar todos los cursos por tipología, niveles, horarios y calendario de los cursos, de tal manera que se disponga de una oferta estable tanto en los cursos académicos que siguen la estructura del MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas), como lo cursos no académicos.

Dentro de estas modificaciones, se ha integrado dentro de la oferta académica el formato de cursos cuatrimestrales, que hasta entonces no eran ofertados por el Centro de Idiomas. Todas las modificaciones introducidas en los respectivos formatos de los cursos han supuesto la adaptación de contenidos y programaciones docentes según la estructura de cursos resultante.

Se ha estandarizado de manera automatizada a través de Moodle, la prueba de nivel de los diferentes idiomas.

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.5 DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2021

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2021 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2020 en relación y en comparación con las cifras reales de este año:

AÑO 2021			
NOMBRE ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Cursos Generales	525	678	29,14%
Cursos Intensivos	230	57	-75,22%
Otros Cursos específicos: comprensión y expresión oral	30	0	-100,00%
Cursos de Preparación Acreditaciones Oficiales	210	597	184,29%
Cursos de Inglés Online	80	71	-11,25%
Cursos a medida	100	60	-40,00%
Cursos de Inglés en el Reino Unido	100	44	-56,00%
Exámenes de Acreditación (incluye ACLES)	160	315	96,88%
Otros exámenes de Acreditación (erasmus, master secundaria, Linguaskill)	24	93	287,50%
TOTALES	1.459	1.915	31,25%

La desviación entre el nº de alumnos previstos y reales ha sido de un 31,25 % en términos generales, con un total de 1.915 inscripciones sobre una previsión de 1.459. Los cambios realizados a lo largo de 2021, que empezaron a implantarse en el curso académico 2021-2022, han determinado las diferencias en los diferentes apartados respecto a los datos previstos, pues se prevé que paulatinamente se materialicen menos inscripciones en los cursos intensivos en favor de los cursos académicos cuatrimestrales, que se encuadran dentro de los "cursos generales". Por otro lado, en el 2021 se ha potenciado la oferta de cursos de preparación de acreditaciones oficiales ante la demanda creciente que se está experimentando, y que ya es visible en los datos reales de 2021. Igualmente, el número de exámenes de acreditación realizados ha sido creciente en relación a la actividad prevista

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.-FORMACIÓN

4.1 INTRODUCCIÓN

La actividad de Formación ha experimentado un crecimiento importante respecto a la desarrollada en el ejercicio 2020.

En 2020, la situación provocada por la crisis del COVID-19 supuso la necesidad de realizar un número de cursos online, casi de manera exclusiva. Además de que, a consecuencia de la pandemia, la formación presencial quedó prácticamente paralizada, y se desarrolló la formación en formato online, existe concretamente una situación que se inició en 2019 , donde se empezaron a gestionar cursos en formato online para el ámbito sanitario a través de aulas virtuales como DAE S.L y Formación continuada Logos SL, de la Directora María José Cao que continuó en 2020, y que se ha consolidado en 2021, y que han supuesto un incremento exponencial del número de acciones formativas gestionadas online y del número de inscritos.

En el ejercicio 2021, ha quedado patente que la formación online es totalmente prioritaria frente a la formación presencial. De hecho, el número de cursos en formato presencial de 2021 se ha reducido en relación a los de 2020. Así mismo, se ha seguido potenciando el desarrollo de herramientas informatizadas para la mejora de la impartición de la actividad formativa en formato online.

Además, como se ha mencionado anteriormente, en el año 2021 se ha terminado de consolidar el cambio de ubicación física del área de formación permanente, pasando a prestar los servicios desde el edificio del Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid, ubicado en el Campus Miguel Delibes, Paseo de Belén, 13, 47011 Valladolid, desde septiembre de 2020.

4.2 RELACIÓN DE CURSOS IMPARTIDOS Y NÚMERO DE ALUMNOS

TIPO DE ACCIONES GESTIONADAS

Suma de EDICIONES	FASE ACTUAL			Total general
	ANULADO	EN EJECUCION	TERMINADO	
TIPO CURSO				
CONGRESOS			7	7
CONTRATO ART.83		3	15	18
FORMACION PERMANENTE ONLINE	17	2	869	888
FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	5	2	9	16
TITULOS PROPIOS	2	3		5
Total general	24	10	900	934

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

to

o

o

o

PERSONAS INSCRITAS

TIPO CURSO	FASE ACTUAL	EDICIONES	TOTAL INSCRITOS	TOTAL ANULADOS	TOTAL OPERACIONES
CONGRESOS	TERMINADO	7	564	54	618
Total CONGRESOS		7	564	54	618
CONTRATO ART.83	EN EJECUCION	3			
	TERMINADO	15			
Total CONTRATO ART.83		18			
FORMACION PERMANENTE ONLINE	ANULADO	17		2	2
	EN EJECUCION	2	91	7	98
	TERMINADO	869	3.935	107	4.042
Total FORMACION PERMANENTE ONLINE		888	4.026	116	4.142
FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	ANULADO	5		6	6
	EN EJECUCION	2	26		26
	TERMINADO	9	637	22	659
Total FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL		16	663	28	691
TITULOS PROPIOS	ANULADO	2			
	EN EJECUCION	3	28		28
Total TITULOS PROPIOS		5	28		28
Total general		934	5.281	198	5.479

IDIOMAS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS GESTIONADAS

TIPO CURSO	IDIOMA			Total general
	ESPAÑOL	INGLÉS	PORTUGUÉS	
CONGRESOS	7			7
CONTRATO ART.83	16	1	1	18
FORMACION PERMANENTE ONLINE	886		2	888
FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	16			16
TITULOS PROPIOS	5			5
Total general	930	1	3	934

ÁREAS TEMÁTICAS

EDICIONES ÁREA TEMÁTICA	TIPO CURSO					Total general
	CONGRESOS	CONTRATO ART.83	FORMACION PERMANENTE ONLINE	FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	TITULOS PROPIOS	
AGRICULTURA			2			2
ARQUITECTURA		1	2			3
BIG DATA		1	4		1	6
CIENCIAS DE LA SALUD		9	825	4		838
COMPETENCIAS			13			13
COOPERACIÓN			2	2		4
DERECHO			3		1	4
EDUCACIÓN	2	1	1	1	1	6
FINANZAS			1	1		2
GESTIÓN DE EMPRESAS			16			16
IMPRESIÓN 3D			2			2
INDUSTRIA ALIMENTARIA			1			1
MEDIOAMBIENTE		1				1
OTROS	5	3	5	4	2	19
SAP			7	2		9
TECNOLOGÍA E INGENIERÍA		1		2		3
TICS		1	4			5
Total general	7	18	888	16	5	934

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

MODALIDAD DE LA FORMACIÓN

EDICIONES TIPO CURSO	MODALIDAD				Total general
	ONLINE	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	Sin aplicación	
CONGRESOS	2	4	1		7
CONTRATO ART.83				18	18
FORMACION PERMANENTE ONLINE	886		2		888
FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	1	12	3		16
TITULOS PROPIOS	2	2	1		5
Total general	891	18	7	18	934

LUGAR DE REALIZACIÓN

EDICIONES MODALIDAD	TIPO CURSO	LUGAR DE REALIZACIÓN						Sin aplicación	Total general
		C. PALENCIA	C. SEGOVIA	C. SORIA	C. VALLADOLID	ONLINE	OTROS		
ONLINE	CONGRESOS					2			2
	FORMACION PERMANENTE ONLINE					886			886
	FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL					1			1
	TITULOS PROPIOS					2			2
Total ONLINE					891			891	
PRESENCIAL	CONGRESOS			2	2				4
	FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	1	1		7		3		12
	TITULOS PROPIOS				2				2
	Total PRESENCIAL	1	1	2	11		3		18
SEMIPRESENCIAL	CONGRESOS				1				1
	FORMACION PERMANENTE ONLINE				2				2
	FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL				2	1			3
	TITULOS PROPIOS					1			1
Total SEMIPRESENCIAL				5	2			7	
Sin aplicación	CONTRATO ART.83							18	18
Total sin aplicación								18	18
Total general		1	1	2	16	893	3	18	934

CATEGORÍA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

EDICIONES TIPO CURSO	TIPO GESTION			Total general
	DELEGADA	PROPIO-DIRECCIÓN DELEGADA	PROPIO-DIRECCIÓN PROPIA	
CONGRESOS	6	1		7
CONTRATO ART.83	18			18
FORMACION PERMANENTE ONLINE	836	2	50	888
FORMACIÓN PERMANENTE PRESENCIAL	8	2	6	16
TITULOS PROPIOS	5			5
Total general	873	5	56	934

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

MEDIOS DE DIFUSIÓN QUE HAN OBTENIDO MAYOR REPERCUSIÓN



- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID IMPARTIDOS:



DESCRIPCION	ECTS	FECHA INICIO	FECHA FIN	INSCRITOS	DIRECTOR
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SINDICALISMO Y DIÁLOGO SOCIAL (2021/22)	30	01/10/2021	03/06/2022	13	ANA MURCIA CLAVERIA
EXPERTO EN METODOLOGÍAS FUNDAMENTADAS PARA LA EDUCACIÓN STEAM (2021-2022)	20	01/11/2021	31/03/2022	11	BELEN PALOP DEL RIO
MÁSTER EN BIG DATA SCIENCE (2021-2022)	60	04/10/2021	23/09/2022	4	IGNACIO DE MIGUEL JIMENEZ

ANULADOS:

DESCRIPCION	ECTS	FECHA INICIO	FECHA FIN	DIRECTOR
MÁSTER EN AGENDA URBANA 2030 PARA EL DESARROLLO LOCAL (2021-2022)	60	30/09/2021	22/07/2022	PABLO DE FRUTOS MADRAZO
MÁSTER IBEROAMERICANO EN DERECHO AMBIENTAL	60	15/01/2021	30/11/2021	ENRIQUE JESUS MARTINEZ PEREZ

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

CURSOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y FORMACIÓN CONTINUADA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Total gestionados: 850	Total impartidos: 846	Total anulados: 4	Horas de formación: 121.638,5	Nº de Inscritos: 4.802
----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---	----------------------------------

DESCRIPCION	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
ECOFEMINISMO: PENSAMIENTO, CULTURA Y PRAXIS	18/02/2021	03/06/2021	235	ALICIA PULEO GARCIA	1	25
II CONGRESO INTERNACIONAL EN LOS MÁRGENES DE LA LITERATURA: NOMADISMO Y FRAGMENTACIÓN	02/09/2021	04/09/2021	78	CARMEN MORAN RODRIGUEZ	1	24
I CONGRESO INTERNACIONAL GÉNERO Y EDUCACIÓN: ESCUELA, ED. NO FORMAL, FAMILIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	07/07/2021	09/07/2021	236	CAROLINA HAMODI GALAN	1	30
ACTUALIZACIÓN EN NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA (22ª EDICIÓN)	08/03/2021	17/03/2021	114	DANIEL ANTONIO DE LUIS ROMAN	1	18
I CONGRESO INTERNACIONAL ARTISTA Y SOCIEDAD EN EL SIGLO XIX	10/11/2021	11/11/2021	31	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BURRIEZA	1	20
1ª JORNADA EN ENFERMEDAD INFLAMATORIA INTESTINAL EN HURH	09/03/2021	09/03/2021	23	FRANCISCO JAVIER GARCIA ALONSO	1	6
2ª JORNADA EN ENFERMEDAD INFLAMATORIA INTESTINAL EN HURH	19/10/2021	19/10/2021	21	FRANCISCO JAVIER GARCIA ALONSO	1	6
JORNADAS CALIBRACIÓN PROYECTO AULA EMPRESA AE-PUB-2020-157 "CALIBRACIÓN DE EQUIPOS DE LABORATORIO"	18/02/2021	25/02/2021	25	FRANCISCO JAVIER SANTOS MARTIN	1	12

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
DERECHO ADMINISTRATIVO SANCIONADOR	08/01/2021	13/03/2021	78	IÑIGO SANZ RUBIALES	1	60
VII CURSO DE REGULACIÓN Y COMPETENCIA	15/01/2021	12/03/2021	33	JOSE CARLOS LAGUNA DE PAZ	1	70
CURSO SEMIPRESENCIAL DE INYECCIONES INTRAVÍTREAS	29/04/2021	30/04/2021	9	JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	1	12
NEURO-OFTALMOLOGÍA: LA NEURO-OFTALMOLOGÍA QUE NECESITAS COMO OFTALMÓLOGO Y NEURÓLOGO GENERAL	24/05/2021	31/12/2021	127	JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	1	80
CERTIFICACIÓN EN CAPTURA DE RETINOGRAFÍAS	24/05/2021	25/05/2021	2	JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	1	80
CURSO DE GLAUCOMA (41ª EDICIÓN)	22/11/2021	31/12/2021	221	JOSE CARLOS PASTOR JIMENO	1	35
ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍA DOCENTE APLICADA A LAS PRÁCTICAS ASISTENCIALES EN EL GRADO DE ENFERMERÍA	10/05/2021	08/06/2021	162	JOSE MARIA JIMENEZ PEREZ	1	25
II CONGRESO INTERNACIONAL DE JÓVENES INVESTIGADORAS/ES SOBRE ÁFRICA	30/09/2021	01/10/2021	60	JUAN ROMAY COCA	1	20
1ª JORNADA EN ENFERMEDAD INFLAMATORIA INTESTINAL EN HCUV	04/05/2021	04/05/2021	8	LUIS IGNACIO FERNANDEZ SALAZAR	1	5
JORNADAS PUBLICATESSEN 2021	10/05/2021	13/05/2021	50	MARIA ANGELES NUÑEZ CANSADO	1	28
II ENCUENTRO ESTATAL DE DOCENTES DEL ÁREA DE URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	26/01/2021	26/02/2021	95	MARIA DE LOS ANGELES CASTRILLO ROMON	1	4,5
LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL EN LA U.E. SU APLICACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN	25/05/2021	26/05/2021	9	MARIA DE LOS ANGELES CASTRILLO ROMON	1	3
CERTIFICACIÓN EN LECTURA DE RETINOGRAFÍAS	30/10/2021	30/03/2022	2	MARIA ISABEL LOPEZ GALVEZ	1	80

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
CERTIFICACIÓN EN CAPTURA DE IMÁGENES DE ZEISS VISION	15/12/2021	30/09/2022	2	MARIA ISABEL LOPEZ GALVEZ	1	80
ATENCIÓN DE ENFERMERÍA AL PACIENTE POLITRAUMATIZADO ADULTO Y PEDIÁTRICO	01/01/2021	31/12/2021	186	MARIA JOSE CAO TORIJA	12	3000
ENFERMERÍA ANTE LA MONITORIZACIÓN Y VENTILACIÓN MECÁNICA DEL PACIENTE CRÍTICO	01/01/2021	31/12/2021	197	MARIA JOSE CAO TORIJA	12	3000
PRINCIPALES CUIDADOS E INTERVENCIONES DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS Y EMERGENCIAS	01/01/2021	31/12/2021	214	MARIA JOSE CAO TORIJA	12	3000
URGENCIAS Y EMERGENCIAS PEDIÁTRICAS PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	26	MARIA JOSE CAO TORIJA	5	1250
ACTUACIÓN DE ENFERMERÍA EN NEUROCIRUGÍA, CIRUGÍA PEDIÁTRICA Y GINECOLÓGICA. TRASPLANTE DE ÓRGANOS	01/01/2021	31/12/2021	16	MARIA JOSE CAO TORIJA	13	1950
ACTUACIÓN DE ENFERMERÍA EN QUIRÓFANO DE CIRUGÍA GENERAL, TRAUMATOLOGÍA Y UROLOGÍA	01/01/2021	31/12/2021	28	MARIA JOSE CAO TORIJA	21	3150
ACTUACIÓN DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS TRAUMATICAS, INTOXICACIONES Y OTRAS SITUACIONES URGENTES	01/01/2021	31/12/2021	201	MARIA JOSE CAO TORIJA	49	4900
ACTUACIÓN Y CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS VITALES	01/01/2021	31/12/2021	212	MARIA JOSE CAO TORIJA	42	4200
ACTUACIÓN Y PREVENCIÓN EN RIESGOS BIOLÓGICOS PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	8	MARIA JOSE CAO TORIJA	6	900
ACTUALIZACIÓN DE ENFERMERÍA EN LA VALORACIÓN, RECEPCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE URGENCIAS	01/01/2021	31/12/2021	160	MARIA JOSE CAO TORIJA	45	4500
ACTUALIZACIÓN DE ENFERMERÍA EN QUIRÓFANO DE CIRUGÍA VASCULAR, CARDIACA, TORÁCICA Y FACIAL	01/01/2021	31/12/2021	12	MARIA JOSE CAO TORIJA	9	1350
ACTUALIZACIÓN EN CUIDADOS CARDIORESPIRATORIOS, DIGESTIVOS Y RENALES EN EL PACIENTE CRÍTICO ADULTO	01/01/2021	31/12/2021	64	MARIA JOSE CAO TORIJA	41	6150
ACTUALIZACIÓN EN CUIDADOS GERIATRICOS PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	11	MARIA JOSE CAO TORIJA	9	1350
ACTUALIZACIÓN EN VACUNAS PARA ENFERMEROS/AS	01/01/2021	31/12/2021	48	MARIA JOSE CAO TORIJA	25	3750

