



FUN
Ge **UVa**

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

Fundación General de la Universidad de Valladolid

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CONOCE LA FUNGE	4
1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS	4
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	6
3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA	7
4. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	9
2. LA FUNGE EN CIFRAS: CUENTA DE RESULTADOS FUNGE 2022	13
INDICADORES INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2022	14
INDICADORES PERSONAS Y ALUMNI 2022	15
INDICADORES IOBA 2022	16
INDICADORES IDIOMAS Y FORMACIÓN 2022	18
INDICADORES INFRAESTRUCTURAS 2022	20
INDICADORES SERVICIOS CENTRALES 2022	21
BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS	23
3. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	28
1. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS	32
OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa	33
OO.01.1. Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad	33
OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia	36
OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad	39
OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad	40
OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología	41
OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación	47
OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos	49
OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia	50

OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa	55
2. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2022	57
3. DATOS ECONÓMICOS	58
4. ÁREA DE PERSONAS Y ALUMNI	61
OFICINA ALUMNI UVa	63
Convocatoria de premios ALUMNI UVa de HONOR	63
Nueva tarjeta virtual Alumni UVa	65
Representación y Formación	65
Membresías Alumni UVa	66
UNIDAD DE EMPLEO Y PRÁCTICAS	66
Programas de prácticas ejecutados en 2022	68
Bolsa de talento	70
UNIDAD DE ORIENTACIÓN	71
Asesoramiento / tutorías individuales	71
Acciones de formación	72
Unidad de enlace de comunicación, marketing y redes sociales	73
DELEGACIONES EN LOS CAMPUS DE PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA	74
Actividades del Área de Personas y Alumni	75
Apoyo a otras áreas de la Funge	75
Tareas propias de los campus	76
Proyectos propios: PROGRAMA GESTIDI	76
PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES	78
UNIDAD DE PERSONAS	79
FORMACIÓN INTERNA	81
CLIMA LABORAL	84
PROTECCIÓN DE DATOS	85
PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAS	86
5. IOBA: Instituto Universitario de Oftalmología Aplicada de la UVa	90

Valoración del director del IOBA.....	92
ACTIVIDAD CLÍNICA: “Están en buenas manos”.....	94
ACTIVIDAD INVESTIGADORA: “Investigamos para cuidar mejor”.....	103
ACTIVIDAD DE FORMACIÓN: “Formamos para investigar mejor”.....	110
OPINIÓN: web, reseñas y medios.....	115
6. CENTRO DE IDIOMAS + FORMACIÓN.....	120
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS.....	124
Relación de cursos de español impartidos.....	125
Resumen número de alumnos 2022.....	126
Actividades extracurriculares.....	127
Alojamientos y otros servicios.....	127
ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.....	128
DESVIACIONES SOBRE PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022.....	130
IDIOMAS EXTRANJEROS.....	131
Relación de cursos impartidos y número de alumnos 2022.....	133
Actividad 2022 por tipo de curso y colectivo.....	133
Actividad 2022 por tipo de idioma.....	134
Actividad 2022 por niveles, idioma y tipo de curso.....	135
OTRAS ACCIONES DESTACADAS A LO LARGO DEL AÑO.....	135
DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022.....	136
FORMACIÓN CONTINUA.....	137
Relación de cursos impartidos y número de alumnos.....	138
Relación de cursos detallados en información continua por primera vez en 2022..	139
DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022.....	140
7. INFRAESTRUCTURAS.....	142
PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ.....	142
APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA.....	144
RESIDENCIA UNIVERSITARIA DUQUES DE SORIA.....	146

8. SERVICIOS COMUNES.....	149
1. ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA.....	149
2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).....	151
3. GABINETE DE COMUNICACIÓN.....	152
REDES SOCIALES.....	155
COMUNICACIÓN INTERNA.....	156
PÁGINA WEB.....	158
4. GABINETE DE ESTUDIOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL (UMC).....	159
9. DONACIONES.....	161

FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación General de la
Universidad de Valladolid en su sesión
de fecha 21 de junio de 2023
La Secretaria,

Fdo.: Helena Villarejo Galende



CONOCE LA FUNGE

Fundación General de la Universidad de Valladolid



1. CONOCE LA FUNGE

1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

La Fundación General de la Universidad de Valladolid (Funge), fue creada en 1996 con el carácter de fundación pública vinculada institucionalmente a la Universidad de Valladolid (UVa). Es una institución de carácter fundacional con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, que carece de ánimo de lucro y tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general, entre los que destacan de manera especial fines educativos, sociales, científicos, culturales y de fomento de la investigación.

La Funge tiene como misión fundamental la de cooperar al cumplimiento de los fines de la UVa, colaborando especialmente en el desarrollo y gestión de las actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la docencia y de la investigación, al fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte, a la asistencia a la comunidad universitaria y a la interrelación entre la Universidad y la sociedad en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, la inserción laboral de los titulados universitarios y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del patrimonio cultural.

El art. 258.3 de los Estatutos de la Universidad de Valladolid señala que la cooperación entre la Universidad y su Fundación General será regulada mediante los correspondientes convenios de colaboración.

Fruto de ello, el 31 de mayo de 2021 se firmó el vigente Convenio de Colaboración entre la Universidad de Valladolid y la Fundación General, a través del cual la Fundación desarrolla sus actividades. Las partes firmantes desarrollarán un programa de colaboración para la planificación, diseño, organización y desarrollo de las actividades de transferencia, formativas, docentes y de investigación de interés común, así como el fomento y difusión del estudio, de la ciencia, de la cultura y del deporte.

Las partes se comprometen a colaborar en el desarrollo de las acciones necesarias para abordar las líneas de trabajo previstas en este Convenio marco de colaboración. Esa colaboración podrá ser objeto de desarrollo y concreción, en su caso, por medio de Convenios específicos, en los que se reflejará la dimensión y el alcance de la misma. A tal efecto se podrán constituir grupos de trabajo que se consideren precisos por ambas partes.

Conforme al artículo 32 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), también con fecha 31 de mayo de 2021, al ser la Fundación medio propio de la Universidad de Valladolid, se ha encargado a la misma la promoción, gestión, y desarrollo de programas, proyectos y actividades que contribuyan y coadyuven al cumplimiento de los fines de la Universidad, gestionando principalmente aquellas actividades que la estructura universitaria no pueda realizar por sí suficientemente, o pueden ser realizadas de manera más eficaz. La duración máxima del encargo es de cuatro años.

El encargo a realizar por parte de la Fundación consiste en el desarrollo de ciertas actuaciones que se agrupan por su naturaleza funcional en:

- Apoyo, promoción y gestión de actividades en materia de investigación, innovación y transferencia.
- Promoción, gestión y administración de formación continuada (formación no encuadrada en planes oficiales de estudios).
- Promoción, gestión y apoyo a la inserción laboral de titulados universitarios.
- Promoción y gestión de los programas Alumni y Magistri.
- Promoción, gestión y administración del Centro de Idiomas.
- Promoción y gestión de infraestructuras de alojamiento estudiantil y del Palacio de Congresos “Conde Ansúrez”

La Funge está inscrita en el Registro de Fundaciones de Castilla y León con el número **CL-47-00924**.



2. ÓRGANOS DE GOBIERNO, REPRESENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El gobierno, la representación y la administración de la FUNGE corresponden al Patronato, al Consejo Ejecutivo, al Presidente del Patronato, al Director Académico y al Gerente.

PATRONATO

- El Patronato es el órgano superior de gobierno y representación de la FUNGE. La composición del Patronato a 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:
- Patronos natos:
- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, D. Antonio Largo Cabrerizo.
- Presidente del Consejo Social de la UVA y Vicepresidente 1º del Patronato, D. Joaquín Oscar Campillo Madrigal.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, D. Víctor Ángel Caramanzana Rey.
- Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidenta 3ª del Patronato, Dª. Elena Escudero Puebla
- Vicerrectora de Internacionalización, Dª. Paloma Castro Prieto.
- Vicerrector de Investigación, D. Enrique Baeyens Lázaro.
- Director del Instituto de Oftalmobiología Aplicada (IOBA), D. Miguel José Maldonado López
- Directora Académica de la FUNGE, Dª. Mª Ángeles Pérez Rueda.
- Gerente de la Universidad de Valladolid, D. Julio Ignacio García Olea.
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, Dª. Helena Villarejo Galende

PATRONOS ELECTIVOS

- D. Javier Martínez Álvarez, en representación de TELEFÓNICA, I+D
- D. Roberto Cabezas Bajo, en representación de QUESERÍAS ENTREPINARES SAU.
- D. José Antonio Salvador Insua, Decano de la Facultad de Comercio.
- D. Raúl Muñoz Torre, Prof. Dpto. Ingeniería Química y Tecnología del Medio Ambiente.
- D. Pedro Cesar Álvarez Esteban, Prof. Dpto. Estadística en Investigación Operativa.
- Dª. Carmen Morán Rodríguez. Directora del Dpto. Literatura Española y Teoría de la Literatura y literatura Comparada
- Dª Sara Moreno Estar, Representante de los estudiantes.
- D. Roberto Arroyo Martínez. Representante del PAS.
- D. José Bruno Arias Pérez, en representación de MICHELIN ESPAÑA- PORTUGAL
- D. Rubén García Alija. Director de Instituciones de C y L como representante de BANCO SANTANDER.

PATRONOS DE HONOR

- Los Patronos de Honor no forman parte del Patronato, aunque pueden actuar como consejeros en los asuntos que el Patronato someta a su consideración.
- D. Fernando Tejerina García, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Termodinámica y Física Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- D. Vicente Garrido Capa, Ex Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.
- D. Francisco Javier Álvarez Guisasaola, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. de Pediatría e Inmunología, Obstetricia y Ginecología, Nutrición y Bromatología, Psiquiatría e Historia de la Ciencia.
- D. Jesús María Sanz Serna, Ex Rector de la Universidad de Valladolid, Dpto. de Matemática Aplicada de la Facultad de Ciencias.
- D. Evaristo José Abril Domingo, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Teoría de la Señal y Comunicación e Ing. Telemática.
- D. Marcos Sacristán Represa, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo e Intern. Privado.
- D. Daniel Miguel San José, Ex Rector de la Universidad de Valladolid. Dpto. Química Física y Química Inorgánica.

CONSEJO EJECUTIVO

Está formado por el Presidente, los Vicepresidentes, la Secretaria General de la Universidad, el Gerente de la Universidad de Valladolid, un vocal elegido por el Patronato, la Directora Académica de la Fundación y el Gerente de la Fundación que actúa como Secretario. Su composición a 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

- Rector de la Universidad de Valladolid y Presidente del Patronato, D. Antonio Largo Cabrerizo.
- Presidente del Consejo Social de la UVa y Vicepresidente 1º del Patronato, D. Joaquín Oscar Campillo Madrigal.
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid y Vicepresidente 2º del Patronato, D. Víctor Ángel Caramanzana Rey.
- Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid y Vicepresidenta 3ª del Patronato, Dª. Elena Escudero Puebla
- Decano de la Facultad de Comercio, D. J. Antonio Salvador Insua.
- Directora Académica de la FUNGE, Dª. Mª Ángeles Pérez Rueda.
- Secretaria de la Universidad de Valladolid y del Patronato de la FUNGE, Dª. Helena Villarejo Galende
- Gerente de la Universidad de Valladolid, D. Julio Ignacio García Olea.
- Gerente de la FUNGE, D. Carlos Fernando Cabezas Pascual.

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA

Para el desarrollo de sus actividades, a lo largo del año 2022 la FUNGE ha contado con una plantilla media de 136 trabajadores (132 en 2021), de los que 80,8 cuentan con contrato indefinido y 55,64 con contrato temporal. Frente a esos datos, en 2021 se contó con una plantilla media de 132 trabajadores, 86,66 con contrato indefinido y 66,02 con contrato temporal. No obstante, la situación, a fin de año, arroja los siguientes datos:

EMPLEADOS	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Indefinidos	105	92	95
Temporales	63	76	76
TOTAL	168	168	171



4. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Reuniones de los órganos de gobierno:

PATRONATO

En 2022, el Patronato se ha reunido dos veces:

- **15 de junio de 2022**, con el siguiente orden del día:
 1. Aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior (10/12/2021) y presentación de la incorporación de los nuevo Patrono
 2. Artículos 24.d) y 25.1 de los Estatutos: Trámite de audiencia previa del Patronato, para nombramiento del Director Académico de la Fundación.
 3. Informe del Gerente, qué trató sobre los siguientes aspectos:
 - Cuentas y presupuesto a 31/05/22
 - Actividades por áreas a en estos primeros meses
 - Plan de marketing 2022_2024
 - Reuniones Comité Dirección hasta 25/05/22
 - Reuniones con Comité de Empresa hasta 25/05/22
 - Asuntos de Personal:
 1. ERTE
 2. Modificación del Convenio Colectivo
 3. Relación de puestos de trabajo
 4. Plan de estabilización de trabajadores temporales
 4. Aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades, Cuentas Anuales 2021.
 5. Aprobación, si procede, de precios de servicios de la Funge.
 6. Ruegos y preguntas.

- **14 de diciembre de 2022**, con el siguiente orden del día:
 1. Aprobación, en su caso, del acta de la sesión anterior (15/06/2022)
 2. Informe del Gerente, que trató los siguientes temas:
 - Cuentas y presupuesto a 30/11/2022
 - Actividades por áreas a 30/11/2022
 - Plan de formación a 30/11/2022

3. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Tesorería e Inversiones Financieras para 2023
4. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Actuación y Presupuesto de la Funge para el año 2023
5. Ruegos y Preguntas.

CONSEJO EJECUTIVO

En 2022, el Consejo Ejecutivo se ha reunido tres veces:

- **25 de mayo de 2022**, con el siguiente orden del día:
 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior, celebrada el 25/11/2021.
 2. Informe del Gerente. que trató los siguientes temas:
 - Cuentas y presupuesto a 30/04/2022
 - Actividades por áreas a 31/04/2022
 - Plan de marketing 2022_2024
 - Reuniones Comité Dirección hasta 25/05/22
 - Reuniones con Comité de Empresa hasta 25/05/22
 - Asuntos de Personal:
 1. ERTE
 2. Relación de puestos de trabajo
 3. Plan de estabilización de trabajadores temporales
 4. Propuesta de reclasificación de categorías en el área económico administrativa
 3. Aprobación de la Memoria y Cuentas Anuales, correspondientes al ejercicio de 2021.
 4. Aprobación de precios de servicios de la Fundación General.
 5. Ruegos y preguntas.

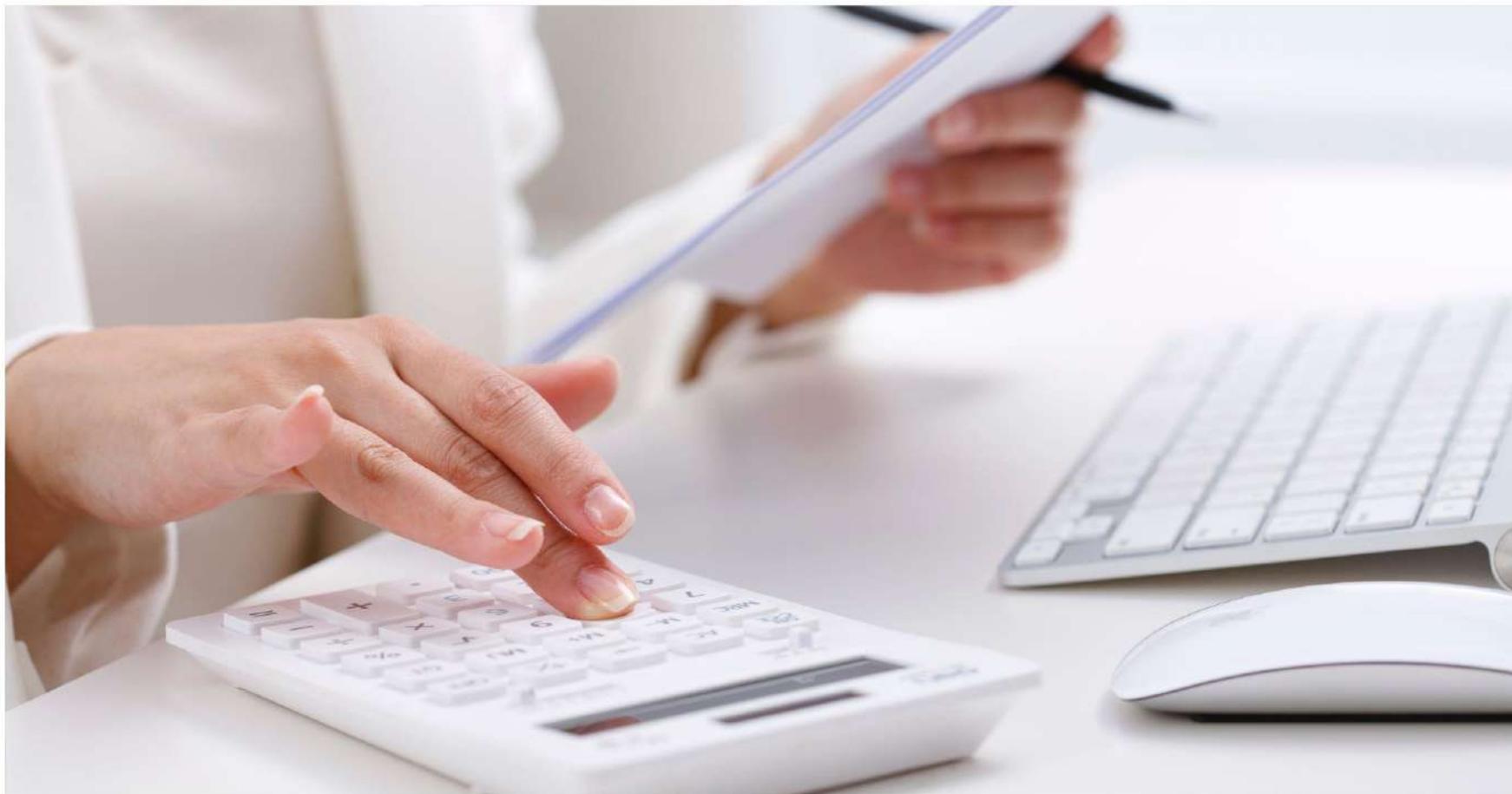
- **21 de noviembre de 2022**, con el siguiente orden del día:
 1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior, celebrada el 25/05/2022.
 2. Informe del Gerente:
 - Cuentas y presupuesto a 31/10/2022
 - Actividades por áreas a 31/10/2022

- Plan de formación a 31/10/2022
- Asuntos de Personal, plan de estabilización de trabajadores temporales
- 3. Situación económica a 31 de octubre de 2022.
- 4. Plan de Tesorería e Inversiones Financieras de 2023.
- 5. Plan de Actuación y Presupuesto de la Fundación General para el año 2023.
- 6. Ruegos y preguntas.

- Sesión Extraordinaria **21 de noviembre de 2022**, con el siguiente orden del día:

PRIMERO - Aceptación en virtud del artículo 22.a) de los Estatutos fundacionales, de la herencia a favor de la Funge del Profesor Don Manuel Berrocal del Brío, por importe de 61.838,51€, según borrador de cuaderno particional adjunto.

SEGUNDO - Ampliación del poder del Gerente de la Funge para que una vez aceptada una herencia por el Consejo Ejecutivo, pueda proceder ante notario a la firma de su aceptación.



LA FUNGE EN CIFRAS

Fundación General de la **Universidad de Valladolid**



2. LA FUNGE EN CIFRAS: CUENTA DE RESULTADOS FUNGE 2022

Cuenta de Resultados 2022							
Ingresos	CTI	Personas y Alumni	IOBA	Idiomas y Formación	Infraestructuras	Servicios Centrales	TOTAL
Ingresos de la entidad por la actividad propia	7.891.449,82	3.202.674,97	2.771.069,59	1.804.570,90	1.295.915,75	459.162,39	17.424.843,42
a) Cuotas de usuarios y afiliados	0	49.600,51	2.771.069,59	1.794.259,49	1.295.915,75	0	5.910.845,34
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	3.684.546,57	148.463,23	0	222	0	459.162,39	4.292.394,19
c) Subvenciones, donaciones y legados	4.206.903,25	3.004.611,23	0	10.089,41	0	0	7.221.603,89
Ingresos Financieros	0	0	0	0	0	4.831,13	4.831,13
Ingresos Excepcionales	0,23	60	11.369,32	20,01	4.244,14	5.466,01	21.159,71
Total Ingresos	7.891.450,05	3.202.734,97	2.782.438,91	1.804.590,91	1.300.159,89	469.459,53	17.450.834,26
Gastos							
Ayudas monetarias y otros	896.157,68	2.583.123,31	153.600,00	328.448,39	68.400,00	15.842,15	4.045.571,53
650,651,653 Ayudas monetarias	896.157,68	2.583.123,31	153.600,00	328.448,39	68.400,00	15.842,15	4.045.571,53
Consumos explotación	3.098.431,11	59.832,86	1.311.950,58	456.218,52	227.380,66	24.164,91	5.177.978,64
60,61 Compras aprovisionamientos	3.098.431,11	59.832,86	1.311.950,58	456.218,52	227.380,66	24.164,91	5.177.978,64
Gastos Personal	2.183.652,94	488.670,21	720.765,21	885.613,69	320.975,50	603.009,30	5.202.686,85
Personal Fijo	347.872,53	368.872,57	516.909,68	595.381,36	240.093,41	418.208,68	2.487.338,23
Seg. Social P.F.	55.057,89	96.722,18	178.345,16	164.134,72	62.617,89	122.567,09	679.444,93
Personal Temporal	1.369.653,14	23.797,04	19.393,36	96.044,83	13.835,47	47.439,45	1.570.163,29
Seg. Social P.T.	411.069,38	-721,58	6.117,01	30.052,78	4.428,73	14.794,08	465.740,40
Amortizaciones del inmovilizado	22.412,61	17.852,56	101.853,81	7.778,65	16.883,77	18.729,40	185.510,80
Otros Gastos	1.228.155,42	40.996,37	204.902,10	268.194,94	513.538,05	397.904,03	2.653.690,91
a) Servicios exteriores	1.227.582,09	41.006,23	204.902,10	267.630,44	513.538,05	398.169,01	2.652.827,92
621 Arrendamientos y cánones	553.503,08	474,5	194,26	62.850,31	229,91	165.202,85	782.454,91
622 Reparaciones y conservación	45.219,26	4.598,00	107.837,08	36.433,20	325.594,34	27.328,68	547.010,56
623 Servicio Profesionales	36.734,62	7.923,24	0	738,1	0	42.562,90	87.958,86
624 Transportes y mensajería	8.060,55	2.077,35	259,37	2.647,06	39,55	1.152,91	14.236,79
625 Seguros	776,27	1.348,35	6.715,93	5.317,31	6.666,83	5.472,18	26.296,87
626 Servicios bancarios y similares	2.768,57	258,52	6.559,61	7.219,78	954,21	4.833,66	22.594,35
627 Publicidad y relaciones públicas	27.593,05	544,2	66,55	17.328,29	13.200,62	6.103,29	64.836,00
628 Suministros (Electr. Telf.)	6.412,89	1.737,72	4.248,28	3.414,04	156.099,01	460,73	172.372,67
629 Otros servicios	546.513,80	22.044,35	79.021,02	131.682,35	10.753,58	145.051,81	935.066,91
b) Tributos	573,33	-9,86	0	564,5	0	-264,98	862,99
c) Otros gastos de gestión corriente	0	0	0	0	0	0	0
Variación de las Provisiones de la actividad	-19.595,17	-4.089,80	-361,58	671,15	1.691,59	-695.712,46	-717.396,27
Gastos Financieros	0	0	0	0	0	1.273.700,87	1.273.700,87
Gastos Excepcionales	87,66	425,03	0	219,33	1,2	160.904,57	161.637,79
Total Gastos	7.409.302,25	3.186.810,54	2.492.710,12	1.947.144,67	1.148.870,77	1.798.542,77	17.983.381,12
Total Ingresos - Gastos	482.147,80	15.924,43	289.728,79	-142.553,76	151.289,12	-1.329.083,24	-532.546,86

INDICADORES INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017
Indicadores de referencia	Volumen económico total (millones de euros)	8,5	6,7	6,3	7,1	8,9	5,9
	Volumen económico con entidades privadas (millones de euros)	4,2	3,1	2,7	3	3,1	3,3
	Volumen económico con entidades públicas (millones de euros)	4,3	3,6	3,6	4,1	5,8	2,6
	Total recursos humanos en CTI	16+1	17	17	17	17	17
		personas	personas	personas	personas	personas	personas
	Total proyectos y contratos captados	212	160	221	260	236	260
	Importe facturado contratos art. 83 LOU	3,2 M€	2,6M€	2,4M€	2,7M €	2,6M €	2,5 M €
Proyectos propios	0,18 M€	0,4M€	0,27M €	1,4M €	1,8M €	0,38 M €	
Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid	Proyectos y contratos europeos captados	30	15	6	18	8	14
	Nº de proyectos presentados a convocatorias europeas de apoyo a la I+D+i	97	30	60	120	100	65
	Proyectos europeos en cartera de gestión	87+20	66	70	57	45	56
	Proyectos coordinados	21+18	6	4	4	7	7
	Importe gestionado	3,5 M€	3,6M€	2,5M€	1,9M €	3,5M €	1,76M €
Unidad de Patentes	Nº de solicitudes de patentes nacionales ante la Oficina Española de Patentes y Marcas	23	18	15	29	15	24
	Extensión internacional de patentes (incluye europeas)	10	2	8	11	9	5
	Nº de inscripciones nuevas en el Registro de la Propiedad intelectual	7	7	6	5	11	11
	Nº de contratos nuevos de licencia de patentes y propiedad intelectual	3	5	5	7	7	2
	Importe gestionado en royalties de patentes	168K€	175K€	168K€	200K €	159K €	210 K €
	Proyectos PROMETEO apoyados	18	15	19	20	20	20
Unidad de Valorización y Comercialización	Empresas con las que se han mantenido reuniones/visitas	>200	>130	>130	>130	>130	>130
	Clústers y Plataformas en que se participa	34	32	20	20	19	19

INDICADORES PERSONAS Y ALUMNI 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017	
Inserción y Gestión del Empleo	Competencia T	201	184	72	155	195	287	
	PNL (ECYL-Renault España, S.A)	37	54	30	35	40	63	
		(20 tit. Univ y 17 FP)	(20 tit. Univ y 34 FP)		(14 tit.univ. y 21 tit. PF)	(12 tit.univ. y 28 tit. FP)	(27 tit.univ. y 36 tit. FP)	
	PNL ECYL	145	109	123	65		65	
	Programas subvencionados por el ICE	0	0	0	105	113	0	
	Programas subvencionados Ayto. Valladolid	96	99	97	95	120	90	
	Programa Dip. Valladolid	23	1	9	7	21	27	
	Otros programas	15	8	11	5	10	0	
	Intermediación laboral	67 ofertas gestionadas, 142 plazas, 1.774 candidatos	25 ofertas gestionadas, 55 plazas, 457 candidatos					110 ofer. empleo gestionadas
								17.899 inscritos
1.601 particip. en selección								
Prácticas Internacionales	Programa FARO					160	219	
	Programa Viveuropa	18	17	21	18	22	0	
Orientación y Formación para el Empleo	Orientación individual		71 usuarios	71 usuarios	91 usuarios	223 usuarios (669 horas)	209 usuarios (627 horas)	215 usuarios (663 horas)
			85 horas	129 horas	273 horas			
	Acciones de formación	Formación presencial	25 cursos	3 cursos	6	33 cursos/talleres/conferencias	40 cursos/talleres/conferencias	14 cursos/talleres/conferencias
			290 alumnos	78 alumnos	cursos/talleres/conferencias	102 horas. 1.250 alumnos	144 horas. 1.416 alumnos	40 horas. 755 alumnos
		Formación on line	21 cursos, 904 alumnos	21 cursos, 798 alumnos	16 cursos, 466 alumnos		0	(690 benef. x 40 h = 27.600 h)
Alumni	Inscritos Alumni	465**	718**	389**	362**	.*	.*	
	Usuarios Alumni	23.857	23.050	21.754	.*	.*	.*	

INDICADORES IOBA 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017		
Clínica	Asistencia	Facturación	2.771.070	2.692.043	2.161.551	2.238.161	2.223.514	2.137.069	
		Nº Citas Totales:	18.139	17.582	14.218	16.263	17.668	17.479	
			Consultas	5.160	5.011	3.979	4.051	4.593	4.880
			Cirugías	767	728	621	601	651	612
			Ojos Intervendidos	830	793	680	672	713	676
			Inyecciones intravitreas	153	194	171	176	160	227
			Revisiones	9.632	9.502	7.658	9.509	10.100	9.787
			Revisiones quirúrgicas	2.427	2.147	1.789	1.926	2.164	1.973
		Especialidad:	Policlínica	1.830	1.762	1.470	1.406	1.671	1.908
			Vítreo, retina y neurooftalmología	3.316	3.363	2.696	2.998	3.288	3.563
			Segmento Anterior y Córnea	3.393	3.107	2.424	2.492	2.718	2.603
			Inmunología Ocular y Uveítis	2.193	2.208	1.690	2.097	2.269	2.132
			Glaucoma	1.713	1.694	1.576	2.060	2.273	2.193
			Contactología y Optometría	923	940	642	945	1.113	1.149
			Oftalmología Pediátrica y Estrab.	2.029	1.845	1.446	1.576	1.515	1.440
			Cirugía refractiva	968	883	831	1.023	973	938
			Oculoplástica y órbita	487	431	408	479	515	467
			Rehabilitación Visual y NeuroRV.	490	370	292	473	288	224
		Financiación:	Otras especialidades	797	979	743	714	1.045	862
			Pública	71	28	90	72	75	46
	Privada		7.361	7.227	5.918	7.029	7.201	7.134	
	Convenios		1.617	1.807	1.364	1.801	1.392	1.371	
	Aseguradoras		8.728	8.097	6.578	6.974	8.296	8.205	
		Proyectos	362	423	268	387	704	723	
		Número de Pacientes:	8.393	8.062	6.777	7.435	8.065	8.293	
		% Pacientes de Valladolid y provincia:	66%	67%	66%	64%	65%	67%	
		% de pacientes que nos recomiendan (458 encuestas):	91%	96%	97%	94%	93%	96%	
	Nº reclamaciones por cada 1.000 pacientes y total:	1,19 > 10	1,12 > 9	0,78 > 6	1 > 8	0,49 > 4	0,96 > 8		
Laboratorios Diagnóstico	Laboratorio de Patología Ocular (LPO)	173	197	148	235	353	256		
	Biopsias Citologías	172 1	195 2	146 2	229 6	298 55	230 26		
	Laboratorio de Biología Molecular (LBM)	21	162	140	135	282	244		
	Pruebas infecciosas Otras pruebas	21 0	162 0	118/22	107 28	216 66	157 87		