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	16	MARIA JOSE CAO TORIJA	13	1950
ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN PATOLOGÍAS DE LA VISTA Y EL OÍDO	01/01/2021	31/12/2021	4	MARIA JOSE CAO TORIJA	4	600
COMUNICACIÓN TERAPÉUTICA EN ENFERMERIA	01/01/2021	31/12/2021	7	MARIA JOSE CAO TORIJA	2	300
CUIDADO DE ULCERAS Y HERIDAS CRÓNICAS PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	94	MARIA JOSE CAO TORIJA	42	6300
CUIDADOS AL PACIENTE CON ALTERACIONES DIGESTIVAS	01/01/2021	31/12/2021	17	MARIA JOSE CAO TORIJA	10	1500
CUIDADOS AL PACIENTE CON ALTERACIONES RESPIRATORIAS	01/01/2021	31/12/2021	16	MARIA JOSE CAO TORIJA	12	1800
CUIDADOS AL PACIENTE CON ALTERACIONES REUMATICAS Y MUSCULOESQUELETICAS	01/01/2021	31/12/2021	7	MARIA JOSE CAO TORIJA	6	900
CUIDADOS BÁSICOS PARA LA EDAD AVANZADA	01/01/2021	31/12/2021	10	MARIA JOSE CAO TORIJA	8	1200
CUIDADOS DE ENFERMERÍA EN PACIENTES CON ALTERACIONES NEUROLÓGICAS	01/01/2021	31/12/2021	11	MARIA JOSE CAO TORIJA	7	1050
CUIDADOS EN CIRUGÍA MENOR PARA ENFERMERÍA: HERIDAS Y SUTURAS	01/01/2021	31/12/2021	76	MARIA JOSE CAO TORIJA	33	4950
CUIDADOS EN OSTOMÍAS PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	17	MARIA JOSE CAO TORIJA	14	2100
CUIDADOS ENFERMEROS EN PACIENTES CRÍTICOS TRAUMATOLÓGICOS, NEUROLÓGICOS, QUEMADOS Y TRASPLANTADOS	01/01/2021	31/12/2021	39	MARIA JOSE CAO TORIJA	23	3450
CUIDADOS NEUROLÓGICOS DE ENFERMERÍA EN SITUACIONES ESPECIALES	01/01/2021	31/12/2021	6	MARIA JOSE CAO TORIJA	3	450
CUIDADOS, GESTIÓN Y CALIDAD EN EL PACIENTE CRÍTICO ADULTO	01/01/2021	31/12/2021	19	MARIA JOSE CAO TORIJA	14	2100
CURSO AVANZADO DE ENFERMERÍA GENERALISTA	01/01/2021	31/12/2021	29	MARIA JOSE CAO TORIJA	1	250
CURSO AVANZADO DE ENFERMERIA MEDICO-QUIRURGICA	01/01/2021	31/12/2021	25	MARIA JOSE CAO TORIJA	1	250

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamiento y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3. Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
EL PACIENTE CON CÁNCER: ESTRATEGIAS TERAPÉUTICAS	01/01/2021	31/12/2021	21	MARIA JOSE CAO TORIJA	17	2550
EL TRABAJO DE ENFERMERÍA EN EL BLOQUE QUIRÚRGICO	01/01/2021	31/12/2021	10	MARIA JOSE CAO TORIJA	9	1350
ELECTROCARDIOGRAFÍA BÁSICA PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	85	MARIA JOSE CAO TORIJA	41	6150
ENFERMERÍA COMUNITARIA: CUIDADOS PARA MANTENER LA SALUD	01/01/2021	31/12/2021	16	MARIA JOSE CAO TORIJA	13	1950
ENFERMERÍA EN ACCESOS VASCULARES Y TERAPIA INTRAVENOSA	01/01/2021	31/12/2021	9	MARIA JOSE CAO TORIJA	7	875
ENFERMERÍA EN QUIRÓFANO	01/01/2021	31/12/2021	38	MARIA JOSE CAO TORIJA	24	3600
FÁRMACOS DE USO FRECUENTE	01/01/2021	31/12/2021	70	MARIA JOSE CAO TORIJA	37	5550
GESTIÓN SANITARIA PARA ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	13	MARIA JOSE CAO TORIJA	13	1950
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	11	MARIA JOSE CAO TORIJA	9	1350
MANEJO DEL ESTRÉS EN PROFESIONALES SANITARIOS	01/01/2021	31/12/2021	23	MARIA JOSE CAO TORIJA	15	2250
PRINCIPALES TIPOS DE CÁNCER: SITUACIONES CRÍTICAS Y EL FINAL DE LA VIDA	01/01/2021	31/12/2021	17	MARIA JOSE CAO TORIJA	16	2000
REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR BÁSICA Y AVANZADA EN EL ADULTO	01/01/2021	31/12/2021	181	MARIA JOSE CAO TORIJA	47	7050
SALUD LABORAL: ENFERMERÍA EN LA PREVENCIÓN Y ASISTENCIA A LA SALUD EN EL TRABAJO.	01/01/2021	31/12/2021	1	MARIA JOSE CAO TORIJA	1	150
TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS HABITUALES EN ENFERMERÍA	01/01/2021	31/12/2021	8	MARIA JOSE CAO TORIJA	8	800
TRASTORNOS ALIMENTARIOS Y OTROS DESORDENES ASOCIADOS	01/01/2021	31/12/2021	13	MARIA JOSE CAO TORIJA	9	1350
ULCERAS POR PRESIÓN EN SITUACIONES ESPECIALES	01/01/2021	31/12/2021	6	MARIA JOSE CAO TORIJA	6	600

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR	EDICIONES	HORAS IMPARTIDAS
URGENCIAS ESENCIALES PARA ENFERMERIA	01/01/2021	31/12/2021	153	MARIA JOSE CAO TORIJA	44	8800
FARMACOVIGILÂNCIA PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE 10ª EDIÇÃO	12/04/2021	12/06/2021	31	MARTIN ARIAS LUIS HERMENEGILDO	1	120
FARMACOVIGILANCIA PARA PROFESIONALES SANITARIOS XXIV EDICIÓN	12/04/2021	12/06/2021	29	MARTIN ARIAS LUIS HERMENEGILDO	1	120
FARMACOVIGILANCIA PARA PROFESIONALES SANITARIOS XXV EDICIÓN	15/10/2021	15/12/2021	24	MARTIN ARIAS LUIS HERMENEGILDO	1	120
FARMACOVIGILÂNCIA PARA PROFISSIONAIS DE SAÚDE 11ª EDIÇÃO	15/10/2021	15/12/2021	25	MARTIN ARIAS LUIS HERMENEGILDO	1	120
PREC: PROGRAMA DE ROTACIONES Y ESTANCIAS CORTAS	01/01/2021	31/12/2021	5	MIGUEL JOSE MALDONADO LOPEZ	1	160
II JORNADA CONSUMA CONCIENCIA. TRANSICIÓN HACIA SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES	21/04/2021	13/05/2021	153	PILAR SAN PABLO MORENO	1	50
JORNADA INTERNACIONAL REINSERCIÓN Y PRISIÓN	26/04/2021	26/04/2021	95	RICARDO MANUEL MATA MARTIN	1	6
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUADA EN OFTALMOLOGÍA 2021/22	25/10/2021	10/07/2022	89	ROSA MARIA COCO MARTIN	1	45
PERSPECTIVA: ASPECTOS BÁSICOS COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	19/10/2021	09/12/2021	18	SUSANA ALVAREZ ALVAREZ	1	25
CONGRESO IN. LAS GRIETAS DE LA FICCIÓN: FRAGMENTARISMO Y FRACTALIDAD NARRATIVA HISPANA CONTEMPORÁNEA	10/06/2021	11/06/2021	44	TERESA GÓMEZ TRUEBA	1	15
TECHTRAD1: TECNOLOGÍAS DE TRADUCCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN MULTILINGÜE EN ENTORNOS DIGITALES	14/10/2021	15/03/2022	25	TERESA ORTEGO ANTON	1	75
CLUB DE JÓVENES PROGRAMADORES UVA	01/10/2021	31/05/2022	19	VALENTIN CARDEÑOSO PAYO	1	64
SECUELAS, SEGUIMIENTO Y RECUPERACIÓN POST-COVID-19	28/09/2021	29/10/2021	85	VIRTUDES NIÑO MARTIN	1	50

CONTRATOS ARTÍCULOS 83

DESCRIPCION	AREA TEMÁTICA	DIRECTOR
METEOROLOGÍA E INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE DISPERSIÓN DE EFLUENTES GASEOSOS	MEDIOAMBIENTE	ABEL CALLE MONTES
LA HORA DE LA 1 (RTVE)	CIENCIAS DE LA SALUD	ALFREDO CORELL ALMUZARA
PONENCIA EN EL SIMPOSIO ORGANIZADO POR AMGEN DURANTE LA JORNADA CIENTIFICA DE LA SECCION CENTRO DE LA AEDV	CIENCIAS DE LA SALUD	ALFREDO CORELL ALMUZARA
FORMACION Y DIVULGACION CIENTIFICA. DISEÑO, PREPARACION Y CONSTRUCCION DE MATERIALES DIVULGATIVOS Y CIENTIFICO-TECNICOS PARA HORIZONTE	CIENCIAS DE LA SALUD	ALFREDO CORELL ALMUZARA
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LA AECID/DRCC EN EL "SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE LA IMAGEN DE ESPAÑA Y DE LOS ESPAÑOLES EN EL MUNDO".	OTROS	ÁNGEL DE PRADO MOURA
MATERIAL DIDÁCTICO CURSO INFRAESTRUCTURA PARA EL BIG DATA	BIG DATA	BENJAMÍN SAHELICES FERNÁNDEZ
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN	EDUCACIÓN	CAROLINA HAMODI GALAN
ASESORAMIENTO, CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA SALUD	CIENCIAS DE LA SALUD	DAVID BERNARDO ORDIZ
INTRODUCTION TO OFFSHORE DECOMMISSIONING	TECNOLOGÍA E INGENIERÍA	DAVID VEGA MAZA
ASESORIA TECNICA. ELABORACION DOSSIER PLAN DE ESTUDIOS	OTROS	EMILIO HERNÁNDEZ CORREA
PROGRAMA DE ACTUALIZAÇÃO EM MEDICINA GERAL E FAMILIAR AAP2021. CENÁRIOS DA COVID-19 APÓS VACINAÇÃO	CIENCIAS DE LA SALUD	JOSÉ Mª EIROS BOUZA
FORMACIÓN, ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN EL ÁMBITO DE LA SALUD	CIENCIAS DE LA SALUD	LUIS IGNACIO FERNANDEZ SALAZAR
FORMACIÓN, ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN EL ÁMBITO DE LA HEMATOLOGÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	LUIS JAVIER GARCÍA FRADE
SEMINARIO "EMPREDIMIENTOS COLABORATIVOS EN EL MEDIO RURAL"	ARQUITECTURA	LUIS SANTOS Y GANGES
TECNICAS DE SECUENCIACION MASIVA DE ADN: DE SANGER A NGS (2ª EDICION)	CIENCIAS DE LA SALUD	Mª ASUNCIÓN ROCHER MARTÍN
TECNOLOGIA, AGRICULTURA Y DIGITALIZACION. BIENAL Y DINAMICA DE SISTEMAS	TICS	MARGARITA MEDIAVILLA PASCUAL
TALLER DE DOCUMENTACIÓN ARTÍSTICA. ECAM	OTROS	MARIA JOSE MARTINEZ RUIZ
BIOQUÍMICA. ÓPTICA Y OPTOMERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	RICARDO USATEGUI MARTÍN

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

FORMACIÓN PROPIA-Fundación General de la Universidad de Valladolid

Total gestionados: 61	Total impartidos: 22	Total anulados: 39	Horas de formación: 2.597	Nº de Inscritos: 451
--------------------------	----------------------	-----------------------	------------------------------	----------------------

DIRECCIÓN PROPIA

DESCRIPCION	NUM HORAS CURSO	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS
BIG DATA APLICADO AL DEPORTE - REAL VALLADOLID CF (13ª EDICIÓN)	280	25/01/2021	14/04/2021	17
BIG DATA APLICADO AL DEPORTE - REAL VALLADOLID CF (14ª EDICIÓN)	280	31/05/2021	26/07/2021	13
BIG DATA APLICADO AL DEPORTE - REAL VALLADOLID CF (15ª EDICIÓN)	280	27/09/2021	13/12/2021	13
CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES DE LOS CULTIVOS	50	01/01/2021	31/12/2021	5
CURSO PARA LA EMPRESA DIGITAL: APLICACIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE A LA COMERCIALIZACIÓN	25	01/01/2021	31/12/2021	2
ESCRITURA ACADÉMICA - CENTRO NACIONAL INSTITUTO GEOLÓGICO Y MINERO DE ESPAÑA	30	04/10/2021	14/11/2021	20
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS Y SQL SERVER EN SAP BUSINESS ONE	50	01/01/2021	31/12/2021	1
FUNDAMENTOS DE COMPRAS, VENTAS Y LOGÍSTICA EN SAP BUSINESS ONE	50	01/01/2021	31/12/2021	1
FUNDAMENTOS DE COMPRAS, VENTAS Y LOGÍSTICA EN SAP BUSINESS ONE (VERSIÓN 9.3)	75	01/01/2021	31/12/2021	3
FUNDAMENTOS DE FINANZAS EN SAP BUSINESS ONE (VERSIÓN 9.3)	75	01/01/2021	31/12/2021	6
GESTIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS	30	01/01/2021	31/12/2021	2

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamientos y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos

4.3 Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	NUM HORAS CURSO	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS
INTERVENCIÓN CON PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS (1ª EDICIÓN)	25	01/02/2021	04/02/2021	80
INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	30	01/01/2021	31/12/2021	10
LA RESILIENCIA COMO CAMINO HACIA EL BIENESTAR INTEGRAL DE LA PERSONA	10	03/05/2021	31/05/2021	40
METABASE ADVANCED	220	01/01/2021	31/12/2021	1
PENTAHO GRAPHICS LIBRARY	120	01/01/2021	31/12/2021	1
V JORNADAS DE DISLEXIA. DE LA EVIDENCIA AL AULA	7	27/11/2021	27/11/2021	139

DIRECCIÓN DELEGADA

DESCRIPCION	NUM HORAS CURSO	FECHA INICIO CURSO	FECHA FIN CURSO	TOTAL INSCRITOS	DIRECTOR
CURSO DE SINDICALISMO	750	01/10/2021	03/06/2022	7	ANA MURCIA CLAVERIA
II CONGRESO INTERNACIONAL "MENTE, CUERPO, CULTURA Y EDUCACIÓN"	25	06/09/2021	08/09/2021	27	ALBERTO SOTO SANCHEZ
AULAS CON SABOR A TIERRA. APRENDE DISFRUTANDO DEL HUERTO (3ª EDICIÓN)	75	25/02/2021	13/05/2021	14	OF. COOPERACIÓN INT. AL DESARROLLO
ARTIVISMO: ARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	50	01/03/2021	20/04/2021	33	OF. COOPERACIÓN INT. AL DESARROLLO
PROYECTOS DE ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA EN ZONAS RURALES	60	01/03/2021	14/05/2021	16	OF. COOPERACIÓN INT. AL DESARROLLO

1.- INTRODUCCIÓN

2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

2.1. Introducción

2.2. Relación de cursos impartidos

2.3. Resumen número de alumnos

2.5. Procedencia alumnos

2.6. Actividades extracurriculares

2.7. Alojamiento y otros servicios

2.8. Estrategias y actividades de promoción

2.9. Hitos destacados a lo largo del año

2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación

previsto

3.- IDIOMAS EXTRANJEROS

3.1. Introducción

3.2. Relación de cursos impartidos y número de

alumnos

3.3. Hitos destacados a lo largo del año

3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

4.- FORMACION

4.1. Introducción

4.2. Relación de cursos impartidos y número de

alumnos

4.3. Hitos destacados a lo largo del año

4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

Cursos gestionados anulados

DESCRIPCION	AREA TEMATICA
SANIDAD DEL OLIVO: PLAGAS, ENFERMEDADES Y FISIOPATÍAS	AGRICULTURA
LIDERAZGO INTEGRAL - GENERAR CONFIANZA Y EMPATÍA	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - REALIZAR PREGUNTAS PODEROSAS	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - SABER OPINAR	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - HACER Y RECIBIR OPINIONES	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - DAR FEEDBACK EFECTIVO	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - EVOCAR / INSPIRAR A OTROS	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - MANEJARSE CON PERSONAS ALTERADAS EMOCIONALMENTE	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - GESTIONAR REUNIONES DE FORMA EFICAZ	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - COMPETENCIA EMOCIONAL Y PRESENCIA	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - GESTIONAR CONFLICTOS	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - CONVERSACIONES EN EL ENTORNO VIRTUAL	COMPETENCIAS
LIDERAZGO INTEGRAL - ESCUCHAR ACTIVAMENTE	COMPETENCIAS
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA	FINANZAS
GESTIÓN DE LOS COSTES Y LAS ADQUISICIONES EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SEGÚN LA NORMA ISO 21500:2013	GESTIÓN DE EMPRESAS
HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS	GESTIÓN DE EMPRESAS
PRINCIPALES HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN PMI (INCLUYE PREPARACIÓN EXAMEN CERTIFICACIÓN PMP O CAPM)	GESTIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE PROYECTOS SEGÚN IPMA (CON PREPARACIÓN EXAMEN CERTIFICACIÓN 4LC)	GESTIÓN DE EMPRESAS
CURSO AVANZADO DE GERENCIA	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO FUSION CHARTS	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO DASHBOARDS ADVANCED	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO DATA INTEGRATION	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO REPORTING ADVANCED	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO BUSINESS ANALYTICS	GESTIÓN DE EMPRESAS
PENTAHO DASHBOARDS DESIGN	GESTIÓN DE EMPRESAS
CURSO SUPERIOR EN IMPRESIÓN 3D	IMPRESIÓN 3D
INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D	IMPRESIÓN 3D
QUI0121-CI-ANÁLISIS ESTADÍSTICO APLICADO AL ANÁLISIS INSTRUMENTAL	OTROS
CURSO INTERNACIONAL DE CAPACITACIÓN EN CONSULTING FORENSE E INVESTIGACIÓN CRIMINAL (I EDICIÓN)	OTROS
FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN EN SAP BUSINESS ONE - 2021-ONLINE	SAP
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE INFORMES CON CRYSTAL REPORTS EN SAP BUSINESS ONE	SAP

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Relación de cursos impartidos
 - 2.3. Resumen número de alumnos
 - 2.5. Procedencia alumnos
 - 2.6. Actividades extracurriculares
 - 2.7. Alojamientos y otros servicios
 - 2.8. Estrategias y actividades de promoción
 - 2.9. Hitos destacados a lo largo del año
 - 2.10. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 3.- IDIOMAS EXTRANJEROS
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 3.3. Hitos destacados a lo largo del año
 - 3.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto
- 4.- FORMACION
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. Relación de cursos impartidos y número de alumnos
 - 4.3 Hitos destacados a lo largo del año
 - 4.4. Desviaciones sobre el plan de actuación previsto

DESCRIPCION	AREA TEMATICA
FUNDAMENTOS DE FINANZAS EN SAP BUSINESS ONE	SAP
FORMACIÓN EN SAP PM - ACOR	SAP
FORMACIÓN MICROSOFT POWER BI ACOR - ACOR	SAP
USO Y GESTIÓN DE MOODLE PARA USUARIOS: ADMINISTRADOR	TICS
USO Y GESTIÓN DE MOODLE PARA USUARIOS: ALUMNOS	TICS
USO Y GESTIÓN DE MOODLE PARA USUARIOS: PROFESOR	TICS

4.3. HITOS DESTACADOS A LO LARGO DEL AÑO

Los principales hitos a tener en cuenta que se han producido durante el año 2021, han sido los siguientes:

- o El curso de ecofeminismo: pensamiento, cultura y praxis, y el I congreso internacional género y educación: escuela, ed. no formal, familia, medios de comunicación, tuvieron una gran acogida, superando en ambos casos los 200 inscritos.
- o Se diseñó ad-hoc para el Instituto Geológico y Minero de España un curso de escritura académica, coincidiendo con las fechas donde el Volcán de La Palma entró en erupción. Las personas inscritas realizaron un importante esfuerzo al coincidir el desarrollo del curso con los acontecimientos acaecidos en la isla de La Palma, donde varios alumnos tenían una participación por motivos profesionales.

4.4. DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA 2021

Se detallan en la tabla las cifras de alumnos previstas para el 2021 contenidas en el plan de actuación y n las cifras reales de este año: ha producido un incremento del 42,50% en términos generales respecto a la actividad prevista.

AÑO 2021			
NOMBRE ACTIVIDAD	Nº CURSOS PREVISTOS	Nº CURSOS GESTIONADOS	DESVIACION %
Títulos propios de la UVA	3	5	66,67%
Nº de cursos extensión universitaria y formación continuada de la UVA (art 83)	70	87* (850 ediciones)	24,29%
Artículo 83-Servicio Técnico Repetitivo	2	18	800,00%
Cursos de formación propia	45	61	35,56%
	120	171	42,50%

(*) Los cursos DAE (Directora M.^a José Cao Torija) se han computado el nº de cursos, no el nº de ediciones, para mantener criterios homogéneos respecto a la actividad prevista.



Infraestructuras

25 FUN
AÑOS 1996-2021 GE UVa

1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA

3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Infraestructuras

1. APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA



Los apartamentos Cardenal Mendoza, inaugurados en septiembre de 1996, son el resultado de la colaboración entre el entonces Ministerio de Asuntos Sociales, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad de Valladolid. La gestión de los apartamentos Cardenal Mendoza fue encomendada por la Universidad a la Fundación General en el año 1997.

El complejo consta de 201 apartamentos con dos habitaciones individuales cada uno de ellos, baño, salón, cocina, teléfono y conexión a Internet. Además, el complejo consta de los siguientes servicios: servicio de conserjería, servicio de limpieza, servicio de lavandería y cafetería-comedor.

Los apartamentos Cardenal Mendoza desde octubre de 2020 cuentan con una imagen y colores corporativos propios, a fin de dotarlos de un aspecto y personalidad más definida y reconocible entre sus propios residentes y el mundo universitario. También se ha llevado a cabo una completa remodelación de la página web, lo que ha derivado en una navegación más cómoda, sencilla y agradable para el usuario. Se han añadido múltiples fotos de alta calidad para ilustrar los diferentes espacios, algo siempre determinante para favorecer la elección de estas instalaciones por parte de los alumnos y potenciales alumnos universitarios.

Ocupación

La ocupación de los apartamentos durante el curso académico se lleva a cabo por estudiantes de la Universidad de Valladolid seleccionados mediante convocatoria pública que se convoca entre los meses de abril y mayo en el BOCYL. Durante el verano los apartamentos son ocupados principalmente por participantes en los cursos de verano de la Universidad y en los cursos de Español para Extranjeros.

Desde septiembre hasta diciembre se ha funcionado con normalidad a pesar de continuar con las medidas sanitarias vigentes por el COVID19, no siendo necesario el cierre del edificio. La ocupación media durante el periodo académico ha sido de un 73% de la ocupación total de los Apartamentos

- 1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA
- 2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA
- 3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2021.



La evolución de la ocupación en los últimos ejercicios es la siguiente:

MESES	2021	2020	2019	2018	2017
OCTUBRE-MAYO	85%	67%	88%	82%	85%
JUNIO-JULIO-SEPTIEMBRE	48%	5%	75%	56%	60%
OCUPACIÓN TOTAL	73%	51%	78%	69%	72%

1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA

3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

2. RESIDENCIA DUQUES DE SORIA



La Residencia Universitaria Duques de Soria se ubica en el edificio del antiguo “Convento de la Merced”, sede de la Fundación Duques de Soria. Presta servicio de alojamiento a los estudiantes de la Universidad de Valladolid que cursan sus estudios en el Campus de Soria. Este servicio surge como consecuencia del convenio suscrito entre la Fundación Duques de Soria, titular del edificio, y la Universidad de Valladolid. La Universidad de Valladolid encomendó a la Fundación General la gestión de la Residencia Universitaria en el año 1997.

La residencia cuenta con 70 plazas de alojamiento en habitaciones dobles e individuales, (en la actualidad son 43 plazas disponibles por la pandemia) y servicios de conserjería, comedor, limpieza, lavandería,

teléfono, 4 salas de estudio, sala de televisión y WIFI en todo el edificio y jardines.

La residencia mantuvo su actividad durante el mes de julio con los estudiantes de la UVA que terminan sus últimos exámenes de recuperación de sus cursos ; y durante este mes tiene preferencia de uso, según convenio, el Centro Internacional Antonio Machado (en adelante CIAM) por lo que realizamos reservas de habitaciones con diferentes instituciones, por ejemplo con: Fundación Privada ISGLOBAL, Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, Fundación Instituto Castellano y Leonés de la lengua, y otras. Con lo que la ocupación se mantuvo en el 80% (limitada por la decisión de la universidad de ofrecer solo habitaciones individuales), por lo que no se puede aceptar todas las reservas que llegan.

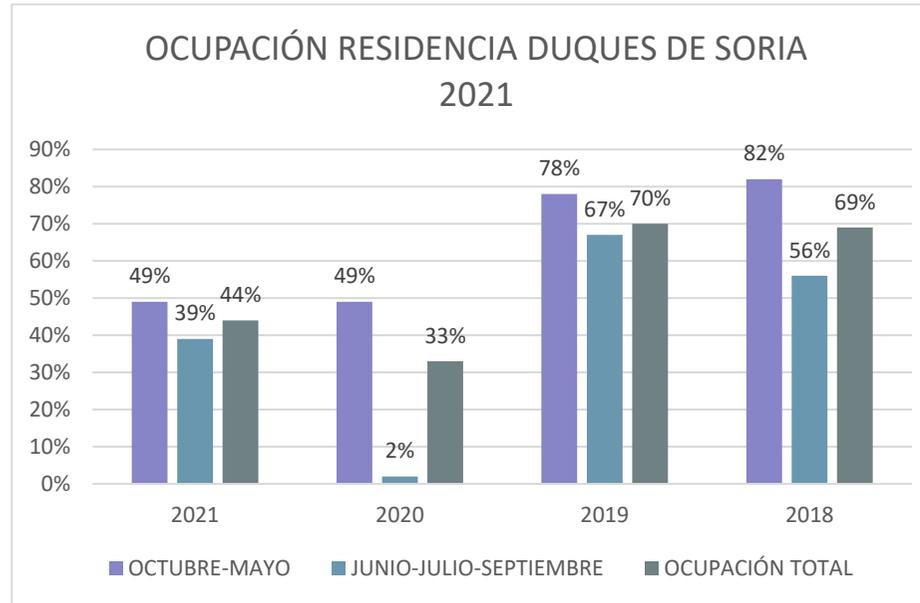
La residencia cerró para los clientes el día 7 de agosto, y comenzó de nuevo la actividad el día 1 de septiembre, preparando la residencia para la llegada de los residentes el día 13 de septiembre.

La Residencia Universitaria Duques de Soria desde octubre de 2020 cuentan con una imagen y colores corporativos propios, a fin de dotarlos de un aspecto y personalidad más definida y reconocible entre sus propios residentes y el mundo universitario, se ha llevado a cabo una completa remodelación de la página web de la Residencia, lo que ha derivado en una navegación más cómoda, sencilla y agradable para el usuario y se han añadido múltiples fotos de alta calidad para ilustrar los diferentes espacios, algo siempre determinante para favorecer la elección de estas instalaciones por parte de los alumnos y potenciales alumnos universitarios

- 1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA
- 2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA
- 3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Ocupación

El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2021.



La evolución de la ocupación en los últimos ejercicios es la siguiente:

MESES	2021	2020	2019	2018	2017
OCTUBRE-MAYO	49%	49%	78%	82%	85%
JUNIO-JULIO-SEPTIEMBRE	39%	2%	67%	56%	60%
OCUPACIÓN TOTAL	44%	33%	70%	69%	72%

1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA

3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

3. PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ



Este antiguo edificio del siglo XVII fue puesto a disposición de la Universidad en 1972 y remodelado para su uso como Palacio de Congresos. Inaugurado en junio de 1993, es gestionado por la Fundación General de la Universidad y dispone de las instalaciones más modernas para realizar cualquier tipo de evento, como congresos, convenciones, jornadas técnicas y seminarios científicos, entre otros.

Tiene una capacidad de 1.287 plazas y una amplia red de servicios entre los que se cuentan 10 salas con una capacidad que oscila entre las 30 y las 600 personas, una central de comunicaciones, sistemas audiovisuales, gabinete de prensa, puntos de información y atención al visitante, salas de protocolo y servicios de hostelería y "catering".

Todas las instalaciones están dotadas de los dispositivos técnicos necesarios para un desarrollo eficaz de las actividades que se desarrollan. Cuenta con un servicio de fax, fotocopias, telefonía y seguridad. Disponen de circuito cerrado de televisión y sistemas de traducción simultánea. En la primera planta se encuentran las salas Cardenal Mendoza, Real Chancillería y Rector Calixto Valverde. La segunda planta acoge las salas Claudio Moyano, Doctor Luis de Mercado, José Zorrilla y Rey Felipe II. En la tercera planta se ubica el paraninfo, diseñado con capacidad para albergar a 600 personas. La sala Duque de Lerma y la sala de catering se encuentran en el sótano. Un equipo de guías turísticas, intérpretes y azafatas prestan sus servicios en las instalaciones.

A pesar, haberse implementado todas las medidas y adecuados los espacios que permiten la organización de eventos con seguridad la actividad del Palacio de Congresos ha sido la más afectada en cuanto a su actividad habitual, dadas las severas restricciones de aforo impuestas por las autoridades políticas y sanitarias. Conviene destacar que el Palacio ha visto reducido sus actos previstos debido a que muchas de las empresas clientes del Palacio han estado en ERTE.

Durante el primer semestre del año, se fueron aplazando los actos previstos al siguiente semestre, para poder realizarlos en las mejores condiciones sanitarias posibles. Otros se aplazaron al año 2022.