INDICADORES IOBA 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017	
Investigación	Facturación (a través de investigación UVa o FUNGE):	1.386.668	1.300.198	863.099	1.360.561	886.195	999.605	
	Ingresos por proyectos de investigación	1.030.668	984.198	653.099	1.200.561	746.195	819.605	
		Ingresos por proyectos, financiación pública	877.170	733.355	475.751	911.504	559.607	445.682
		Ingresos por proyectos, financiación privada	153.498	250.843	177.348	289.057	186.589	373.924
		Ingresos por Contratos pre doctorales	356.000	316.000	210.000	160.000	140.000	180.000
		Nº de Investigadores e Investigadores en formación	65 21	60 13	55/14	55 14	52 17	47 15
		Proyectos vivos financiación pública y privada	14 10	15 14	07-ago	10 10	9 12	11 17
		Proyectos vivos nacionales e internacionales	24 0	26 3	12 3	17 3	20 1	20 9
		Artículos en revistas científicas Totales y Q1+Q2	57 45	57 42	38 23	29 20	36 22	35 21
		Índice de impacto medio	4,657	4,417	3,978	3,002	4,232	2,806
Formación	Facturación (a través de formación UVa o FUNGE):	186.000	185.960	202.800	179.590	166.150	163.240	
	Doctorado	Número de estudiantes de doctorado	32	40	49	36	41	37
		Número de Tesis defendidas	4	5	1	2		16
	Másteres	Investigación Ciencias Visión (Total Uva)	34 10	28 10	33 10	30 10	29 10	33 5
	(estudiantes nuevo ingreso)	Subespecialidades Oftalmológicas	10	11	8	14	10	7
		Rehabilitación Visual	15	15	14	15	15	15
		Enfermería Oftalmológica	15	15	15	15	11	15
	For.Continuada	Formación Continuada Oftalmología	82	87	54	36	50	50
		Curso de Glaucoma	167	221	367	91	46	82
		Curso de Neuro-Oftalmología	178	127	37	-	-	-
		Seminarios de Investigación (Seminarios Asistentes)	15 1.240	15 939	9 629	19 748	18 630	18 565
	Prácticas	Prácticas, estancias y rotaciones	394	274	133	131	128	143
	Difusión	Bienvenido al IOBA (Visitas Asistentes)	7 185	5 153	5 189	13 424	11 371	10 271

INDICADORES IDIOMAS Y FORMACIÓN 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017		
Idiomas Modernos	Nº Idiomas impartidos		7	9	9	10	11	11	
	Nº de profesores		16	29	39	56	48	46	
	Cursos (Nº alumnos)	Online	55	71	268	211	255	206	
		Presenciales Normalizados	1439	1332	1577	2307	2187	2.345	
		Talleres gratuitos	0	0	0	100	0	560	
		Presenciales a medida para Empresas e Instituciones	143	60	320	129	63	145	
	Exámenes (Nº alumnos)	Programa Erasmus	39	41	17	67	56	132	
		Programa Máster Secundaria y otros	43	52	56	40	71	109	
		TOEIC/TOEFL/ACLES	308	315	137	388	459	338	
	Programa de formación de inglés en el extranjero (Nº alumnos)		164	44	10	197	181	169	
Gabinete de Traducción (Nº trabajos)		7	2	1	4	12	7		
Español para Extranjeros	Nº de profesores		9	8	14	29	27	25	
	Nº alumnos	Académicos Larga duración	103	27	99	211	213	195	
		Cursos intensivos de verano	224	21	112	460	309	325	
		Cursos cortos	9	5	46	48	14	10	
		Cursos de Especialización	15	0	0	23	11	20	
		Cursos a medida para grupos	93	8	0	64	77	47	
		Cursos para ERASMUS	302	262	214	238	287	264	
		Cursos para profesores	0	0	0	30	40	34	
	Procedencia de los alumnos	América	236	20	64	400	353	295	
		Asia	99	39	234	378	259	192	
		Europa	336	212	150	370	327	384	
		África	39	32	23	73	12	24	
		Oceanía	36	20	0	0	0	0	
	Becas	Becas alumnos	15	0	0	22	22	20	
		Becas profesores	0	0	0	10	8	14	
	Exámenes		DELE		61	62	25	79	62

			2022	2021	2020	2019	2018	2017
		CCSE	211	194	153	244	244	247
		SIELE	1	5				
	Alojamiento alumnos	En familias	296	14	66	460	407	401
		Apartamentos UVa y Reyes Católicos	127	8	48	141	69	57
		Por su cuenta	323	-	357	620	475	437
	Nº familias que colaboran con el centro		116		130	130	89	89
	Actividades de promoción	Ferias y eventos internacionales	2	3	4	5	4	4
Jornadas comerciales en España		4	4	3	2	7	7	
Visitas profesores extranjeros		0	0	0	6	7	10	

		2022	2021	2020	2019	2018	2017
Formación	Títulos propios UVa	4 títulos	3 títulos	2 títulos (2 Máster)	3 títulos (3 Máster)	6 títulos	7 títulos (4 Máster; 3 Especialista)
		(3 Especialista y 1 Master)	(3 Máster)	(35 alumnos) - (111 ETCs)	(141 alumnos) - (190 ETCs)	(260 alumnos) – (331 ECTs)	(178 alumnos) - (340,1 ETCs)
		(16 alumnos) - (50 ETCs)	(28 alumnos) - (110 ETCs)				
	Formación continua	99 act.	846 act.	451 act.	144 act.	50 act.	72 act.
	(gestión delegada)	5.373 participantes	4.802 participantes.	2.160 participantes.	1.622 part. – 15.560 h.	2.010 part.. – 3,318 h.	3.023 part. - 3.815 h.
		11.694 horas	121.638,50 h.	61.783,50 h.			
	Formación continua propia	43 act.	22 act.	25 act.	46 act.	44 act.	26 act.
		545 participantes	451 participantes	559 participantes	1.280 participantes	1465 participantes	574 participantes
		2.399 horas	2597 horas	2.831,30 horas	2.582 horas	1.764,5 horas	1.244,5 horas
	Proyectos de acompañamiento y mejora de la formación	0 proyecto	0 proyecto	1 proyecto	1 proyecto	3 proyectos	1 proyecto

INDICADORES INFRAESTRUCTURAS 2022

		2022	2021	2020	2019	2018	2017
Apartamentos Cardenal Mendoza	Ocupación	91%	85%	67%	88%	82%	85%
	octubre-mayo						
	Ocupación	21%	48%	5%	75%	56%	60%
	junio-julio-septiembre						
Ocupación Total	78%	73%	51%	78%	69%	72%	
Residencia Duques de Soria	Ocupación	49%	49%	49%	78%	81%	74%
	octubre-mayo						
	Ocupación	40%	39%	2%	67%	68%	64%
	junio-julio-septiembre						
Ocupación Total	45%	44%	33%	70%	75%	66%	
Palacio de Congresos Conde Ansúrez	Días de Actividad	124	76	58 días	171	149	147
	Ingresos	128.416,03	59.337,21	27.062,45 €	139.548,67 €	97.140,62 €	162.572,69 €

INDICADORES SERVICIOS CENTRALES 2022

			2022	2021	2020	2019	2018	2017
Indicadores Económicos	Totales	Ingresos del ejercicio	17.450.834	15.013.283,00	13.505.822,48	16.847.348,03	16.461.679,98	16.903.462,12
		Gastos del ejercicio	17.983.381,12	15.281.683,48	14.827.321,50	16.491.323,56	17.130.399,57	16.826.668,06
		Resultado del ejercicio	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-668.719,59	76.794,06
	Financieros	Ingresos financieros	4.831,13	496.591,56	402.853,12	945.587,85	193.526,19	455.498,85
		Gastos financieros	1.273.700,87	30.750,97	160.748,20	-	699.194,53	0
		Resultados financieros	-1.268.869,74	465.840,59	242.104,92	945.587,85	-505.668,34	455.498,85
	Ordinarios	Resultados de la actividad	-104.809,24	-734.192,23	-1.563.603,94	-589.563,38	-163.051,25	-378.704,79
Administración RR.HH.	Nº. nóminas generadas	2.595	2.159	2.362	2.552	2.559	2.817	
	Nº. becas generadas	4.159	3.798	3.047	4.368	5.535	5.794	
	Nº. trámites contractuales de alta	782	698	780	772	932	959	
	Nº. trámites contractuales de baja	759	766	745	861	976	999	
	Variaciones contractuales	88	169	66	175	128	117	
	Prórrogas	120	90	78	75	55	52	
Facturación	Nº. facturas de gasto	11.706	9.754	9.685	14.892	15.826	16.015	
	Nº. facturas de ingreso	19.705	19.205	14.984	19.866	19.367	19.300	
	Nº. facturas de ingreso a través de FACE	287	192	135	148	128	141	
Contratación pública	Nº. de expedientes completos "no menores"	16	12	5	6	6	5	
Servicios informáticos	Nº. de ordenadores de sobremesa		345	345	339	372	351	
	Nº. de otros equipos (impresoras, servidores, portátiles, móviles)		224	220	210	192	174	
	Electrónica de red (relojes de fichaje, otros)		19	17	17	17	17	
	Nº. usuarios directos	405	403	397	336	310	290	
	Nº. incidencias informáticas	1.112	1.170	1.655	1.006	1.030	797	
	Nº de usuarios indirectos	5.000	5.200	5.200				
	Capacidad de almacenamiento	140 tb	125,5Tb	80 Tb	30 Tb	30 Tb	25 Tb	



BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

Fundación General de la Universidad de Valladolid

BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

	2022	2021	2020	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	819.494,60	942.313,02	1.003.403,15	3.879.066,21	4.238.583,84
I. Inmovilizado intangible.	59.372,36	241.155,92	262.942,99	319.054,54	355.314,14
1. Desarrollo.	0	160.126,25	160.126,25	160.126,25	160.126,25
5. Aplicaciones informáticas.	59.372,36	81.029,67	102.816,74	158.928,29	195.187,89
III. Inmovilizado material.	754.122,24	695.157,10	734.460,16	836.781,03	1.028.039,06
1. Terrenos y construcciones.	147.452,29	147.452,29	147.452,29	147.452,29	147.452,29
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	606.669,95	547.704,81	587.007,87	689.328,74	880.586,77
VI. Inversiones financieras a largo plazo.	6.000,00	6.000,00	6.000,00	2.723.230,64	2.855.230,64
1. Instrumentos de patrimonio.	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
3. Valores representativos de deuda.	0	0	0	2.717.230,64	2.849.230,64
5. Otras inversiones financieras a L/P	0	0	0	0	0
B) ACTIVO CORRIENTE	22.752.776,16	23.592.159,16	22.085.399,30	20.241.251,52	20.246.436,96
II. Existencias.	89.021,14	81.370,94	92.214,95	76.663,53	77.867,36
1. Bienes destinados a la actividad.	89.021,14	81.370,94	92.214,95	76.663,53	77.867,36
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	1.906.824,04	1.214.959,41	1.113.790,75	1.233.627,67	1.035.487,75
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	5.409.177,59	3.781.241,50	2.833.702,63	3.836.175,65	4.461.860,00
4. Personal.	1.033,06	903,27	903,32	883,33	1.142,18
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	5.408.144,53	3.780.338,23	2.832.799,31	3.835.292,32	4.460.717,82
VI. Inversiones financieras a corto plazo.	13.705.335,68	12.999.291,61	14.965.210,60	12.334.560,45	12.743.548,75
1. Instrumentos de patrimonio.	13.704.666,28	12.998.622,21	12.123.134,46	12.044.541,53	12.566.491,03
3. Valores representativos de deuda.	0	0	2.841.406,74	289.349,52	176.388,32
5. Otros activos financieros.	669,4	669,4	669,4	669,4	669,4
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	1.642.417,71	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22	1.927.673,10
1. Tesorería.	1.642.417,71	5.515.295,70	3.080.480,37	2.760.224,22	1.927.673,10
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVO (A + B)	23.572.270,76	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73	24.485.020,80

BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2022	2021	2020	2019	2018
A. PATRIMONIO NETO	12.822.757,97	14.394.644,20	13.361.876,02	13.983.916,76	14.372.461,31
A-1) Fondos propios.	4.420.403,91	4.952.950,77	5.221.302,41	6.542.801,38	6.186.776,91
I. Dotación fundacional/Fondo social	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
1. Dotación fundacional/Fondo social.	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90	497.614,90
II. Reservas	4.455.335,87	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01	6.569.811,89
2. Otras reservas	4.455.335,87	4.723.687,51	6.045.186,48	5.689.162,01	6.569.811,89
III. Excedentes de ejercicios anteriores.	0	0	0	0	0
1. Remanente.	0	0	0	0	0
IV. Excedentes del ejercicio.	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-880.649,88
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	8.402.354,06	9.441.693,43	8.140.573,61	7.441.115,38	8.185.684,40
I. Subvenciones	7.318.249,00	8.079.904,91	6.646.033,90	5.998.111,81	6.234.246,29
II. Donaciones y legados	1.084.105,06	1.361.788,52	1.494.539,71	1.443.003,57	1.951.438,11
B. PASIVO NO CORRIENTE	0	42.495,00	42.495,00	78.278,49	73.168,42
II. Provisiones a largo plazo.	0	42.495,00	42.495,00	78.278,49	73.168,42
C. PASIVO CORRIENTE	10.749.512,79	10.097.332,98	9.684.431,43	10.058.122,48	10.039.391,07
II. Provisiones a corto plazo.	24.347,83	697.711,62	1.000.240,64	973.909,47	840.324,08
III. Deudas a corto plazo.	103.523,19	209.539,70	75.106,60	115.355,00	83.888,57
5. Otras (fianzas, partidas pendientes aplic.).	103.523,19	209.539,70	75.106,60	115.355,00	83.888,57
V. Beneficiarios- Acreedores.	0	0	0	0	131.733,50
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.218.316,18	2.086.446,96	2.445.720,15	2.273.884,12	2.532.296,85
1. Proveedores.	143.095,99	122.252,79	281.536,64	149.240,30	168.219,53
3. Acreedores varios.	1.754.099,11	1.543.136,84	1.880.110,20	1.701.999,57	2.094.019,16
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	11.729,35	131.242,11	14.475,23	164.325,69	16.304,46
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	309.391,73	289.815,22	269.598,08	258.318,56	253.753,70
VII. Ingresos de proyectos pendientes de imputarse a resultado	8.403.325,59	7.103.634,70	6.163.364,04	6.694.973,89	6.451.148,07
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	23.572.270,76	24.534.472,18	23.088.802,45	24.120.317,73	24.485.020,80

CUENTA DE RESULTADOS

	(Debe) Haber				
	2022	2021	2020	2019	2018
A) Operaciones continuadas					
1. Ingresos de la actividad propia.	17.404.944,96	14.496.586,05	13.076.840,68	15.873.058,27	16.250.667,21
b) Aportaciones de usuarios y asociados	5.910.845,34	4.844.795,38	4.499.071,70	6.381.183,19	5.992.484,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.	4.292.394,19	3.464.767,90	3.376.995,80	3.027.545,70	2.757.863,30
d) Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio.	5.601.699,36	5.003.985,07	4.292.643,31	4.979.984,99	5.708.331,11
e) Donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio.	1.600.006,07	1.183.037,70	908.129,87	1.484.344,39	1.791.988,80
3. Gastos por ayudas y otros.	-4.045.571,53	-3.786.619,73	-2.581.167,18	-3.816.776,08	-4.314.517,80
a) Ayudas monetarias.	-3.813.123,14	-3.759.672,19	-2.488.520,97	-3.417.825,48	(3.965.999,02)*
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	-232.448,39	-19.363,44	-91.472,38	-398.929,94	-336.906,69
d) Reintegro de ayudas y asignaciones	--	-7.584,10	-1.173,83	-20,66	-11.612,09
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo	--	--	--	--	--
6. Aprovisionamientos.	-5.177.978,64	-4.897.957,65	-4.639.357,56	-4.280.245,77	-4.679.124,70
8. Gastos de personal.	-5.202.686,85	-4.834.198,76	-5.498.999,82	-5.427.306,78	-4.870.581,82
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-4.057.501,52	-3.718.452,27	-4.275.656,03	-4.156.651,56	-3.727.255,28
b) Cargas sociales.	-1.145.185,33	-1.115.746,49	-1.223.343,79	-1.229.758,48	-1.102.942,60
c) Provisiones.	--	--	--	-40.896,74	-40.383,94
9. Otros gastos de la actividad	-1.936.294,64	-1.531.030,33	-1.706.350,62	-2.684.053,75	-2.543.419,38
a) Servicios exteriores.	-2.652.827,92	-1.805.579,01	-1.638.277,78	-2.607.606,31	-2.463.418,16
b) Tributos.	-862,99	-4.039,24	-4.334,49	-9.953,78	-12.894,30
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	717.396,27	278.587,92	-63.738,35	-66.493,66	(67.106,92)*
d) Otros gastos de gestión corriente.	--	--	--	--	--
10. Amortización del inmovilizado.	-185.510,80	-201.010,26	-199.636,24	-271.207,76	-233.799,03

CUENTA DE RESULTADOS

	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber	(Debe) Haber
	2022	2021	2020	2019	2018
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio.	19.898,46	19.954,42	23.517,16	28.701,91	15.662,10
a) Subvenciones de capital traspasadas al excedente del ejercicio	18.604,26	18.660,32	22.686,79	28.701,91	1.346,72
b) Donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	1.294,20	1.294,10	830,37	--	14.315,38
12. Excesos de provisiones.	--	--	--	--	--
13. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	-160.126,25	--	-1.059,44	--	131,88
14. Otros resultados	19.648,17	84,03	2.609,13	-11.733,42	131,88
a) Ingresos y gastos excepcionales	19.648,17	84,03	2.609,13	-11.733,42	
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	736.322,88	-734.192,23	-1.563.603,89	-589.563,38	-374.981,54
15. Ingresos financieros.	4.831,13	51.553,14	163.562,33	172.669,65	193.526,19
a) De participaciones en instrumentos financieros.	4.154,81	20.443,24	4.308,75	2.000,02	11.539,64
a2) De terceros.	4.154,81	20.443,24	4.308,75	2.000,02	11.539,64
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	676,32	31.109,90	159.253,58	170.669,63	181.986,55
b2) De terceros.	676,32	31.109,90	159.253,58	170.669,63	181.986,55
16. Gastos financieros	--	--	--	--	--
b) Por deudas con terceros	--	--	--	--	--
17. Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-1.031.155,71	424.880,18	239.290,79	577.335,78	-630.388,70
a) Cartera de negociación y otras	-1.031.155,71	424.880,18	239.290,79	577.335,78	-630.388,70
18. Diferencias de cambio.	--	--	--	--	--
19. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-242.545,16	-10.592,73	-160.748,20	195.582,42	-68.805,83
a) Resultado por enajenaciones y otras	-242.545,16	10.592,73	-160.748,20	195.582,42	-68.805,83
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17).	-1.268.869,74	465.840,59	242.104,92	945.587,85	-505.668,34
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-880.649,88
20. Impuestos sobre beneficios.			--	--	--
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)	-532.546,86	-268.351,64	-1.321.498,97	356.024,47	-880.649,88



INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Fundación General de la Universidad de Valladolid



3. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

El **Área de Innovación y Transferencia de la Fundación General de la Universidad de Valladolid (Funge)** está constituido como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Valladolid (UVa), y como tal está inscrito en el correspondiente Registro ministerial.

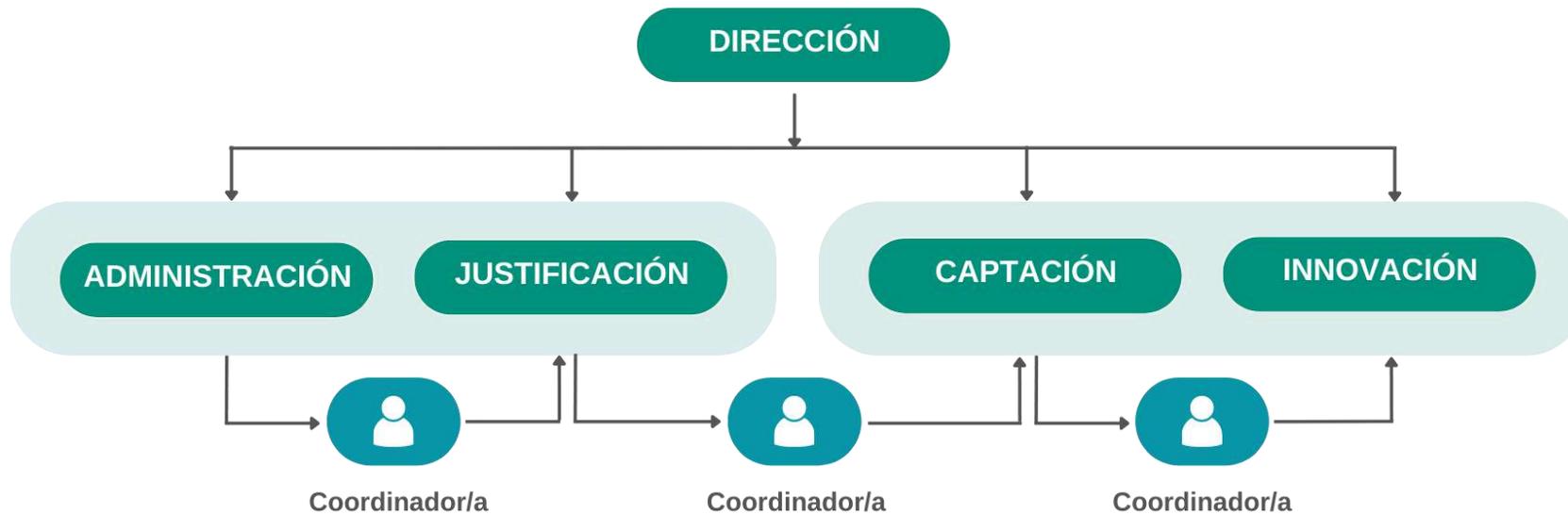
Su misión principal se centra en promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento que genere la propia UVa.

La transferencia de conocimiento es el proceso por el cual se transmiten las habilidades, tecnologías, métodos de fabricación e instalaciones entre la UVa, el tejido empresarial, y la sociedad en general para asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios.

Además, permite que se puedan desarrollar y explotar en mayor grado los resultados de investigación de la UVa dando lugar a nuevos productos, servicios, procesos, aplicaciones o materiales de valor añadido.

En definitiva, el objetivo de estas colaboraciones es **impulsar el desarrollo y crecimiento de los diversos sectores de la sociedad mediante el acceso al conocimiento y experiencia generados de los grupos de investigación de la UVa**. En concreto:

- Valorizar los resultados de investigación generados por la comunidad científica de la UVa.
- Transferir el conocimiento y habilidades entre los diferentes sectores productivos de nuestra región fundamentalmente, para estimular la economía local, nacional e internacional.
- Impulsar el desarrollo, formación y capacitación de excelencia en las organizaciones e instituciones colaboradoras de la UVa.
- Incrementar el interés por la sociedad en general por las actividades de investigación y formación académica y particular dentro del sector productivo.
- Generar productos y actividades explotables desde el punto de vista comercial, derivados de la innovación tecnológica de la UVa.
- Crear nuevos espacios de inversión para el sector privado en las áreas de innovación tecnológica, basados en activos de propiedad industrial tales como patentes.
- Crear espacios de colaboración y licencia tecnológica entre los diferentes sectores involucrados.
- Dinamizar la colaboración del mundo académico con el empresarial.
- Generar valor y competitividad en el tejido industrial.
- Generar propiedad intelectual e industrial.



Organigrama del Área de Innovación y Transferencia de la Funge

El Área de Innovación y Transferencia trabaja con dos objetivos estratégicos del Plan Estratégico de la Funge 2020-2024:

- OE.01: Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la Universidad
- OE.02: Promover la transferencia de los resultados de investigación de la Universidad a la sociedad dentro del ámbito de innovación.

En el ámbito Organización, recursos y financiación, el Área colabora para el cumplimiento del (OE 11) Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos.

Específicamente, las pautas establecidas para alcanzar estos objetivos desde el Área de Innovación y Transferencia de la Funge se estructuran de la siguiente manera:

Área de Innovación, Investigación y Transferencia	
Ámbito de actuación	
Objetivos ESTRATÉGICOS	Objetivos OPERATIVOS
OE.01. Consolidar a la Funge como medio de transferencia de conocimiento de la Universidad.	OO.01.1 Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad.
	OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia.
	OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad.
OE.02 Promover la transferencia de los resultados de investigación de la UVa a la sociedad.	OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico, trasladando conocimiento y tecnología
	OO.02.1 Promover la protección de datos de resultados de investigación.
	OO.02.3 Aportar valor a la gestión económica y administrativa de los proyectos
OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes a través de la captación de fondos.	OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos
	OO.11.4 Convertir al Fablab en un referente de la fabricación digital en la Universidad.

El Área de Innovación y Transferencia está organizado funcionalmente en cuatro Unidades de trabajo interrelacionadas, que, sin ser compartimentos estancos, pretenden aportar a la comunidad universitaria diferentes servicios de referencia para la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas:

- **UNIDAD DE INNOVACIÓN:**

Se encarga fundamentalmente de las actuaciones de promoción, difusión y valorización de la oferta de conocimiento de la UVa, la protección de dichos resultados, la presencia en clústeres, plataformas tecnológicas y otras entidades estratégicas a nivel nacional y regional, y ayudar a establecer la estrategia de transferencia y captación de fondos de los investigadores de la Uva, y de la gestión y dinamización del Fablab.

- **UNIDAD DE CAPTACIÓN:**

Se encarga principalmente de la promoción y dinamización de las convocatorias públicas de financiación de proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva en las diferentes convocatorias regionales, nacionales e internacionales. Se da un apoyo técnico, administrativo y financiero en la preparación propuestas de I+D+i colaborativa a nivel nacional e internacional, así como la propia gestión de la Oficina de proyectos europeos de la UVa. Además, se lleva a cabo un importante trabajo en red en aquellas entidades estratégicas para la UVa a nivel internacional, en línea con la unidad de innovación.

- **UNIDAD DE JUSTIFICACIÓN:**

Trabaja en la gestión y justificación económica de todos los proyectos de I+D+i conseguidos por la unidad de captación, en todo su recorrido desde el inicio de ejecución del proyecto hasta su cierre, llevando a cabo las diferentes auditorías que las agencias financiadoras nos exigen, junto con el apoyo de la unidad de administración y de captación.

- **UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN:**

Es la unidad responsable de la correcta tramitación administrativa y contable de los proyectos, así como de su gestión económica y de la oportuna justificación financiera. Además, lleva a cabo todo el proceso de emisión de certificados de la actividad investigadora y de transferencia.

Cabe destacar la importante apuesta de la Junta de Castilla y León para desarrollar la función transferencia en el entorno de las universidades de la región mediante el Plan TCUE 2021-2023, a través de la OTRI de UVa, lo cual ha permitido fortalecer la dimensión técnica del equipo de trabajo y poner en marcha actuaciones estratégicas encaminadas a incrementar las actuaciones y la visibilidad de la transferencia de tecnología y conocimiento.

Concretamente, el área de Innovación y Transferencia es responsable de la ejecución, a través de su equipo de técnicos de la materialización de las tareas de transferencia de conocimiento de la UVa. A continuación, se detallan las marcas a través de las cuales desarrolla estas funciones:

- Oficina de Proyectos Europeos de la Universidad de Valladolid (OPEUVa).
- Laboratorio de Fabricación Avanzada de la UVa (FabLab).
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).
- Unidad de Patentes (UPUVa).



La dirección del Área de Innovación y Transferencia corresponde a **Jesús Galindo Melero**, que cuenta con un equipo altamente especializado, con gran experiencia, y proactividad distribuidos de la siguiente manera.

1. OBJETIVOS, ACCIONES E HITOS ALCANZADOS

Tras la puesta en marcha en el 2020 del I Plan Estratégico en la Funge que marcó las pautas para la definición de una nueva estrategia en el Área de innovación y transferencia, durante el 2022 se ha trabajado para afianzar, desarrollar y optimizar las directrices establecidas en dicho Plan.

De forma general, la Funge tiene como misión fomentar la transferencia de conocimiento de la UVa a la sociedad, y en particular a su entorno más próximo.

La Funge, por consiguiente, apoya a la UVa en su empeño de conseguir que su investigación sea cada vez más competitiva, productiva, de gran excelencia científica y carácter internacional, a través de estrategias de especialización inteligente, agregación y trabajo en red.

Nuestro objetivo último es ayudar a contribuir a nuestra Comunidad Autónoma a través de la transferencia de los resultados y conocimientos generados en nuestra Universidad, y es a través del Área de innovación y transferencia dónde se llevan a cabo gran parte de las actividades orientadas a este objetivo.

Todas las actividades que se han llevado a cabo desde el Área de Innovación y Transferencia han estado dirigidas a perseguir los siguientes objetivos identificados en el Plan Estratégico 2020-2024 de la Funge y se desglosan en el siguiente espacio, accesible desde el código QR mostrado a la derecha de este texto y desde [este enlace](#).



Como se puede observar en la tabla, se ha considerado oportuno realizar el seguimiento de determinados objetivos operativos y acciones adicionales a las planteadas en el Plan Estratégico para realizar el seguimiento de las mismas.

De igual forma se ha realizado seguimiento de indicadores adicionales, hasta 73, para cuantificar la consecución de los objetivos concretos planteados inicialmente en el Plan Estratégico de la Funge y el desarrollo de los mismos a través de acciones específicas del Área de Innovación y transferencia.

Se ha considerado oportuno realizar el seguimiento de determinados objetivos operativos y acciones adicionales a las planteadas en el Plan Estratégico para realizar el seguimiento de las mismas.

También se ha realizado seguimiento de indicadores adicionales, hasta 73, para cuantificar la consecución de los objetivos concretos planteados inicialmente en el Plan Estratégico de la Funge y el desarrollo de los mismos a través de acciones específicas del Área de Innovación y transferencia.

OE.01 Consolidar a la FUNGE como medio de transferencia de conocimiento de la UVa

Con la difusión, promoción y comercialización del conocimiento de la UVa nuestro objetivo es acercar el conocimiento generado por los grupos de investigación de la UVa a la sociedad, y al entorno empresarial en particular.

La finalidad última es poner dichos resultados de investigación en valor de mercado, además de promover el papel de la UVa como socio tecnológico y de conocimiento de muchas estrategias empresariales basadas en la innovación.

Para ello, se ha tratado de promover por diferentes acciones y planes de actuación la participación de la comunidad científica de la UVa en los diferentes eventos de transferencia de resultados identificados y promovidos desde la OTRI para tratar de mejorar la visibilidad los grupos que la conforman, así como de sus líneas de trabajo.

Todas las acciones en este sentido se han estructurado en base a los siguientes objetivos operativos: impulsar la oferta tecnológica de la Universidad, fomentar la participación en redes de transferencia y mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

OO.01.1. Impulsar la oferta tecnológica de la Universidad

El primer objetivo operativo marcado en esta línea estratégica de trabajo se ha orientado **a posicionar la OTRI como un referente de eficacia y eficiencia para el investigador de la UVa en la gestión de la investigación y la transferencia del conocimiento.**

Para ello se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Recopilar y actualizar la oferta tecnológica de la Universidad.
- Mantener y mejorar de la aplicación de oferta tecnológica.
- Intensificar las acciones de difusión.
- Potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.
- Promover la participación y realización de eventos de transferencia.

El trabajo fundamental del área técnica se centra en apoyar a los grupos de investigación de la Universidad en la puesta en marcha de acciones que permitan focalizar su actividad investigadora hacia la innovación y la transferencia de tecnología y conocimiento.

Valorización de la oferta transferible de la Universidad de Valladolid

Uno de los aspectos esenciales de la función transferencia es la puesta en valor, en términos de mercado, del conocimiento, saber hacer y soluciones transferibles para facilitar la comunicación con interlocutores y potenciales clientes. La Funge cuenta con una plataforma abierta para la promoción, comunicación y gestión de la transferencia de la UVa, catálogo de conocimiento y tecnologías transferibles de la Universidad de Valladolid (CyTUVa), a través de la cual, se pueden consultar las capacidades de la Universidad y sus investigadores, pudiendo ofrecer un servicio fácil y ágil de difusión externa del conocimiento transferible de la UVa, especialmente a empresas, clúster u otros grupos de investigación, propios o ajenos del entorno universitarios.

El acceso a la plataforma se realiza desde el siguiente enlace: [CYTUVa](#)



Nueva imagen de la plataforma CYTUVa

Nueva interfaz de acceso a CyTUVa

CyTUVa es una base de datos bilingüe (español/inglés) con un enfoque cercano al perfil empresarial, a través de la cual recopilar, promover y gestionar la transferencia de tecnología y conocimiento de la UVa de una forma más ágil. Para ello se presenta la información de las diferentes estructuras de investigación de una forma muy sintetizada y precisa, para poner a disposición las capacidades de la UVa, así como ponerla en valor de mercado y darle visibilidad por medio de todas las herramientas posibles.