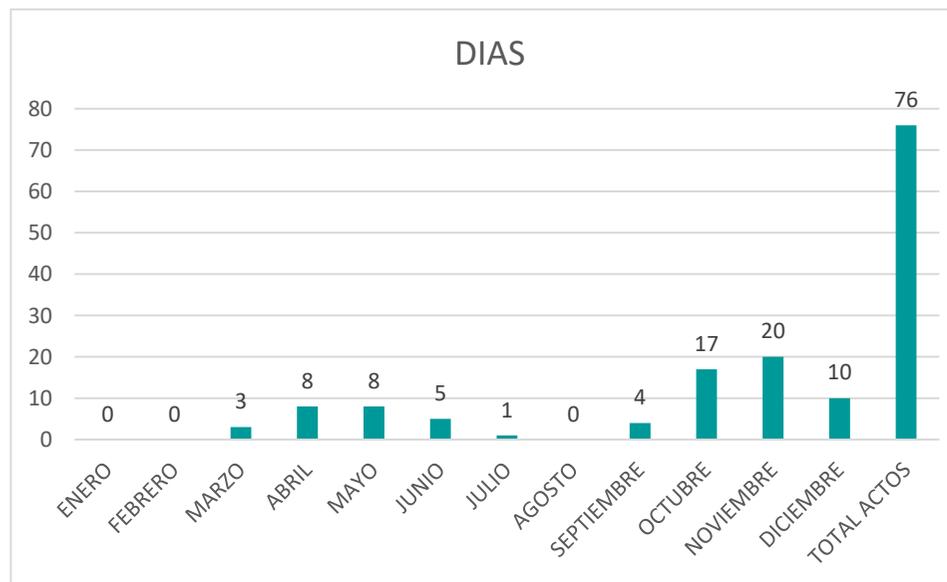
Durante el tiempo de cierre el tiempo no ha sido desaprovechado y se han realizado acciones estructurales con el objetivo de mejorar la imagen y los servicios de esta instalación. Desde verano de 2020, el Palacio de Congresos está conectado a la red de calefacción por biomasa de la Universidad, lo que permitirá ahorrar una notable cantidad de combustible y reducirá significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, acción que cumple con los ODS.



- 1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA
- 2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA
- 3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Otra acción llevada a cabo ha sido la actualización de la identidad de marca del Palacio, lo que ha supuesto una renovación de sus emblemas, logotipos y tipografía, a fin de hacerlos más atractivos, visuales y mejor adaptados a un mundo y un entorno cada vez más digital.

Ocupación



No cabe duda de que el año 2020 ha sido un año especialmente complicado y convulso para todas las infraestructuras, debido a las continuas restricciones y complejidades derivadas de la pandemia de Covid-19. Todas las instalaciones cuentan con un protocolo y un plan propio de prevención, con numerosas medidas y especificaciones.

Algunos de los eventos celebrados en el 2021:

- Conciertos "Mujeres y Música, una perspectiva actual." Trío Adartia.
- XVIII Convención Internacional de Cirujanos vasculares de habla hispana.

- 1.- APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA
- 2.- RESIDENCIA DUQUES DE SORIA
- 3.- PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

- V Jornadas de Dislexia. Vallalexia.
- II Encuentro Empresa-Universidad: tendiendo puentes. UVa
- Ceremonia de Graduación Facultad de Comercio UVa.
- Ceremonia de Graduación de titulados de la Escuela de Ingenierías Industriales de la UVa.
- Congreso IberSpeech. ECA-SIMM Research Group
- Jornadas Zonas de Bajas Emisiones. Ecologistas en Acción.
- I Jornada Interhospitales sobre cáncer de próstata. Hospital Clínico Universitario de Valladolid.
- I Congreso Internacional de Género y Educación: escuela, educación no formal, familia y medios de comunicación.
- New Bridges between Mathematics and Data Sciences. IMUVa.
- Homenaje a los profesores Javier García Sancho y Ana Sánchez. UVa.
- IV Congreso Autonómico de Investigación SATSE Castilla y León.
- I Curso de verano- Producción de biogás en granjas y aprovechamiento en movilidad sostenible. LIFE SMART Agromobility.
- Curso STEM TALENT GIRL. Fundación ASTI y Junta de CyL.
- Encuentros Locales de la Generación Erasmus. ESN Spain.
- La Revolución Delirante. IX Jornadas de Jóvenes Profesionales de la Salud Mental.
- Conferencia sobre el futuro de Europa. El papel de los jóvenes. Instituto de Estudios Europeos. UVa.
- "Workshop: Anaerobic Digestion, quo vadis?". Instituto de Procesos Sostenibles de la UVA.





Servicios Centrales

25 FUN
AÑOS 1996-2021 GE UVa

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Servicios centrales

1.INTRODUCCIÓN

Desde los servicios centrales, a lo largo del 2020 se pone en marcha el primer plan estratégico de la FUNGE, abordando como primer hito la reorganización de la estructura que pretende dar respuesta a las necesidades de una institución del siglo XXI.

Dicha reorganización efectuada en la Estructura de la FUNGE, y que hemos expuesto en este documento en las diferentes áreas operativas ha afectado también a los Servicios Centrales de la Fundación, los cuales engloban sus órganos de dirección económica y administrativa y estratégica y aquellas unidades administrativas y de servicios que dan cobertura a todas áreas de actividad de la Fundación. Estos servicios, bajo la dependencia de la Gerencia, se organizan en un área Económico-administrativa, un área de Tecnologías de la Información y la Comunicación, un área de Estrategia Comercial y Marketing, un Gabinete de Comunicación y un Gabinete de Estudios, Planificación, Evaluación y Control. Además, desde el área de Alumni, (integrada por lo que tradicionalmente se denominaba el departamento de formación y empleo) se le asigna liderar los procesos de personas y gestión de talento.

- la Dirección Financiera además se ocupa del control económico y financiero de la Fundación: cuantificación del escenario financiero; gestión de tesorería a c/p; plantear políticas de inversión financiera; ejecución del plan de tesorería anual; desarrollo de procesos contables y administrativos para responder a las exigencias de información de las Administraciones Públicas, además se integra y dirige el área económico administrativa, donde se realiza la gestión administrativa de los recursos humanos; la gestión de las nóminas y el pago de becas y la gestión de la contabilidad y pagos de la Fundación, la gestión de la contratación administrativa conforme a la Ley de Contratos del Sector Público, Las actividades relacionadas con la prevención de riesgos laborales. Los procesos de selección de personal, plan de formación y actividades relacionadas con la prevención de riesgos pasan a estar lideradas por el área de personas y alumni.
- El área de Tecnologías de la Información y la comunicación, clave en los momentos de pandemia para dar soporte a las necesidades, tanto en materia de teletrabajo como en digitalización de algunos de los servicios. Desde dicha área se mantiene (correctivo y evolutivo) el hardware y el software de todas las actividades y servicios de la Fundación: redes, sistemas y servicios de comunicación y telefonía (unidad de sistemas); informática, ofimática, implementación y mantenimiento (unidad de microsistemas); sistemas de información y aplicaciones (unidad de desarrollo); aplicaciones de software comercial.
- Gabinete de Comunicación y Marketing se crea y coordina y dirige la implementación del primer plan de comunicación de la Fundación.
- Gabinete de Estudios, Evaluación y Control se coordina y centraliza la recogida de datos e información y el análisis para la redacción e implementación del primer Plan estratégico de la Fundación, y se pone en marcha la unidad de mejora continua, que pretende, desde el trabajo trasversal con todas las áreas, implementar un cambio de cultura de trabajo en este sentido.

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

2. ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

Con relación a los procesos de dirección financiera y reporte institucional:

- 162 informes para la Junta de Castilla y León
- 4 informes para informes e indicadores de Innovación, que se trasladan al Ministerio de Ciencia e Investigación, UE o la UVa.
- 36 informes de uso interno en la FUNGE.
- Elaboración de cuentas anuales y plan de actuación.

En materia de inversiones financieras se han estado gestionando 49 Fondos de Inversión diferentes, habiendo efectuado compras de 9 fondos por valor de 2.724.010,61 euros y ventas de 5 fondos por valor de 2.273.403,04 euros.

Con relación a los procesos de administración:

Durante el año 2021, el área económico administrativa ha desarrollado las actividades que son propias de su competencia, habiendo desarrollado entre otras, las siguientes:

- Desde la unidad de laboral y de Contratación Pública, para todos los áreas y unidades de la Fundación.
 - Tramitación contractual de altas, bajas, variaciones y prórrogas del personal vinculado a través de una relación laboral con la Fundación.
 - Cálculo y pago de nóminas y becas.
 - Cálculo y pago de seguros sociales a través del Sistema de Liquidación Directa.
 - Contabilización de todos los procesos laborales.
 - Gestión documental documentación laboral.
 - Procedimientos administrativos de selección de personal.
 - Gestión de bonificaciones de formación del personal vinculado a través de una relación laboral de la Fundación.
 - Gestión de incidencias de sistema de fichaje de todo el personal.
 - Procedimientos de contratación pública conforme a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Dentro de la unidad de Contabilidad, Fiscal y Tesorería:
 - Suministro de Información Inmediata (SII) a AEAT.
 - Liquidación de impuestos y declaración informativas con AEAT.
 - Contabilidad, control de inversiones y control de saldos de tesorería, a instancias del Director Financiero.
 - Gestión de factura electrónica con Administraciones Publicas para todass las áreas y unidades de la Fundación.

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- Contabilidad de ingresos y gastos de servicios centrales.
- Coordinación y revisión del cierre de proyectos y control pagos cánones UVA.
- Control y contabilidad de procesos de amortización de inmovilizados para todas las áreas y unidades de la Fundación.
- Procedimientos de propuestas de pagos.
- Procedimientos de remesas de cobro.
- Control de contratos de mantenimiento y seguros.
- Intermediación con entidades bancarias y asesoría fiscal.
- Coordinación y revisión de actividades administrativas de infraestructuras.

Indicadores de naturaleza administrativa que hacen referencia a las distintas áreas de la Fundación, con datos comparativos entre el ejercicio 2021 y el ejercicio 2020, son los siguientes:

- Número de NÓMINAS Y BECAS generadas por, Área y Unidad:

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	NOMINAS 2021	NOMINAS 2020	BECAS 2021	BECAS 2020	TOTALES 2021	TOTALES 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACION ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	185	181	0	0	185	181	3,11%	3,35%	2,21%
CTI_INNOVACION	820	1.013	512	562	1.332	1.575	22,36%	29,12%	-15,43%
PERSONAS Y ALUMNI	184	260	3.286	2.485	3.470	2.745	58,25%	50,75%	26,41%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	532	470	0	0	532	470	8,93%	8,69%	13,19%
IOBA	288	291	0	0	288	291	4,83%	5,38%	-1,03%
INFRAESTRUCTURAS	150	147	0	0	150	147	2,52%	2,72%	2,04%
TOTALES	2.159	2.362	3.798	3.047	5.957	5.409	100,00%	100,00%	10,13%

- Número de trámites contractuales de Alta, Baja, Variación Contractual y Prórrogas realizad, Área y Unidad:

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	ALTAS CONTRACTUALES 2021	ALTAS CONTRACTUALES 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACION ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	2	0	0,29%	0,00%	
CTI_INNOVACION	70	44	10,03%	5,64%	59,09%
PERSONAS Y ALUMNI	19	1	2,72%	0,13%	1800,00%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	17	30	2,44%	3,85%	-43,33%
IOBA	7	7	1,00%	0,90%	0,00%
INFRAESTRUCTURAS	1	2	0,14%	0,26%	
BECARIOS	582	696	83,38%	89,23%	-16,38%
TOTALES	698	780	100,00%	100,00%	-10,51%

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	BAJAS	BAJAS	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
	CONTRACTUALES 2021	CONTRACTUALES 2020			
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	1	0	0,13%	0,00%	
CTI_INNOVACION	65	58	8,49%	7,79%	12,07%
PERSONAS Y ALUMNI	10	3	1,31%	0,40%	
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	23	36	3,00%	4,83%	-36,11%
IOBA	9	7	1,17%	0,94%	28,57%
INFRAESTRUCTURAS	2	3	0,26%	0,40%	-33,33%
BECARIOS	656	638	85,64%	85,64%	2,82%
TOTALES	766	745	100,00%	100,00%	2,82%

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	VARIACIONES	VARIACIONES	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
	CONTRACTUALES 2021	CONTRACTUALES 2020			
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	0	0	0,00%	0,00%	
CTI_INNOVACION	8	11	4,73%	16,67%	-27,27%
PERSONAS Y ALUMNI	13	1	7,69%	1,52%	1200,00%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	143	53	84,62%	80,30%	169,81%
IOBA	3	1	1,78%	1,52%	200,00%
INFRAESTRUCTURAS	2	0	1,18%	0,00%	
TOTALES	169	66	100,00%	100,00%	156,06%

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	PRORROGAS	PRORROGAS	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
	CONTRACTUALES 2021	CONTRACTUALES 2020			
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	1	1	1,11%	0,00%	
CTI_INNOVACION	71	65	78,89%	81,82%	9,23%
PERSONAS Y ALUMNI	8	6	8,89%	0,00%	
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	8	6	8,89%	18,18%	33,33%
IOBA	2	0	2,22%	0,00%	
INFRAESTRUCTURAS	0	0	0,00%	0,00%	
TOTALES	90	78	100,00%	100,00%	15,38%

- Número de FACTURAS DE GASTO generadas (contabilizadas) por, Área y Unidad:

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	FACTURAS DE GASTO 2021	FACTURAS DE GASTO 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	574	562	5,88%	5,80%	2,14%
CTI_INNOVACION	4.073	3.930	41,76%	40,58%	3,64%
PERSONAS Y ALUMNI	512	1.413	5,25%	14,59%	-63,77%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	1.599	1.089	16,39%	11,24%	46,83%
IOBA	1.981	1.900	20,31%	19,62%	4,26%
INFRAESTRUCTURAS	1.015	791	10,41%	8,17%	28,32%
TOTALES	9.754	9.685	100,00%	100,00%	0,71%

- Número de FACTURAS Y TRANSFERENCIAS DE INGRESO generadas (contabilizadas) por Departamento, Área y Unidad:

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	FACTURAS Y TRANSFERENCIAS DE INGRESO 2021	FACTURAS Y TRANSFERENCIAS DE INGRESO 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	8	0	0,04%	0,00%	
CTI_INNOVACION	1.122	947	5,84%	6,32%	18,48%
PERSONAS Y ALUMNI	931	2.746	4,85%	18,33%	-66,10%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	5.620	2.217	29,26%	14,80%	153,50%
IOBA	6.827	5.726	35,55%	38,21%	19,23%
INFRAESTRUCTURAS	4.697	3.348	24,46%	22,34%	40,29%
TOTALES	19.205	14.984	100,00%	100,00%	28,17%

- Número de FACTURAS DE INGRESO A ADMINISTRACIONES PUBLICAS SUBIDAS A TRAVÉS DE FACE (Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de las AA.PP.), Área y Unidad:

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	FACTURAS FACE 2021	FACTURAS FACE 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	8	0	4,17%	0,00%	
CTI_INNOVACION	107	94	55,73%	69,63%	13,83%
PERSONAS Y ALUMNI	6	0	3,13%	0,00%	#DIV/0!
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	19	19	9,90%	14,07%	0,00%
IOBA	4	8	2,08%	5,93%	-50,00%
INFRAESTRUCTURAS	48	14	25,00%	10,37%	242,86%
TOTALES	192	135	100,00%	100,00%	42,22%

- Número de Expedientes completos de Contratación Pública gestionados por Área y Unidad:

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

DEPARTAMENTO, AREA, UNIDAD	EXP DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2021	EXP DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2020	% 2021 DEPART	% 2020 DEPART	% VARIACIÓN ANUAL
SERVICIOS CENTRALES-DIRECC-ADMINISTRAC-INFORMAT	1	2	8,33%	0,00%	-50,00%
CTI_INNOVACION	2	1	16,67%	50,00%	100,00%
PERSONAS Y ALUMNI	1	1	8,33%	0,00%	0,00%
CENTRO DE FORMACIÓN E IDIOMAS	0	0	0,00%	0,00%	
IOBA	8	1	66,67%	16,67%	700,00%
INFRAESTRUCTURAS	0	0	0,00%	33,33%	#¡DIV/0!
TOTALES	12	5	100,00%	100,00%	140,00%

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

El Área de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha sido clave en el 2020 y 2021, para dar soporte a las necesidades surgidas por la pandemia, tanto en materia de teletrabajo como en digitalización de algunos de los servicios. En sus funciones propias de soporte y mantenimiento de todo el sistema informático de la Fundación trabajó en diversas tareas como parte de las mejoras continuas necesarias para el correcto funcionamiento diario y continuó implementando mejoras orientadas a la digitalización de los servicios que oferta junto con el incremento de las funcionalidades remotas para el desempeño de sus trabajadores.