Durante este periodo se ha renovado el interfaz de acceso a CyTUVa, proporcionándolo un aspecto más renovado y fresco en línea con los colores del área de innovación y de la propia UVa. Además, se trabajó por adaptar la estructura de CyTUVa a la nueva ordenación de la RIS 3, y más concretamente a los ámbitos de actuación que esta define. También se ha incluido un apartado específico de patentes y de proyectos relevantes conseguidos por la UVa con el objetivo que estas categorías tengan una identidad propia que favorezca su alcance.

Nuevo árbol de categorías CyTUVa

Manteniendo el objetivo de que la plataforma CyTUVa se mantenga lo más vigente posible, se trabaja continuamente por actualizar su contenido en lo referente a líneas de trabajo, proyectos, grupos de investigación y capacidades de la UVa.



Nuevo árbol de categorías de CYTUVa

Participación y dinamización de eventos de transferencia

Desde el Área de innovación y transferencia se considera imprescindible para la consecución de los objetivos generales, y en particular para tratar de impulsar la oferta tecnológica de la Universidad promover la participación y realización de eventos de transferencia, así como potenciar la creación de plataformas multidisciplinares.

Para ello, el personal técnico de la OTRI ha intensificado sus acciones de difusión, realizando **56 acciones** que incluyen la presentación de productos propios del área.

También, se han realizado casi 100 acciones concretas enfocadas a áreas temáticas o Plataforma de Conocimiento de la UVa, por ejemplo, boletines temáticos, convocatorias a un área de conocimiento, información y organización de eventos y jornadas temáticos para esa área, identificación de propuestas de proyectos por temáticas y agregación de grupos de investigación).

El Área de Innovación y Transferencia ha **participado activamente en más de 150 eventos**, de los cuales la Funge ha organizado 74, todos ellos específicos en materia de transferencia.

OO.01.2 Fomentar la participación en redes de transferencia

En 2022, a través de este objetivo operativo se ha tratado de fomentar la participación de la FUNGE en redes de transferencia, mediante:

- Participación activa en redes y clústeres.
- Impulso para la realización y participación activa en actividades de grupos de trabajo.

Comercialización de la oferta de conocimiento con el entorno empresarial y asesoramiento sobre la financiación de proyectos de I+D+i.

La Fundación General está reconocida como punto de la Red PIDI de CDTI y está en unas condiciones técnicas muy valorables para incrementar el nivel de asesoramiento a proyectos empresariales de I+D+i con grupos de investigación de la UVa, tanto en el ámbito regional, como nacional y europeo. A lo largo del 2022 se ha prestado asesoramiento a más de 100 proyectos empresariales de I+D+i, en la mayoría de los cuales han participado grupos de investigación de la UVa. Como punto PIDI, la FUNGE como entidad autorizada para:

1. Atender y gestionar las consultas y peticiones de información sobre financiación pública de la I+D+i recibidas en su ámbito geográfico y sectorial, registrando en el sistema de gestión de información de la Red PI+D+i la información de entrada contenida en las peticiones atendidas, haciendo uso de aquellos medios y recursos propios que sean necesarios.
2. Elaborar un plan anual de eventos en su ámbito geográfico de actuación dirigidos a empresas y emprendedores para la difusión de instrumentos y programas de financiación pública de la I+D+i y facilitar la cooperación tecnológica en colaboración con CDTI.

Actividades en el marco de los clústeres, plataformas tecnológicas y redes

La Funge participa activamente en jornadas de trabajo con empresas centradas en problemáticas o tecnologías concretas coherentes con la RIS3 de Castilla y León.

A través de los Clúster y AEIs, como plataformas de conexión y de transferencia de conocimiento que agrupan a los agentes de la I+D+i de un determinado sector, se ha participado en diversas jornadas con el objetivo de mejorar la competitividad de sus asociados, a través del fomento de la colaboración, poniendo en común los intereses, los conocimientos, el saber hacer y la cultura empresarial de todos sus integrantes, para que todos y cada uno ganen en competitividad, productividad y representatividad sectorial en cada uno de sus ámbitos de actuación, tratando de fomentar:

- Mejora de la posición competitiva
- Acceso a nuevos mercados

- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos de alto coste
- Acceso y aprovechamiento eficiente de recursos complementarios
- Incremento de la innovación y desarrollo tecnológico
- Realización conjunta de proyectos compartidos
- Creación de economías de concentración y de localización
- Creación y explotación de nuevos negocios

Para llevar adelante todo el plan de actuación para la transferencia y comercialización de resultados de investigación es imprescindible una estrecha colaboración con el tejido empresarial de la región. Para ello, la Funge ha participado de forma activa en diferentes grupos de trabajo operativos en el marco de clúster y plataformas. A través de estos se organizan actuaciones, encuentros, jornadas, etc., en los que la presencia de investigadores de la UVa es interesante para explorar diversas posibilidades de colaboración entorno a problemáticas o tecnologías alineadas con la RIS3 de Castilla y León.

Los técnicos de transferencia de la Funge también han participado a lo largo de este periodo en numerosas acciones con empresas, sin presencia en estos clústeres, pero con necesidades o capacidades en línea con estas temáticas. De esta forma se han establecido interesantes sinergias y colaboraciones con la UVa:



En el año 2022, la Funge ha sido miembro de 34 clústeres, AElS (Asociaciones Empresariales Innovadoras), Plataformas Tecnológicas y Redes Nacionales y europeas en las que es socio y participante activo en nombre propio y de la Universidad de Valladolid.

Muchas de las actuaciones que se llevan a cabo, lo hacen al amparo del Plan TCUE 2021-2023, con vigencia hasta agosto de 2023.

Sin embargo, también se ha organizado y participado en sesiones directas con empresas para tratar de identificar oportunidades y sinergias sobre las que trabajar en proyectos comunes, tanto desde el ámbito de investigación de la UVA, como en la promoción de proyectos propios para la Funge.



Participación de la Funge en diferentes actividades y jornadas de trabajo

OO.01.3 Mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad

Además, para tratar de mejorar la visibilidad de la investigación en la sociedad se realiza un continuo trabajo de seguimiento de los proyectos y los hitos alcanzados en cada caso, mediante las dos siguientes actividades:

- Creación y consolidación de la **OFICINA DE INDICADORES**.
- Colaboración con los organismos externos de elaboración de rankings.

Como anteriormente se ha indicado, la Funge forma parte de una serie de redes para el desarrollo de funciones encomendadas que permiten tejer una red de contactos con profesionales de la transferencia de conocimiento y la innovación en otras entidades españolas y europeas.

Concretamente, la Red OTRI aglutina a las Oficinas de Transferencia en torno a la Sectorial de I+D de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Por su parte, la Red OE (Red de Oficinas Europeas) reúne a las oficinas de proyectos europeos de las Universidades Españolas en la CRUE.

La Funge tiene una larga trayectoria de colaboración y presencia en la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), formando parte en ambas Comisiones Permanentes (OTRI/OE), coordinando los Grupos de Trabajo en RedOE, como Aspectos Legales y de Gestión de proyectos europeos, y estando presentes en el Grupo de Trabajo de Promoción de proyectos europeos.

El personal de la OTRI de la Funge también participa en actuaciones conjuntas de reciclaje y profesionalización del personal de las Oficinas de transferencia de conocimiento (OTC) puesto que la asistencia y participación en estos eventos se considera imprescindible como herramienta de mejora y capacitación para incrementar el nivel de eficiencia y eficacia del trabajo a desarrollar por el personal del departamento.

Concretamente, **a lo largo de 2022 se ha participado aproximadamente de forma activa en 156 jornadas, talleres, reuniones de trabajo o eventos.**

Para realizar un seguimiento y control adecuado de los indicadores de transferencia e innovación que se solicitan a la UVa, existe un grupo de trabajo de indicadores responsable de analizar, elaborar y proporcionar a la CRUE u otras entidades externas, diferentes encuestas para la recolección de indicadores.

Este grupo está compuesto por personal de la Funge, servicios centrales de la UVa (Servicio de Gestión de la Investigación y Gabinete de Estudios y Evaluación) y el Parque Científico Universidad de Valladolid (PCUVa). A lo largo del 2022, se dio respuesta a 20 informes para entidades externas (FUDESCYL, REDFUE, JCyL, SICTI, CRUE).

Adicionalmente, periódicamente se actualizan los indicadores de seguimiento internos marcados como objetivo dentro del Plan Estratégico para el Área de Innovación y Transferencia.

OE.02 Promover la transferencia de resultados de investigación de UVa a la sociedad

Este objetivo estratégico se desarrolla conforme a los siguientes objetivos operativos:

- **OO.02.1** Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología
- **OO.02.2** Promover la protección de los resultados de investigación

A lo largo de 2022 se ha prestado **servicios de acceso a la innovación** mediante el papel de la FUNGE como nodo de la Red PIDI de CDTI, a través del cual se ha ofrecido asesoramiento a empresas sobre los distintos instrumentos de financiación para la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, preferiblemente con grupos de investigación de la UVa.

De esta forma, periódicamente se **realiza un mapa de convocatorias de interés para proyectos de I+D+i** a nivel regional, estatal, europeo e internacional, y también de otras fuentes de financiación privadas; y se informa a los potenciales interesados en cada caso sobre dichas **convocatorias y fuentes de financiación**.

También se ha prestado servicio de **apoyo integral a los investigadores en la preparación de propuestas para la captación de proyectos de financiación pública o privada**.

Esta es una actividad especialmente relevante en el contexto de la Oficina de Proyectos Europeos (OPEUVa) por la gran diversidad de convocatorias y programas, la complejidad técnica y financiera, y por la dificultad idiomática que requiere el asesoramiento en esta materia.

La información y documentación se canaliza a través de web, boletín de innovación, guías prácticas de elaboración propia, teléfono, mail, **contacto personal, reuniones de trabajo, organización y asistencia a jornadas de difusión, talleres con ponentes externos**, etc.

Otra actividad estratégica ha sido la captación y gestión integral de **contratos y convenios** relativos a proyectos de I+D+i de gestión delegada que se articulen mediante un contrato mercantil, a través de los **artículos 83** de la LOU, o la prestación de un servicio repetitivo, concurso público, donaciones, etc., y que no requieran de una justificación económica del gasto ejecutado para el desarrollo de los objetivos técnicos. En esta tipología de contratos la responsabilidad de la ejecución técnica recae en un grupo de investigación de la UVa.

Por último, cabe mencionar que durante el 2022 se continúa prestando servicios altamente especializados más allá del compromiso adquirido con la Universidad. Es el caso de realizar acciones de asesoría y apoyo en la justificación de proyectos europeos, y la disposición de la figura de un *Project Manager* y *Community Manager* para los proyectos que así lo requieran.

OO.02.1 Colaborar con el tejido social y económico trasladando conocimiento y tecnología

Para alcanzar este objetivo operativo se han llevado a cabo las siguientes acciones desde el Área de innovación y transferencia:

- Normalizar los procesos de gestión de la transferencia.
- Captar proyectos de financiación de empresas y otros organismos/entidades.
- Captar proyectos de financiación pública.
- Realizar búsquedas, análisis, difusión y asesoramientos de las convocatorias de financiación a empresas e investigadores UVA
- Organización de eventos y talleres para difusión de las convocatorias y oportunidades de financiación y cooperación, así como de las ayudas e incentivos de los que dispone y gestiona la FUNGE para favorecer las actividades de transferencia
- Asistencia a eventos tipo *infodays* y *brokerage events* para la búsqueda de posibles socios y/u oportunidades de colaboración con terceras entidades
- Reuniones periódicas con los investigadores y empresas

Asesoramiento en convocatorias nacionales e internacionales a la Comunidad Universitaria

El Área de innovación y transferencia de la Funge actúa como agente facilitador en materia de asesoramiento integral a los investigadores de la UVA en convocatorias de concurrencia competitiva tanto del ámbito nacional como internacional.

Para ello, cuenta con técnicos gestores especializados y con gran experiencia en las numerosas convocatorias desde la Unidad de captación.

Su área de trabajo abarca desde la orientación de la idea de proyecto para su encaje en las diversas convocatorias disponibles, asesoramiento en cualquier tipo de convocatoria de I+D+i, tanto técnico como financiero, pasando por el apoyo en la solicitud, contacto con los socios y gestión de toda la documentación necesaria, hasta el acompañamiento durante la ejecución del proyecto.

Se considera clave la atención personalizada y especializada que han prestado los técnicos gestores de la Unidad de captación, aportando valor añadido a las propuestas más allá del trámite administrativo.

Un recurso clave de estos servicios es la OPEUVA. Esta se constituye como la unidad de referencia para la comunidad universitaria en el ámbito de la preparación y gestión de proyectos de I+D+i con financiación europea o internacional de cualquier tipo.

Es absolutamente estratégico el apoyo a la internacionalización de la investigación en la Universidad y la mejor herramienta para conseguirlo es mediante la consolidación y apoyo en la Unidad de captación para ayudar a la UVA a conseguirlo.

La cartera de servicios que se presta desde la OPEUVA está diseñada para dar cobertura a las necesidades de promoción, dinamización y de apoyo informativo y documental de los grupos de investigación a la hora de plantear esta tipología específica de proyectos, así como toda la parte de gestión y justificación de los mismos.

SERVICIOS DE LA OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS UVa



Actividad de **promoción y dinamización**: información sobre convocatorias y programas europeos de I+D+i.

Organización de talleres y formación específica.

Coordinación de actuaciones en materia de programas europeos e internacionales de I+D+i con otros agentes regionales y nacionales.

Jornadas y reuniones con GI y plataformas de conocimiento/empresas para trabajar sobre proyectos o iniciativas concretas.



Asesoramiento integral sobre la preparación e propuestas de proyectos europeos (incluidos aspectos legales y financieros).

Servicio de revisión de propuestas estratégicas para la UVa.

Servicio de preparación y revisión de la viabilidad y adecuación del presupuesto

Asistencia a infodays & brookrage events, en representación de la UVa.



Coordinación en las diferentes plataformas tecnológicas nacionales y europeas.

Coordinación de la Red EURAXESS en Castilla y León: nodo de asesoramiento de investigadores.

Coordinación y participación de la Comisión Permanente Red OE de la CRUE I+D.

Elaboración de presupuestos y análisis de la viabilidad económica del proyecto.



Apoyo en la búsqueda de socios y gestión de consorcios.

Preparación de documentación e-administrativa: herramientas telemáticas.

Apoyo en cuestiones administrativas y legales

Gestión de los evaluadores recomendados por la UVa.



Gestión de los Códigos PIC, PADOR, etc de la UVa ante la Comisión Europea.

Gestión integral de proyectos como Management Third Party de la UVa.

Apoyo en la negociación de proyectos y contratos de carácter internacional.



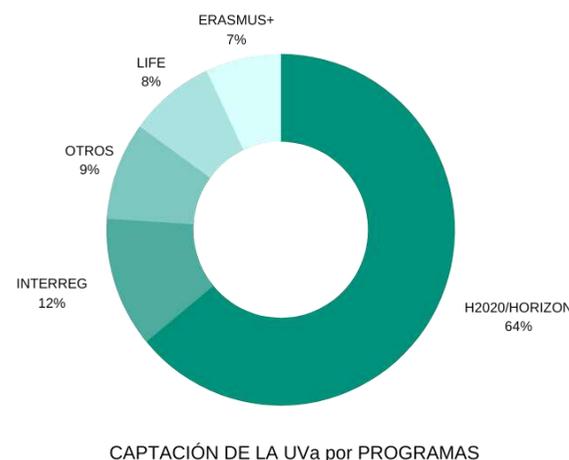
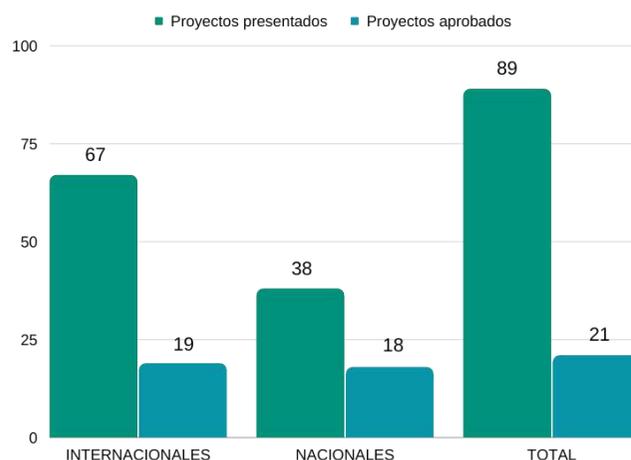
La filosofía de trabajo de la OPEUVa es **aportar valor añadido más allá de la revisión administrativa de las propuestas y proyectos, buscando la confianza, la diferenciación, profesionalidad, y especialización técnica**. En el 2022 se ha consolidado el servicio de revisión de propuestas por parte de los técnicos de la OPEUVa como apuesta clave, acompañamiento y dinamización del servicio de la FUNGE.

Se ayuda a buscar el programa internacional de I+D+i que mejor encaje con la idea de proyecto, se asesora en todo el proceso de preparación de la propuesta con el objetivo de aumentar las posibilidades de éxito y se establece la mejor estrategia de internacionalización para cada grupo de investigación o empresa con la que se trabaje. Además, **los técnicos trabajan no solo desde el punto de vista administrativo, sino también técnico, ayudando en la redacción de determinados apartados, y prestando el servicio de revisión a las más de 50 propuestas europeas que anualmente se presentan**.

Una vez concedido el proyecto, se acompaña a cada investigador en el proceso de negociación con la entidad gestora correspondiente, para su posterior gestión y justificación económica, así como el asesoramiento en materia legal y financiero que pudieran surgir en los diferentes proyectos financiados.

Cabe destacar que el área de justificación se ha reforzado, contando con más personal dedicado íntegramente a la justificación de proyectos, especializados por programas de financiación. Esto ha permitido profesionalizarse aún más, optimizar los procesos de justificación y gestionar de manera más eficiente los más de 100 proyectos que tiene la UVa en ejecución y gestión, gracias a nuevas herramientas online generados por los propios técnicos.

En base al trabajo, tanto en convocatorias nacionales como internacionales se ha conseguido una ratio de éxito de la UVa en el periodo 2021-2022 cercano al 25%, casi del 30 en convocatorias europeas y del 24% solamente en el programa Horizonte Europa (* datos provisionales).



El éxito de los resultados obtenidos por la UVa a nivel internacional depende en gran medida del apoyo prestado y servicios prestados de la OPEUVa. Concretamente elaboración de resúmenes y guías con información, elaboración de guías y material propio de promoción y justificación, audio guías y videos explicativos de promoción de Proyectos Europeos, organización de Eventos, talleres y jornadas y trabajo en Red en nombre de la UVa.

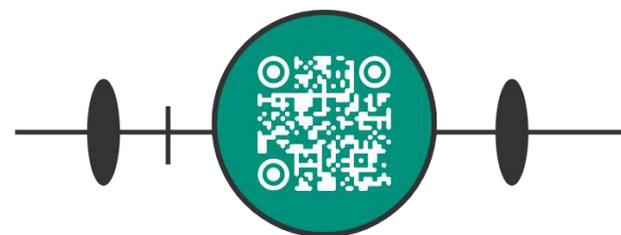
Durante el año 2022 se ha dado continuidad a la integración de las unidades de captación y justificación, que gestiona de forma centralizada las justificaciones y auditorias, estableciendo una estrategia de justificación y desarrollo de la misma en tiempo y forma, incluyendo las auditorías pertinentes de todos los proyectos en cartera que lo requieran y procedimentando las actuaciones. Esto incluye a todos los proyectos, como son los de gestión delegada, los proyectos europeos de gestión mixta, y los proyectos de transferencia, ya sean de ámbito regional, estatal, europeo o internacional.

Coordinación y Gestión del Sello de Excelencia Europeo HR Excellence in Research (HRS4R en la UVa)

Otro de los aspectos clave en lo que trabaja la OPEUVa, es la consecución y mantenimiento del HR Excellence in Research que otorga la Comisión Europea, donde premia la estrategia de recursos humanos para investigación. Para ello, existe una comisión delegada, formada por diferentes grupos de trabajo, que colaboran de forma transversal entre UVa y Funge para la obtención de los indicadores marcados por la Unión Europea y es la OPEUVa quién Coordina esta Comisión apoyando al Vicerrectorado de Investigación de la UVa.



ESTRATEGIA RRHH PARA INVESTIGACIÓN
HUMAN RESOURCE STRATEGY FOR RESEARCHERS



Acceso al cronograma actual del HRS4R

Como parte de la actividad de la fase de implementación del sello y superada con éxito la evaluación intermedia (23/06/2022), es momento de llevar a cabo acciones correctivas a ejecutar y diseñar un nuevo Plan de Acción para la mejora continua. Para conseguirlo, disponemos de 36 meses para realizar las siguientes tareas (fecha límite 23 de junio de 2025):

- **Plan de Acción:** identificar aquellas acciones ya terminadas, remodelar las que se identifiquen, y proponer nuevas actividades para la mejora continua. Primero se realizarán diferentes propuestas a nivel interno de coordinación, luego a nivel de Vicerrectorado y luego se lanzará una encuesta a nivel Comunidad investigadora donde se animará a la participación de los investigadores más jóvenes (R1-R4).
- **OTMR:** realización de un protocolo de contratación con indicaciones claras y mejores prácticas para la UVa como para sus Fundaciones. Actualización en base a la nueva normativa vigente.
- **Encuesta de valoración del HRS4R en la UVa:** el objetivo de la encuesta es valorar la percepción que tiene la comunidad investigadora UVa del cumplimiento de los 40 principios por parte de la institución y de las acciones llevadas a cabo hasta la fecha para poder identificar actuaciones a incorporar en el Plan de Acción. Como novedad se invitarán a rellenar la encuesta tanto a los investigadores UVa de todos los niveles de desarrollo de carrera investigadora (R1-R4) hasta el personal de apoyo a la investigación.

Como parte de la actividad de monitorización, el equipo de trabajo de Coordinación del sello llevará a cabo una autoevaluación para analizar el progreso y alcance los indicadores marcados (KPIs) y, poder plantear unas medidas contingentes para esta fase. En todo este proceso de autoevaluación participará la Universidad de Valladolid y su Fundación.

Para estructurar mejor el trabajo, y garantizar la consecución de hitos y objetivos específicos, se ha dado continuidad a los grupos de trabajo ya definidos en periodos anteriores para el sello HRS4R hasta definir el nuevo Plan de Acción.



GRUPO DE TRABAJO UVa - FUNGE - SELLO HRS4R

Estos 10 grupos de trabajo se centran en la consecución de las 24 acciones planteadas en el documento del Plan de Acción.

GRUPOS DE TRABAJO HRS4R



Objetivo
conseguido

1. Identificación de puntos a modificar en los Estatutos de la UVA para cumplir con los principios del C&C (1 acción)

2. Impulso y dinamización de los Comités Éticos en la investigación en la UVA (3 acciones)

3. Elaboración anual de las líneas estratégicas de la Universidad de Valladolid (1 acción)

4. OTMR Policy Creaticon @ UVA (4 acciones)

5. Guía sobre la gestión en la investigación (1 acción)

6. Desarrollo de carrera investigadora

7. Identificación de mejoras en los diferentes servicios relacionados con la I+D+i (4 acciones)

8. Transparencia y visibilidad en comunicación interna y externa

9. Open Science e IPR

10. Mejora del entorno laboral



Captación de proyectos de financiación pública y privada de carácter nacional e internacional

La Funge ha solicitado durante 2022 un total de **89 propuestas de proyectos con empresas presentados a convocatorias de apoyo a la I+D+i**, de las cuales 38 son propuestas nacionales y 67 propuestas internacionales.

La participación de la Funge en las propuestas y proyectos nacionales, regionales y otros fondos de financiación de I+D+i se encuentra supeditada al tipo de gestión permitida en sus guías financieras. A 31 de diciembre de 2022, han sido **37 las propuestas aprobadas**.

Es muy relevante también la actividad UVA captada como Contratos de investigación y de apoyo técnico para la explotación de capacidades científicas y técnicas de los investigadores universitarios (art. 83 LOU).

En este sentido, en la Funge, a lo largo de 2022 se han firmado 212 contratos (contratos art. 83 I+D, consultoría, GA).

Emisión de certificados de actividad investigadora y de transferencia

Como OTRI de la UVa, desde el Área de innovación y transferencia se gestiona la solicitud de emisión de certificados relativos a actividad investigadora o de transferencia que se reciben por parte de personal investigador de la UVa.

Para la emisión de estos certificados se hace uso del sistema de gestión interno de la Funge, por lo cual es importante la labor de actualización de la información de la misma.

Los certificados que se emiten son, mayoritariamente, informes de proyectos de investigación nacional e internacional, informes de proyectos de transferencia (ART.83 /STR), informes de trabajadores, becarios y certificados de participación TCUE (alumnos, tutores o proyectos).

A lo largo de 2022 se ha atendido más de 230 solicitudes de emisión de certificados, expedidos para que los investigadores de la UVa puedan tramitar sus méritos con la ANECA, ASUCYL, etc., adjuntar como documentación anexa a solicitudes de proyectos u otras tramitaciones oficiales.

OO.02.2 Promover la protección de los resultados de investigación

Las acciones llevadas a cabo a lo largo del 2022 para alcanzar los resultados esperados en este ámbito han sido las siguientes:

- Consolidar la oficina de protección de resultados de investigación.
- Impulsar las solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Mejorar la gestión de solicitudes de propiedad industrial e intelectual.
- Potenciar la viabilidad de los resultados de investigación.
- Fortalecer y consolidar la negociación y gestión de los contratos de licencias.

Los resultados de la investigación requieren de un proceso de gestión de la propiedad industrial e intelectual. Este es clave para la productividad científica y la obtención de un rendimiento a medio plazo.

Es por ello que, este proceso es un aspecto importante dentro de las actividades del Área de innovación y transferencia.

Por ello, se trabajará en potenciar y dotar de los recursos necesarios para asegurar el apoyo y asesoramiento en la tramitación, de la propiedad industrial e intelectual, a los investigadores.

Resultados de investigación protegidos

En el último informe de la OEPM publicado en 2021 con datos de registros de 2020, el número de patentes solicitadas por la UVa a través de su Fundación General, la sitúa como como líder entre las universidades de Castilla y León en número de patentes, cuarta en el ranking español y séptima por entidades nacionales.

Gracias a la labor que se desarrolló a lo largo del 2022 la Universidad permanece situada dentro de las entidades con más patentes en el año, es por ello que, a lo largo del 2023 se **seguirá apostando por consolidar este reconocimiento con previsiones que superen las cincuenta solicitudes anuales**, donde se incluyan patentes, extensiones de las mismas y registros de la propiedad intelectual.



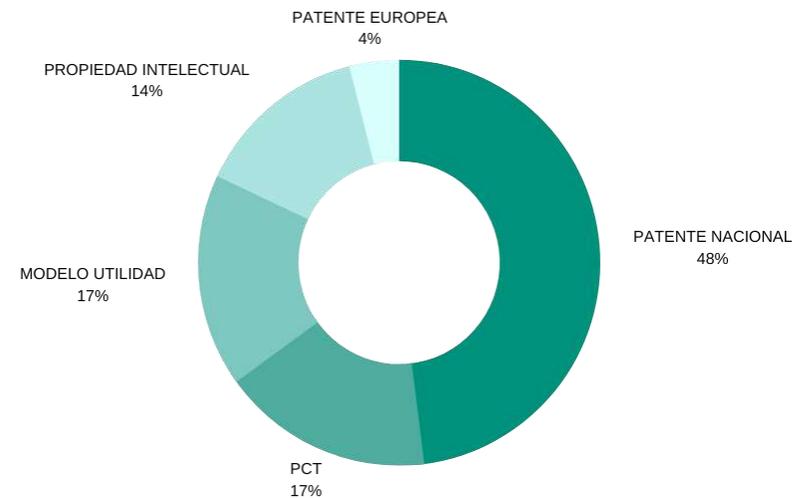
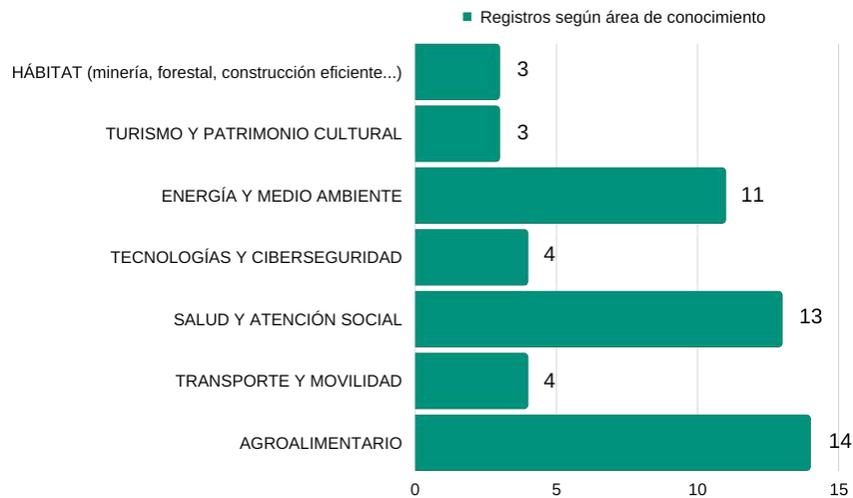
NÚMERO DE PATENTES SOLICITADAS (2021)

- ★  1er puesto entre las universidades de CyL.
-  4º puesto entre las universidades de España.
-  7º puesto entre las entidades españolas.

Es importante destacar la actividad de la Unidad de Patentes en materia de protección de la autoría. Concretamente, en 2022, se han presentado un total de **48 solicitudes de registro de autoría**.

- **33 solicitudes de patentes** en las que la UVa figura como titular o cotitular:
 - 23 patentes Nacionales.
 - 8 PCT.
 - 2 patentes europeas.
- También se han gestionado un total de 8 solicitudes de Modelo de Utilidad.
- 7 nuevas inscripciones a través de la nueva plataforma RePI (Registro de Propiedad Intelectual).

La distribución de los registros de autoría realizados en este periodo según su tipología y/o ámbito de actuación se puede ver en los dos siguientes gráficos:



Análisis de registros año 2022 – Unidad de Patentes

Desde enero de 2022 el trámite de registro de Propiedad Intelectual se realiza a través de la nueva **plataforma RePI**, de forma completamente telemática. En este sentido, pese a las dificultades iniciales de la plataforma, **la UVa**, a través de su Fundación General, ha sido la **primera entidad española en conseguir un registro de propiedad intelectual de esta forma**. El buen hacer en este sentido ha situado a la Funge como referente para otras Fundaciones y se han impartido sesiones formativas y asesoramientos sobre cómo realizar esta gestión.

Los buenos resultados en cuanto a la protección de resultados, se deben principalmente al importante apoyo económico que a través del Plan TCUE se realiza en esta actuación. Aunque la inversión en términos cualitativos es elevada, es importante desde el punto de vista de puesta en valor de la I+D+i aplicada y aplicable de la UVa.

OE.11 Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos

En el ámbito de organización, recursos y financiación el Plan estratégico de la Funge establece como objetivo estratégico común obtener financiación a través de nuevas fuentes o captación de fondos, concretamente llevando a cabo acciones a través de los siguientes objetivos operativos:

- Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde todas las áreas/unidades posibles
- Convertir al Fablab en un referente de la fabricación digital en la UVa

OO.11.2 Fomentar la participación en propuestas de proyectos desde el Área de Innovación y Transferencia

A través de este objetivo se pretende identificar fuentes de financiación de diferente naturaleza a través de las cuales generar recursos propios con los que captar fondos para poder ejecutar acciones propias del Área de innovación y transferencia. Las acciones principales realizadas en este aspecto han sido:

- Crear una oferta de productos adaptables a los paquetes de trabajo.
- Analizar la oferta de convocatorias públicas y privadas.
- Participar en consorcios de proyectos.