En cuanto a la parte de soporte a usuario se resolvieron un total de 1170 incidencias a través del sistema de tickets. La cifra de usuarios directos fue de 403, sumando con los usuarios indirectos más 5000. Entre estos usuarios se encuentran residentes de los alojamientos, usuarios de los campus de idiomas, español, investigadores y eventos varios.

En cuanto a sistemas informáticos se prosiguió adaptando, mejorando y creando estructuras para mejorar la integridad de los sistemas, aumentando la escalabilidad tanto vertical como horizontal, que sumados a otro equipamiento de redes e impresión alcanzaron las 224 máquinas administradas. Toda esta subárea tomó una especial relevancia a partir de la llegada del covid19, y todos los trabajos realizados marcaron una nueva forma de trabajar para toda la organización, llevando poco a poco todos los servicios a remoto y digitalizando procesos. En el 2021 se continuó en su ampliación y mejora.

El desarrollo de aplicaciones propias fue un año más uno de los pilares más importantes de innovación, desarrollando la herramienta ALUMNI, tanto su parte pública como privada. También se comenzó a apostar fuertemente por el Business Intelligence, haciendo del análisis de datos un punto fuerte dentro de toda la organización.

Estructuralmente el área trabajó en la mejora continua e innovación del ERP corporativo, realizando adaptaciones y creando nuevas funcionalidades.



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

3. ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

Con el análisis de DAFO, realizado para el Plan Estratégico 2020-2024, la Dirección de la FUNGE evidencia la necesidad de atender y desarrollar una política de estrategia comercial y marketing. Si bien en el 2019 se crea el Gabinete de Comunicación y Marketing, en 2020 y con la reorganización acometida se separan ambos procesos: El Gabinete de Comunicación asume los procesos propios de comunicación y se asignan de forma específica recursos a los procesos comerciales y de marketing para que den soporte y servicio a los procesos operativos de la FUNGE.

Así, dentro del ÁMBITO de INTERACCION CON EL ENTORNO, en julio 2020 se designa un responsable de los procesos comerciales y de marketing transversal a toda la Fundación, fomentando por primera vez, una política promocional y comercial conjunta y transversal de toda la Fundación. Se pretenden establecer las bases y directrices para la acción de la Fundación (sus áreas y correspondientes productos/servicios) en la sociedad y ayudar a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la FUNGE desde un enfoque basado en las necesidades que, de los servicios que ofrece y /o gestiona la FUNGE, tiene la sociedad. Para ello se deberá tener en cuenta que cada producto/servicio que ofrecemos tiene características propias y peculiaridades que deberán reflejarse en el formato de su plan de marketing, enmarcado dentro del Plan General y alineado con el Plan Estratégico FUNGE 2020-2024.

Los cometidos asignados a dicho área son:

- Asistir y reportar a la dirección de la FUNGE en la definición de la política de estrategia comercial: Elaborar y proponer el Plan de Marketing General de la FUNGE.
- Implementar el Plan de Marketing General de la FUNGE y reportar a la Dirección los logros adquiridos.
- Definir una estrategia de objetivos comerciales temporales y asegurar su cumplimiento. Realizar acciones comerciales y de marketing que sirvan para mejorar los resultados de la FUNGE.
- Crear líneas de trabajo comercial que visibilice el trabajo de la FUNGE en la sociedad.
- Organizar junto con el Área de Personas el plan de formación interna en procesos comerciales y de enfoque y atención a nuestros usuarios.
- Realizar los análisis de necesidades (estudios de mercado) de los servicios que ofrecemos y gestionamos y definir estrategias “comerciales” para los mismos.
- Diseñar estrategias comerciales sectoriales junto con las diferentes áreas operativas, en base al plan de marketing General y cumpliendo con el Plan Estratégico. Diseñar campañas promocionales adecuadas a la estrategia prevista. Diseñar estrategias de comercialización de los productos que demanda el mercado.
- Generar sinergias comerciales entre las diferentes áreas. Establecer mecanismos de interacción entre las diferentes áreas para asegurar la consecución de los objetivos comerciales.
- Diseñar el proceso de seguimiento de nuestros usuarios tras recibir el servicio/ producto (postventa), incluyendo el análisis de satisfacción de los mismos.
- Registrar y controlar y evaluar el seguimiento de las acciones “comerciales” en el sistema de gestión y administración de relaciones con el usuario “CRM” de la FUNGE.

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

El responsable de dicha área solicita en el mes de julio una excedencia para ocupar un cargo en la administración, plaza que por motivos presupuestarios y organizativos se decide dejar vacante siendo preciso rediseñar objetivos y plazos y redistribuir los cometidos del puesto, en las diferentes direcciones de área. Postponiendo la puesta en marcha del plan de marketing al inicio del 2022.

4. COMUNICACIÓN

La Fundación General de la Universidad de Valladolid mantiene, con transparencia y cooperación, un diálogo permanente con todos los grupos de interés. Para ello, es importante comunicar a la sociedad los logros, avances, actividades, y hallazgos, mostrando en que se transforman los recursos que la sociedad proporciona. Además, es fundamental establecer mecanismos de comunicación interna que permitan flujos de información estables y fluidos, canales de información no solo descendente sino también ascendente y horizontal.

Para cumplir con estos objetivos, a lo largo del 2019, se desarrolló un plan de comunicación que ayuda a organizar y orientar todas las actividades, encuadrando y coordinando la comunicación interna y externa, de la Funge, conduciendo la información a través de canales adecuados, y utilizando las herramientas necesarias.

El plan de comunicación, pretende organizar los procesos de comunicación y guiar el trabajo comunicativo. Además, de facilitar la orientación y evitar la dispersión, promover el seguimiento y la evaluación de los procesos, para fomentar la mejora continua, en buscar mayor calidad. Evolucionando el desarrollo del plan hacia la flexibilidad y adaptabilidad.

A partir de septiembre del 2019, se comenzó a ejecutar el plan, el cual cuenta con un perfecto encaje dentro del plan de estratégico de la Funge. Se estructura en tres objetivos estratégicos, nueve operativos, y 38 acciones. Además, para poder analizar los resultados, se han planteado indicadores medibles, alcanzables, y relevantes. Los tres objetivos estratégicos son: crear una estructura de comunicación, mejorar la cohesión interna, y acercar e impulsar la imagen de la Funge a la sociedad.

Con la creación del Gabinete de comunicación en el mes de septiembre del 2019, se apostó por impulsar, liderar, alinear, y tomar decisiones de forma única en la Funge, siendo ejecutadas por un equipo multidisciplinar, cuyos miembros pertenecían a diferentes áreas de la propia Funge. Es importante destacar que, a pesar que el IOBA cuenta con su propia estrategia de comunicación, debido a su especialización, la coordinación y el trabajo conjunto es fluido. Se han creado canales, vías, y redes para un correcto desarrollo de la comunicación.

Del mismo modo, vista la experiencia del desarrollo de las acciones durante el año 2020, y motivado por la puesta en marcha del Plan estratégico y los cambios estructurales aplicados en la Funge en septiembre de 2020, a lo largo del 2021 se va a llevar a cabo una revisión, actualización y adaptación del Plan de comunicación.

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

Como se ha comentado, en 2020 se puso en marcha el I Plan Estratégico en la Funge que ha marcado las pautas para la definición de una nueva estrategia. En este sentido la Funge tiene como misión fomentar la difusión y promoción del conocimiento de la UVA nuestro objetivo es acercar el Gabinete de comunicación.

Conforme a lo contemplado en el Plan Estratégico de la Funge, el Gabinete de comunicación está encaminado a acercar e impulsar la imagen de la Funge a la sociedad. Para alcanzar los niveles de exigencia que el Gabinete de comunicación se ha propuesto de cara al período 2020-2024, este documento recoge la descripción detallada de una serie de acciones encaminadas a conseguir dichas metas para el período anual 2021, tomando como referentes la estrategia inicial definida en el Plan Estratégico 2020-2024 que recoge un total de un objetivo estratégico y un objetivo operativo.

Todas las actividades que se han llevado a cabo desde el Gabinete de comunicación durante la anualidad 2021 han estado dirigidas a perseguir los siguientes objetivos del I Plan Estratégico 2020-2024.

ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE)	OBJETIVO OPERATIVO (OO)	ACCIONES /PLANES DE ACTUACIÓN	INDICADORES
Acercar e impulsar la imagen de la FUNGE a la sociedad	1	1	3	3

OE.01 Acercar e impulsar la imagen de la FUNGE a la sociedad

A lo largo de los siguientes párrafos, se van a exponer las principales actividades propuestas para la anualidad 2021, enmarcadas en el objetivo operativo:

OO.12.1 Mejorar la percepción externa y fomentar la interrelación con la sociedad.

Se ha trabajado en la coordinación de la implementación de las acciones del Plan de comunicación, verificando a través de los indicadores su adecuado cumplimiento, analizando las desviaciones producidas y en su caso, proponiendo medidas para su subsanación, así como la consolidación de una estructura de comunicación de la Fundación. Con el objetivo de facilitar las vías de comunicación bidireccional, fortaleciendo los canales, vías, redes, y herramientas ya establecidas.

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Mejora de la cohesión interna de la Fundación, creando un clima de confianza interno y externo. Se ha trabajado en el asentamiento de una imagen de la Funge que promueva la motivación, el compromiso, y la cohesión. Para ello, se ha potenciado los flujos internos de información y comunicación

Acercamiento e impulso de la imagen de la Fundación a la sociedad. Para ello, se trabaja en diferentes acciones que potencien la imagen de la Funge hacia la sociedad, a través de contenidos medios comunicación y redes sociales, además de continuar con la actualización de estas, fortaleciendo las redes institucionales

Además, se trabajará en la coordinación, junto a la Unidad de estudios, planificación, evaluación y control, de la elaboración y comunicación de actuaciones transversales de la Funge, así como información suministrada por las diversas áreas. Así mismo, junto con la Unidad de estudios, planificación, evaluación y control, se coordinarán las estadísticas de la Fundación y todas aquellas que se soliciten desde la UVa.

Desde el Gabinete de comunicación de la Funge, se ha apoyado eventos, actividades, proyectos, convocatorias y talleres de la Funge y de la Uva. El Gabinete de Comunicación, ya consolidado, ha llevado a cabo el apoyo a las áreas de la Fundación en la difusión de sus actividades, trabajo articulado a través del sistema de incidencias (ahora denominado Soporte), que posibilita el seguimiento, control y resolución de todas las solicitudes planteadas, siempre en coordinación con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Valladolid, a través del cual se realizan publicaciones en medios de prensa escrita. En el año 2021 el teletrabajo ha sido sustituido por el trabajo presencial, la vuelta a la oficina, manteniendo algunas reuniones y eventos online.

La Dirección y Gerencia de la Fundación, ha llevado a cabo actividades internas y externas que se han difundido en las redes sociales

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Reuniones de las direcciones de área de la Fundación.



Formación interna: "El Arte de Mirar Diferente", organizado con APD.



Patronato de la Fundación, el 17 Junio



"Subvenciones: aspectos legales y prácticos", impartido Carlos F. Cabezas, Gerente de la Fundación.



1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Celebración de los 25 Años Funge: https://youtu.be/BvVm_jBmaQI



Jornada de Trabajo REDFUE en la Cámara de Comercio de Madrid:



Convenio con la Sociedad Internacional de Criminología Aplicada (SICA).

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Publicaciones en la revista Castilla y León Económica:
<https://funge.uva.es/wp-content/uploads/2022/03/Articulo-Carlos-CyL-Economica.pdf>



Convenio Fundación y Ayuntamiento de Soria para fomentar la empleabilidad



Premios a la Solidaridad 2021 de Fundabem Ávila.



Convenio Fundación y Diputación de Soria, para fomentar el tejido empresarial de la provincia y mejorar la empleabilidad.

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- **COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Renovación del convenio VIVEEUROPA, entre la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León y las Fundaciones Generales de las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid.



Ciclo "Emprest-igación: encuentros empresariales con grupos de investigación de la UVA". CEOE y Fundación.



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

La Fundación en los Campus de la Universidad de Valladolid.



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

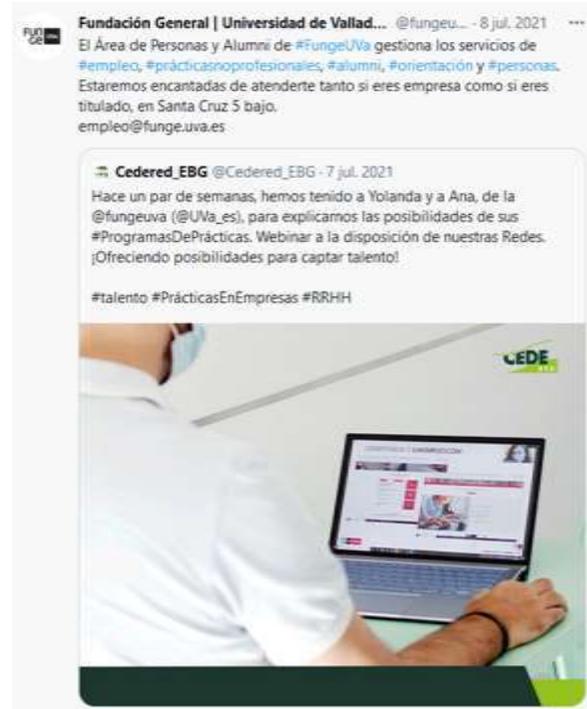
5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Nueva página web del Servicio de Alumni de la UVa y se ha llevado a cabo una difusión de la misma, a través de sus actividades, así como de la figura de "Alumni de Honor".



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Soporte al Área de Innovación y Transferencia en la difusión de comunicación de actividades propias, tales como las provenientes del Plan TCUE de la Junta de Castilla y León.

Convocatorias TCUE 2020 – 2021: premios Prometeo, Prueba Concepto, Lanzadera TC, Concurso Desafío e ITR.



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Se ha promocionado la Unidad de Patentes con distintas publicaciones relativas a los rankings de las mismas a nivel nacional, posicionando a la Universidad de Valladolid



Oficina de Proyectos Europeos: difusión de diferentes hitos y actividades de proyectos europeos en redes sociales, apoyo en la comunicación a los mismos, envío a los investigadores suscritos de boletines con información de proyectos y convocatorias LIFE (Green Ammonia, Mycrorestore, Soria Forest Adapt, AGROMOBILITY, LIFE+ REB), Interreg (Moai Labs, INDNATUR, TRANS_CO_LAB), H2020 (Deep Purple, Locomotion, Mephysto, Urbiofin, Iotalentum, UP-GRAD, CIRCULAR BIOCARBON), ERASMUS PLUS (SHIFTINGWALLS, GLAS, MENTORME, FINACE-LAB, EPITOME, GED, UNICLAD), EASE, MINECO (Arados).



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- **COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Soporte al Palacio de Congresos Conde Ansúrez y su servicio de Eventos en la difusión de la actividad celebrada.



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

.Renovación de la señalética en los campus, en los Servicios de la Fundación General en Palencia, Soria, Segovia y en los Servicios Centrales situados en Santa cruz 5.



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Durante el último ejercicio se ha realizado una nueva remodelación de la página de inicio del Centro de Idiomas, dotándola de un estilo más visual y dinámico, dando preferencia a las imágenes y el color. También se ha consolidado el uso de landing pages para las distintas campañas publicitarias de pago puestas en marcha en Facebook, Instagram y LinkedIn.



Consolidación de una imagen y un estilo uniforme en las publicaciones del Centro de Idiomas, tanto en sus formatos gráficos de banner como versiones panorámicas y/o de proporción 1:1

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- **COMUNICACIÓN**

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

En el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2021 y el 20 de marzo de 2022, se han realizado 20 campañas publicitarias de pago en los perfiles sociales de Facebook, Twitter e Instagram.

Estas campañas, enfocadas a lograr un alto alcance e interacción de nuestros usuarios con la información proporcionada, han sido vistas por un total de 184.325 personas y se han mostrado 1.414.426 veces (cada persona alcanzada ha visto nuestra publicidad nueve veces, de media).

184 325 Personas	1 414 426 Total	— Varias conversiones	3082,49 € Gasto total
----------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------------

También destaca en importancia la campaña realizada en colaboración con Avadeco y el Gremio de Libreros de Valladolid con motivo de la Feria del Libro 2021, en la que el Centro de Idiomas sorteó cinco tarjetas de 30 euros para utilizar en el mencionado evento.

La dinámica de participación consistió en la interacción y seguimiento de nuestro perfil del Centro de Idiomas en Instagram, con el objetivo de ganar seguidores y potenciar nuestra marca en general.



Respecto a campañas de promoción online, el Gabinete de Comunicación también ha sido el responsable de la creación de creativities de cartelería e impresiones de gran formato como lonas en la fachada del propio edificio del Centro de Idiomas (3x3 metros) y/o autobuses locales de Valladolid (un coche de la línea 8 de AUVASA cubierto por el exterior e interior con nuestra publicidad).



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- **COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Las redes sociales han continuado siendo el mejor soporte para la difusión de la actividad diario de los cursos de idiomas modernos del Centro de Idiomas.

Centro de Idiomas UVa
@idiomasuva

Buenos días ☀️ ¡Hoy es el Día Internacional de la Francofonía!

¿Sabías que el **#francés** es el idioma oficial y más hablado en muchos países africanos?

Tres alumnas de nuestros **#cursos** de español nos han querido dar varias pinceladas sobre su uso en la R. D. Congo 🇨🇩 **#IdiomasUVa**

Translate Tweet



12:01 PM · Mar 20, 2022 · Twitter Web App



Por primera vez desde su puesta en marcha, y pese al reto técnico y de recursos que requiere, se han incluido publicaciones en vídeo, con la participación de alumnos del Centro de Idiomas y con la grabación, edición, montaje y difusión al completo desde el Gabinete de Comunicación.

También se ha realizado una completa reestructuración y consolidación de las creatividades y diseños promocionales de los cursos de inglés en el extranjero del Centro de Idiomas, que cuentan ahora con cinco diseños diferentes para distintos públicos objetivos.

Esta nueva imagen se utilizará tanto en soportes físicos como digitales durante al menos los próximos 3 años, a fin de dar continuidad e identificar al público objetivo con el servicio.



1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

En el entorno de las redes sociales, destaca la nueva integración y gestión, desde el Gabinete de Comunicación de la Funge, del perfil del gerente Carlos Cabezas en LinkedIn.

Gracias a este perfil se consigue potenciar la actividad de la red principal de la Funge en esta red profesional, ofrecer una mayor visibilidad a las distintas áreas y servicios de la Fundación y potenciar una labor directa de comunicación con directivos de distintas universidades, fundaciones y empresas.



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

<i>Resumen de actividad en las redes sociales.</i>					
					
	2289 +166	1049	4248 +160	128 +43	779 +348
	1687	741			
	2648	626	424		

En relación a la web desde el gabinete se da soporte a TIC para además de dotar de contenidos a la web colaborar en su mantenimiento/renovación.

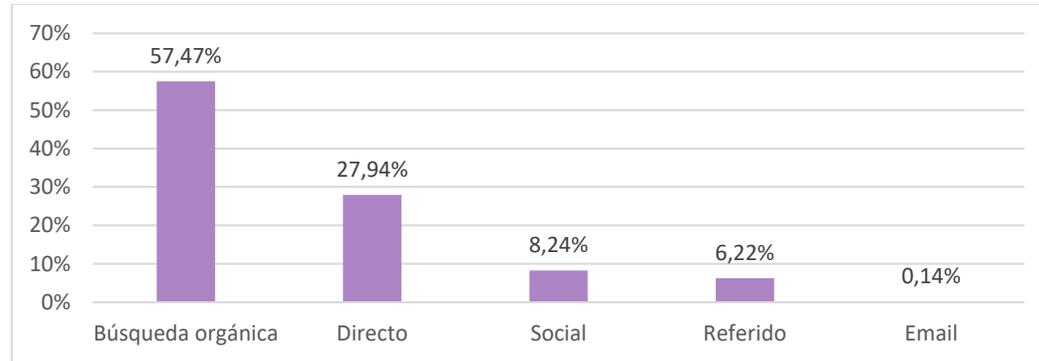
Respecto al ejercicio 2021, gracias al equipo de trabajo transversal con TIC y Personas tiene un estudio sobre la Web principal y las de cada uno de los servicios. El análisis de datos arroja la siguiente información por cada una de las direcciones web

<https://funge.uva.es/>

Más del 50% del tráfico que llega a la web, proviene de búsqueda orgánica en Google, y un cerca de un 28% llega poniendo directamente la dirección en la barra de direcciones.

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- **COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Se han incrementado las visitas con respecto al año anterior en un 7,45% y hay casi un 7% más de usuarios nuevos. Cabe destacar que también ha aumentado la duración media de las sesiones en algo más de un 12%. El acceso a la web aumenta habitualmente durante el mes de septiembre, coincidiendo con el inicio de curso, y disminuye en las fechas de vacaciones (verano, navidades, etc.)

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Aunque la inmensa mayoría de nuestros visitantes lo hacen desde territorio español, cabe destacar el público que nos visita desde América Latina, así como de Estados Unidos, normalmente, que tal y como se observa en el gráfico siguiente lo hacen normalmente por el portal de Formación

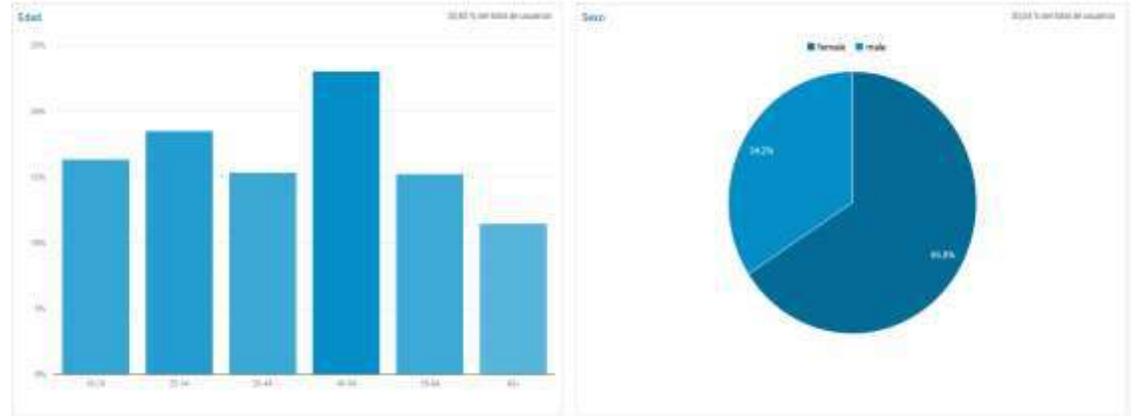
País ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	105.096 % del total: 100,00 % (105.096)	101.184 % del total: 100,01 % (101.174)	245.981 % del total: 100,00 % (245.981)	61,63 % Media de la vista: 61,63 % (0,00 %)	2,15 Media de la vista: 2,15 (0,00 %)	00:00:22 Media de la vista: 00:00:22 (0,00 %)
1.  Spain	82.905 (79,48 %)	80.098 (79,16 %)	214.160 (87,06 %)	58,72 %	2,25	00:00:24
2.  Mexico	2.804 (2,69 %)	2.778 (2,75 %)	3.975 (1,62 %)	90,14 %	1,19	00:00:04
3.  United States	2.217 (2,13 %)	2.206 (2,18 %)	2.471 (1,00 %)	90,69 %	1,20	00:00:04
4.  Peru	1.795 (1,72 %)	1.771 (1,75 %)	2.930 (1,19 %)	77,30 %	1,42	00:00:09
5.  Colombia	1.751 (1,68 %)	1.747 (1,73 %)	2.323 (0,94 %)	88,38 %	1,22	00:00:05
6.  Argentina	1.211 (1,16 %)	1.197 (1,18 %)	1.688 (0,69 %)	87,14 %	1,27	00:00:06
7.  Chile	1.057 (1,01 %)	1.045 (1,03 %)	1.696 (0,69 %)	80,72 %	1,35	00:00:08
8.  Portugal	885 (0,85 %)	862 (0,85 %)	1.878 (0,76 %)	81,68 %	1,42	00:00:09
9.  Ecuador	755 (0,72 %)	755 (0,75 %)	1.083 (0,44 %)	89,38 %	1,19	00:00:04
10.  Italy	696 (0,67 %)	672 (0,66 %)	1.176 (0,48 %)	64,88 %	1,87	00:00:19

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



En su mayoría nuestros visitantes son mujeres y aunque no hay grandes diferencias entre edades el grupo mayoritario es el de 45-54 años.

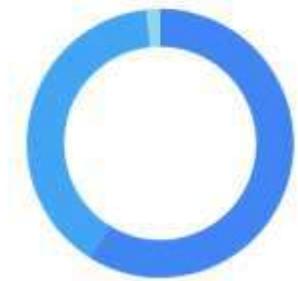


INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

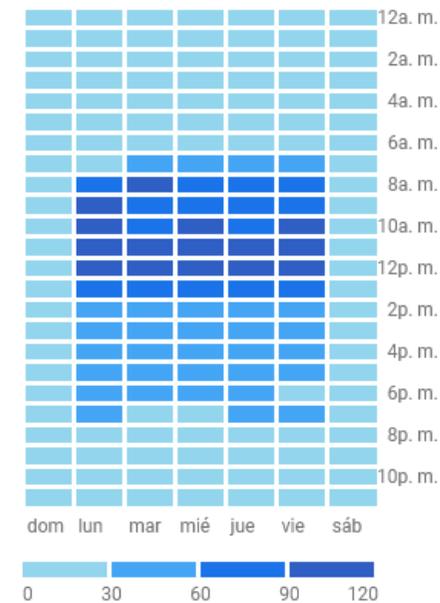
El dispositivo más utilizado para entrar en nuestra página web es el ordenador, seguido del teléfono móvil con un elevado porcentaje.

Sesiones por dispositivo



Cómo se observa en el gráfico, los usuarios se conectan principalmente en días laborables, y preferentemente por la mañana.

Usuarios por hora del día



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

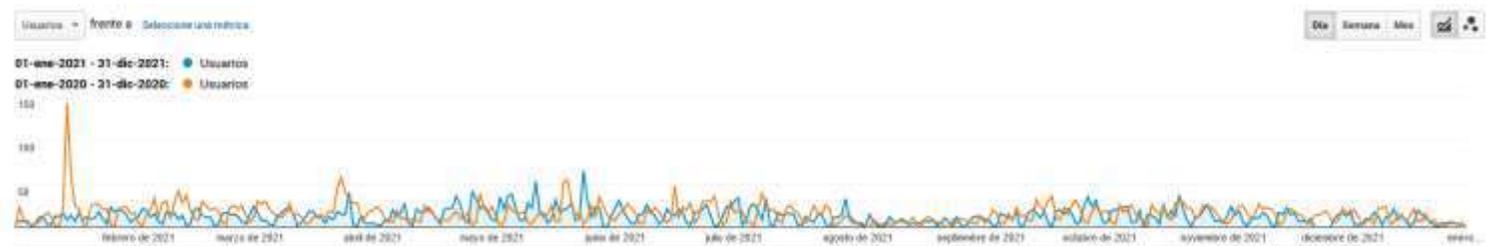
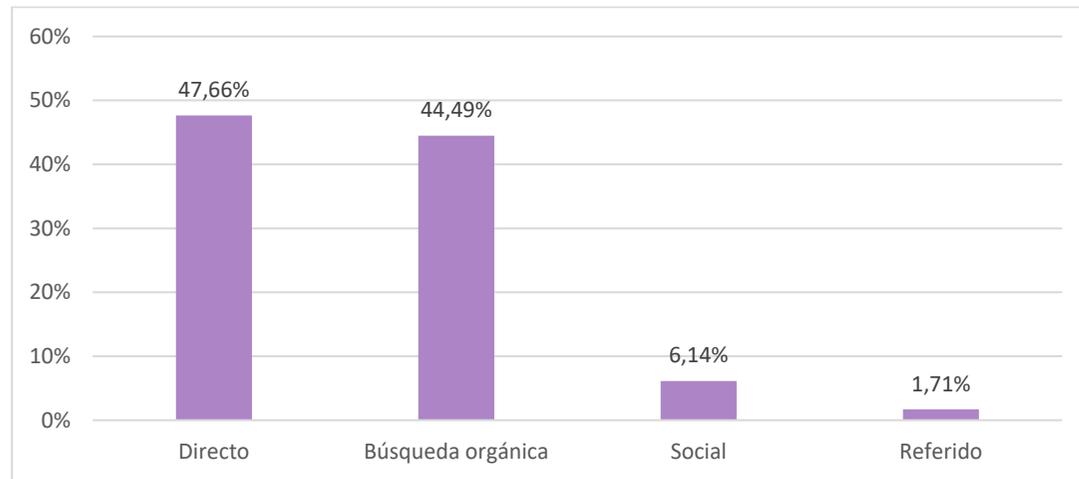
3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- **COMUNICACIÓN**

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

<https://innovacion.funge.uva.es/>

El tráfico se reparte entre directo (es decir el usuario pone la dirección la barra de direcciones del navegador) o por búsqueda orgánica (buscan en Google o en otros buscadores y entran desde la página de búsqueda. Hay alrededor de un 6% de nuestros usuarios que entran a través de enlaces desde las redes sociales



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

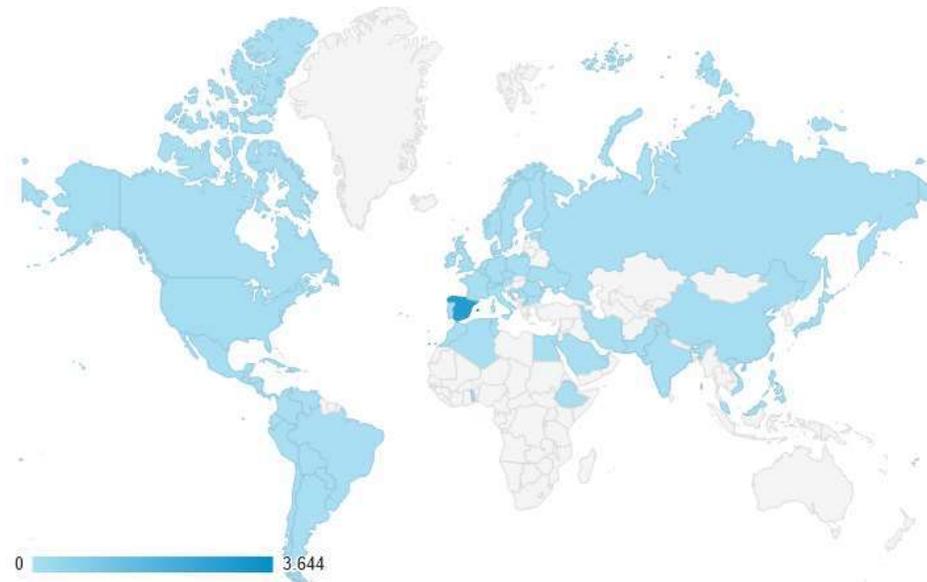
3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



Han disminuido las visitas con respecto al año anterior. También es notable la disminución del acceso a la página web en los meses de verano, el resto del año se mantiene más o menos constante



INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

País	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	3.534 % del total: 100,00 % (3.534)	3.458 % del total: 100,06 % (3.458)	5.154 % del total: 100,00 % (5.154)	1,80 % Media de la vista: 1,80 % (0,00 %)	4,72 Media de la vista: 4,72 (0,00 %)	00:02:12 Media de la vista: 00:02:12 (0,00 %)
1. Spain	2.919 (82,41 %)	2.837 (82,04 %)	4.487 (87,06 %)	0,51 %	5,04	00:02:26
2. United States	104 (2,94 %)	104 (3,01 %)	104 (2,02 %)	0,00 %	2,29	00:00:12
3. China	94 (2,66 %)	94 (2,72 %)	95 (1,84 %)	63,16 %	1,39	00:00:05
4. Mexico	84 (2,37 %)	84 (2,43 %)	87 (1,69 %)	0,00 %	2,44	00:00:23
5. Colombia	27 (0,76 %)	28 (0,81 %)	37 (0,72 %)	18,92 %	2,49	00:01:04
6. Peru	25 (0,71 %)	26 (0,75 %)	26 (0,50 %)	3,85 %	3,04	00:00:52
7. Chile	24 (0,68 %)	24 (0,69 %)	25 (0,49 %)	0,00 %	2,40	00:00:08
8. Argentina	22 (0,62 %)	22 (0,64 %)	23 (0,45 %)	0,00 %	2,43	00:00:34
9. Ecuador	20 (0,56 %)	20 (0,58 %)	21 (0,41 %)	4,76 %	3,19	00:03:06
10. France	18 (0,51 %)	17 (0,49 %)	21 (0,41 %)	0,00 %	3,33	00:01:06