Oferta de Productos adaptables a los paquetes de trabajo

A lo largo de 2022 se han planteado nuevas líneas o productos que, con sus medios e infraestructuras, puedan suponer una fuente de ingresos y actividad para el Área de innovación y transferencia y, por ende, la Funge. Por este motivo, desde el Fablab se está trabajando para ampliar los servicios ofrecidos desde sus instalaciones, definiendo un nuevo catálogo de productos.

Este planteamiento justifica la adquisición de determinados equipos, tratando de crear un espacio de referencia en el sector, a través del cual, acercar el conocimiento técnico fuera del contexto del propio laboratorio, acercando este concepto a todos los ámbitos y espacios que muestren interés. Los servicios que ahora mismo se ofrecen desde el Fablab de la UVa son los siguientes:

- **TECHNOLOGY TALENT ACADEMY (TTA):** En el Fablab se dispone de maquinaria de fabricación avanzada controlada por ordenador para la fabricación de prototipos de cualquier sector industrial. La TTA se ofrece como un espacio de cocreación para el desarrollo de competencias clave para perfiles junior, afianzando de este modo la colaboración entre la UVa y las empresas de la región de Castilla y León.

La TTA se brinda como un espacio multirrespuesta a través de diferentes acciones que van desde la capacitación, hasta el compromiso medioambiental mediante el desarrollo de prototipos. Estas acciones pueden verse resumidas en la figura siguiente:



TECHNOLOGY
TALENT ACADEMY



Captación de proyectos



Mecenazgo



Gamificación



Hackathon



Ingeniería FabLab



Social Lab



Eco Lab

- **TALLERES DE CAPACITACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN AVANZADA IMPARTIDOS DESDE LA TTA**, personalizados y adaptados según necesidades del usuario. A lo largo de 2022 se han realizado varios talleres de este tipo con alumnos de distintas asignaturas, niveles, áreas de conocimiento y Escuelas de la UVa, generando gran expectativa e interés entre la comunidad universitaria. Algunos de los talleres realizados se han llevado a cabo con alumnos de trabajo social, ingeniería biomédica, diseño industrial o el máster de automoción.
- **FABLAB ITINERANTE**: A lo largo del 2022 se ha dotado al Fablab de equipamiento y medios para poder realizar jornadas de sensibilización, talleres de capacitación y demostraciones in situ de aquellas entidades que deseen tener un acercamiento y conocer la filosofía Fablab y sus 5 tecnologías de fabricación avanzada sin necesidad de presenciarse en las instalaciones del Fablab sitas en el Campus Miguel Delibes de la UVa. Con esta actividad se ha trasladado el FabLab a los Campus de Palencia, Segovia y a Soria.
- **FABLAB COMO ESPACIO DE PROTOTIPADO**: En la actualidad el Fablab se encuentra totalmente operativo y se ofrece como un servicio a los investigadores de la UVa, posicionado como espacio referente de producción a escala personal, dónde se agrupa maquinaria y tecnología puntera en fabricación avanzada para el desarrollo de prototipos funcionales y de la I+D+i. Además, dado los buenos resultados obtenidos en los proyectos desarrollados el Fablab se ha convertido en un espacio de cocreación para el diseño y testeo de proyectos fuera del ámbito académico y que recibe numerosas muestras de interés por parte de entidades ajenas a la UVa. A lo largo de 2022 se han materializado en el Fablab 30 proyectos de alumnos UVa.
- **SOCIAL LAB**: Debido a la múltiple casuística existente en estos programas y áreas de conocimiento de la UVa, existe una gran diversidad entre los objetivos y proyectos de los diferentes originados en la comunidad Universitaria que se materializan a través del Fablab. No obstante, y dado el tamaño del Fablab de la Funge y en su fuerte vinculación con la sociedad y sus retos, se apuesta e impulsan especialmente iniciativas de ámbito social convirtiendo al Fablab de la Uva en un referente Social FabLab, además del desarrollo de otras iniciativas como fabricación sostenible, participación ciudadana, etc
- **SESIONES STEM**: Sesiones con alumnos preuniversitarios para el fomento de vocaciones científico técnicas. Se han realizado más de 20 sesiones con colegios e institutos de Valladolid, Palencia y Soria sesiones con alumnos de 1º a 3 de ESO, para tratar de fomentar el interés de los alumnos en ramas más técnicas de conocimiento. Para ello se toma como ejemplo el trabajo y proyectos desarrollados desde el Fablab.



Taller STEM preuniversitario en el Campus de Soria

- **ECO FABLAB:** Fablab de la UVa impulsará proyectos con la filosofía “Eco”, a través del cual se alinea directamente con ODS. Esta iniciativa fomentará proyectos basados en el consumo y la producción sostenibles para hacer más y mejor con menos. También se plantea desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.
- **PROGRAMA DE PRÁCTICAS CURRICULARES PARA ALUMNOS UVa:** El espacio del Fablab se ofrece a alumnos de últimos años de grado y máster de la UVA para que puedan desarrollar sus prácticas académicas en empresa y completar así sus planes formativos.

Pese a las dificultades en cuanto a presencialidad y aforo derivadas de la situación sanitaria COVID19, a lo largo de 2022, tres alumnos de la UVa de diferentes áreas de conocimiento han realizado sus prácticas en el Fablab y uno en la oficina de la OTRI.

Proyectos Propios Área Innovación, Investigación y Transferencia

Dada la experiencia de la OTRI en identificación de convocatorias públicas y privadas que sirva de plataforma de captación de financiación para la transferencia de conocimiento y desarrollo de proyectos de la UVa, se ha empleado este conocimiento y experiencia para identificar fuentes de financiación propias para el departamento. Así, a lo largo del 2022 se ha trabajado en la presentación a diferentes convocatorias de **4 propuestas propias** en exclusiva o con participación relevante en el proyecto presentado.

A lo largo de 2022 se ha trabajado en 4 proyectos en los que la Fundación General, a través de su área de Innovación y Transferencia forma parte del consorcio y ejecuta tareas técnicas. Algunos de estos proyectos son los siguientes:



- **PLAN TCUE 2021-2023.** El Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad - Empresa (TCUE) 2021 – 2023, se construye sobre tres grandes pilares que agrupan un conjunto de medidas específicas dirigidas a la consecución de objetivos específicos de transferencia Universidad – Empresa. El trabajo de la Funge se desarrollará principalmente en los pilares 1 y 3 del Plan TCUE.
 - **Pilar 1 “Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa-Sociedad”:** agrupa las medidas encaminadas a promover la interacción y colaboración de la comunidad universitaria con el tejido socioeconómico de su entorno a través, fundamentalmente, del apoyo de las OTRIS y OTCs de las universidades participantes en la red.
 - **Pilar 2 “Emprendimiento Universitario Innovador”:** recoge las medidas dirigidas especialmente a los emprendedores y emprendedoras universitarios.
 - **Pilar 3 “Cultura Científica y Difusión de la Ciencia de la Comunidad Autónoma”:** incorpora medidas dirigidas a promover la cultura científica y la ciencia ciudadana a través, principalmente, de la actividad de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de las universidades participantes en la red.

A 31 de diciembre de 2022, el grado de cumplimiento de los indicadores del TCUE se puede consultar en el siguiente [enlace](#) y código QR:



- **MOAI-LABS:** Laboratorios de Inteligencia Colectiva y Tecnología Sociosanitaria para combatir el aislamiento y la soledad de las personas mayores. Proyecto aprobado en octubre de 2020 y en ejecución hasta enero de 2023. Durante toda la ejecución del proyecto la Funge ha trabajado activamente en crear y dotar de contenido la web (moailabs.eu) y las diferentes RRSS del proyecto. Además, en el marco del proyecto MOAI LABS se han lanzado 2 MOAI Challenges en busca de soluciones innovadoras para ayudar a los adultos mayores que sienten una soledad no deseada para que se sientan menos solos o aislados

socialmente. Los socios de MOAI LABS propusieron dos desafíos que se trabajaron en diferentes sesiones de cocreación través del Fablab.

También a finales de 2022, en la semana de la soledad, que tuvo lugar en 14 al 18 de noviembre de 2022, el área de innovación tuvo un papel relevante en la organización y ejecución de diferentes actividades: charlas en el Palacio de Congresos Conde Ansúrez, el equipo técnico del FabLab desarrolló un Taller intergeneracional interactivo “Hazlo tú mismo, manos a la obra”.

En dicha actividad, celebrada el 17 de noviembre de 2022, los participantes, principalmente personas pertenecientes al colectivo silver, pudieron conocer de primera mano qué y cómo se realizaban piezas en el FabLab a través de cada una de sus 5 tecnologías y materializaron personalmente llaveros con corte láser y mochilas con corte de vinilo y plancha de calor.



Imágenes del taller “Hazlo tú mismo. Manos a la obra”, en el FabLab UVA

- **INESPO+. BUENAS PRÁCTICAS EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA REGIÓN CENTRO DE PORTUGAL-CASTILLA Y LEÓN:** Promoción de la inversión de las empresas en innovación, el desarrollo de vínculos y sinergias entre empresas, centros de I+D y de educación superior, en especial en desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación social y las aplicaciones de servicio público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente, apoyando la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes

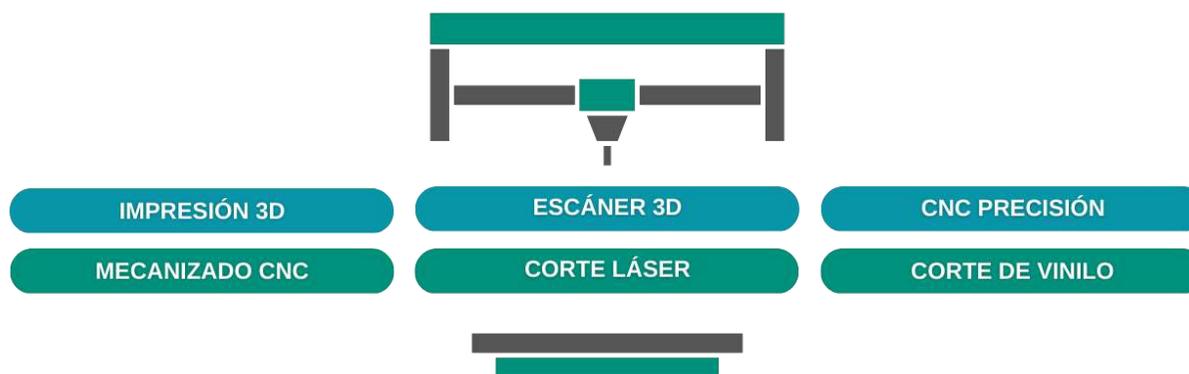
OO.11.4 Convertir al FabLab en un referente de la fabricación digital en la UVa

Con el objetivo de convertir al Fablab en un referente de fabricación digital avanzada en la Uva, a lo largo de 2022 se han llevado a cabo una serie de acciones concretas:

- Impulsar la participación del entorno universitario.
- Potenciar los proyectos de innovación.
- Promover el liderazgo en proyectos nacionales e internacionales.
- Fomentar la interacción con el tejido empresarial.
- Conseguir la sostenibilidad económica.

Laboratorio de Fabricación digital Avanzada de la UVa: FabLab

La UVa, a través del Área de innovación y transferencia, continúa desplegando su papel fundamental en la potenciación de la competitividad basada en la innovación a través del laboratorio de fabricación digital avanzada, FabLab, desarrollado principalmente en el marco del Plan TCUE 2021 – 2023, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León. El FabLab de la UVa está **acreditado como instalaciones pertenecientes a la Red del Massachusetts Institute of Technology (MIT)**.



TECNOLOGÍAS DISPONIBLES EN EL FABLAB DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El FabLab de la UVa se encuentra alojado en la **2ª PLANTA DEL EDIFICIO UVAINNOVA**, en el Campus Miguel Delibes (Paseo de Belén, 11) en Valladolid. Dada las nuevas capacidades técnicas ofrecidas desde el Fablab, ha sido necesaria una reordenación del espacio para hacer este más accesible. Se incluye a continuación un esquema de la nueva distribución de espacios:



Plano cenital del Fablab de la Universidad de Valladolid

El FabLab es un espacio de innovación y aprendizaje. Un lugar para crear, aprender e inventar que sirve como plataforma para la creación de cualquier estudiante de grado, postgrado o máster, así como cualquier grupo de investigación de la UVa, puede usar los servicios y equipamiento del Fablab de la UVa.

En la página web del FabLab se pueden ver con detalle de los diferentes equipamientos con que los que cuenta, así como la versatilidad de cada tecnología. Igualmente se puede encontrar información sobre las reservas y presupuestos de utilización.

Durante el año 2022 se han recibido **más de 310 visitas**, fundamentalmente de profesores y alumnos de la UVa, aunque también entidades externas.

Se ha prestado soporte técnico a buena parte de los 38 prometeos de las ediciones 2022 y 2023, a profesores y alumnos que han solicitado soporte para determinados proyectos de I+D+i, así como a investigadores en el marco de algunos proyectos de investigación con empresas.

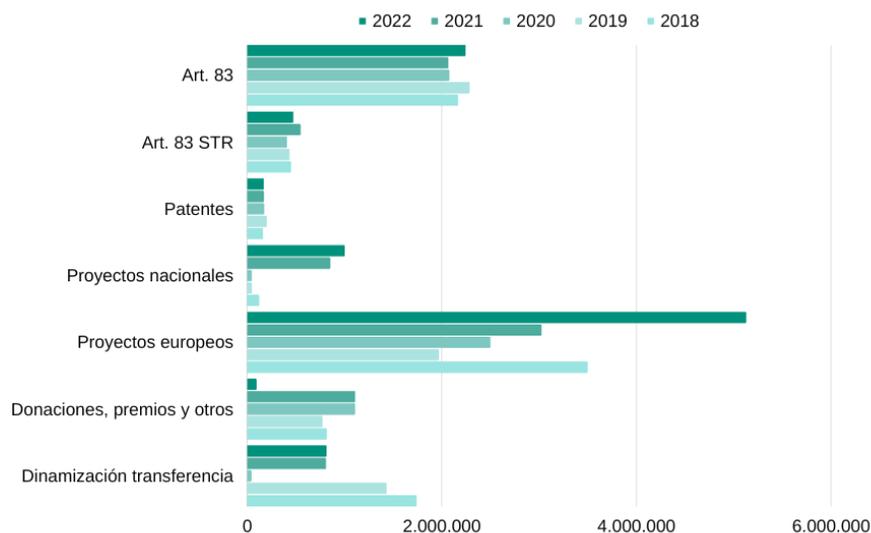
2. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA 2022



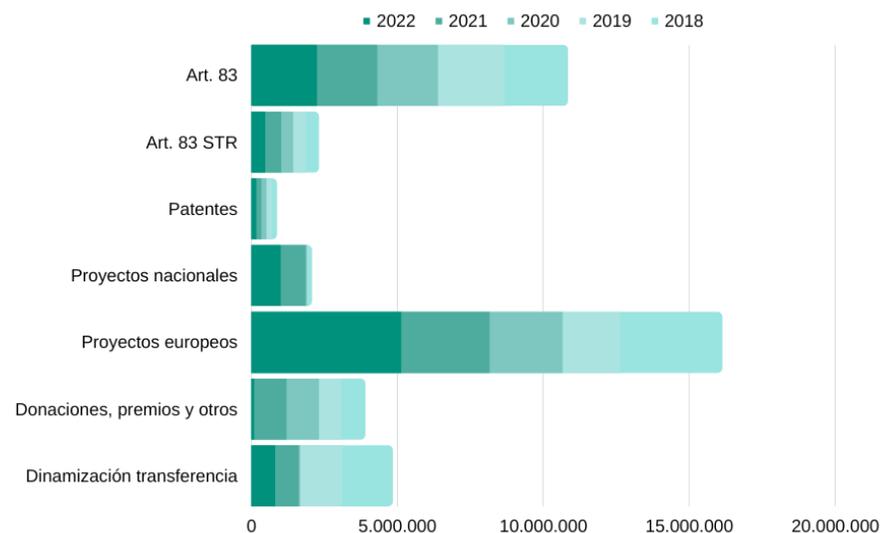
Pulsa [aquí](#) para ver los indicadores de la actividad del Área de Innovación y Transferencia de la Funge, de acuerdo al Plan Estratégico 2020-2024.

3. DATOS ECONÓMICOS

En los siguientes cuadros y gráficos pueden verse los porcentajes del volumen de actividad de transferencia durante el año 2022, desagregados en cuanto a la tipología de proyecto y financiación. Se muestran también una comparativa con los resultados de años anteriores.



Evolución volumen actividad económica del Área de Innovación por proyecto



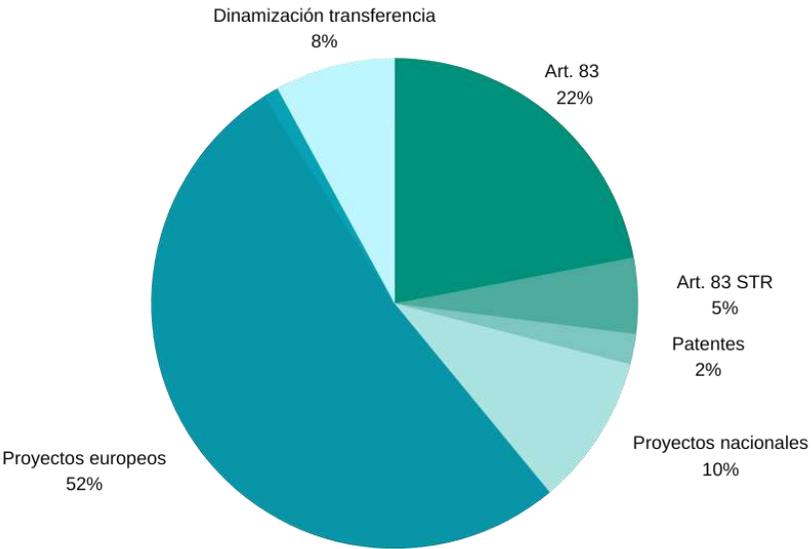
Evolución acumulativo tipo de proyectos de Área de Innovación

Como puede observarse en los gráficos anteriores, en general, los resultados obtenidos a lo largo de 2022 se mantienen respecto años anteriores. Merece la pena destacar los buenos resultados obtenidos en el ámbito de las proyectos nacionales, proyectos europeos y dinamización de la transferencia. Es importante mencionar de forma especial el significativo aumento en cuanto a proyectos europeos, recuperando, e incluso superando números previos a la pandemia.

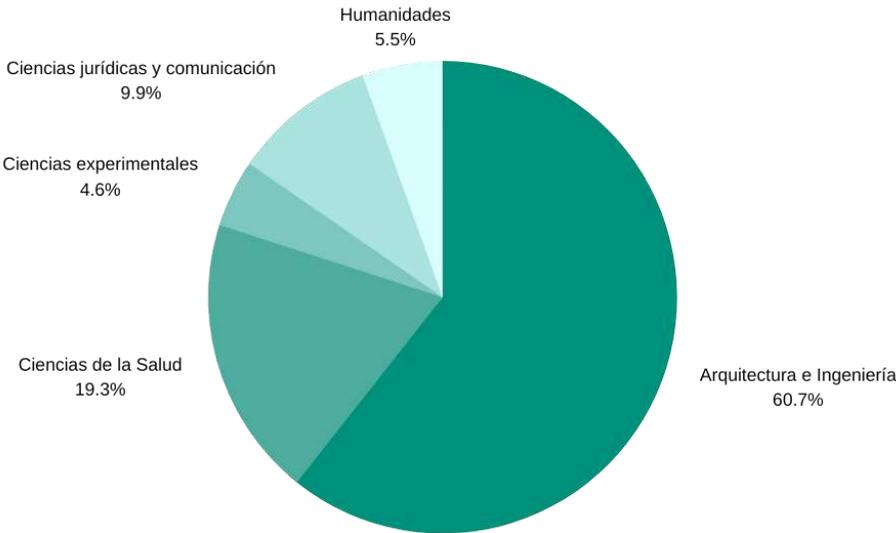
Los datos de Dinamización de la Transferencia corresponden a los fondos que capta el equipo técnico del Área para poner en marcha diversas iniciativas encaminadas a dinamizar y apoyar las actividades de transferencia en la tipología de actuaciones indicadas en el cuadro de la página anterior.

Los buenos resultados obtenidos en esta área reflejan el buen trabajo realizados por los técnicos del área de innovación y transferencia para tratar de captar, y ejecutar proyectos.

En los siguientes gráficos puede verse un análisis más detallado en cuanto al volumen de proyectos del año 2022 y la tipología de los mismos:



Porcentaje por tipo de proyecto



Porcentaje de proyectos por área de conocimiento



PERSONAS Y ALUMNI

Fundación General de la Universidad de Valladolid



4. ÁREA DE PERSONAS Y ALUMNI

El Área de Personas y Alumni trabaja en tres ámbitos o ejes estratégicos:

Dos objetivos estratégicos corresponden al ámbito de Personas: **(OE.05)** “Definir y desarrollar políticas que mejoren el ambiente y la salud de las personas en el entorno laboral” y el **(OE.06)** “Implementar un sistema de gestión integral que mejore la organización y participación del personal de la FUNGE”. El ámbito de “Interacción con el entorno” trabaja en torno al objetivo estratégico **(OE.07)** Impulsar y consolidar políticas estables de interacción con la comunidad universitaria. El ámbito de “Buen gobierno y transparencia” también colabora para el cumplimiento de del objetivo estratégico: **(OE.13)** Racionalizar la organización y los servicios de la Funge.

El Área de Personas y Alumni lo constituyen un total de 15 personas y se organiza en diferentes unidades bajo una Dirección de Área que se apoya en la Coordinación transversal que desarrollan dos personas. Estas unidades operan de forma profesional, pero sin que puedan ser consideradas compartimentos estancos, sino más bien servicios complementarios, tanto entre sí como en relación a las actividades relacionadas con el desarrollo del ámbito de Personas.



Organigrama del Área de Personas y Alumni

Durante el último trimestre del año, partiendo del desarrollo del estudio anual DAFO/CAME, se vio la necesidad de actualizar esta estructura interna para alinearla con la nueva realidad socioeconómica, así como con el Plan Estratégico y el Plan de Marketing de la Funge.

Tras realizar el mencionado análisis, se concluyó que tenemos públicos objetivos totalmente identificados, difícilmente ampliables, a la vez que existe una urgente necesidad de viabilidad a corto y medio plazo en el área. A la hora de trabajar sobre las estrategias a seguir, se vio que la lógica por la que se estaba organizando el área ponía el foco en la operativa, supeditando a esta funcionalidad interna el diseño de los servicios.

Esto, que durante más de una década fue la clave para la especialización y crecimiento del área, en el nuevo y reciente contexto socioeconómico estaba suponiendo un hándicap para la adaptación a las nuevas necesidades de nuestros grupos de interés y la más que necesaria actualización de actividades y servicios. En términos generales, este nuevo planteamiento pasa de la visión de “encajar” las necesidades de nuestros públicos objetivo dentro de una actividad o servicio estandarizado, a escuchar, entender, diseñar y/o adaptar actividades y servicios ad hoc que ofrezcan soluciones ágiles, reales y adecuadas.

ESTRUCTURA DEL ÁREA DE CARA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS: FINANCIADORES Y USUARIOS



Resultado de este nuevo enfoque, obtenemos una estructura sólida de actividades y servicios flexible, dinámica y adaptada a cada grupo de interés. Otro aspecto fundamental es que, al tratarse de una estructura mucho más orgánica para nuestros grupos de interés, nos permite establecer estrategias de comunicación claras y diferenciadas, multiplicando el impacto y aumentando significativamente la eficiencia de las acciones de comunicación.

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver las estrategias de comunicación del Área de Personas y Alumni, así como la nueva estructura de trabajo operativa desde enero de 2023.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



OFICINA ALUMNI UVa

La Oficina Alumni UVa de la Universidad de Valladolid, gestionada por su Fundación General, tiene como objetivo promover y mantener vínculos estables y dinámicos entre la Universidad de Valladolid y sus egresados, como lugar de encuentro para optimizar sus relaciones y contribuir a su desarrollo humano y profesional, así como con otras personas y entidades que puedan colaborar para alcanzar la excelencia de la Universidad de Valladolid en el desarrollo de sus fines.

Es por ello que estratégicamente en el año 2020 se decidió integrar dentro de la marca Alumni UVa todos los servicios que desde hace más de 20 años se han ido implementando en materia de empleabilidad a titulados y empresas. Es importante aclarar que esta actividad es particular en cuanto a que se rige de acuerdo al calendario académico, y no al año natural, es decir, la actividad anual comienza el 1 de septiembre y finaliza el 31 de agosto del año siguiente.

Durante el año 2022, desde esta Unidad se han llevado a cabo cuatro actividades principales:

- I Convocatoria Premios Alumni UVa de Honor.
- Implementación nueva Tarjeta Virtual Alumni UVa.
- Representación y formación.
- Membresías.

Convocatoria de premios ALUMNI UVa de HONOR

Esta iniciativa nace con el fin de otorgar un reconocimiento a aquellas personas egresadas de la Universidad de Valladolid, y/o fuertemente vinculadas a ella, y que, por sus valores, influencia, trayectoria profesional y reconocido prestigio dentro de la sociedad, puedan servir de inspiración y modelo tanto para los egresados y estudiantes actuales como para los que están por venir.

Se trata de visibilizar la huella de la Universidad de Valladolid en todos los ámbitos socioeconómicos a través de sus titulados más destacados, y su aportación a la sociedad.

En el mes de noviembre de 2021, se publicó la convocatoria para que la comunidad universitaria propusiera candidaturas a la distinción Alumni UVa de Honor, a la que fueron presentadas un total de 13 candidaturas. El martes 18 de enero de 2022 a las 13:00 en la Sala Rector C. Valverde del Palacio de Santa Cruz se procedió a la elección de los Miembros Alumni UVa de Honor de la I Edición 2021/2022, en el que se decidió otorgar la distinción a las siguientes personas:



Ceremonia Alumni de Honor 2022 en el Palacio Santa Cruz de Valladolid

- **D. Miguel Sanz Cabrejas**, Director General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero.
 - Propuesto por: Ana Isabel Rodríguez Escudero
- **D. Ángel Rubio Secades**, Director de Departamento en un Instituto Max Planck en Hamburgo, e investigador científico distinguido en el Flatiron Institute, Simmons Foundation, New York.
 - Propuesta por: Maria Jose Lopez Santodomingo
- **D^a. Marina Villanueva Barrero**, lidera un proyecto de investigación (como IP) financiado por National Science Centre and Norway Grants en Wroclaw University of Economics and Business (Polonia). Está fuertemente vinculada con el grupo de investigación PROCEREALtech de la UVA.
 - Propuesta por: Felicidad Ronda Balbás
- **D^a. M^a Paz Robina Rosat**, Directora General de Michelin España Portugal S.A.
 - Propuesta por: Pedro García Encina
- **D. Javier Ares Rodríguez**, Periodista
 - Propuesto por: Consejo Social, Enrique Berzal de la Rosa

Nueva tarjeta virtual Alumni UVa

Durante el año 2022, la Universidad de Valladolid ha actualizado el formato de las tarjetas identificativas y de acceso para todos los colectivos de la Comunidad UVa. Estas han pasado del formato físico al virtual.

Durante el último trimestre del año hemos acometido las adaptaciones correspondientes en coordinación con el STIC de la UVa, para la tarjeta específica del colectivo Alumni.

Representación y Formación

Existen actualmente dos Asociaciones/Federaciones a nivel nacional, que aglutinan a todas las entidades Alumni de las Universidades Españolas: Federación Nacional de Entidades Alumni (Alumni España) y Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA).

Los objetivos en ambos casos son compartidos, orientándose hacia la formación en áreas de interés común y el networking. Alumni UVa es socio desde sus inicios de la Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA), y se ha mantenido a la espera de una posible unificación de ambas, aunque siempre ha acudido a las jornadas y encuentros organizados por las dos Asociaciones.

Finalmente, a la vista de la dilatación en las negociaciones que ambas entidades nacionales mantienen en relación a una posible unión, Alumni UVa decidió por razones estratégicas adherirse en 2022 a ambas iniciativas y establecerse así como miembro activo, con voz y voto, en los dos casos.

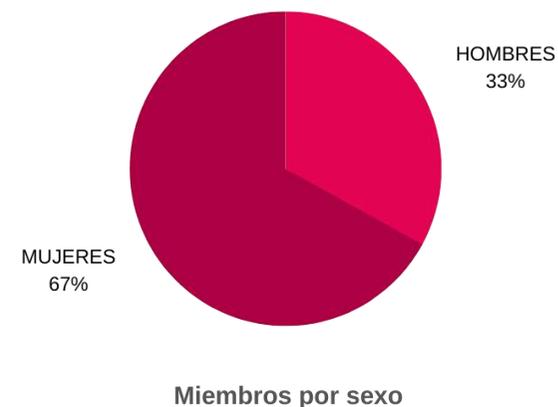
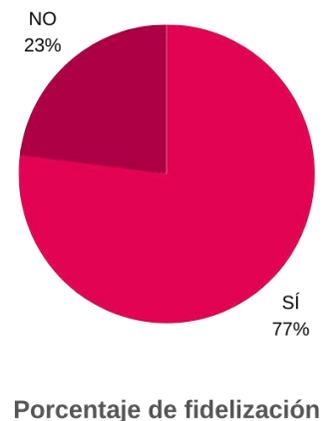
Alumni UVa ha acudido a las siguientes Asambleas y encuentros de networking y formación a lo largo de 2022:

- 04/05/2022. XVII Asamblea General Ordinaria, Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Pamplona.
- 05/05/2022. XXVI Jornada Formativa Conferencia Int. de Entidades Alumni – Profundizar en Gamificación. Organizado por Alumni UNAV. Pamplona.
- 18/10/2022. XXVI Asamblea General Ordinaria Federación Alumni España. Madrid.
- 19/10/2022. XXVI Jornada Formativa Federación Alumni España – Networking Digital y Buenas Prácticas. Organizado por Alumni UNED. Madrid.
- 30/11/2022. XVIII Asamblea General Ordinaria, Conferencia Internacional de Entidades Alumni (CIEEA). Bilbao.
- 31/11/2022. XXVII Jornada Formativa Conferencia Internacional de Entidades Alumni – Repensando el Futuro. Organizado por Deusto Business Alumni. Bilbao.

Membresías Alumni UVa

Las inscripciones en Alumni UVa son anuales, siendo el 1 de septiembre de cada año el primer día efectivo para poder disfrutar de la condición de miembro, y el último el 31 de agosto del año siguiente. Por ello, los datos que se recogen a continuación deben de ser interpretados en este sentido.

El total de miembros activos con cuota en este periodo ha sido de **465 inscritos** y **23.857 usuarios**.



UNIDAD DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Durante el año 2022, desde esta Unidad, que lleva a cabo su actividad de manera activa en todos los Campus (Valladolid, Palencia, Segovia y Soria), se gestionaron dos líneas de servicio:

- Programas de prácticas: formaciones prácticas en empresas para titulados.
- Bolsa de Talento: servicio de gestión de ofertas de empleo cualificado y procesos de selección para titulados.

En cuanto a los Programas de Prácticas, además del Programa propio Competencia T, se gestionaron otros nueve subvencionados por entidades públicas:

Junta de Castilla y León (Servicio Público de Empleo y Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades), Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid, Diputación de Palencia y tanto Ayuntamiento como Diputación de Soria.

Todos estos programas están destinados a proporcionar la primera experiencia laboral a los recién titulados, facilitando así su inserción laboral.

Mediante estos programas se pretende dotar a los nuevos egresados sin experiencia laboral cualificada de las competencias que se les demandan desde el ámbito laboral utilizando como herramienta la formación práctica en centros de trabajo.