Aunque la inmensa mayoría de nuestros visitantes lo hacen desde territorio español, cabe destacar el público que nos visita desde América Latina, así como de Estados Unidos, normalmente, que tal y como se observa en el gráfico siguiente lo hacen normalmente por las descargas de la página

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL



En su mayoría nuestros visitantes son hombres, un elevado porcentaje son jóvenes menores de 34 años

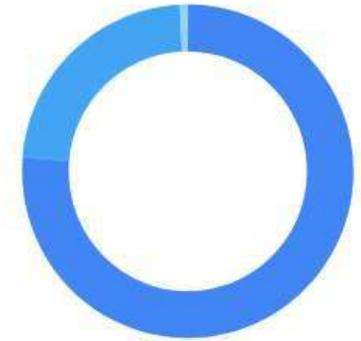


INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

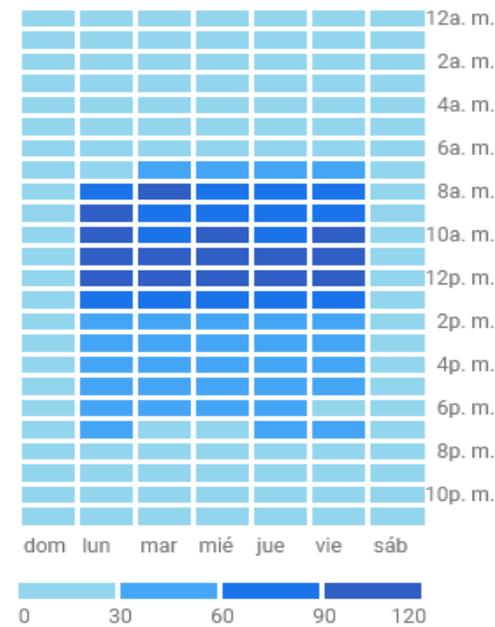
El dispositivo más utilizado para entrar en nuestra página web es el ordenador, con un porcentaje de más de 75%.

Sesiones por dispositivo



Cómo se observa en el gráfico, los usuarios se conectan principalmente en días laborables, y preferentemente por la mañana.

Usuarios por hora del día



1 ene 2021-31 dic 2021 ▼

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

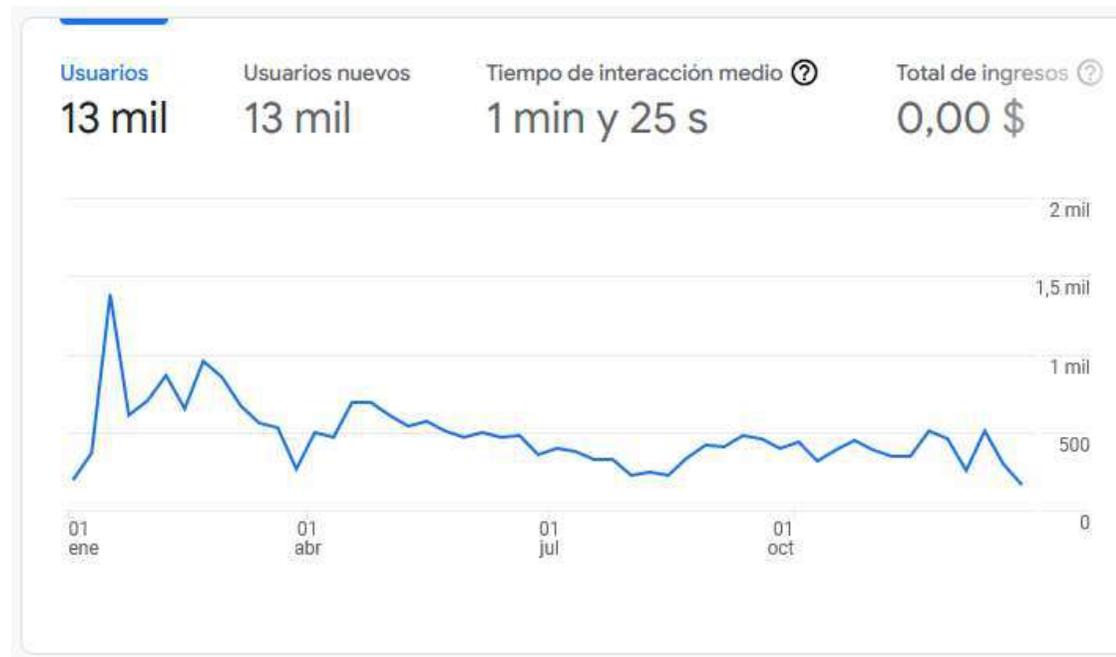
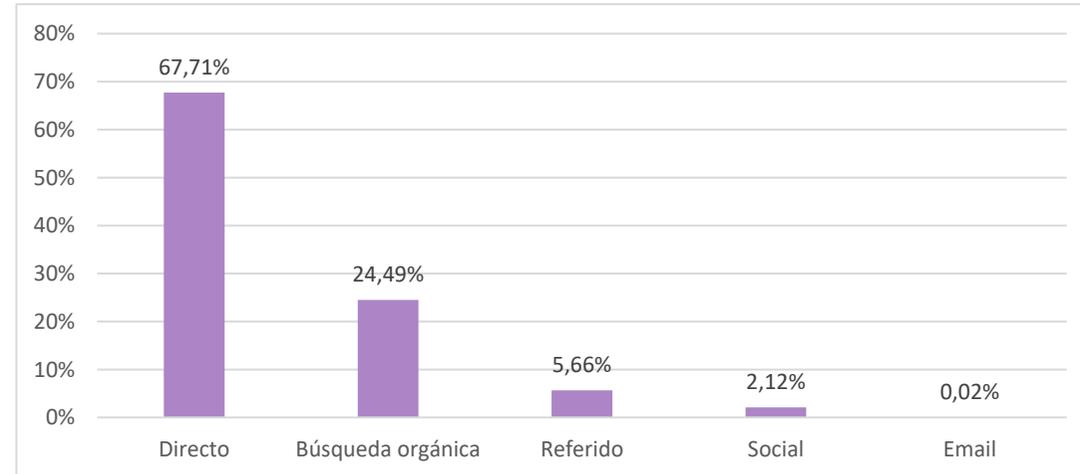
3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- **COMUNICACIÓN**

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

<https://uvaempleo.com/>

En su mayoría el tráfico que llega a la web lo hace de forma directa (es decir poniendo la dirección en la barra de direcciones del navegador).



Aparece un pico en el tráfico de usuarios a principios del 2021, que fue cuando se puso en funcionamiento la nueva herramienta, por eso no se cuenta con datos con los que comparar del mes anterior.

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Aunque la inmensa mayoría de nuestros visitantes lo hacen desde territorio español, hay visitas puntuales desde otros países.



País +	+ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los
Totales	12.742 100 % respecto al total	12.846 100 % respecto al total	1.740 100 % respecto al total	13,54 % Medio 0 %	0,14 Medio 0 %	1 min y 25 s Medio 0 %	218.006 100 % respecto al total
1 Spain	12.274	12.297	1.673	13,44 %	0,14	1 min y 26 s	209.957
2 United States	138	120	21	21,88 %	0,15	0 min y 08 s	659
3 France	51	45	9	13,51 %	0,10	0 min y 46 s	460
4 United Kingdom	44	49	1	4 %	0,02	0 min y 30 s	374
5 Germany	37	31	6	11,76 %	0,16	0 min y 50 s	443
6 Italy	32	28	5	20 %	0,16	1 min y 08 s	386
7 Algeria	30	22	13	27,00 %	0,43	0 min y 29 s	192
8 Portugal	29	23	4	18,18 %	0,14	0 min y 51 s	418
9 Puerto Rico	29	28	1	9,09 %	0,03	0 min y 15 s	148
10 Belgium	26	21	1	4,35 %	0,04	0 min y 46 s	327

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

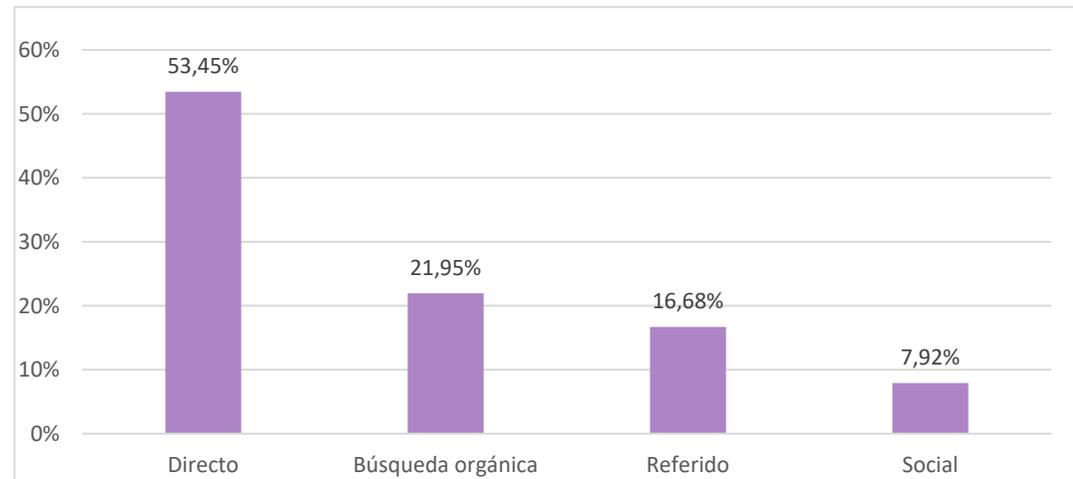
2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- **COMUNICACIÓN**

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

<https://uvaorienta.com/>



En su mayoría el tráfico que llega a la web lo hace de forma directa (es decir poniendo la dirección en la barra de direcciones del navegador).



El dispositivo más utilizado para entrar en nuestra página web es el ordenador, con un porcentaje de más de 57%, seguido del móvil con más del 40%.

INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- **COMUNICACIÓN**
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Aparece un pico en el tráfico de usuarios a principios del 2021, que fue cuando se puso en funcionamiento la nueva herramienta, por eso no se cuenta con datos con los que comparar del mes anterior.



Aunque la inmensa mayoría de nuestros visitantes lo hacen desde territorio español, si hay visitas desde EEUU y China.

Pais	+ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos
Totales	5.112 100 % respecto al total	5.069 100 % respecto al total	351 100 % respecto al total	12,12 % Medio 0 %	0,07 Medio 0 %	3 min y 43 s Medio 0 %	138.292 100 % respecto al total
1 Spain	4.251	4.246	316	12,69 %	0,07	4 min y 23 s	133.647
2 United States	303	303	19	14,56 %	0,07	0 min y 04 s	807
3 China	143	125	6	0 %	0,00	0 min y 01 s	396
4 Canada	125	126	1	3,96 %	0,01	0 min y 00 s	441
5 Brazil	47	47	1	14,29 %	0,02	0 min y 09 s	199
6 Argentina	30	30	2	22,22 %	0,07	0 min y 22 s	133
7 Mexico	24	24	1	6,67 %	0,04	0 min y 52 s	131
8 Colombia	22	22	0	0 %	0,00	0 min y 19 s	119
9 Italy	22	22	1	16,67 %	0,05	1 min y 31 s	256
10 Finland	20	20	0	0 %	0,00	0 min y 06 s	69

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- **COMUNICACIÓN**

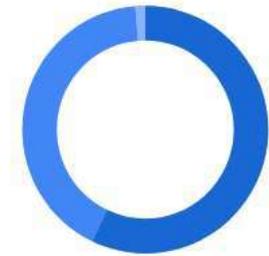
5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

<https://alumni.uva.es/>

En su mayoría el tráfico que llega a la web lo hace de forma directa (es decir poniendo la dirección en la barra de direcciones del navegador), seguido muy de cerca por la búsqueda orgánica

Aparece un pico en el tráfico de usuarios a principios del 2021, que fue cuando se puso en funcionamiento la nueva herramienta, por eso no se cuenta con datos con los que comparar del mes anterior. Los dispositivos más utilizados para navegar por alumniuva son casi a partes iguales el ordenador y el móvil.

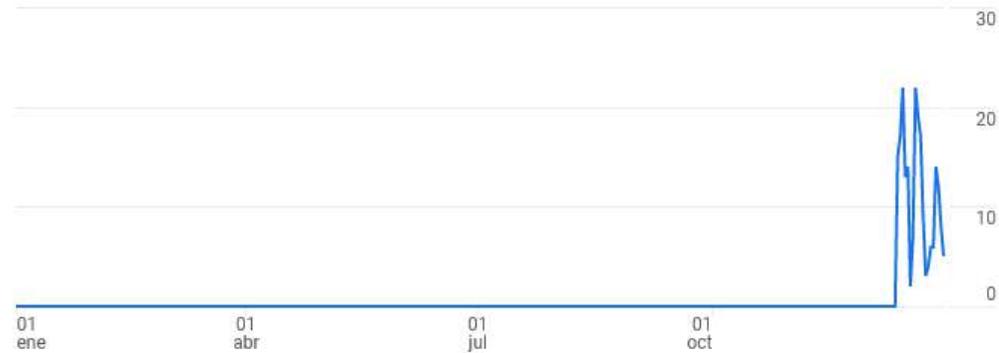
Usuarios por Categoría de dispositivo



• DESKTOP 57,1 %
• MOBILE 41,6 %
• TABLET 1,3 %

categorias de dispositivo →

Usuarios	Usuarios nuevos	Tiempo de interacción medio ?	Total de ingresos ?
187	184	1 min y 42 s	0,00 €



INTRODUCCIÓN

- 1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA
- 2.- TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN
- 3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING
- 4.- COMUNICACIÓN
- 5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Aunque la inmensa mayoría de nuestros visitantes lo hacen desde territorio español, tenemos visitas puntuales de otros países



País	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos
Totales	187 100 % respecto al total	184 100 % respecto al total	189 100 % respecto al total	67,74 % Media 0 %	1,01 Media 0 %	1 min y 42 s Media 0 %	2.484 100 % respecto al total
1 Spain	156	155	170	69,39 %	1,09	1 min y 57 s	2.249
2 China	9	6	1	11,11 %	0,11	0 min y 02 s	23
3 United States	6	6	5	71,43 %	0,83	0 min y 43 s	83
4 France	5	5	2	40 %	0,40	0 min y 31 s	42
5 Australia	1	1	1	100 %	1,00	0 min y 30 s	4
6 Belgium	1	1	1	100 %	1,00	0 min y 13 s	5
7 Fiji	1	1	0	0 %	0,00	0 min y 00 s	3
8 Ireland	1	1	1	100 %	1,00	0 min y 09 s	5
9 Italy	1	1	1	100 %	1,00	0 min y 28 s	10
10 Mayotte	1	1	1	100 %	1,00	0 min y 10 s	6

INTRODUCCIÓN

1.- ECONÓMICO_ADMINISTRATIVA

2.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

4.- COMUNICACIÓN

5.- ESTUDIOS EVALUACIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL

5. GABINETE DE ESTUDIOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL (UMC)

El Gabinete de estudios, planificación y control cuyo nacimiento se produjo en 2019, con el objetivo de dotar a los servicios centrales de recursos que den soporte a la Dirección de la FUNGE en la planificación estratégica de la organización. El gabinete está dotado de un técnico ubicado en la sede de los servicios centrales de la FUNGE, y recibe ayuda de la "Secretaría de Gerencia" para el cumplimiento de los proyectos que le son asignados.