Estos Programas establecen una remuneración mensual de ayuda al titulado y, salvo en el Programa Viveuropa, en todos ellos los beneficiarios están dados de alta en Seguridad Social de acuerdo al RD 1493/2011.



Entidades públicas con programas de prácticas gestionados desde el Área de Personas y Alumni de la Funge

Además de los programas gestionados a lo largo del año, se han negociado con las distintas Administraciones nuevos programas y ediciones, cuyo desarrollo tendrá lugar durante el año 2023:

- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Nueva edición Programa subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECYL).
- Nueva edición Programa Renault Graduates, subvencionado por la Junta de Castilla y León, Servicio Público de Empleo (ECYL).
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Palencia.
- Nueva edición Programa subvencionado por el Ayuntamiento de Soria.
- Nueva edición Programa subvencionado por la Diputación de Soria.
- Nuevo Programa subvencionado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE).

Programas de prácticas ejecutados en 2022

- 1 COMPETENCIA T

- 2 PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E I+D+I PARA LA MEJORA DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

- 3 PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES DIRIGIDO A JÓVENES TITULADOS DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

- 4 PROGRAMA DE PRÁCTICAS NO LABORALES RENAULT GRADUATES

- 5 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PARA TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (COMPETENCIA T) EN LA DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

- 6 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL PROVINCIAL

- 7 VIVEEUROPA

- 8 PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS Y LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL – AYTO. DE SORIA

- 9 PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE TITULADOS UNIVERSITARIOS Y MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO PROVINCIAL DE SORIA – DIPUTACIÓN DE SORIA

- 10 PROGRAMA PARA LA MEJORA DE EMPLEABILIDAD DE TITULADOS UNIVERSITARIOS Y MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO PROVINCIAL DE PALENCIA – DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada de los programas de prácticas ejecutados en 2022 por el Área de Personas y Alumni de la Funge..

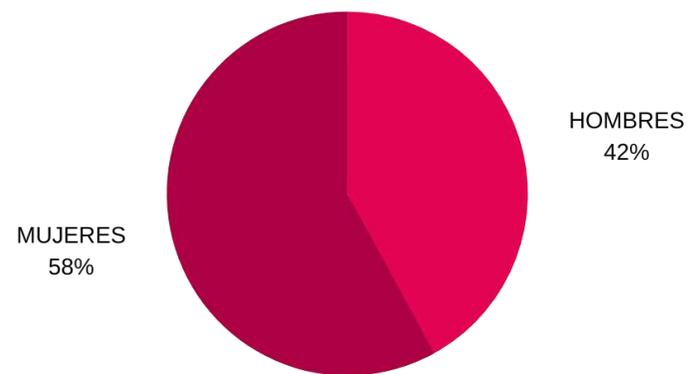
También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



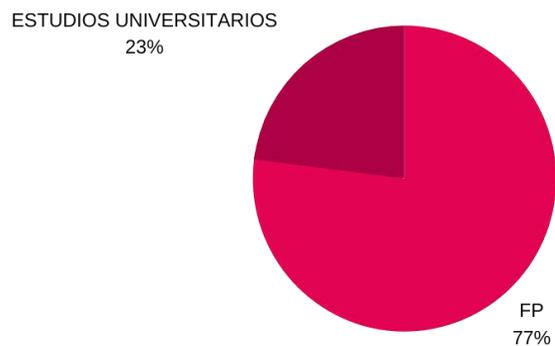
A continuación, se muestran varios gráficos que proporcionan una información más visual de esta actividad:



Porcentaje de prácticas por programa



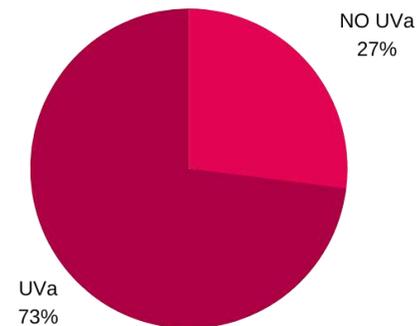
Distribución de prácticas por sexo



Distribución de prácticas por estudios



Distribución de prácticas por área de conocimiento



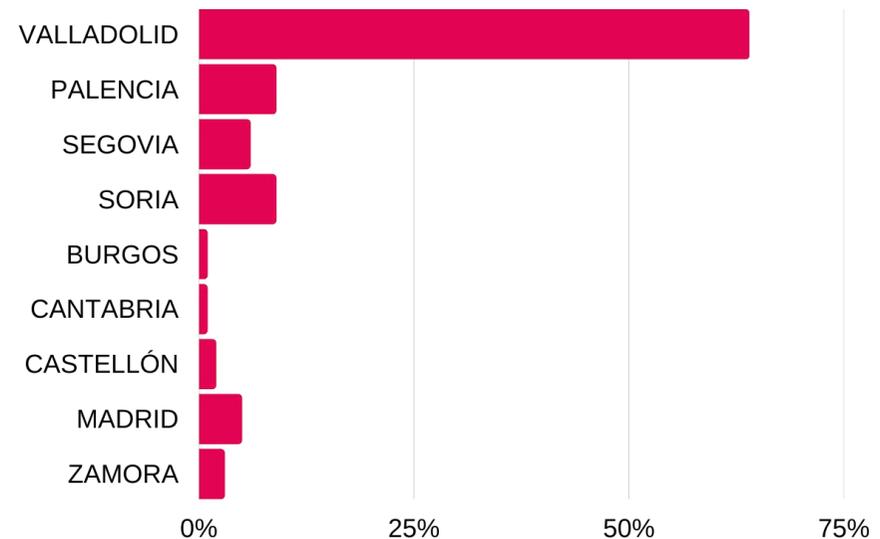
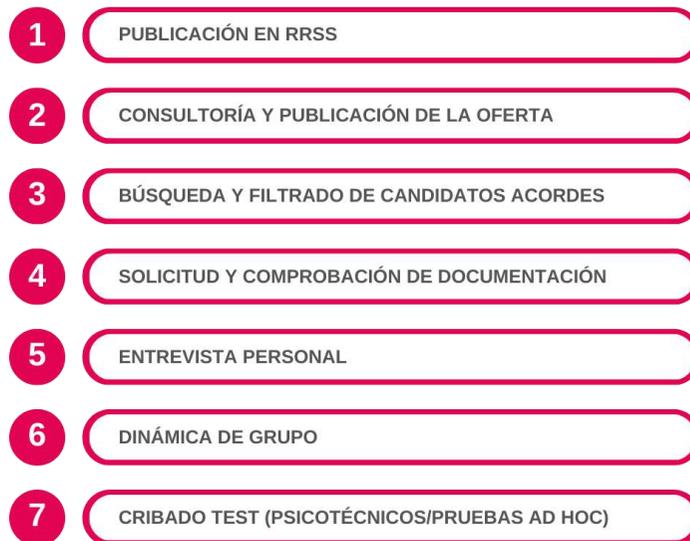
Distribución de prácticas por procedencia de estudios

Bolsa de talento

En el mes de octubre, **la Funge se constituyó como Agencia de Colocación oficial del SEPE**. El servicio que se ofrece, Bolsa de talento, está concebido como un servicio específico, tanto para empresas como para titulados, dirigido a favorecer el encaje de perfiles de alta cualificación en las ofertas de empleo realizadas por parte de empresas y entidades.

Está definido como un servicio modular, que se adapta a las necesidades de todo tipo, tamaño y sectores de empresas. De acuerdo a este sistema modular, la intervención en la gestión puede ir desde la mera difusión de las ofertas, hasta la realización de un proceso de selección completo incluyendo cribado de currículum, comprobación de requisitos y pruebas de selección tales como entrevistas, dinámicas de grupos, evaluación de competencias, pruebas de nivel de idiomas, etc

BOLSA DE TALENTO (proceso completo)

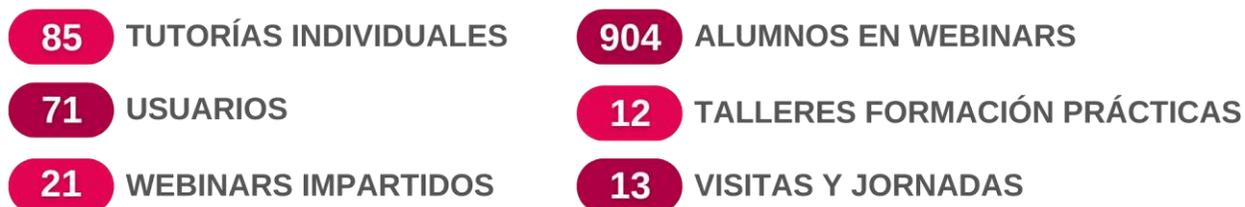


Distribución de ofertas por provincia de destino

UNIDAD DE ORIENTACIÓN

El Programa de Orientación Laboral de la Fundación General de la Universidad de Valladolid tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios. A través de las distintas acciones y servicios integrales que desarrolla, pretende ayudar a los usuarios participantes a resolver dudas y a mejorar las competencias clave para la búsqueda de empleo. Lleva en funcionamiento más de 13 años y las acciones que desarrolla son de tres tipos:

- Asesoramiento individual.
- Formación para la empleabilidad:
- Webinars/ seminarios gratuitos
- Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
- Participación en ponencias y mesas redondas.



Actividades totales de la Unidad de Orientación de Personas y Alumnos

Asesoramiento / tutorías individuales

Son sesiones individuales privadas de aproximadamente 45 minutos de duración. Cualquier estudiante y/o titulado/a de la UVa de grado, máster y/o doctorado, puede recibir asistencia individualizada con la Técnica en Orientación Profesional. Cada participante marca su ritmo y evolución, lo que provoca que algunos participantes asisten dos veces y otros pueden llegar a tener seis tutorías.

Todas las sesiones están orientadas a facilitar los medios más adecuados para la capacitación en una búsqueda autónoma de empleo.

Cabe destacar que este tipo de actividad de orientación profesional individualizada es un servicio singular dentro de la comunidad universitaria.

En 2022 se han desarrollado 85 sesiones de asesoramiento individual, con un total de 71 usuarios, todas ellas de forma virtual, lo que facilita el acceso a los campus.

El perfil de las personas que acuden a las sesiones de orientación es variado: estudiantes y titulados/as con diferentes perfiles formativos. Los grupos mayoritarios, al igual que en años anteriores, son los procedentes de Arquitectura, ADE y Económicas.

Acciones de formación

La formación es el segundo pilar del Programa de orientación laboral. En 2022 se ha desarrollado un plan de acciones formativas que incluye actividades de diversa índole:

- Cursos y talleres de UVaOrienta
- Formación exclusiva para los participantes de los programas de prácticas en empresa.
- Participación en ponencias y mesas redondas.

Programa UVaOrienta: cursos y talleres

Se desarrolla un plan de formación anual que comienza en enero y finaliza en diciembre, respetando los periodos vacacionales de la UVa. Son acciones que abarcan, desde diferentes perspectivas, la mejora de la empleabilidad de los estudiantes y titulados de la Universidad de Valladolid.

Esta programación intenta ofrecer a los estudiantes y egresados herramientas útiles para su búsqueda de empleo, para su futuro y para la mejora de su empleabilidad. Son cursos gratuitos y voluntarios que se desarrollan desde un campus virtual propio del programa, y tienen una duración 1,5 horas de media.

El objetivo de estas acciones es mejorar las condiciones como “buscadores de empleo” de dicho colectivo. A la hora de buscar un trabajo, casi tan importante como la formación y la experiencia, es tener un método y una información de “cómo buscar trabajo”.

Esto no garantiza que se encuentre un nuevo empleo, pero sí es una ventaja respecto a quien lo hace de manera desorganizada.

Se han realizado 21 acciones formativas, y se han matriculado 904 alumnos/as. Después de cada webinar o seminario se solicita a los participantes que rellenen un cuestionario sobre el nivel de satisfacción. Las valoraciones pueden verse en el siguiente gráfico, con una puntuación de 0 a 5. El 100% de los encuestados recomendaría el curso a un amigo/a.

Formación para personas en prácticas

La orientadora laboral trabaja de manera coordinada con otras unidades del Área, lo que provoca entre otras cosas que participe en el desarrollo de todos los programas de prácticas que se gestionan.

La orientadora imparte talleres de orientación a las personas en prácticas. Son dos tipos de talleres diferentes que se celebran en dos momentos diferenciados. Durante el año 2022 se han realizado 12 talleres para personas que participan en varios programas públicos.

TALLER INICIAL

- **Concienciar de la oportunidad**
- **Sensibilizar sobre competencias transversales**

TALLER FINAL

- **Reflexionar sobre la experiencia**
- **Identificar las competencias adquiridas para su provecho**

Intervenciones en mesas redondas

El equipo de orientación tiene entre sus actividades formativas la visita a centros y facultades de cualquiera de los campus, ofreciendo charlas específicas de orientación para cada titulación, o para cada centro solicitante. Durante 2022 se han realizado intervenciones con más de diez facultades o centros.

Unidad de enlace de comunicación, márketing y redes sociales

El Área de Personas y Alumni tiene una técnica trabajando como “antena” de unión con el área de comunicación de la Funge. Además, durante 2022, se ha gestionado con autonomía tanto su marca, como la elaboración de sus productos promocionales y comunicaciones publicitarias.

Se cuenta con perfiles propios en redes sociales, gestionados y alimentados prácticamente a diario creando contenido propio y de calidad por parte de la técnica encargada de esta tarea. Como resultado de este trabajo se ha observado:

- Aumento del alcance de las acciones, y la captación de clientes y usuarios.

- Mejora de los flujos de comunicación: resolución de preguntas y dudas de una manera más fluida e inmediata.
- Buen escaparate para promocionar los productos y servicios ligados al Área.



- 5.100 seguidores
- 550 publicaciones



- 1.020 seguidores
- 476 tuits



- 1.549 seguidores
- 64 publicaciones

El Área de Personas y Alumni ha desarrollado de forma autónoma gran parte de las campañas publicitarias y de difusión de sus propios programas. En esa línea se han elaborado:

- Posters promocionales de los diferentes programas de practicas
- Vídeos: 2 videos promocionales.
- Diseño y promoción de 29 ofertas de empleo propias y ajenas, y de ofertas de prácticas específicas.

DELEGACIONES EN LOS CAMPUS DE PALENCIA, SEGOVIA Y SORIA

La Funge desarrolla sus actividades en todos los campus pertenecientes a la UVa, y para este objetivo tiene establecidas delegaciones físicas en todos ellos. Desde estos puntos la actividad que se ha desarrollado durante el 2022 la podemos dividir en tres bloques:

- Actividades del Área Personas y Alumni.
- Apoyo a otras Áreas del a Funge UVa.
- Tareas propias de los Campus.



Actividades del Área de Personas y Alumni

Durante el año 2022, estas actividades han sido:

- Unidad de Empleo y Prácticas, mediante la gestión de prácticas en todos los Programas de la Unidad, y coordinando y gestionando las actividades de los programas de prácticas específicos de cada Campus: Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Soria.
- Unidad de Orientación, realizando en los tres Campus acciones de sensibilización tanto individuales como grupales sobre los servicios que se les ofrece desde la Funge UVA.
- Se han mantenido reuniones presenciales con diversas autoridades locales y académicas para promover nuevos programas y otro tipo de actividades en cada uno de los Campus de Soria, Segovia y Palencia.



Actos institucionales del Área de Personas y Alumni en Soria y Palencia

Apoyo a otras áreas de la Funge

Las tareas realizadas han consistido en:

- Centro de Idiomas:

- Inscripciones, acreditaciones, diplomas y certificados de las convocatorias de Cursos Generales de diferentes idiomas y distintos niveles.
 - Inscripciones de la convocatoria ACLES.
 - Inscripciones de la convocatoria Erasmus Linguaskill.
- **Unidad de Formación:**
 - Contacto de referencia para el profesorado de los campus.
 - Información y difusión de cursos de formación continua presenciales y online.
 - Recogida de matrículas para los cursos de formación.
 - Entrega de diplomas de los asistentes a los cursos residentes en los Campus.
- **Innovación y Transferencia:**
 - Apoyo en la organización de distintas actividades promocionales, tales como Prometeo, FabLab itinerante, Desafío Universidad-Empresa..., en coordinación con el equipo técnico del área de Innovación.

Tareas propias de los campus

Bajo la coordinación de Gerencia y las diferentes Direcciones de Áreas se han realizado estas tareas entendidas como la representación habitual de la Funge en cada uno de los Campus:

- Relaciones institucionales tanto dentro de la Comunidad UVa (vicerrectorados, decanatos/direcciones y profesorado de cada campus), como con otros organismos oficiales (ayuntamientos, diputaciones y entidades locales):
- Informes específicos de la actividad de cada Campus.
- Visibilidad Institucional.

Proyectos propios: PROGRAMA GESTIDI

En el mes de julio de 2021 desde esta área nos presentamos, bajo la modalidad de U.T.E. con la empresa Implicatum, a la Licitación que finalmente se resolvió a nuestro favor, para llevar a cabo la realización del diseño, difusión, selección de alumnado, impartición y ejecución de la X y XI edición del Programa de Formación

de Gestores de I+D+i (GESTIDI). La finalidad de este Programa de formación encaja con el objetivo general del área de mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios, aportándoles:

- Un título acreditativo de alto impacto laboral.
- Formar parte de una bolsa de trabajo cualificada que velará por su incorporación al mercado laboral.
- Posibilidad de desarrollar una carrera profesional en un sector con una creciente demanda, derivada de una mayor especialización y diferenciación de una economía basada en el conocimiento.
- Mejorar el Networking interaccionando con otros profesionales que impartirán la formación y tutorizarán las prácticas en empresas y entidades, ampliando su capital relacional.
- Red GESTIDI, integrada por los alumnos de ediciones anteriores. A través de esta red, se realizarán diversas actividades de promoción, difusión y formación en I+D+i
- Ser un agente clave en el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología en Castilla y León del cual ya forman parte otros GESTIDIs formados en ediciones anteriores.
- Participar, como un actor decisivo, en el desarrollo económico e industrial de Castilla y León a través del impulso de actividades de desarrollo tecnológico y de innovación.

Esta formación tiene una duración estimada de seis meses, en los que se desarrollará tres fases:

250 h. formación teórica + 250 h. formación práctica + 100 h. trabajo final



X Edición: 138 candidaturas

- 26 alumnos seleccionados

XI Edición: 89 candidaturas

- 30 alumnos seleccionados

PROYECTOS TRANSVERSALES INTERDEPARTAMENTALES

Colaboración transversal con otras áreas

Se han llevado a cabo labores de distinta índole en diferentes áreas y gabinetes de la Fundación:

ÁREA TIC

- Indicadores Globales FUNGE UVa (dentro del Plan Estratégico 2020/2024):
- Análisis de la situación
- Búsqueda e identificación de los indicadores necesarios
- Análisis de las herramientas informáticas disponibles
- Detección de necesidades
- Elaboración de documentación
- Análisis de herramienta CRM

GABINETE DE ESTUDIOS, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

- Elaboración del Plan de Marketing de la Fundación.

GABINETE DE COMUNICACIÓN

- Desde noviembre, colaborando con el gabinete de comunicación para el análisis de datos: Análítica web y de redes sociales

Soporte

Tareas realizadas en materia de estudios, análisis y desarrollo de nuevos servicios de todas las Unidades del Área:

ESTUDIOS Y ANÁLISIS

Dentro de estas actividades, se ha procedido a hacer búsquedas y limpieza de bases de datos, diseño de cuestionarios, seguimiento de realización de cuestionarios (e-mail y telefónicos), búsqueda de presupuestos, desarrollo de estudios y realización de informes en los siguientes proyectos:

- Encuestas para diferentes programas de prácticas analizando la inserción laboral de los becarios tras su práctica.
- Análisis de necesidades y revisión y corrección de bases de datos de la Unidad de Empleo y Prácticas.

OTRAS ACTIVIDADES DE SOPORTE

- Soporte en tareas de Formación Interna:
- Matriculación de usuarios
- Creación de herramientas de gestión

Digitalización

A lo largo del año 2022, se ha trabajado tanto en la creación de herramientas para digitalizar las actividades, como también se han actualizado aquellas herramientas existentes:

- uvaempleo.com – Herramienta de gestión de prácticas y empleo.
- uvaorienta.com – Herramienta de gestión de webinaros de orientación y curso de competencias transversales.
- alumni.uva.es – Herramienta de información y gestión de membresías.
- Elaboración y mantenimiento página web Gestidi.
- Puesta en marcha, mantenimiento y actualización de un aula virtual para el programa Gestidi.
- Digitalización del proceso de selección para la captación de los candidatos al proceso Gestidi.
- Digitalización de los procesos de selección para toda la Fundación, diseñando en colaboración con el Área TIC una herramienta específica para ello, como se indica más abajo.

UNIDAD DE PERSONAS

Dentro del ámbito Personas se ha trabajado en diferentes líneas encaminadas al desarrollo de los objetivos estratégicos y operativos previstos en el Plan Estratégico 2020-2024:

PLAN DE IGUALDAD 2022-2025

El I Plan de igualdad de la Funge no nace solamente en virtud del cumplimiento de la normativa vigente, pues es fruto también del compromiso de nuestra organización por el establecimiento y el desarrollo de las políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, estableciendo por tanto la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.

El 18 de enero de 2022 se firma el I Plan de Igualdad de la Funge y se constituye la Comisión de Evaluación y Seguimiento, conformada por las mismas personas que han participado en la elaboración del Plan.

El 10 de febrero de 2022 la DG de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Castilla y León emite una resolución por la que se dispone la inscripción en el Registro Central de Convenio Colectivos y Acuerdos Colectivos de trabajo del Plan de Igualdad de la Fundación General de la Universidad de Valladolid.

A finales de 2022 se ha comenzado a trabajar en 23 acciones del Plan de Igualdad, de las que 11 han sido ya completadas. Eso implica que en un año escaso de ejecución del Plan se ha comenzado a trabajar en el 57% de las acciones previstas, habiendo ejecutado completamente el 26,2% de las mismas.

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver el **Plan de Igualdad** vigente de la Funge.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



SALUD LABORAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Durante 2022 se han adaptado las indicaciones relativas a la pandemia Covid 19 a la regulación que se ha ido emanando por las autoridades sanitarias conforme ha ido evolucionando la misma.

Planes de emergencias:

A lo largo de 2022 se han activado y puesto en marcha los Planes de Emergencias de tres dependencias de la Fundación:

- Plaza de Santa Cruz nº5, planta baja
- Plaza de Santa Cruz nº6, Edificio Rector Tejerina, dependencias en plantas 2, 3 y 4.
- Centro de Idiomas.

Formación en PRL (Prevención de Riesgos Laborales):

En la primavera de 2022 se ha habilitado un curso básico de PRL para toda la plantilla de la Fundación, con una duración de 2 horas, on-line.

Además, y con vistas a la adecuada formación de las personas titulares y suplentes de los Planes de emergencias en cada espacio de la Fundación, se han realizado una serie de acciones formativas presenciales que han estado también abiertas de forma voluntaria a otras personas de la plantilla.

En total han sido 11 cursos presenciales, en los que han participado 59 personas y que han implicado la dedicación a formación en materia de PRL de un total de casi 200 horas de trabajo.

Reconocimientos médicos de los trabajadores

En el otoño de 2022 se ha procedido a la reactivación de los reconocimientos médicos de la plantilla de la Fundación. Aparte de la ampliación de pruebas analíticas propuesta por la entidad con la que se tiene contratado este servicio se ha negociado la inclusión de 4 pruebas más atendiendo a la singularidad de la edad de la plantilla:

- Prueba de prevención de cáncer de colon, para 50 años o más
- Prueba de prevención de cáncer de próstata para varones mayores de 50 años
- Prueba específica de ferritina para mujeres de 50 años o más
- Prueba para la prevención de la degeneración macular para 55 años o más

Se han gestionado un total de **71 citas para este reconocimiento médico**.

FORMACIÓN INTERNA

El objetivo de este Plan de Formación Interna es garantizar el acceso a la formación de los empleados como motor de cambio y medio para la mejora y actualización permanente de sus conocimientos y capacidades profesionales, ofreciendo así a las personas que integran la Fundación un aprendizaje basado en los conceptos de calidad y de mejora continua.

Las acciones formativas pueden ser propuestas por la dirección de la Fundación, pero también por las personas trabajadoras, y pueden ser individuales o colectivas. Se invita igualmente a las personas trabajadoras de la Funge a buscar recursos formativos en diferentes entornos que contribuyan a mejorar la capacitación, las competencias y la transversalidad, tanto para la persona proponente, como para su equipo de trabajo más directo, o para el conjunto de la Fundación.

Las acciones pueden ser impartidas por formadores externos, pero también por formadores internos: las personas trabajadoras de la FUNGE pueden ser formadoras de sus colegas en aquellos aspectos en los que tengan un conocimiento y capacidad específicos, fomentando así la polivalencia y la transversalidad, con un reconocimiento específico cualitativo y cuantitativo.

En el siguiente cuadro puede verse la tipología de acciones formativas:



Para una mayor operatividad en el planteamiento y el control de indicadores se ha creado una plataforma de formación interna.

En esta plataforma se dota de perfil a todas las personas trabajadoras, donde pueden ver la oferta de cursos que hay en cada momento, gestionar inscripciones, acceder a la documentación de cada acción formativa, completar los formularios de evaluación de cada curso en el que ha participado.

Además de los 11 cursos en materia de prevención de riesgos laborales ya comentados se han organizado otros nuevos cursos de diferente tipología, dirigidos a los trabajadores de la Fundación.

Este conjunto de acciones formativas propuestas desde Personas y Alumni ha supuesto más de 5.000 horas de formación a disposición de las personas trabajadoras de la Fundación.

El 25% de estas horas han sido presenciales (física o virtualmente) y el 75% on-line. Esto implica una media de casi 46 horas de formación ofertada por persona de estructura de la Fundación.



Curso de subvenciones – Curso de código ético – Curso de protección de datos

Además, durante 2022 ha habido 13 peticiones de formación voluntaria de distinto alcance y duración, solicitada por personas trabajadoras para la mejora de sus competencias profesionales, de las que 12 han sido concedidas

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver el listado de cursos de formación interna y el desglose de peticiones de formación tramitadas en 2022.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



CLIMA LABORAL

A mediados de 2021 se contempla la posibilidad de utilizar una herramienta telemática para la monitorización diaria del clima laboral y el pulso organizacional, así como el fomento de la cultura del reconocimiento y el feedback, el trabajo y medición de competencias transversales y el planteamiento de retos y objetivos.

Se apuesta por la implantación de la app Climind por ser una herramienta gamificada que permite una gestión dinámica y con valoración 360º para la gestión del cambio que se pretende desarrollar con el Plan Estratégico, mediante la interacción diaria en varias dimensiones:

Cada día las personas trabajadoras de la Funge pueden (y deben) valorar:

- mediante clima: su percepción dinámica sobre el ambiente laboral, en 3 ámbitos o subsistemas, en 21 naturalezas y en 98 dimensiones
- mediante pulso: su nivel de “bienestar laboral”, considerando tanto su nivel de exposición a factores de riesgo psicosocial, como su percepción de satisfacción, conexión y compromiso (engagement)
- mediante el feedback: su nivel de participación respecto al nº de reconocimientos (39 competencias), al nº de propuestas de mejora, al nº de felicitaciones y al nº de agradecimientos.



Tras el desarrollo de la prueba piloto realizada por 25 personas en el otoño de 2021, se procede a la implantación generalizada de Climind a principios de febrero de 2022, tras dos sesiones formativas sobre el funcionamiento y alcance de la herramienta.

En el mes de marzo se celebra una acción formativa con directores y coordinadores de área para proceder a crear los grupos funcionales y transversales de análisis de los resultados y designar los líderes de cada uno de esos grupos.

A partir de ese momento, y a medida que la gran mayoría de las personas trabajadoras de la Fundación han ido utilizando Climind, se han probado distintas versatilidades de la app, tales como los retos, los reconocimientos y agradecimientos..., que poco a poco van conformando el curriculum vitae de competencias transversales de las personas trabajadoras de la Fundación y que posibilitarán a medio plazo la implantación de un sistema de valoración de este tipo de competencias.

Climind permite realizar un seguimiento de los riesgos psicosociales que pueden detectarse en determinadas áreas funcionales o grupos transversales, mediante una matriz y el análisis de diferentes parámetros y naturalezas específicas.

Uno de los hitos del lanzamiento de Climind ha sido la puesta en marcha del Centro de Bienestar que contempla la posibilidad de acceder a distintos tipos de premios en función de las “coins” conseguidas y la recurrencia en el uso de Climind (CIE), fruto de la gamificación con que se ha concebido esta app. A 31 de diciembre se habían entregado 58 premios a personas trabajadoras de la Fundación por su contribución y participación en Climind. En el siguiente cuadro puede verse el panel de premios disponibles para las personas usuarias de Climind.

En el otoño de 2022 se celebra una sesión formativa con las direcciones y coordinaciones de área para poner en marcha la funcionalidad de los retos, de cara a trabajar con ella a partir de 2023.

PROTECCIÓN DE DATOS

Las actividades relacionadas con esta materia que se han hecho desde esta área, siempre bajo la supervisión del delegado de protección de datos, se enmarcan en cuatro apartados:

- Documentar los procedimientos que deben ser implementados a nivel técnico y organizativo.
- Prestar un servicio al resto de áreas que necesitaban asistencia y asesoramiento en esta materia. se han atendido entre otras consultas de procedimiento sobre diversas casuísticas, la adecuación de textos en páginas web, la revisión del documento de confidencialidad a disposición de nuestros usuarios, la actualización de las cláusulas en materia de protección de datos de distintas herramientas y programas informáticos, la elaboración de varios contratos o convenios, etc.
- Atender de forma urgente aquellas quiebras de seguridad que se hayan detectado tras la identificación de la parte implicada en la gestión de la brecha, el análisis de riesgos, la evaluación del impacto y la definición del plan de respuesta o de contingencia.
- Diseñar acciones preventivas como medidas de responsabilidad activa.

A lo largo del 2022 se ha intermediado en aproximadamente 20 intervenciones que han sido necesarias por parte de nuestro delegado de protección de datos, prestando servicio a las distintas áreas de la Funge.

PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAS

El 31 de diciembre de 2021 se publican dos textos legislativos de gran relevancia en este ámbito:

- Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.
- Ley 20/2021, de 18 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público
- Esta legislación ha sido posteriormente matizada con otras normas que también deben tenerse en cuenta:
- Resolución de 1 de abril de 2022 de la Secretaría de Estado de Función Pública sobre las orientaciones para la puesta en marcha de los procesos de estabilización derivados de la Ley 20/2021.
- Real Decreto Ley 8/2022 de 5 de abril, por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito de la contratación laboral del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación, introduce dos modificaciones importantes en la Ley 14/2011, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, el artículo 23 bis y el artículo 32 bis, con la creación de una nueva modalidad contractual de carácter indefinido, denominada “contrato de actividades científico-técnicas”.
- Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que restringe todavía más las opciones de contratación temporal que se establecían en el RDL 8/2022.

Esta efervescencia legislativa ha conducido a un proceso de análisis de la normativa laboral aplicable en el entorno de la Fundación y el alcance para los procesos de selección y las modalidades de contratación de personas, tanto en lo que se refiere a la cobertura de puestos de estructura como en el caso de contratos laborales en el marco de proyectos y líneas de investigación.

Esta dinámica ha implicado la asistencia a diversos foros, reuniones, sesiones formativas... hasta poder configurar y aclarar las nuevas modalidades de contratación en medio de tanto cambio normativo, al tiempo que se ha establecido el procedimiento y la operativa técnica y jurídica de los procesos de selección en colaboración con otras áreas afectadas en determinados casos.

Lo más relevante de todo este proceso de reforma laboral es, por un lado, la consideración de todo contrato laboral como indefinido, con excepciones muy contadas y tasadas, lo que ha obligado a replantear la dinámica de los procesos públicos de selección introduciendo valoraciones de méritos muy tasadas y tipologías de pruebas objetivas. Este elemento ha llevado a un replanteamiento de la estrategia de incorporación de recursos humanos en muchos proyectos de I+D+i de gestión delegada.

En cualquier caso, la Fundación ha apostado en todo momento por avanzar en los procesos de contratación para evitar, en lo posible, retrasos en el desarrollo de estos proyectos, aun siendo conscientes de que se puedan haber dado pasos con interpretaciones discutibles, en la medida en que se ha ido abriendo camino en estos procesos.

Por otro lado, la Fundación ha procedido con la pertinente publicación de su oferta pública de empleo para puestos de estructura, tanto en lo que se refiere a la estabilización, que por otro lado ya había sido pactada con los agentes sociales en el verano de 2021, como a nuevas plazas derivadas del propio funcionamiento.

Desde la Unidad de Personas se han puesto en marcha los siguientes procesos de selección:

Oferta de empleo pública de Estabilización conforme a lo previsto en el RD 20/2021: 16 plazas

Se han convocado y resuelto 8 plazas vinculadas al Centro de Idiomas:

- 5 profesores de inglés.
- 1 profesor de italiano.
- 1 profesor de portugués.
- 1 profesor de japonés.

8 plazas convocadas en diciembre de 2022 y que serán resueltas en el primer semestre de 2023:

- 2 plazas de técnico de gestión en Innovación.
- 5 plazas de técnico de apoyo en Innovación.
- 1 plaza de técnico de apoyo en Comunicación.

Dentro de la oferta pública ordinaria estaban previstas 3 plazas, de las que se han convocado y resuelto 2. La tercera probablemente será convocada en 2023. En este ámbito ha surgido la necesidad de otra plaza inicialmente no prevista que ha sido igualmente convocada y resuelta en 2022.

Esto hace un total de 19 plazas convocadas y gestionadas en 2022 para la estabilización o la incorporación de personas con carácter indefinido en la estructura de la Fundación.

Además, se han incorporado tres personas, con contrato temporal, en el marco de proyectos propios del Área de Innovación y Transferencia.

En el marco de proyectos de I+D+i de gestión delegada desde la Unidad de Personas se han gestionado:

- 11 convocatorias para la selección de personas con contratación indefinida.
- 25 convocatorias para la selección de personas con carácter temporal.

Estas cifras arrojan un total de **58 procesos de selección de diverso alcance** gestionados en 2022.

En la gran mayoría de ellos se ha previsto la generación de una bolsa de empleo que posibilite la hipotética sustitución de las candidaturas finalmente seleccionadas conforma a los méritos y/o pruebas previstos en cada convocatoria.

Tras meses de intenso trabajo en el otoño de 2022 se pone en marcha una herramienta telemática para la gestión de los procesos de selección, tanto en la fase de presentación de candidaturas como para la gestión y análisis de cada candidatura y su evolución a lo largo de la vida del proceso de selección, con la finalidad de otorgar una clara trazabilidad a todo el proceso en cada convocatoria.

Esta herramienta ha sido desarrollada por el área TIC de la Fundación, en función de las necesidades operativas y funcionales planteadas desde la Unidad de Personas.



IOBA

Fundación General de la Universidad de Valladolid



5. El IOBA: Instituto Universitario de Oftalmología Aplicada de la Universidad de Valladolid

El IOBA, además de su actividad investigadora y de formación, en el plan estratégico de la FUNGE tiene asignado el ámbito de “Interacción con el entorno” y trabaja en torno un objetivo estratégico: (OE.08) “Fortalecer e impulsar la actividad clínica del IOBA”.

El Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA) de la UVa fue creado en 1989 al amparo de la ley de Reforma Universitaria. Inicialmente centró su actividad en la investigación científica y en la impartición de estudios de doctorado y postgrado. Desde 1994 el IOBA desarrolla de forma diferenciadora, tres actividades relacionadas sinérgicamente y que confieren sentido al Instituto: Investigación, formación universitaria de posgrado y asistencia clínica y quirúrgica.

Ofrecemos servicios para mejorar a personas y su vida, ya sea en su salud visual, en su formación como profesional o a través de una investigación innovadora y aplicada; todo ello en beneficio de la sociedad. Además, fomentamos una aproximación elemental: “Tratar a las personas como te gustaría que lo hicieran contigo”. Con esta visión, nuestro equipo trabaja desde una triple perspectiva, aquella que nos caracteriza como Instituto Universitario: Investigación, Formación de posgrado y continuada para profesionales de la oftalmología y ciencias de la visión, y Asistencia Clínica. Nuestra oferta de servicios se concreta en:

Asistencia Clínica “Están en buenas manos”	Investigación “Investigamos para curar mejor”	Formación “Formamos profesionales”
<ul style="list-style-type: none"> • Policlínica • Vítreo, retina y neurooftalmología • Segmento Anterior y Córnea • Inmunología Ocular y Uveítis • Glaucoma • Oftalmología Pediátrica y Estrabismo • Cirugía refractiva • Oculoplástica y órbita • Contactología y Optometría <ul style="list-style-type: none"> ○ Contactología ○ Optometría • Rehabilitación Visual y Neurorehabilitación <ul style="list-style-type: none"> ○ Neurorehabilitación visual ○ Neuro-Optometría y Terapia Visual ○ Rehabilitación visual y baja visión. • Medicina Interna • Anestesia oftalmológica 	<p style="text-align: center;">Laboratorios y Unidades de Investigación Clínica</p> <p>Diagnóstico Oftalmológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biología Molecular: LBM • Patología Ocular: LPO <p>Investigación Clínica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Lectura del IOBA (IOBA’s Reading Center: IOBA-RC) • Unidad de Dolor Oculo-Facial (UniDOF) • Laboratorio de ambiente controlado (LAC) • Unidad de ensayos clínicos (UEC) <p>Pre Clínica, Evaluación y Control:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de cultivos celulares (LCC): Preclínica In Vitro. <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación de la Biocompatibilidad de Productos Oftalmológicos • Preclínica In Vivo 	<p>Grupos de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superficie Ocular (GSO) • Retina • Rehabilitación Visual y Calidad de la Visión. • Glaucoma. • Optometría. <p>Doctorado Ciencias de la Visión</p> <p>Máster Universitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • MICVV: Investigación en Ciencias de la Visión. • MSOF: Subespecialidades Oftalmológicas. • MRV: Rehabilitación Visual. • MEOF: Enfermería Oftalmológica. <p>Formación Continuada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de Glaucoma • WetLab • Formación continuada en oftalmología. • Seminarios de Investigación • Curso de buenas prácticas clínicas • Curso teórico-práctico de anatomía patológica ocular • Formación a Medida y otros cursos. <p>Estancias, Rotaciones y prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • PREC: Programa de Rotaciones y Estancias Cortas • Prácticas de grado y pregrado

La investigación se sustenta en el trabajo de cinco grupos de investigación: Superficie Ocular, Retina, Cirugía Refractiva y Rehabilitación Visual, Glaucoma y Optometría, así como en infraestructuras diferenciadoras como son el Laboratorio de Ambiente Controlado y el Laboratorio de Cultivos Celulares, que se apoyan desde la perspectiva de investigación clínica aplicada en los laboratorios clínicos de diagnóstico: Laboratorio de Biología Molecular y Laboratorio de Patología Ocular, así como en la Unidad de Ensayos Clínicos, que forman parte de una oferta clínica súper especializada en Oftalmología con doce especialidades diferentes, con un alto nivel de innovación donde se pueden encontrar desde terapias habituales como la cataratas o cirugía refractiva, a terapias avanzadas como los trasplantes de células madre, y que desarrolla su actividad asistencial apoyados en unas infraestructuras clínicas y quirúrgicas con más de 30 espacios dedicados a la atención clínica y 3 quirófanos.

Completan la oferta de servicios la formación de posgrado que facilita la especialización de una forma práctica, de graduados y profesionales de distintos perfiles sanitarios, tanto nacionales como extranjeros, a través de nuestros cuatro másteres oficiales: Investigación en Ciencias de la Visión, Subespecialidades Oftalmológicas, Enfermería Oftalmológica y Rehabilitación Visual, el programa de Doctorado en Ciencias de la Visión, y distintos cursos, seminarios y títulos propios.

Toda la información sobre las actividades del IOBA se puede encontrar en: ioba.es

El IOBA, desde sus inicios ha manifestado su compromiso con la calidad en el desarrollo de cada una de sus tres áreas de actividad: investigación, clínica y formación especializada, como se puede comprobar en su misión y visión, así como en su declaración de valores. Como instituto universitario de investigación, cada cinco años es evaluado por la ACSUCYL (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León), y cuya última evaluación, en 2017, supuso una nota favorable de: 70,5 sobre 100. En el desarrollo de sus actividades de formación de carácter universitario, y en relación a su programa de Doctorado en Ciencias de la Visión, y los cuatro másteres que coordina, todos ellos han sido verificados y acreditados por la ACSUCYL como títulos universitarios oficiales, y han sido sus evaluaciones de seguimiento anual favorables.

Desde 2005 se optó por implantar un modelo de gestión basado en la Norma UNE ISO: 9001 (Certificado: 2005/1618/ER/01), que ha ampliado su alcance, a través de sus auditorías externas anuales, a actividades como:

- Prestación de servicio médico de consultas externas, pruebas diagnósticas, cirugía mayor ambulatoria en oftalmología y programas individualizados de rehabilitación visual.
- La realización de análisis clínicos de biología molecular, microbiología, bioquímica, inmunología y genética; y la gestión de preparación de colirios autólogos para uso oftálmico
- La realización de ensayos clínicos comerciales en las áreas de oftalmología y optometría.
- La realización de estudios de investigación y de ensayos clínicos de fármacos y productos sanitarios para la superficie ocular bajo condiciones ambientales controladas.
- Procesado, estudio y diagnóstico histológico y citológico de muestras correspondientes a tejidos y fluidos.
- La realización de experimentos de investigación y estudios de citotoxicidad de productos sanitarios a través de líneas celulares, cultivos primarios y cultivos organotípicos in vitro.

Desde 2017 estamos certificados con BPLs (Buenas Prácticas de Laboratorio) para las siguientes actividades:

2.1. Toxicidad in vivo (In vivo toxicity): 2.1.1. Corta duración (Short term) y 2.1.2. Larga duración (Long term)

2.2. Toxicidad in vitro (In vitro toxicity)

2.4. Tolerancia (Tolerance): 2.4.2. Ocular (Ocular tolerance)

9.5. Farmacología de seguridad (Safety Pharmacology)

9.9. Biocompatibilidad de productos sanitarios (Biocompatibility of medical devices)

El año 2020 empezó como acabó 2019, en asistencia clínica, con un crecimiento sostenido que, desde septiembre de 2019, consolidando 6 meses al alza. De septiembre de 2019

Valoración del director del IOBA

Para el IOBA, 2022 ha constituido un año de consolidación y reconocimiento interno. Después de 28 años, mantenemos de forma autosuficiente una actividad sostenible de producción científica que se aproxima a los 57 artículos por año con un índice de impacto medio superior a 4,6, producto del trabajo de nuestros 5 grupos de investigación en el ámbito de las ciencias de la visión, alcanzando ingresos por investigación que superan los 1,4M€. Nuestra actividad asistencial ha permitido ayudar a 8.400 pacientes en 18.100 citas, generando unos ingresos de cerca de 2,8M€, mostrando así desde mediados de 2.019, pandemia mediante, un crecimiento sólido que nos permite planificar el futuro con confianza. Además, hemos registrado más de 2.400 participantes en nuestras acciones de formación y divulgación.

Analizando la progresión en los resultados de nuestra investigación, 2022 ha supuesto un incremento del 5% de ingresos por proyectos, a lo que hay que sumar 356.000€ en 16 contratos de personal: 4 PosDoc, 10 PreDoc y 2 Técnicos de Laboratorio. El 85,1% de los ingresos por proyectos lo son por financiación pública, presentando un 41% más que en ciclo 2012/16. Publicamos 57 artículos científicos, 52 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 4,657, de ellos, 42 artículos Q1-2, lo que supone una mejoría del 73% respecto al ciclo 2012/16, y un 39% mejor en el índice de impacto medio. Esta producción refleja nuestros avances en distintas líneas de investigación: prueba de concepto sobre la administración tópica ocular de nanopartículas de ésteres de Sorbitán para neuroprotección intraocular (RETINARTEX), participación en grupos de trabajo para la concreción y actualización de la cartera común de servicios en el marco del SNS en el área de estudios genéticos de las enfermedades oftalmológicas, así como, sobre toxicidad de productos sanitarios oftálmicos, además de los resultados en nuestra investigación sobre el deslumbramiento en la conducción nocturna en pacientes con facoesclerosis, o, sobre modelos evolucionados de lente intraocular fáquica en el paciente miope, por citar algunos de ellos. Cerramos 2022 con más de 2.400 participantes en nuestras actividades formativas, incluidos los 167 del

42º Curso de Glaucoma, 178 en el de Neuro-Oftalmología, y los 81 de Formación Continuada en Oftalmología. Además de los 1.240 que han asistido a los 15 Seminarios de Investigación, 5 a las PREC, 141 en las 6 visitas del programa “Bienvenido al IOBA”, y en nuestros títulos oficiales: 394 estudiantes de Grado han realizado prácticas en el IOBA, 32 doctorandos en nuestro Programa en Ciencias de la Visión, 50 matriculados en nuestros 4 Másteres oficiales, que comprenden matriculados de 11 países y 30 universidades.

2022 es ya el mejor año en ingresos, pacientes, citas y cirugías de nuestra historia. El crecimiento experimentado desde 2019 se fundamenta en la calidad de las distintas especialidades que ofertamos, así como en las terapias avanzadas y métodos de rehabilitación visual que ponemos a disposición de nuestros pacientes, gracias a la investigación que realizamos.

En 2022, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados en investigación, en formación y clínica, hemos aparecido en 25 noticias en medios generalistas de carácter local y nacional, sobre todo en prensa escrita y digital. Nuestra web: www.ioba.es ha sido visitada en 2022 por 62.238 usuarios en 143.314 visitas, cuyo tráfico proviene en el 60% de las ocasiones de búsquedas en Google, donde obtenemos 145 reseñas y un 4,4 sobre 5 de valoración media.

Todo lo antes mencionado resulta fruto de un esfuerzo colectivo, quizás no del todo comprendido en el pasado, que en 2022 ha recibido un justo reconocimiento al ser elegido el “caso de éxito de la Funge-UVa” en la reunión nacional de la Red Fundación-Empresa de Universidades en España. Todos los que trabajamos en el IOBA agradecemos dicho reconocimiento y nos sentimos animados a seguir luchando día a día con ilusión y a mirar al futuro con optimismo.



Profesor Miguel José Maldonado López - Director del IOBA

Asistencia Clínica

- 18.139 citas, 1.512 Citas al mes.
- 8.393 pacientes, el 30,5% nuevos.
- El 33% de fuera de Valladolid.
767 cirugías (830 Ojos) y 154 Inyecciones.
- 92% volverían y nos recomiendan.
- Valoración: 4,7 sobre 5.
- Nos eligen por nuestra: Profesionalidad, Humanidad, Calidad, Prestigio, Confianza, Resultados, y Honestidad.
- Cuidar: Tiempo de espera inicial, demora asistencial e información.
- 2,8M€ facturados, ▲3%.

Investigación

- 1,4M€ de ingresos.
- 1M€ por proyectos competitivos, 85% público. Desde 2009: 14.759.926€.
- 15% retorno a UVa por Art. 83.
- 4 nuevos contratos posdoctorales, 10 predoctorales y 2 técnicos.
- 57 artículos científicos, 52 indexados, índice medio: 4,657.
- 24 proyectos 58% públicos.
- Prueba de concepto sobre administración tópica ocular de nanopartículas de ésteres de Sorbitán.
- Grupos de trabajo SNS en estudios genéticos en enfermedades, así como, toxicidad de productos sanitarios.
- Resultados sobre el deslumbramiento en la conducción nocturna, así como, sobre modelos evolucionados de lente LIO.
- Cátedra Novartis y colaboración Esteve.

Formación

- 2.419 participantes.
- 32 doctorandos, 1 nuevos.
- 4 másteres oficiales: 55 plazas, 50 matriculados de 11 países y 30 universidades, de los 184 preinscritos.
- Formación continuada: 1.773 asistentes: Curso de Neuro-Oftalmología (178), 42 Curso de Glaucoma (167), Formación Continuada en Oftalmología (81), Certificado de Lectura de Retinografías (21) y 15 Seminarios de Investigación (1.240).
- 391 estudiantes. de grado en prácticas: Medicina, Óptica y Optometría, y Enfermería.
- 11 semanas y 5 profesionales en estancia.
- Programa de visitas: 6 y 141 asistentes.
- 185.950€ generados en matrículas.

ACTIVIDAD CLÍNICA: “Están en buenas manos”

2022 es ya el mejor año en ingresos, pacientes, citas y cirugías de nuestra historia, incluyendo aquellos años en los que realizamos actividad por listas de espera del Sacyl. Hemos consolidado la tendencia creciente iniciada a mediados de 2.019, sobre todo por el incremento de cirugías y terapias avanzadas. 8.400 pacientes, más de 18.100 citas, entre ellas casi 770 cirugías, y unos ingresos por asistencia clínica de cerca al 2,8M€.

Este incremento se soporta en especialidades como: Segmento Anterior, Refractiva, Pediátrica, Oculoplástica o Rehabilitación Visual. Así como, por el tipo de financiación de nuestros pacientes, que sigue siendo un 50% privada, que llega al 63% en cirugía, frente a un 48% y 37% por aseguradora. Si bien, tenemos que vigilar el incremento de la demora asistencial, tiempo de espera inicial, y la evolución de algunas especialidades insignia.

Nuestra actividad asistencial, es altamente cualificada y especializada. Cubre todas las posibles especialidades relacionadas con la oftalmología, hasta 12 diferentes:

Cada una de estas especialidades trabaja en patologías como:

- **Policlínica:** Trata los problemas más frecuentes de los ojos y orienta a aquellos pacientes con problemas más complejos a las distintas subespecialidades oftalmológicas.
- **Vítreo, retina y neurooftalmología:** La retina puede afectarse por diferentes enfermedades que en ocasiones disminuyen considerablemente la capacidad visual. Algunas de las más frecuentes son: desprendimiento de retina, degeneración macular asociada a la edad, retinopatía diabética, agujero macular y membranas epirretinianas, miopía degenerativa. Por su parte, la neurooftalmología es una rama de la oftalmología que se dedica al estudio anatomofisiológico y patológico de la estrecha relación que existe entre el ojo y el sistema nervioso central y en particular el nervio óptico y la vía visual.
- **Segmento anterior y córnea (SAC):** Incluye las enfermedades que afectan a la superficie ocular (película lagrimal, borde palpebral, conjuntiva, córnea y limbo esclero-corneal), así como a las estructuras oculares del segmento anterior, típicamente la patología del cristalino (cataratas).
- **Inmunología ocular, uveítis:** Bajo el término de uveítis se incluyen las enfermedades intraoculares que se manifiestan con inflamación intraocular, infecciosa o no infecciosa, como principal mecanismo. Las uveítis son enfermedades extraordinariamente relevantes por su potencial gravedad, tanto a nivel ocular como en sus implicaciones sistémicas
- **Glaucoma:** Incluye el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las diversas formas de neuropatía óptica glaucomatosa (glaucoma primario de ángulo abierto, glaucoma por cierre angular y los glaucomas secundarios) e hipertensión ocular.
- **Oftalmología pediátrica y estrabismo:** Diagnóstico y tratamiento de patologías propias de la infancia, fundamentalmente estrabismos y ambliopía (ojo vago), así como de los trastornos de motilidad ocular del adulto.
- **Cirugía refractiva:** La cirugía refractiva engloba el conjunto de operaciones que se realizan para disminuir defecto refractivo del paciente (miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia -y sus combinaciones-).
- **Oculoplástica y órbita:** Diagnóstico como del tratamiento médico-quirúrgico de las enfermedades de los párpados, de las vías lagrimales y de la órbita, incluyendo las afecciones que causan la pérdida del globo ocular.
- **Contactología y Optometría:** Asistencia especializada de las necesidades y problemas que puedan surgir por el uso de lentes de contacto.

2022 Principales indicadores Resumen		% Variación respecto a ▶		2021 Md(201915)
2.771.070	Facturación No Pública	3%	29%	
8.386	Pacientes No Publicos	4%	8%	
30,48	% Paciente Nuevo No Publico	-8%	-10%	
18.068	Citas No Publicas	3%	7%	
49,5	% Citas Privada + Convenio	-4%	-2%	
763	Cirugías No Publicos	5%	25%	
826	Ojos Intervendidos:	4%	24%	
3,52	% Reintervenciones	11%	-24%	
62,97	%Cirugías Privada + Convenio	-3%	10%	
5.152	Consultas no públicas	3%	16%	
153	Inyecciones:	-21%	-20%	
9.588	Revisioines	1%	0%	
2.412	Revisiones Quirúrgicas	13%	18%	
22.359	Peticiones de Citas	5%	18%	
5,53	% Citas que no Asisten y No Anulan	24%	41%	
14	Tiempo Espera Inicial	17%	-8%	
29	Demora Asistencial (Acude a Cita)	38%	12%	
34	Demora Asistencial (Piden Cita)	26%	32%	
10	Reclamaciones	11%	35%	
84.305	Inventario Producto Clínico	10%	16%	

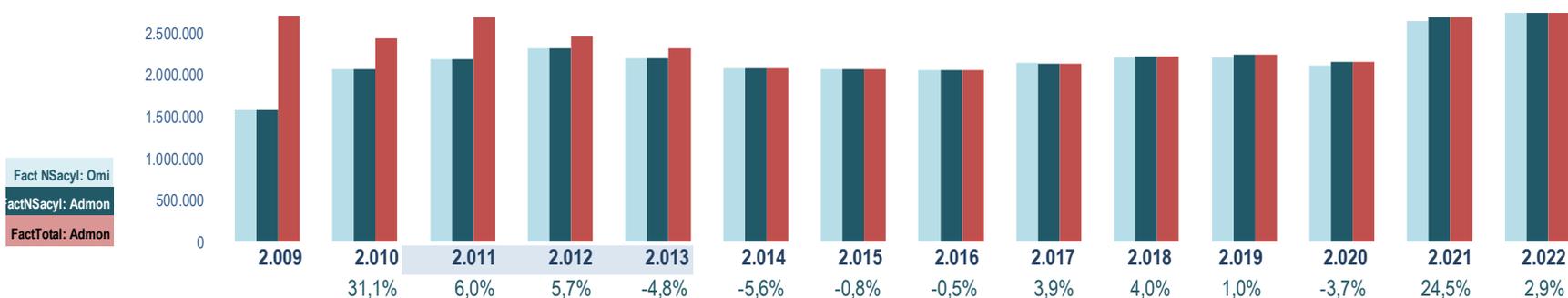
- **Rehabilitación Visual y Neurorrehabilitación:** Evaluación optométrica especializada y programas de rehabilitación visual personalizados para pacientes con enfermedades oftalmológicas específicas, o bien derivadas de patologías neurológicas u oncológicas. Incluye como servicio asistencial, el programa de rehabilitación visual para pacientes con daño cerebral (Neurorrehabilitación Visual) y Neuro-Optometría y Terapia Visual.
- **Medicina Interna:** Ayudar en el diagnóstico de enfermedades sistémicas complejas y el manejo de la patología que afecta a otros órganos distintos del ojo.
- **Anestesia oftalmológica:** Cualquier patología que implique cirugía oftalmológica. Procesos anestésicos, de reanimación y tratamiento del dolor, asociado a cualquier terapia que implique cirugía oftalmológica.

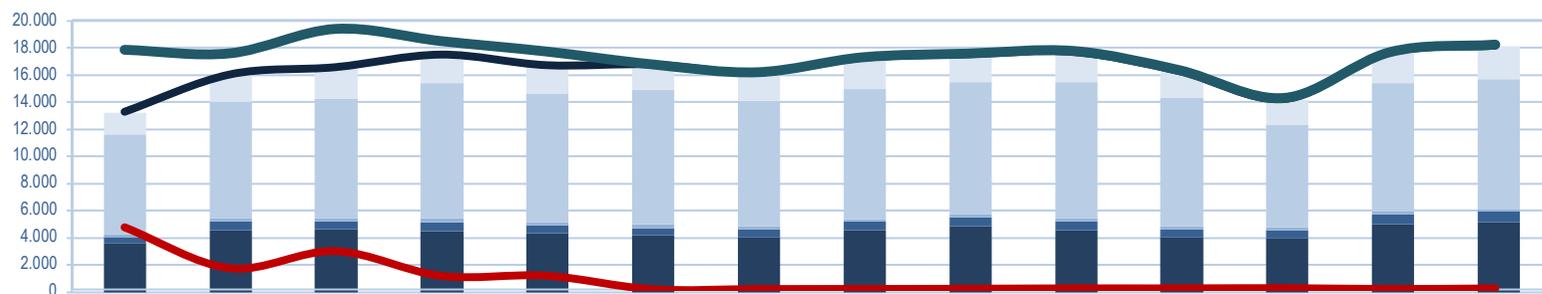
Los laboratorios de carácter clínico diagnóstico son:

- **Laboratorio de Patología Ocular (LPO):** Diagnóstico especializado en el estudio y diagnóstico de muestras pertenecientes a globos oculares, órbita y anejos oculares.
- **Laboratorio de Biología Molecular (LBM):** Diagnóstico especializado en el manejo y procesado de todo tipo de muestras oculares derivados de procesos o patologías oculares de carácter infeccioso, hereditario, inflamatorio y/o autoinmune.

Hoy podemos asegurar unos resultados que ya se empezaron a apuntar a finales del 2.019, que, en 2.020, pandemia mediante, se mantuvieron, y que se han ido consolidando en 2.021 para llegar a este año 2022, con los mejores datos por número de pacientes, citas, cirugías, y por tanto, ingresos, llegando a casi 2,8M€, un 29% más que la media 2019-15.

El incremento de pacientes, 4% respecto a 2.021, y del 8% mejor que la media 2019-15, así como el incremento de actividad quirúrgica, 5% más que en 2.021, y 25% más que la media 2019-15, que además es un 10% más privada respectos años, facilita una mayor rentabilidad de nuestros recursos clínicos.



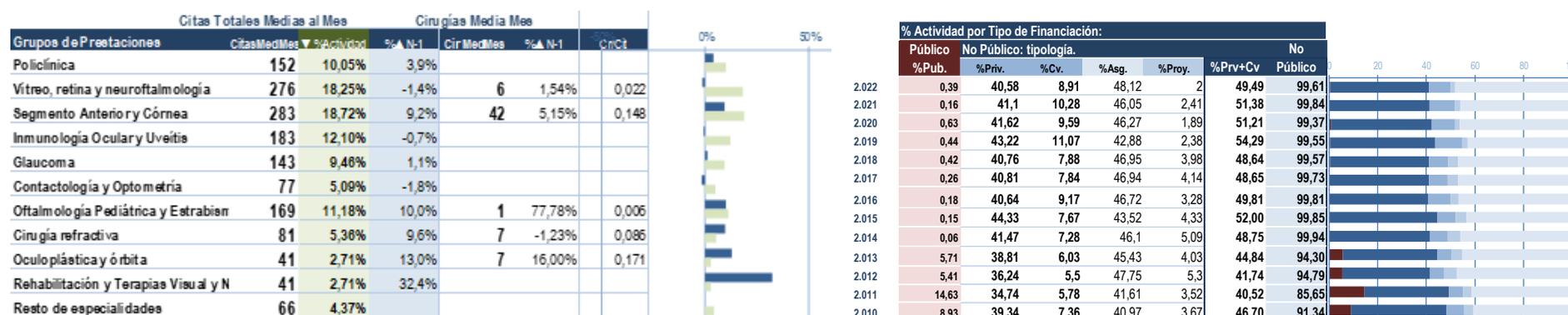


Análisis <=Diciembre	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	▲ %2021
Facturación Total:	2.707.243	2.445.966	2.685.945	2.464.198	2.326.554	2.083.258	2.070.379	2.056.974	2.137.069	2.223.514	2.244.684	2.161.551	2.692.043	2.771.070	👉 2,9%
Fact. No Pública:	1.577.982	2.069.420	2.193.901	2.318.208	2.205.930	2.083.058	2.067.354	2.056.974	2.137.069	2.223.514	2.244.684	2.161.551	2.692.043	2.771.070	👉 2,9%
%▲ N-1		31,1%	6,0%	5,7%	-4,8%	-5,6%	-0,8%	-0,5%	3,9%	4,0%	1,0%	-3,7%	24,5%	2,9%	
NoPúbl Omi	1.577.982	2.069.420	2.193.901	2.318.208	2.205.930	2.083.058	2.067.354	2.056.974	2.144.389	2.214.768	2.208.867	2.118.781	2.646.537	2.751.424	👉 4,0%
Dif FacAdm-FacOmi									-7.320	8.746	35.817	42.770	45.506	19.645	
%▲ N-1		31,1%	6,0%	5,7%	-4,8%	-5,6%	-0,8%	-0,5%	4,2%	3,3%	-0,3%	-4,1%	24,9%	4,0%	
Análisis <=Diciembre	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	▲ %2021
Citas Totales:	17.756	17.498	19.291	18.398	17.629	16.688	16.106	17.204	17.479	17.668	16.263	14.218	17.582	18.139	👉 3,2%
Citas Pública:	4.569	1.558	2.815	994	1.006	10	24	31	46	75	72	90	28	71	👆 153,6%
▼ Citas NoPúb.:	13.187	15.940	16.476	17.404	16.623	16.678	16.082	17.173	17.433	17.593	16.191	14.128	17.554	18.068	👉 2,9%
%▲ N-1		20,9%	3,4%	5,6%	-4,5%	0,3%	-3,6%	6,8%	1,5%	0,9%	-8,0%	-12,7%	24,2%	2,9%	
Consultas:	3.591	4.572	4.594	4.514	4.341	4.182	4.036	4.591	4.871	4.588	4.044	3.973	5.010	5.152	👉 2,8%
Cirugías:	474	658	634	603	577	519	591	607	606	648	591	616	727	763	👉 5,0%
Ojos Intervendidos:	515	733	723	661	622	543	625	675	670	710	662	675	793	826	👉 4,2%
Inyecciones:	178	222	215	280	232	268	223	175	227	160	176	171	194	153	👇 -21,1%
Revisiones:	7.359	8.545	8.781	9.974	9.452	9.904	9.221	9.563	9.774	10.049	9.478	7.587	9.482	9.588	👉 1,1%
Revisiones Quir.:	1.585	1.943	2.252	2.033	2.021	1.805	2.011	2.237	1.955	2.148	1.902	1.781	2.141	2.412	👆 12,7%
Peticiones de Cita:	13.969	17.054	17.416	17.603	18.164	18.519	17.943	19.305	19.746	19.509	18.517	18.472	21.297	22.359	👉 5,0%
% Act. Aseguradora Total:	29,3	41,0	41,6	47,8	45,4	46,1	43,5	46,7	46,9	47,0	42,9	46,3	46,1	48,1	👉 4,5%
% Privado + Convenios:	44,2	46,7	40,5	41,7	44,8	48,8	52,0	49,8	48,7	48,6	54,3	51,2	51,4	49,5	👇 -3,7%
Cirugía: %Pvr+Conv:	18,1	35,8	27,9	36,4	39,7	55,7	60,6	54,3	52,6	54,8	63,2	66,0	64,9	63,0	👇 -3,0%
% Reintervenciones:	4,85	2,74	6,15	3,81	4,16	5,97	5,75	4,61	4,13	2,93	3,55	2,92	3,16	3,54	👇 12,0%
Pacientes NoPub:	5.690	6.590	7.197	7.725	7.300	7.399	7.153	7.821	8.287	8.059	7.430	6.769	8.059	8.386	👉 4,1%
%▲ N-1		15,8%	9,2%	7,3%	-5,5%	1,4%	-3,3%	9,3%	6,0%	-2,8%	-7,8%	-8,9%	19,1%	4,1%	
% Pac.Nuevos:	40,7	43,87	42,55	39,07	38,4	35,38	32,97	35,71	36,6	32,46	31,05	31,1	33,14	30,48	👇 -8,0%
%PacNoPub>NoAsNoAn:	5,87	4,33	4,05	3,58	3,47	3,17	3,67	3,35	4,51	3,93	4,20	12,77	4,46	5,53	👆 23,8%

En 2022, incrementan su actividad, más del 9%, especialidades como: **Oculoplástica, Pediátrica, Refractiva, Segmento Anterior, o Rehabilitación Visual. En Cirugía, sobre todo Segmento Anterior.**

Las especialidades que suponen el 55% de la actividad superan el 7% de crecimiento medio. Si bien, Retina y Contactología, que suponen el 23% de la actividad, tienen un decremento medio del 1,6%.