Su cometido fundamental es asistir, junto al Coordinador del Gabinete de Comunicación, a la dirección de la entidad, para trabajar en encontrar vías de solución a aquellas necesidades que implican o afectan a toda la organización, más allá de las áreas y, por tanto, de forma transversal, desde una visión integral e integradora. De esta manera se pretende impulsar el desarrollo de estrategias, herramientas e instrumentos que, dentro de nuestra estructura y cultura organizativa ayuden a adaptarnos a las exigencias de nuestra realidad multidisciplinar, desde el enfoque de la mejora continua.

Así durante el año 2021:

- Asiste a la Dirección y Gerencia de la FUNGE.
- Da soporte a la Gerencia para el análisis, estudio y preparación de documentación a tener en cuenta en la actividad institucional y relación con la Uva.
- Da soporte a la secretaria General de la Uva en la redacción de actas de los órganos de gobierno de la FUNGE.
- Da soporte a la Dirección y la Gerencia en el seguimiento y cumplimiento del Plan estratégico.
- Es depositario de los planes y procesos de la FUNGE
- Ejerce como secretaria de la Comisión de Dirección
- Asiste, a petición del Gerente, a las reuniones del comité de empresa.
- Da soporte a las Gerencias FUNGE y UVA en los documentos que formalizan los encargos de la UVA a la FUNGE.
- Mantiene reuniones con las coordinaciones de áreas para revisar procedimientos y formas de trabajo.
- Trabaja conjuntamente con la coordinación del Gabinete de Comunicación para la planificación y revisión de procesos.
- Da soporte a la Gerencia y la Dirección de Personas en la redacción del Manual de organización de funciones en la FUNGE, basado en el catálogo de puestos de trabajo, documento que servirá de herramienta en el área de personas para analizar las cargas de trabajo y diseñar un sistema de evaluación del desempeño además de soporte para la revisión del convenio colectivo, proyectos que se acometerán en años 2022 y siguientes.
- Impulsa el plan de marketing.
- Colabora en los preparativos para la celebración del acto de celebración del veinticinco aniversario FUNGE, con el soporte del Gabinete de Comunicación y la Secretaría de Dirección.



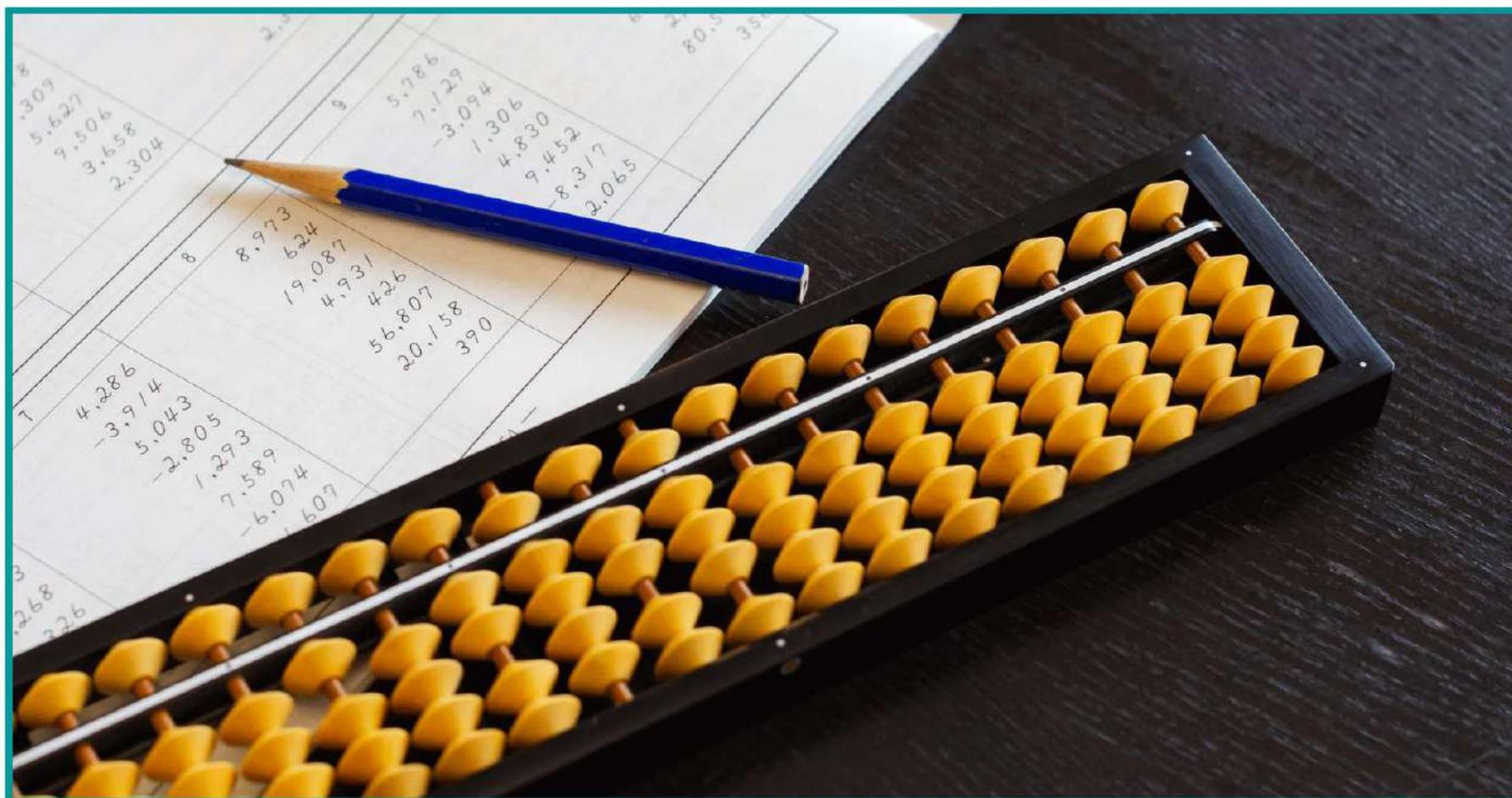
Donaciones

Donaciones

Durante el año 2021 podemos destacar las donaciones de empresas para realización de actividades específicas de la FUNGE como investigación, formación, docencia, etc. De esta manera se han recibido aportaciones de entidades, por un importe total de 875.625,83 €.

Las primeras 30 entidades y personas físicas han desembolsado un importe de 550.851,83 € (un 62% del total), y son las siguientes:

- PLASTIC OMNIUM EQUIPAMIENTOS EXTERIORES
- FUNDACION CARTIF
- IVECO ESPAÑA, S.L.
- EL NORTE DE CASTILLA, S.A
- SEDA OUTSPAN IBERIA SLU
- AVL IBERICA SA
- SONAE ARAUCO ESPAÑA-SOLUCIONES DE MADERA
- AUREN AUDITORES SP, SLP
- ADIENT SEATING SPAIN S.L.U.
- VEOLIA SERVICIOS LECAM SAU
- SIGNIFY MANUFACTURING SPAIN SLU
- SAETA DIE CASTING S.L.
- CAJA RURAL DE ZAMORA
- BARRIO Y SAINZ DE AJA CONSULTORES S.L.
- ONET IBERIA SOLUCIONES S.A.U.
- IZERTIS, S.A.
- VEGA INGENIERIA SL
- METALIMPEX IBERICA
- AUTOBUSES URBANOS VALLADOLID
- COLON INFORMATICA Y ACCESORIOS SL
- BIOTECHNOLOGY DEVELOPMENT FOR INDUSTRY
- VERESCENCE LA GRANJA S.L
- ROBHER VALLADOLID, S.L.
- ISEND SA
- ELEC NOR SA
- AXACTOR ESPAÑA PLATFORM S.A.
- LESAFFRE IBERICA S.A.
- INGENIERÍA INTEGRAL DE PROYECTOS ABCONSU
- PREFABRICACIONES Y CONTRATAS,
- VALLE DE SAN JUAN PALENCIA S.L.



Balances y cuentas de resultados

Balance y cuentas de resultados

	2021	2020	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	942.313,02	1.003.403,15	3.879.066,21	4.238.583,84
I. Inmovilizado intangible.	241.155,92	262.942,99	319.054,54	355.314,14
1. Desarrollo.	160.126,25	160.126,25	160.126,25	160.126,25
5. Aplicaciones informáticas.	81.029,67	102.816,74	158.928,29	195.187,89
III. Inmovilizado material.	695.157,10	734.460,16	836.781,03	1.028.039,06
1. Terrenos y construcciones.	147.452,29	147.452,29	147.452,29	147.452,29
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	547.704,81	587.007,87	689.328,74	880.586,77
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.000,00	6.000,00	2.723.230,64	2.855.230,64
1. Instrumentos de patrimonio.	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00	2.717.230,64	2.849.230,64
5. Otras inversiones financieras a L/P	0,00	0,00	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	23.592.159,16	22.085.399,30	20.241.251,52	20.246.436,96
II. Existencias.	81.370,94	92.214,95	76.663,53	77.867,36
1. Bienes destinados a la actividad.	81.370,94	92.214,95	76.663,53	77.867,36
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	1.214.959,41	1.113.790,75	1.233.627,67	1.035.487,75
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	3.781.241,50	2.833.702,63	3.836.175,65	4.461.860,00
4. Personal.	903,27	903,32	883,33	1.142,18
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	3.780.338,23	2.832.799,31	3.835.292,32	4.460.717,82
VI. Inversiones financieras a corto plazo.	12.999.291,61	14.965.210,60	12.334.560,45	12.743.548,75
1. Instrumentos de patrimonio.	12.998.622,21	12.123.134,46	12.044.541,53	12.566.491,03
3. Valores representativos de deuda.	0,00	2.841.406,74	289.349,52	176.388,32
5. Otros activos financieros.	669,40	669,40	669,40	669,40
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22	1.927.673,10
1. Tesorería.	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22	1.927.673,10
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO (A + B)	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73	24.485.020,80

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2020	2019	2018
A. PATRIMONIO NETO	14.394.644,20	13.361.876,02	13.983.916,76	14.372.461,31
A-1) Fondos propios.	4.952.950,77	5.221.302,41	6.542.801,38	6.186.776,91
I. Dotación fundacional/Fondo social	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
1. Dotación fundacional/Fondo social.	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
II. Reservas	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01	6.569.811,89
2. Otras reservas	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01	6.569.811,89
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Remanente.	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Excedentes del ejercicio.	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-880.649,88
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	9.441.693,43	8.140.573,61	7.441.115,38	8.185.684,40
I. Subvenciones	8.079.904,91	6.646.033,90	5.998.111,81	6.234.246,29
II. Donaciones y legados	1.361.788,52	1.494.539,71	1.443.003,57	1.951.438,11
B. PASIVO NO CORRIENTE	42.495,00	42.495,00	78.278,49	73.168,42
II. Provisiones a largo plazo.	42.495,00	42.495,00	78.278,49	73.168,42
C. PASIVO CORRIENTE	10.097.332,98	9.684.431,43	10.058.122,48	10.039.391,07
II. Provisiones a corto plazo.	697.711,62	1.000.240,64	973.909,47	840.324,08
III. Deudas a corto plazo.	209.539,70	75.106,60	115.355,00	83.888,57
5. Otras (fianzas, partidas pendientes aplic.).	209.539,70	75.106,60	115.355,00	83.888,57
V. Beneficiarios- Acreedores.	0,00	0,00	0,00	131.733,50
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.086.446,96	2.445.720,15	2.273.884,12	2.532.296,85
1. Proveedores.	122.252,79	281.536,64	149.240,30	168.219,53
3. Acreedores varios.	1.543.136,84	1.880.110,20	1.701.999,57	2.094.019,16
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	131.242,11	14.475,23	164.325,69	16.304,46
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	289.815,22	269.598,08	258.318,56	253.753,70
VII. Ingresos de proyectos pendientes de imputarse a resultado	7.103.634,70	6.163.364,04	6.694.973,89	6.451.148,07
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73	24.485.020,80

CUENTA DE RESULTADOS

	(Debe) Haber 2021	(Debe) Haber 2020	(Debe) Haber 2019	(Debe) Haber 2018
A) Operaciones continuadas				
1. Ingresos de la actividad propia.	14.496.586,05	13.076.840,68	15.873.058,27	16.250.667,21
b) Aportaciones de usuarios y asociados	4.844.795,38	4.499.071,70	6.381.183,19	5.992.484,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	3.464.767,90	3.376.995,80	3.027.545,70	2.757.863,30
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio.	5.003.985,07	4.292.643,31	4.979.984,99	5.708.331,11
e) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio.	1.183.037,70	908.129,87	1.484.344,39	1.791.988,80
3. Gastos por ayudas y otros.	(3.786.619,73)	(2.581.167,18)	(3.816.776,08)	(4.314.517,80)
a) Ayudas monetarias.	(3.759.672,19)	(2.488.520,97)	-3.417.825,48	(3.965.999,02)*
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	(19.363,44)	-91.472,38	-398.929,94	(336.906,69)
d) Reintegro de ayudas y asignaciones	(7.584,10)	-1.173,83	-20,66	(11.612,09)
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo	--	--	--	--
6. Aprovisionamientos.	(4.897.957,65)	(4.639.357,56)	(4.280.245,77)	(4.679.124,70)
8. Gastos de personal.	(4.834.198,76)	(5.498.999,82)	(5.427.306,78)	(4.870.581,82)
a) Sueldos, salarios y asimilados.	(3.718.452,27)	(4.275.656,03)	(4.156.651,56)	(3.727.255,28)
b) Cargas sociales.	(1.115.746,49)	(1.223.343,79)	(1.229.758,48)	(1.102.942,60)
c) Provisiones.	--	--	(40.896,74)	(40.383,94)
9. Otros gastos de la actividad	(1.531.030,33)	(1.706.350,62)	(2.684.053,75)	(2.543.419,38)
a) Servicios exteriores.	(1.805.579,01)	(1.638.277,78)	(2.607.606,31)	(2.463.418,16)
b) Tributos.	(4.039,24)	(4.334,49)	(9.953,78)	(12.894,30)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	278.587,92	(63.738,35)	(66.493,66)	(67.106,92)*
d) Otros gastos de gestión corriente.	--	--	--	--
10. Amortización del inmovilizado.	(201.010,26)	(199.636,24)	(271.207,76)	(233.799,03)
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio.	19.954,42	23.517,16	28.701,91	15.662,10
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio	18.660,32	22.686,79	28.701,91	1.346,72
b) Donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	1.294,10	830,37	--	14.315,38
12. Excesos de provisiones.	--	--	--	--
13. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	--	(1.059,44)	--	131,88
14. Otros resultados	84,03	2.609,13	(11.733,42)	131,88
a) Ingresos y gastos excepcionales	84,03	2.609,13	(11.733,42)	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	(734.192,23)	(1.563.603,89)	(589.563,38)	(374.981,54)

CUENTA DE RESULTADOS				
	(Debe) Haber 2021	(Debe) Haber 2020	(Debe) Haber 2019	(Debe) Haber 2018
15. Ingresos financieros.	51.553,14	163.562,33	172.669,65	193.526,19
a) De participaciones en instrumentos financieros.	20.443,24	4.308,75	2.000,02	11.539,64
a2) De terceros.	20.443,24	4.308,75	2.000,02	11.539,64
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	31.109,90	159.253,58	170.669,63	181.986,55
b2) De terceros.	31.109,90	159.253,58	170.669,63	181.986,55
16. Gastos financieros		--	--	--
b) Por deudas con terceros		--	--	--
17. Variación del valor razonable de instrumentos financieros	424.880,18	239.290,79	577.335,78	(630.388,70)
a) Cartera de negociación y otras	424.880,18	239.290,79	577.335,78	(630.388,70)
18. Diferencias de cambio.		--	--	--
19. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	(10.592,73)	(160.748,20)	195.582,42	(68.805,83)
a) Resultado por enajenaciones y otras	10.592,73	(160.748,20)	195.582,42	(68.805,83)
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17).	465.840,59	242.104,92	945.587,85	(505.668,34)
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	(268.351,64)	(1.321.498,97)	356.024,47	(880.649,88)
20. Impuestos sobre beneficios.		--	--	--
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)	(268.351,64)	(1.321.498,97)	356.024,47	(880.649,88)