En 2022 la actividad privada o por convenio se mantiene al 50%. Al incorporar nuevas aseguradoras, esta actividad sube al 48%. Este incremento de la actividad por aseguradora, se mantiene por debajo del 50%, mientras que la actividad quirúrgica sigue siendo más privada: 63%.



Pacientes de aseguradoras:

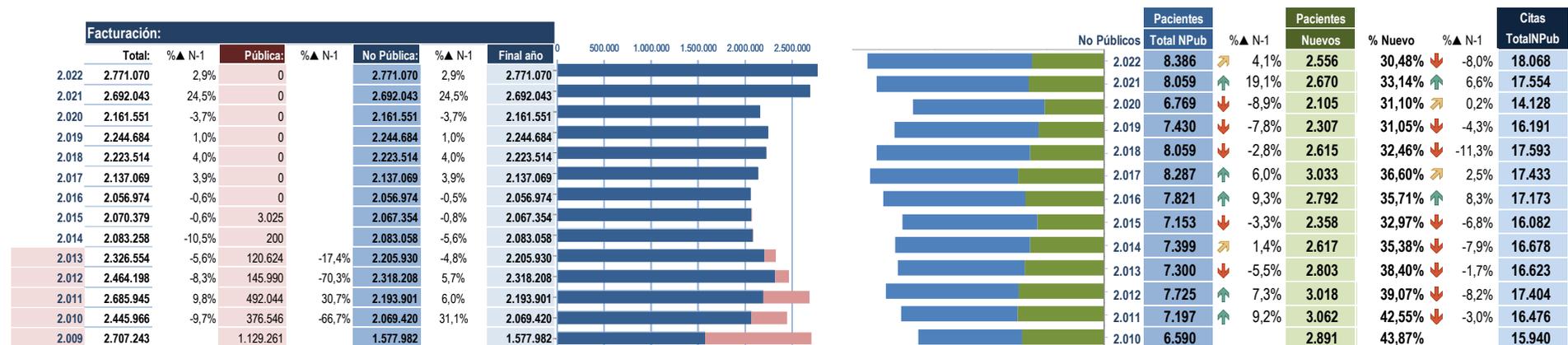
Adeslas, Aegon, Antares, Caser, Cigna, Cosalud, DKV, Hna, Mapfre, Nueva Mutua Sanitaria, Sanitas.

Pacientes de organizaciones con convenio:

Agencia Desarrollo Económico CyL, Asoc. Afectados Retinosis Pigmentaria, Asociación de Diabéticos, Aspam, Acor, Ayuntamiento de Valladolid, Carné Joven, Colegio de Economistas, Colegio de Ingenieros Agrónomos, Colegio de Psicólogos, Fsie CyL, IEstudios, Junta de Castilla y León, Once, Universidad de Valladolid.

El año 2022 es, con 2.771.070€, el de mayor facturación de nuestra historia, evolución que ya se inició a mediados de 2019, y se consolidó en 2021. Supone un incremento del 3% respecto a 2.021 y del 30% respecto a la media 2.019-15. Este incremento se sustenta en el aumento de cirugías y terapias avanzadas, así como, en una actividad quirúrgica de financiación privada o por convenio, frente a aquella que es por aseguradora.

El número de paciente vuelve a subir un 4%, llegando a casi 8.400 pacientes, de ellos, el 30%, casi 2.600, viene por primera vez al IOBA. Si bien, el paciente nuevo, desciende un 8% respecto a 2021. El número de pacientes es el mejor de nuestra serie histórica, consolidando el incremento que empezamos en 2.021, una vez superada la pandemia que afectó a 2.020.



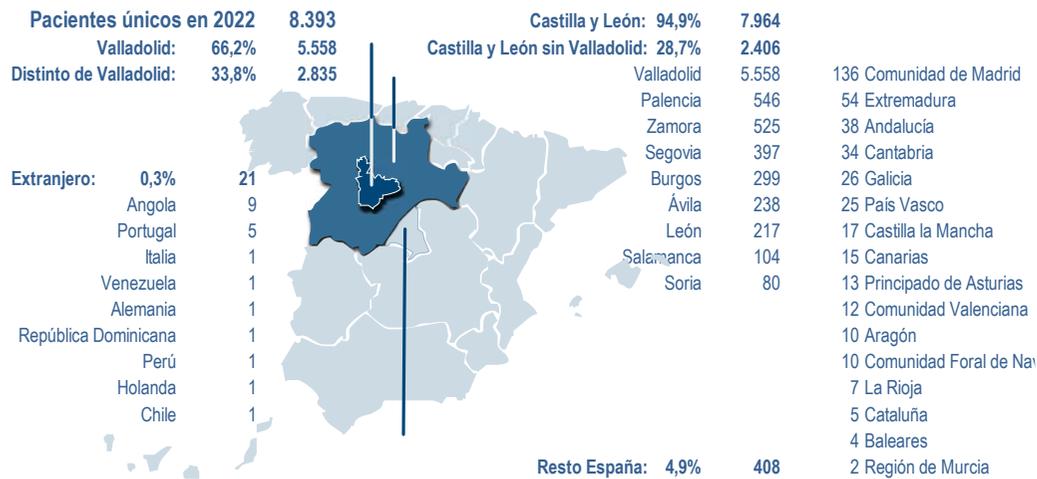
El “boca a boca” es nuestra principal herramienta de difusión. El 69% de los pacientes acuden por recomendación, bien de familiares, amigos u otros pacientes (49%), o por recomendación médica (20%). Sólo el 9% dice ser UVa, y “queremos ser el centro oftalmológico de referencia de nuestra Universidad”. La fidelidad del paciente, y el “boca a boca” como medio de acceso principal, hace tener muy en cuenta aspectos como el tiempo de espera inicial, que está en 14 minutos de media, la demora asistencial o, todo lo que supone la “experiencia paciente” desde que pide cita, hasta que facilitamos una terapia adecuada a su caso.



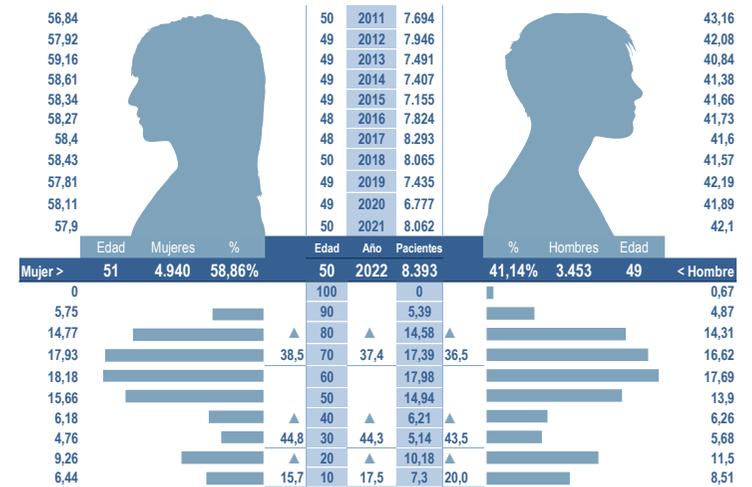
El 66,2% de nuestros pacientes son de Valladolid y provincia. El resto, 2.835, llegan al IOBA, desde otras partes. 2.406 (28,7%) de otras provincias de Castilla y León, principalmente de Palencia, Zamora o Segovia.

408 (4,9%), son del resto de España, principalmente, Madrid, Extremadura, Andalucía, Cantabria, Galicia, o País Vasco y, 21 pacientes han acudido al IOBA en 2020, desde el extranjero, como: Angola o Portugal.

Distribución por origen geográfico de nuestros pacientes



Distribución por Edad y Género de nuestros pacientes



La edad media de nuestros pacientes se mantiene estable en 50 años. 51 años es la edad media de nuestra paciente mujer, que supone el 58,9%, y algo inferior 49, la de nuestro paciente hombre. El 44,3% de nuestros pacientes se sitúa en la franja entre 30 y 69 años, que junto a los mayores de 70 supone el 82%, mientras que los menores de 30 años son el 17,5%.

Entre el 92% de nuestros pacientes volvería y nos recomienda, en línea con los últimos años. Nuestros profesionales superan el 4,4 sobre 5 en valoración. Los optometristas y oftalmólogos se acercan al: 4,7.

Otras valoraciones son: limpieza (4,7), satisfacción y equipamiento (4,6), y número de pruebas (4,5). A mejorar la información de acceso y parking (4). En 2022 hemos tenido 10 reclamaciones, 1,9 reclamación por 1.000 pacientes y 0,5 por 1.000 citas, muy por debajo de sector (estándar 4 y 7). Mantenemos las

reintervenciones en 3%, mientras que el tiempo de espera inicial se sitúa en 14 minutos y a 26 días la demora asistencial media, sobre todo por el incremento en especialidades como Oculoplástica o Refractiva.

Valore, de 1 a 5 el servicio recibido por los siguientes profesionales:

	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022
Cuadro médico	4,73	4,73	4,64	4,76	4,69	4,64	4,71	4,71	4,68
Óptica / Optometría	4,71	4,72	4,65	4,71	4,66	4,58	4,66	4,72	4,64
Enfermería	4,55	4,67	4,56	4,63	4,54	4,51	4,59	4,61	4,59
Secr. de Admisión	4,25	4,52	4,43	4,41	4,25	4,32	4,44	4,46	4,4

	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022
Sí	92,86	92,21	95,53	96,79	93,21	94,01	92,31	97,64	96,36	92,36
No	4,76	4,92	2,03	2,01	4,53	1,3	2,66	1,57	1,12	3,28
No/NC	2,38	2,87	2,44	1,2	2,26	4,69	5,03	0,79	2,52	4,37

(Según encuesta OnLine estratificada, sobre la satisfacción de paciente, realizada entre Octubre y Noviembre.)

458 Encuestas, muestra estratificada. Z:1,96 | p y q: 50% | Error poblacional y muestral: 0,00%



¿Por qué volver o recomendar el IOBA?

Profesionalidad	40,3%	218
Humanidad	8,9%	73
Calidad	8,5%	35
Prestigio	7,0%	31
Confianza	6,1%	27
Resultados	5,9%	24
Honestidad	5,5%	23

La respuesta de nuestros pacientes a la pregunta: ¿Por qué cree que debería elegir el IOBA para cuidado de su salud visual? Ha supuesto más de 525 conceptos donde la Profesionalidad concentra el 40% de las opiniones. Nuestros pacientes nos eligen por nuestra Profesionalidad, Humanidad, Calidad y Prestigio.

Por su parte, también nos instan a mejorar aspectos como: el tiempo de espera, la demora asistencial, la experiencia paciente durante la espera y todo el proceso asistencial, facilitar el proceso de citación, o la información sobre accesos y parking.

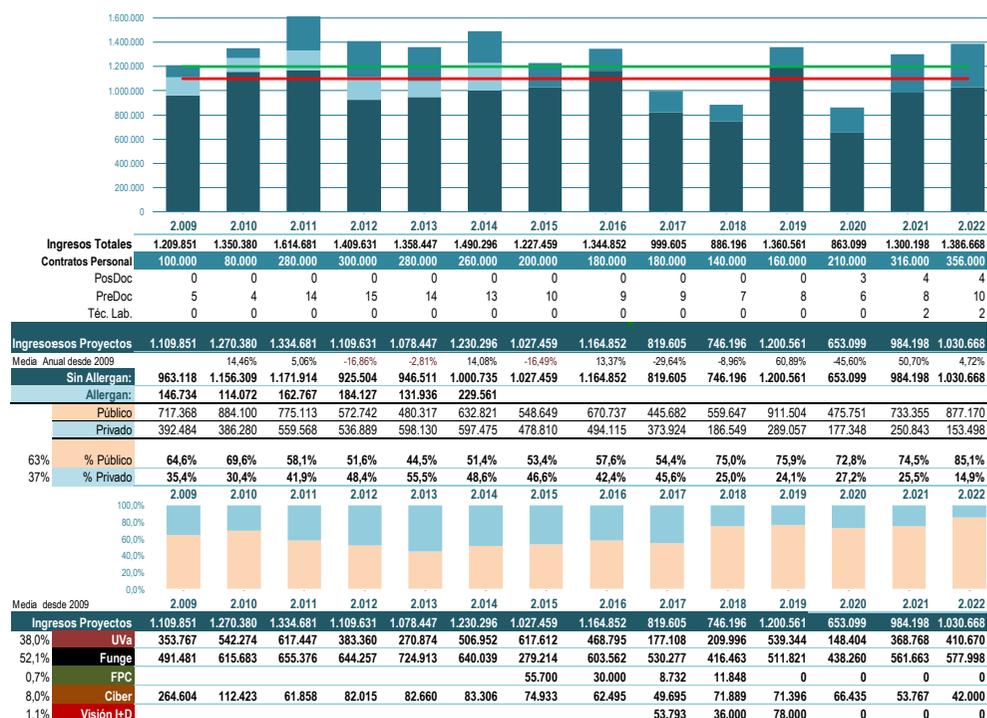
ACTIVIDAD INVESTIGADORA: “Investigamos para cuidar mejor”

El año 2022 ha supuesto un incremento del 5% de ingresos por proyectos: 1.030.668€ (sin VID), a lo que hay que sumar 356.000€ en 16 contratos de personal: 4 PosDoc, 10 PreDoc y 2 Tec.Lab. El 85,1% de los ingresos por proyectos son por financiación pública, tendencia al alza desde 2018, 41% más que en ciclo 2012/16.

En 2022 publicamos 57 artículos científicos, 52 en revistas indexadas con índice de impacto medio de 4,657, de ellos, 42 artículos Q1-2, 180 en el ciclo 2017/22, 73% mejor que el ciclo 2012/16, y un 39% mejor en el índice de impacto medio. Esta producción refleja nuestros avances en:

Prueba de concepto sobre la administración tópica ocular de nanopartículas de ésteres de Sorbitán para neuroprotección intraocular (RETINARTEX), participación en grupos de trabajo para la concreción y actualización de la cartera común de servicios en el marco del SNS en el área de estudios genéticos de las enfermedades oftalmológicas, así como, sobre toxicidad de productos sanitarios oftálmicos, o bien, resultados en nuestra investigación sobre el deslumbramiento en la conducción nocturna en pacientes con fcoesclerosis, o, sobre modelos evolucionados de lente intraocular fáquica en paciente miopes.

2022 Principales indicadores Resumen				
	2021 ▼ ∑ 2009 > Med2009 >			
	1.386.668 Ingresos	6,7%	1.300.198	17.801.926
	1.030.668 ▼ Ingresos Proyectos	5%	984.198	14.759.926
	85,1% Público	877.170	74,5%	63,5%
	14,9% Privado	153.498	25,5%	36,5%
	410.670 UVa	39,8%	368.768	5.615.370
	577.998 Funge	56,1%	561.663	7.691.006
	0 FPC	0,0%	0	106.280
	42.000 Ciber	4,1%	53.767	1.179.475
	356.000 ▼ 16 Contratos Personal	13%	316.000	3.042.000
	4 PosDoc		4	11
	10 PreDoc		8	132
	2 Téc. Lab.		2	4
	▼ Producción Científica 2021 ▼ ∑ 2012 > Med2012 >			
	57 Total artículos		57	434
	52 Artículos publicaciones indexadas		53	386
	45 Artículos Q1-2		47	284
	4,657 Índice de impacto medio		4,375	3,296



En 2022 hemos conseguido mantener más de 1,3M€ de ingresos, de ellos 1M€ por proyectos de investigación competitivos o contratos, un 5% más que en 2021. De ellos, el 85% de origen público. Desde 2009 son más de 14,7M€, algo más de 1M€ anual, generado para la UVa y la Funge, por art.83, más de 2M€, en 2022: 148.300€.

En el IOBA desarrollan su trabajo investigador 63 investigadores, de ellos 50 doctores y 13 en formación. En este año, hemos reforzado nuestros recursos humanos con la incorporación de nuevos investigadores a través de 4 contratos posdoctorales, que sin duda facilitarán el desarrollo de nuestras líneas de investigación y la captación de financiación. Por otra parte, han sido 10 los contratos predoctorales conseguidos y 2 técnicos de laboratorio, dando estabilidad al desarrollo de tesis doctorales financiadas.

Su actividad investigadora se desarrolla a través de cinco grupos de investigación. Los tres primeros grupos reconocidos y de excelencia, y tres programas transversales, que han generado en 2022, entre otros aspectos, 57 artículos científicos, 52 de ellos en revista de impacto, con un índice medido de: 4,657, y 29 proyectos y contratos. Los tres programas transversales **son Inflamación Ocular, Terapias avanzadas aplicadas a las patologías oculares y Telemedicina (eHealth)**.

Los cinco grupos de investigación y sus resultados más significativos son los siguientes:

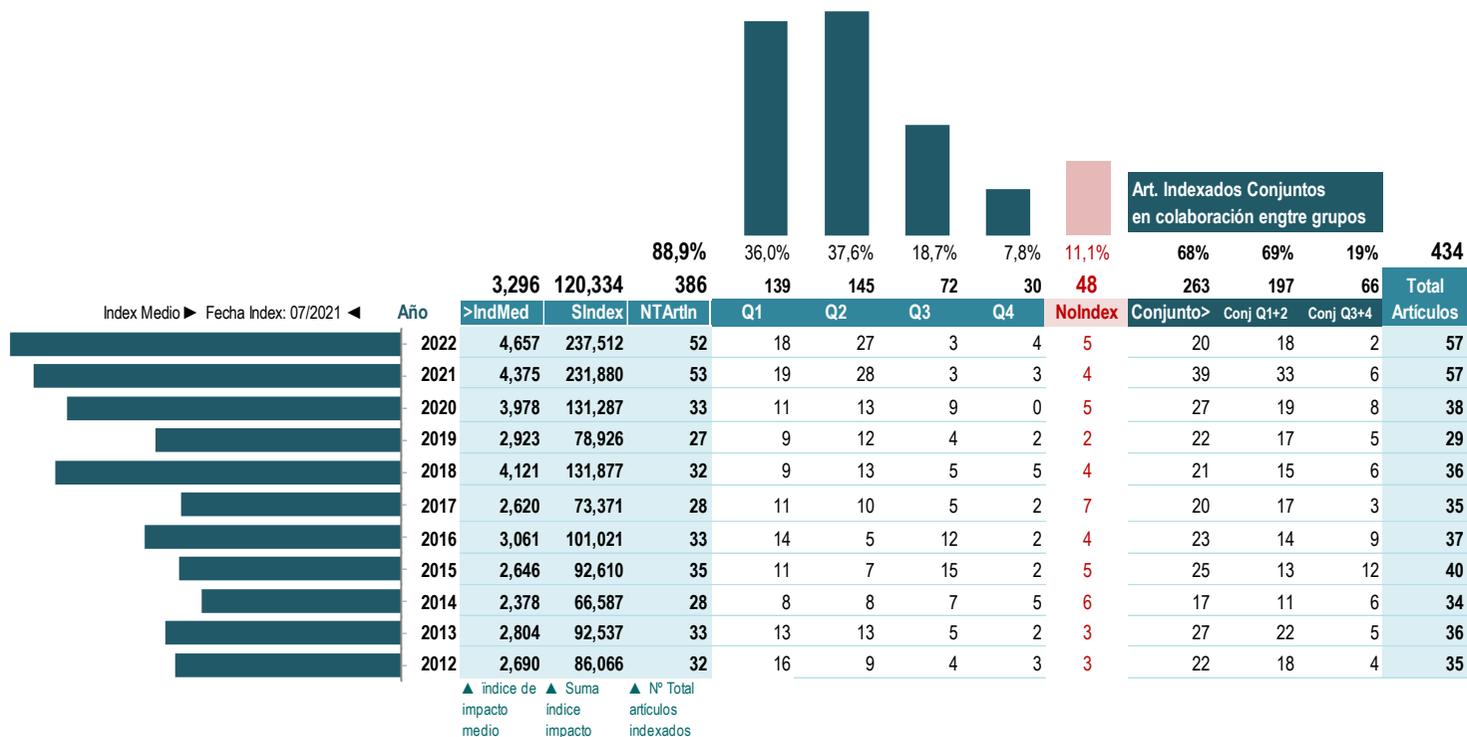
- **GSO:** destaca el proyecto de prueba de concepto: Administración tópica ocular de nanopartículas de ésteres de Sorbitán para neuroprotección intraocular (RETINARTEX), así como la publicación en JAMA Ophthalmol del artículo: "Toward Universal Eye Health Coverage-Key Outcomes of the World Health Organization Package of Eye Care Interventions: A Systematic Review."
- **RETINA:** se ha participado en el Subgrupo de Trabajo para la concreción y actualización de la cartera común de servicios con el fin de garantizar un acceso más homogéneo en el marco del SNS en el área de Estudios Genéticos de las Enfermedades oftalmológicas, así como, en el Subgrupo de Trabajo sobre Toxicidad de Productos Sanitarios de uso Oftalmológico, y en concreto en una iniciativa que tiene como objetivo evaluar la emulsificación del aceite de silicona (SO) de uso intraocular, trabajo desarrollado en el seno de Euretina.
- **CRCV:** se desarrollaron tesis y artículos relativos a las investigaciones sobre influencia del deslumbramiento en la conducción nocturna en pacientes con facoesclerosis, e investigación sobre los más evolucionados modelos de lente intraocular fáquica en paciente miopes.
- **Optometría:** se han obtenido publicaciones como: "Delphi study to identify and assess professional competencies in the education of optometrists", y financiado por Alcon, el Informe de Idoneidad Técnica:"Effect of treatment with Systane ULTRA in symptomatology and visual task efficiency in digital device users".
- **Glaucoma.**

Estos resultados han sido difundidos en los 57 artículos publicados en 2022 en 52 revistas de 16 áreas científicas y 10 países diferentes. Entre ellos, el 87% en revistas Q1 y Q2: 42 artículos como: "Toward Universal Eye Health Coverage-Key Outcomes of the World Health Organization Package of Eye Care Interventions: A Systematic Review ", "Epithelial barrier dysfunction in ocular allergy", "Conjunctival Intraepithelial Lymphocytes, Lacrimal Cytokines and Ocular Commensal

Microbiota: Analysis of the Three Main Players in Allergic Conjunctivitis", "Treatment of Vitamin D Deficiency with Calcifediol: Efficacy and Safety Profile and Predictability of Efficacy", "Vitamin D Receptor (VDR) Gene Polymorphisms Modify the Response to Vitamin D Supplementation: A Systematic Review and Meta-Analysis", "Vitamin D Receptor (VDR) Gene Polymorphisms Modify the Response to Vitamin D Supplementation: A Systematic Review and Meta-Analysis", o "Mesopic Disability Glare in Stage-Two Dysfunctional Lens Syndrome".

Artículos científicos en revistas con índice de impacto (JCR):

En 2022 de los 57 artículos publicados, 52 han sido en revistas científica con índice de impacto, de ellos 42, el 87%, en revistas Q1 y Q2. Desde 2012, de los 434 artículos científicos, 386 han sido en revistas indexadas con un índice de impacto medio de 3,296 que por año oscila entre el 2,378, en 2014 con 28 publicaciones, y el 4,657, de este 2022, que consolida el incremento en este índice, que se viene produciendo desde 2017. El 36% de los artículos aparecen en revistas del primer cuartil y el 37% del segundo, posicionando el 74% de nuestros artículos en publicaciones Q1 y Q2, 284 artículos. Además, el 68% son artículos conjuntos entre distintos grupos.



Desde 2012 hasta 2022 hemos publicado 386 artículos en revistas indexadas. El número de revistas, de carácter internacional, en su gran mayoría, asciende a 127 revistas diferentes, de hasta 41 áreas científicas, aunque la prioritaria: oftalmología, y de 14 países, siendo 161 artículos en revistas de Estados Unidos. Algunas de ellas son:

			Nº de artículos:		386	
Item	Area	Pais	T	IndexMed	QMed	
Investigative Ophthalmology & Visual Science	Ophthalmology	Estados Unidos	20	3,56	1	
Experimental Eye Research	Ophthalmology	Estados Unidos	15	3,24	1,33	
Contact Lens & Anterior Eye	Ophthalmology	Holanda	14	2,92	2,29	
Current Eye Research	Ophthalmology	Holanda	14	1,88	2,43	
Graefes archive for clinical and experimental ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	12	2,6	2	
European Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Reino Unido	12	1,76	3,58	
Clinical and Experimental Optometry	Ophthalmology	Australia	11	2,73	2,18	
Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	11	1,63	3	
Acta Ophthalmologica	Ophthalmology	Dinamarca	10	3,49	1,1	
Eye & Contact Lens-Science and Clinical Practice	Ophthalmology	Estados Unidos	10	2,07	2,6	
Clinical Ophthalmology	Ophthalmology	Nueva Zelanda	9	0,9	1,89	
Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	8	6,61	1	
Pharmaceutics	Pharmacology & Pharmacy	Suiza	7	6,5	1	
International Journal of Pharmaceutics	Pharmacology & Pharmacy	Holanda	7	4,51	1	
Retina-the journal of retinal and vitreous diseases	Ophthalmology	Estados Unidos	7	3,73	1,29	
PLoS ONE	Multidisciplinary Sciences	Estados Unidos	7	3,01	1,57	
Clinical and Experimental Ophthalmology	Ophthalmology	Australia	7	2,62	1,43	
Cornea	Ophthalmology	Estados Unidos	7	2,32	2	
Ophthalmologica	Ophthalmology	Suiza	7	1,8	2,43	
Ocular Surface	Ophthalmology	Estados Unidos	6	7,68	1	
JAMA Ophthalmology	Ophthalmology	Estados Unidos	6	5,09	1,5	
Optometry and Vision Science	Ophthalmology	Estados Unidos	6	1,54	3	
Indian Journal of Ophthalmology	Ophthalmology	India	6	1	4	
Scientific Reports	Multidisciplinary Sciences	Reino Unido	5	4,48	1,4	
Journal of Cataract and Refractive Surgery	Ophthalmology	Estados Unidos	5	2,69	1,6	

No debemos olvidar que, tanto la investigación como los servicios de diagnóstico, se llevan a cabo gracias a poder disponer de laboratorios. Estos laboratorios facilitan servicios de apoyo tanto a la actividad clínica, como al diagnóstico oftalmológico mediante biopsias, citologías, muestras en enfermedades infecciosas o de origen genético, o como unidades de investigación clínica y preclínica. Redundando todo ello en la mejor formación de estudiantes de nuestra Universidad y de profesionales que acuden a formación continuada.

El IOBA tiene una larga tradición en la colaboración con la industria para el desarrollo de actividades en los ámbitos de la investigación y de la formación. Actualmente mantiene la Cátedra de Empresa con Novartis, y una colaboración estable con Esteve a través de la Unidad del Dolor Oculo-Facial. Si bien, desde el inicio, hemos desarrollado cátedras como las de Alcon, Topcon o Zeiss, las cuales, ya cumplieron su función. Todas estas empresas, han colaborado y colaboran estrechamente con el IOBA para avanzar en los disantos campos de la oftalmología, la optometría y las ciencias de la visión.



- | Diagnóstico oftalmológico | Investigación clínica | Preclínica, evaluación y control |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Biología Molecular: LBM • Patología Ocular: LPO | <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Lectura del IOBA (IOBA's Reading Center: IOBA-RC) • Unidad de Dolor Oculo-Facial (UniDOF) • Laboratorio de ambiente controlado (LAC) • Unidad de ensayos clínicos (UEC) | <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de cultivos celulares (LCC):
Preclínica In Vitro. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Evaluación de la Biocompatibilidad de Productos Oftalmológicos • Preclínica In Vivo |

Cátedras de empresa y otras colaboraciones:



Por otra parte, entre las distintas redes y organizaciones que nos financian encontramos:

Trabajamos de forma habitual con múltiples organizaciones y redes del ámbito clínico y farmacéutico	Empresas colaboradoras	Financiación pública conseguida	Redes
	<ul style="list-style-type: none"> • AJL • Allergan • CSA • e-Diagnostic • Esteve • Ferrer • Medical Mix • Novartis - Alcon • Orus León Research • Sylentis • Thea • Topcon • Zeiss • Santen 	<ul style="list-style-type: none"> • Europea • e-Predice. • People - Marie Curie Actions. • Marie Curie Industry. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Retos Investigación. • Retos Colaboración • Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. • CIBER • CLUSTER EYE • CRMRYTC • RICORS - TERA V • RICORS - REI

Proyectos y contratos de investigación:

El Instituto tiene un carácter de investigación aplicada dentro del ámbito sanitario, y en concreto de la Oftalmología. El concepto aplicado se concreta en carácter traslacional que viene definido por su lema: “Investigamos para Curar Mejor”.

De esta manera, el resultado de su investigación no sólo se transfiere a la sociedad en sus proyectos y contratos de investigación, sino también en una de sus actividades más significativas tanto a nivel financiero como de impacto social: la actividad de asistencia clínica.

En 2022 hemos desarrollado 24 proyectos, sumando 313 desde 2012. En 2022 el 58% de los proyectos son públicos, que suponen el 84% de los ingresos.

Total proyectos por ámbito de financiación	289	Med PrV	31	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29	24
Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo	Año PrM	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Europeo	22 7,61%	4,4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	0
Internacional	46 15,92%	1,7	7	8	4	4	10	7	0	2	2	2	2	0
Nacional	184 63,67%	2,7	25	22	15	27	23	17	16	12	9	18	18	
Regional	37 12,80%	2,3	6	2	1	3	2	3	4	5	3	8	6	
Total proyectos por grupo de investigación	289	Med PrV	29	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29	24
Proyectos Totales y Proyectos vivos a lo largo del tiempo	Año PrM	42	36	23	37	37	29	21	20	15	29	24		
Grupo de Superficie Ocular	114 39,45%	2,6	21	18	11	10	16	11	6	6	5	10	11	
Grupo de Cirugía Refractiva y R.V.	24 8,30%	2,8	1	4	2	5	1	2	2	3	2	2	2	
Grupo de Retina	146 50,52%	2,5	18	12	10	21	20	16	13	11	8	17	11	
Grupo de Glaucoma	5 1,73%	1,8	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	

Ponencias y comunicaciones en foros científicos:

Desde 2012 hemos realizado 695 participaciones en congresos y foros en nuestro ámbito de actuación, en 2022: 59, manteniendo la tendencia de los años anteriores a 2020 donde la pandemia restringió la posibilidad de reunión. El 42% en el ámbito internacional.

A lo largo de todo este tiempo, destacamos las 128 participaciones en Estados Unidos. Entendemos que los investigadores del IOBA son una referencia tanto en el ámbito nacional como internacional dentro de la oftalmología y las ciencias de la visión en sus distintas especialidades y líneas de investigación.

	últimos	II	años	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción Científica:		1.790		129	137	155	133	130	151	211	182	145	224	193
	Índice de impacto medio:			2,69	2,804	2,378	2,646	3,061	2,62	4,121	2,923	3,978	4,375	4,657
Tipo	Total	Med		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Artículo de revista	434	39		35	36	34	40	37	35	36	29	38	57	57
Comunicaciones	172	16		7	17	6	4	7	6	33	16	21	35	20
Capítulo de libro	74	7		7	9	28	5	5	0	3	4	7	4	2
Editor	64	6		2	1	2	3	4	4	8	8	10	16	6
Ponencia	264	24		22	20	26	18	18	30	42	40	7	24	17
Libro	10	1		4	1	0	2	0	0	2	0	0	1	0
Póster	227	21		25	32	28	23	20	27	20	23	6	7	16
Patente	13	1		4	2	0	1	2	1	0	0	0	3	0
Premio	11	1		0	1	0	1	0	0	1	1	0	4	3
Revisor en revista	491	45		23	18	31	35	36	39	61	59	51	69	69
Documento Científico-Técnico restringido.	7	1		0	0	0	0	1	0	3	0	0	3	0
Software	2	0		0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Taller	21	2		0	0	0	0	0	8	2	2	5	1	3
Contratos y convenios de investigación	313	28		42	36	23	37	37	29	21	20	15	29	24
Acciones de movilidad	43	4		7	2	2	2	10	4	5	3	2	4	2

	695	63	54	70	60	46	45	71	98	82	39	71	59	
Contribuciones en congresos	Total	MedAño		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comunicaciones	172	16		7	17	6	4	7	6	33	16	21	35	20
Ponencia	264	24		22	20	26	18	18	30	42	40	7	24	17
Póster	227	21		25	32	28	23	20	27	20	23	6	7	16
Premio	11	1		0	1	0	1	0	0	1	1	0	4	3
Taller	21	2		0	0	0	0	0	8	2	2	5	1	3
Pais	Total			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
España	401	57,7%		19	29	30	21	21	48	68	53	27	43	42
Internacionales▼	294	42,3%		35	41	30	25	24	23	30	29	12	28	17

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN: “Formamos para investigar mejor”

Cerramos 2022 con más de 2.400 participantes en nuestras actividades, incluidos los 167 del 42 Curso de Glaucoma, 178 en el curso de Neuro-Oftalmología, y los 81 de Formación Continuada en Oftalmología. Además de los 1.240 que han participado en los 15 Seminarios de Investigación, 5 PREC, 141 participantes en las 6 visitas del programa “Bienvenido al IOBA”, y en nuestros títulos oficiales: 394 estudiantes de grado que han realizado prácticas, 32 doctorandos en Ciencias de la Visión, 1 de ellos nuevo y 50 matriculados en nuestros 4 másteres oficiales, matriculados de 11 países y 30 universidades.

2022 Principales indicadores Resumen						2021 ▼	Mds21 ▼
2.419 Usuarios de formación						24,88%	1.937 1.480
Doctorado							
32	Matrículas totales:				40	42	
1	Matrículas nuevas:				7	6	
4	Tesis defendidas:				1	6	
Másteres							
		MICCV	MSOF	MRV	MEOF		
279	Peticiones información	56	84	96	43	281	225
184	Inscripciones	50	41	63	30	197	140
50	Matriculaciones	10	10	15	15	51	48
55	Plazas ofertadas	10	15	15	15		
1.240	Asistentes	15	Seminarios Investigación		939	665	
Formación Continuada							
81	Formación Continuada Oftalmología	< Hasta 03/2023			89	53	
178	Neuro-Oftalmología				127	82	
167	42 Curso de Glaucoma: Online				221	149	
24	El Nuevo MDR						
	Buenas Prácticas Clínicas+Coordinador de Estudios				7	23	
Prácticas y Estancias							
394	Prácticas IOBA Grado y PreGrado:				274	164	
5	PREC: Rotaciones y Estancias Cortas	11	Semanas		6	3	
Bienvenido al IOBA:							
141	Asistentes	6	Acciones		153	259	
185.950 Ingresos							
125.400	UVa:	*Se Reduce 8% el precio Matrícula en Máster y 25% Doctorado			-4,4%	131.220	144.354
60.550	Funge:				10,4%	54.840	36.780

Usuarios: Formación, práctica y Visitas 2022

1) Títulos Universitarios de Posgrado:

DCCV: Doctorado en Ciencias de la Visión

Másteres Universitarios

Perfil Investigador

34 MICCV:
UVa: Máster
10 Investigación en Ciencias de la Visión



2.419 2.278 Usuarios de Formación Total
2.244 Usuarios de Formación sólo UVa
Nº Matriculados Totales: 106

2) Formación continuada:

42 Curso de Glaucoma: Online 167
Neuro-Oftalmología 178
For. Cont. Oftal. 81
El Nuevo MDR 24

Perfil Clínico

Seminarios de Investigación:
Seminarios: 15
Asistentes: 1.240
Otras acciones formativas 83

3) Estancias y prácticas:

PREC: Rotaciones y Estancias Cortas
Estancias: 5
Nº Semanas: 11

4) Difusión: Bienvenido al IOBA:

Prácticas de grado y FP 394
Acciones: 6
Asistentes: 141

Oftalmólogos
Ópticos
Optometristas
Enfermería



MSOF:
Máster
Subespecialidades Oftalmológicas

MRV:
Máster
Rehabilitación Visual

MEOF:
Máster
Enfermería Oftalmológica

El IOBA desarrolla una estrategia de formación que abarca desde la especialización de graduados y profesionales, tanto profesionalmente como desde el punto de vista investigador, a la formación innovadora continuada.

Nuestro enfoque es dotar al profesional de las Ciencias de la Visión, la formación necesaria a lo largo de toda su vida profesional. Desde las prácticas que los estudiantes de grado de enfermería, óptica-optometría y medicina realizan en el IOBA, hasta los títulos oficiales de máster y doctorado, y la oferta de formación continuada.

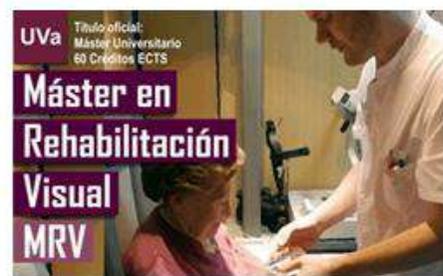
Títulos oficiales de doctorado y máster:

Doctorado en Ciencias de la Visión

Dirigido a desarrollar una tesis doctoral en el ámbito biosanitario de las Ciencias de la Visión. Abierto a un amplio abanico de profesionales clínicos y no clínicos. 32 doctorandos, 1 de nuevo ingreso, y 4 tesis, 3 de ellas con mención internacional.

DCCV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Número de Doctorandos:	53	50	49	46	47	37	41	36	49	40	32
Doctorandos nueva inscripción:						8	7	4	7	4	1
Tesis defendidas o previstas:	9	6	11	8	17	16		2	1	5	4
% Tesis Mención Internacional:	33%	66%	45%	37%	40%	38%		50%	80%	60%	75%
Doctorandos con Contrato:	15	14	13	10	9	9	7	8	6	8	10

Nuestros cuatro másteres oficiales:



Máster Interuniversitario en Investigación en Ciencias de la Visión (MICCV)

Título interuniversitario coordinado desde la Universidad de Valladolid. Formación integral en ciencias de la visión, combinando aspectos biomédicos, físico-ópticos y neurofisiológicos. Completadas nuestras 10 plazas, 34 entre todas las universidades.

MICCV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Preinscritos UVa:	16	15	20	14	29	20	23	37	28	49	50
Estudiantes Nuevo Ingreso UVa:	10	10	13	8	10	5	10	10	10	10	10
Estudiantes Nuevo Ingreso Total:	24	26	28	22	38	33	29	30	33	28	34
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	7,8 8,8 6,1 8,3 7,3 8,6 8,8 8,2 9,2 8,9 8,7 8 8,9 8,1 8,9 7,1										
% Est. Recomiendan UVa Coord.:	100-99	75-99	70-100	63-100	64-100	100	100-100	100-100	100		

Máster en Subespecialidades Oftalmológicas (MSOF)

Dirigido a médicos especialistas en oftalmología, implica alcanzar el grado de maestría en la prevención, diagnóstico y manejo médico, quirúrgico o rehabilitador de distintas enfermedades oculares. Hemos tenido 10 matrículas, sobre todo de Latinoamérica.

MSOF:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Preinscritos:	2+Rt. 4	4+Rt.:4	4+Rt.:5	18	18	15	22	29	25	35	41
Estudiantes Nuevo Ingreso:	2+Rt. 4	4+Rt.:4	4+Rt.:4	12	10	7	10	14	8	11	10
Valoración Estudiantes UVa:	9,3		9,2	8,8		8,4	8,5	8,1	6,5		
% Est. nos Recomiendan UVa:	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%		

Máster en Rehabilitación Visual (MRV)

Formación de profesionales dedicados a la rehabilitación integral de personas con discapacidad visual desde una perspectiva multidisciplinar, aunque nuestro estudiante tipo es óptico-optometrista. 63 preinscripciones para 15 plazas.

MRV:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Preinscritos:	25	20	30	28	35	24	45	61	60	77	63
Estudiantes Nuevo Ingreso:	12	10	15	14	15	15	15	15	14	15	15
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	6,4 7,1 7,3 7,3 6,3 7,1			8,4 7,2 7,1		7,9	8,4	5,9	6,5		
% Est. Recomiendan UVa Coord.:	74-83	100-83	70-64	64-100	64-67	92	69,2	100%	100%		

Máster en Enfermería Oftalmológica (MEOF)

Formación de profesionales de la enfermería para desempeñar cuidados de enfermería oftalmológicos de alto nivel, dotando de los conocimientos de técnicas y equipamiento específicos en oftalmología. Hemos tenido 30 inscripciones para 15 plazas.

MEOF:	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Preinscritos:	25	35	33	27	33	33	28	42	34	36	30
Estudiantes Nuevo Ingreso:	13	14	14	13	15	15	11	15	15	15	15
Valoración Estudiantes UVa Coord.:	7,7 8,7	7,5 9,6,2 8,3		8,4 7,6 7,3	7,8 9	8,6 8,4	8,6 9	7,7			
% Est. Recomiendan UVa Coord.:	80-90	86-100	62-100	100	67-64	75-86	71,4-80	100	100%		

Nuestros cuatro Másteres Universitarios configuran una propuesta amplia para capacitar a graduados de distintos ámbitos que se quieran especializar en las Ciencias de la Visión, desde una perspectiva investigadora y clínica.

2022/23, ha supuesto mantener el número de inscritos: 184 y matriculados: 50 de las 55 plazas ofertadas, completando 3 de los 4 másteres, donde destaca MRV: Máster de Rehabilitación Visual. Nuestros másteres atraen inscripciones de 21 países, y 75 universidades, que finalmente se concretan en matriculados de 11 países y 30 universidades diferentes.

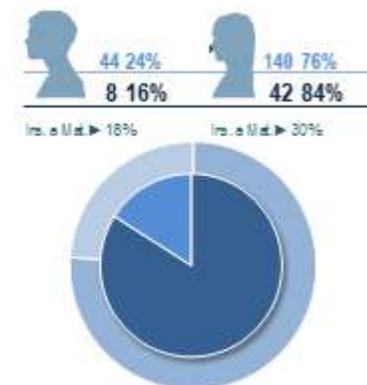
Estudiantes de Máster 2022/2023

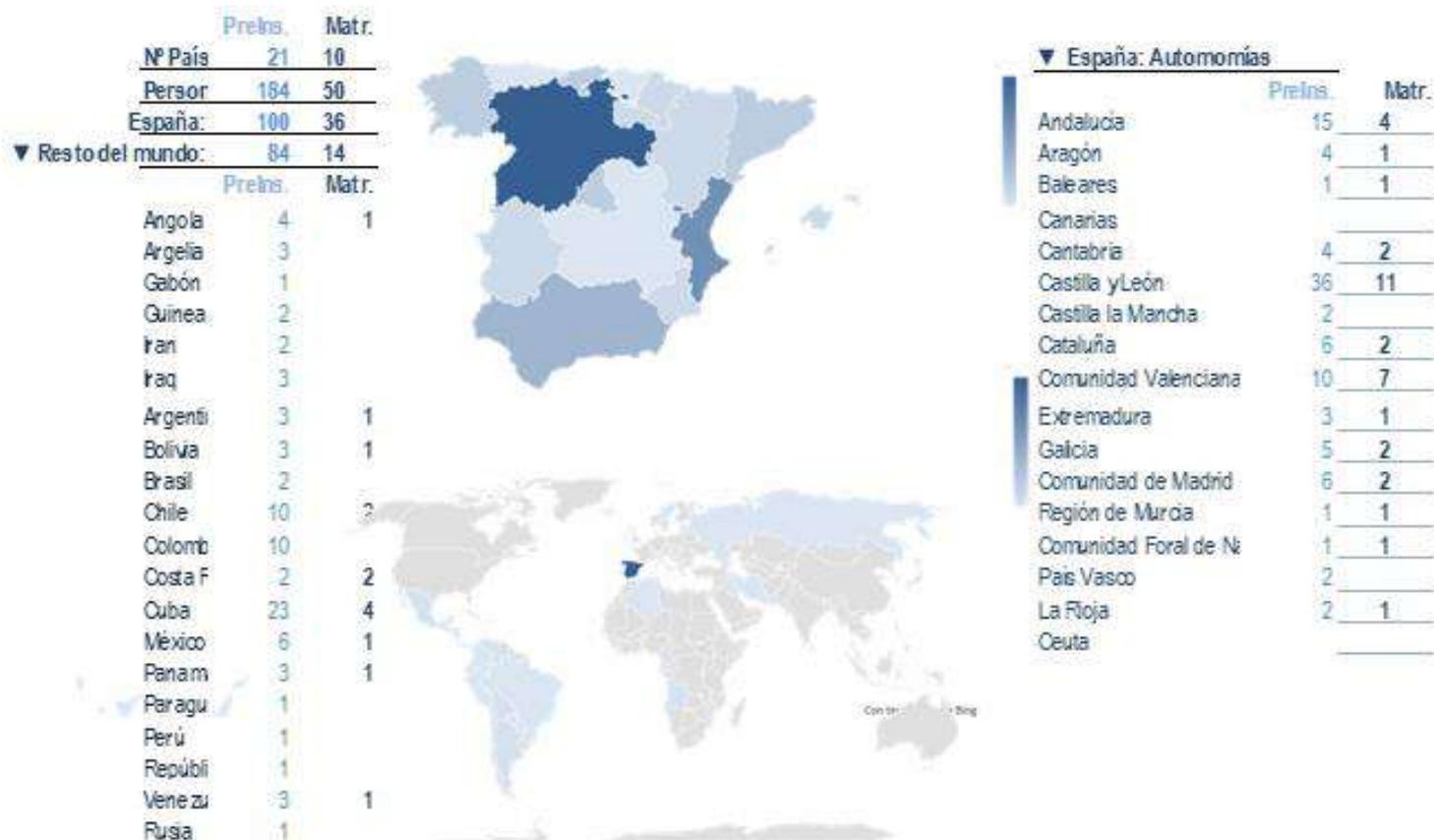
Peticiones información	279
Preinscritos:	184
Matriculados:	50

de UVa:	24	13,0%
de UVa:	8	16,0%
Insc. a Mat. ▶		33%

Preinscritos:	21 países de 75 universidades
Matriculados:	10 países de 30 universidades
En España:	Preinscritos: 32 provincias
	Matriculados: 21 provincias

▼ España	100	36	Insc. a Mat. ▶ 36%
▼ Por Comunidades	54%	72%	
Castilla y León ▶	36	11	Insc. a Mat. ▶ 31%
	20%	22%	
Resto ▶	64	25	Insc. a Mat. ▶ 39%
	35%	50%	
▼ Resto del mundo	84	14	Insc. a Mat. ▶ 17%
	43%	8%	





Formación continuada:

La 3ª Edición del Curso de Neuro-Oftalmología, volvió a incrementar el número de participantes llegando a 178, así como el 42º Curso de Glaucoma, que llegó a los 167 asistentes. Ambos cursos online, contaron con el apoyo de farmacéuticas como Esteve, Théa o Santen.

Además, incorporamos un nuevo curso como el del Nuevo MDR. Con 24 participantes, o los 21 del Certificado de Lectura de Retinografías. El programa de Formación Continuada en Oftalmología, que permite a los residentes y profesionales de la oftalmología actualizar conocimientos ha llegado a los 81 inscritos.

Seminarios de Investigación:

15 seminarios de Investigación, que se desarrollan los miércoles alternos durante el año académico y tratan temas innovadores y de interés en las Ciencias de la Visión, contaron con 1.240 asistentes. Además, en junio, organizamos, la I Jornada de Jóvenes Investigadores SIREV centrado en Ciencias de la Visión, asistieron 51.

Prácticas, rotaciones y estancias:

A lo largo de este año académico hemos tenido 391 alumnos de grado en Enfermería, Óptica y Medicina, realizando práctica en nuestro Centro. Además, hemos contado con 5 estancias, y un total de 11 semanas, dentro de PREC: Programa de Rotaciones y Estancia Cortas, sobre todo latinoamericanas.

Programa de visitas: “Bienvenido al Ioba”

Aprovechando la Semana de la Ciencia, en 2022 retomamos las visitas presenciales, visitas que hasta esa fecha habían sido online. Poco a poco, recuperamos el número de visitantes de años previos a la pandemia, y cerramos este año con 7 visitas y 185 visitantes. Además, hemos participado en la Feria de Ciencia Sostenible organizada por la UVa.



OPINIÓN: web, reseñas y medios

En 2022, consecuencia del traslado a la Sociedad de nuestros resultados clínicos, en formación, y en investigación, hemos aparecido en 25 noticias en medios generalistas, sobre todo prensa y digital, de carácter local y nacional.

Nuestra web: www.ioba.es ha sido visitada en 2022 por 62.238 usuarios en 143.314 visitas, cuyo tráfico proviene en el 60% de las ocasiones de búsquedas en Google, donde tenemos 145 reseñas y un 4,4 sobre 5 de valoración media.

El IOBA en los medios generalistas

Más allá de las publicaciones científicas, el IOBA como Instituto de Investigación Universitario ha tenido una presencia habitual en los medios de información general.

En 2022, **hemos aparecido en 25 noticias** de prensa y medios digitales, sobre todo locales y nacionales. Entre los temas que han generado noticias están, el reconocimiento a los años de trabajo, nueva estrategia terapéutica para tratar la degeneración de la retina, cómo las lágrimas ofrecen información sobre la enfermedad del ojo seco y dolor ocular crónico.

La opinión del IOBA en Google

Si en 2021 llegamos a 83 reseñas en Google, cerramos 2022 con 145 y alcanzamos el 4,4 sobre 5 de valoración. Este aspecto es importante, ya que el 60% del tráfico que llega a nuestra web, proviene de usuarios que nos buscan en Google.

Para llegar a nuestra web, el 75% realizan búsquedas orgánicas sobre el IOBA, el 22% accede directamente y el 5% busca temas relacionados con la oftalmología. Los usuarios utilizan Google para buscar información sobre el IOBA, la interacción con nuestro perfil implica llamadas, instrucciones de acceso, o clic a nuestra web.

La información y opiniones que se encuentre sobre nosotros cuando busca información oftalmológica, es fundamental para tomar una decisión, por eso es importante mantener actualizadas la información de perfil y gestionar de forma adecuada las opiniones sobre nosotros.



Nuestra web: ioba.es

En 2022 hemos incrementado levemente el número de visitas a la web en un 2,1%, 143.314, y de forma más notable, un 21,3% más, el número de usuarios 62.238.

Las personas que se acercan a www.ioba.es fundamentalmente son españolas, aunque también, tenemos visitantes de países como México, Estados Unidos, Alemania, Venezuela, Argentina o Colombia. Por ciudades, Valladolid acumula el 21% de las visitas, aunque ciudades como Madrid, Barcelona o Sevilla, también aportan un buen número de visitantes.

Nuestros usuarios, acceden a nuestra web para informarse sobre especialidades y terapias clínicas, o para pedir cita, pero también, para informarse e inscribirse a nuestra formación continuada, máster o doctorado, para ver los seminarios de investigación que realizamos los miércoles alternos, o para tener información sobre nuestras últimas investigaciones.

A lo largo del año, tenemos un acceso a nuestra web muy constante, sobre todo debido a la planificación de noticias de interés, de desarrollo propio, que todos los meses facilitan contenidos divulgativos de carácter clínico e investigador a través del blog ioba.es/actualidad/blog.

Actualidad que completamos con nuestra agenda de formación que permite estar al tanto de nuestra oferta formativa en ioba.es/agenda-formativa, o bien nuestro apartado del IOBA en los medios, que sirve de resumen de prensa de nuestras apariciones en medios generalistas ioba.es/actualidad/el-ioba-en-los-medios.

Por otra parte, los picos de vistas, por ejemplo, a mediados de marzo, principios de mayo, etc, suelen ser consecuencia de las campañas de difusión de las convocatorias de inscripción en nuestros másteres, u otras acciones formativas.



Número de páginas vistas
143.314
↑ 2.1%

Usuarios
62.238
↑ 21.3%

Usuarios nuevos
61.347
↑ 20.3%

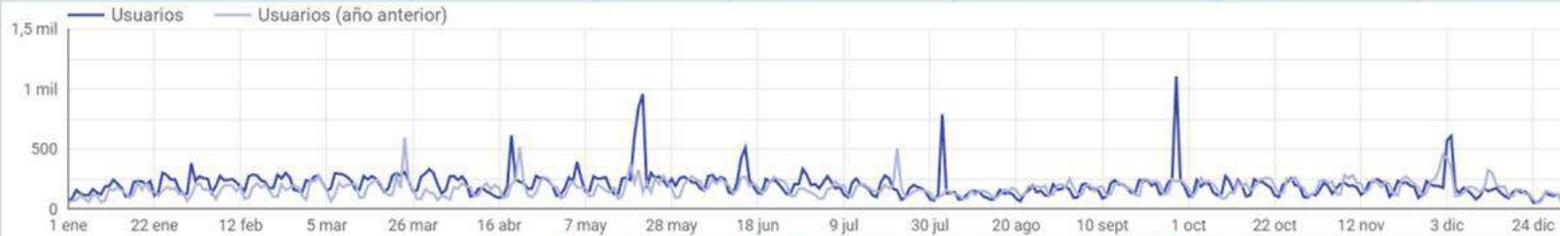
Sesiones
79.468
↑ 15.0%

% de nuevas sesiones
77,20 %
↑ 4.6%

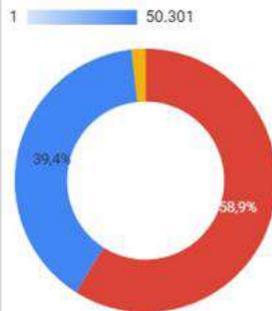
Duración media de la sesión
00:01:31
↓ -8.7%

Porcentaje de rebote
71,54 %
↑ 6.1%

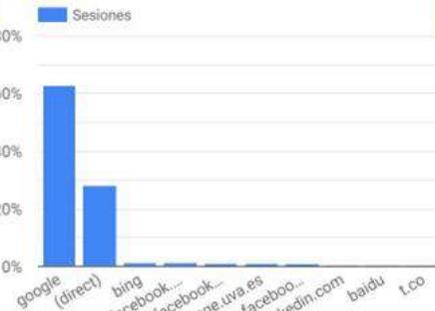
Páginas/Sesión
1,8
↓ -11.3%



País	Núm...	Usua...	Ciudad	Núm...	Usua...	Título de la página	Nú...
1... Spain	103.235	36.553	1. Valladolid	29.508	8.641	1.. Inicio - IOBA Instituto Universitario de ...	22.8...
2... Mexico	5.636	4.014	2. (not set)	24.476	14.212	2.. Equipo IOBA - IOBA Instituto Universita...	8.057
3... United Sta...	2.932	2.303	3. Madrid	19.784	8.170	3.. Pide Cita - IOBA Instituto Universitario ...	7.283
4... Germany	2.920	2.735	4. Barcelona	7.202	3.191	4.. Especialidades - IOBA Instituto Univers...	4.926
5... Venezuela	2.570	1.724	5. Seville	2.760	1.206	5.. Protocolo Centro Limpio - IOBA Institut...	4.588
6... Argentina	2.521	1.335	6. Palencia	2.177	614	6.. Clínica - IOBA Instituto Universitario de...	4.297
7... Colombia	2.444	1.390	7. Salamanca	1.916	647	7.. Retina Vítreo > Desprendimiento de Reti...	3.962
8... Peru	2.236	1.270	8. Valencia	1.829	950	8.. Formación - IOBA Instituto Universitari...	3.936
9... Chile	1.758	837	9. Berlin	1.778	1.766	9.. Máster en Subespecialidades Oftalmoló...	3.644
Total	143.3...	62.238	Total	143.3...	62.238	1.. Las partes del ojo. - IOBA Instituto Univ...	3.284



Sexo	Usua...	Edad	Usu...
1. female	21,64 %	1. 45-54	8,2 %
2. male	14,38 %	2. 35-44	6,82 %
Total	100 %	3. 55-64	5,95 %
		4. 25-34	5,29 %
		5. 18-24	4,78 %
		6. 65+	4,39 %
Total	100 %		



Palabra clave	Usu...
1.. (not provided)	40.3...
2.. (not set)	22.5...
3.. IOBA	5
4.. ioba	5
5.. partes del ojo	4
6.. ioba valladolid	3
7.. regeneracion nervio optico	2



CENTRO DE IDIOMAS Y FORMACIÓN

Fundación General de la Universidad de Valladolid



6. CENTRO DE IDIOMAS + FORMACIÓN

Desde el centro de idiomas se trabaja en el ámbito, o eje estratégico de “Formación”, en torno dos objetivos estratégicos: (OE.03) “Consolidar e incrementar la oferta formativa propia” y (OE.04) “Consolidar a la Universidad como referente en el estudio de la lengua española”.

El Centro de Idiomas, edificio situado en el **Campus Miguel Delibes**, Paseo de Belén, 13 (Valladolid), cuenta con la posibilidad de acceso a Internet a través de una red inalámbrica con tecnología Wi-Fi, está distribuido en 4 plantas y dotado con todo tipo de medios técnicos y espacios disponibles para el desarrollo normal de la actividad académica. Entre dichos medios se encuentran:



Instalaciones del Centro de Idiomas de la Universidad de Valladolid

- Un Aula multimedia, con 15 puestos y cuatro aulas específicas para las tutorías.
- Una sala de informática con 25 puestos de trabajo.
- 22 aulas equipadas con ordenador, cañón-proyector, televisión, vídeo, DVD, CD y con pizarras digitales en 14 de ellas.
- Un laboratorio de idiomas con 25 ordenadores, renovados en 2016 y totalmente equipados.
- Una biblioteca con servicio de préstamo y dotación informática para 7 puestos.

El año 2022 ha sido el ejercicio donde se puede considerar la **vuelta a la relativa normalidad en la actividad que desarrolla el Centro de Idiomas**. En el lado positivo, la finalización definitiva de restricciones impuestas por la crisis del COVID 19, han permitido la movilidad internacional a lo largo del año y progresivamente, la

puesta a disposición de los espacios y aulas, sin limitaciones en el número de alumnos por aula, lo cual ha supuesto recuperar el pulso de la actividad de una manera normalizada, como se prestaba con anterioridad al año 2020, permitiendo la realización de cursos sin factores restrictivos de carácter externo. En el lado negativo, la crisis inflacionista provocada en cierta medida por la guerra entre Ucrania y Rusia, con un crecimiento muy importante de los precios de todos los productos y servicios, se han dejado sentir en el sector formación en general, dado que la disponibilidad de renta para actividades formativas se ha reducido en detrimento de otras necesidades más básicas para los potenciales clientes del Centro de Idiomas.



Organigrama del Centro de Idiomas + Formación

Español para extranjeros: esta actividad, profundamente afectada con una práctica paralización de casi la totalidad de la actividad por la crisis del COVID-19 durante prácticamente dos años completos (marzo 20 a febrero 22), ha recuperado durante el 2022 el pulso de la actividad. No obstante, las cifras de actividad y número de alumnos nos indican que esa recuperación no se ha producido en su totalidad, pues a pesar de poder desarrollar la totalidad de oferta de actividades de la cartera de servicios del área, el número de alumnos de media en cada grupo se ha reducido con respecto al ejercicio 2019.

Los cursos de verano tuvieron una importante presencia de Universidades extranjeras y se pudieron realizar excursiones y actividades culturales vinculadas a los cursos, siendo el verano realmente el periodo donde la sensación de haber dejado atrás la crisis sanitaria quedó constatada.

Se dio por finalizado el ERTE entre los profesores de español a finales de febrero de 2022, y desde marzo, los profesores también recuperaron la “normalidad” dentro de su relación contractual con la FUNGE.

Destacar igualmente como hecho diferencial este 2022 para el Centro de Idiomas, los cursos específicos de español desarrollados expresamente para alumnos ucranianos que llegaron a Valladolid como consecuencia de la guerra Ucrania-Rusia, gracias a la intermediación y financiación desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Uva.

Idiomas modernos: también ha mantenido la actividad en el ejercicio 2022, al menos en cuanto al número global de alumnos, si bien se puede considerar el área más afectada por la menor disponibilidad de renta para acciones formativas derivada de la crisis inflacionista que se ha producido en España en el año 2022. Si bien se ha mantenido una reducida oferta online, especialmente en cursos de preparación de exámenes, se ha vuelto a la modalidad de formación presencial de manera general para toda la oferta de idiomas, dado que, en el aprendizaje de un idioma, este tipo de modalidad debe seguir siendo preferente frente a la formación online.

Por otro lado, ha crecido durante 2022 la actividad de Cursos de Idiomas en el extranjero, área con importante potencial de crecimiento y desarrollo, que igualmente ha recuperado su actividad una vez superadas las limitaciones a la movilidad internacional.

Formación continua: que tuvo que adaptarse de manera acelerada durante 2020 a la formación on-line para mantener la programación de cursos que estaba prevista, formación on-line que se ha mantenido durante 2021 y 2022, ha experimentado un crecimiento en el número de cursos gestionados en el año 2022, manteniendo en todo caso, la impartición de la mayoría de cursos en formato online frente a un número reducido de cursos en formato presencial, como se pone de manifiesto en los datos expuestos en la presente memoria.

Gestión y administración: como hecho destacable en 2022, gestionó íntegramente y en su totalidad desde el Centro de Idiomas, junto con la Dirección Académica y Jefatura de Estudios de Idiomas extranjeros, las convocatorias y los procesos selectivos de estabilización de empleo temporal de larga duración en el área de idiomas extranjeros, conformes a la Disposición adicional sexta de la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público, donde, con carácter excepcional y de acuerdo con lo previsto en el artículo 61.6 y 7 del TREBEP, se convocaron por el sistema de concurso, aquellas plazas que, reuniendo los requisitos establecidos en el artículo 2.1, hubieran estado ocupadas con carácter temporal de forma ininterrumpida con anterioridad a 1 de enero de 2016.

Además, y conforme al artículo 2.1 de la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público, también se convocaron plazas por el sistema de concurso-oposición, adicionalmente a lo establecido en los artículos 19.1.6 de la Ley 3/2017, de 27 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2017 y 19.1.9 de la Ley 6/2018, de 3 de julio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2018, referentes a la tasa adicional para la estabilización de empleo temporal con plazas de naturaleza estructural que hubieran estado ocupadas de forma temporal e ininterrumpidamente al menos en los tres años anteriores a 31 de diciembre de 2020.

Concretamente, se convocaron y se desarrollaron la totalidad de procesos selectivos de 5 plazas de profesor de inglés y 1 plaza de profesor de italiano por sistema de concurso, y 1 plaza de profesor de japonés y 1 plaza de profesor de portugués por el sistema de concurso-oposición.

Además, desde el área de gestión se han continuado desarrollando, durante el año 2022, las principales líneas de funcionamiento a nivel interno que se establecieron a raíz de los cambios estructurales realizados por la Gerencia de la Fundación General de la Universidad de Valladolid en las direcciones y jefaturas de las distintas áreas de actividad/departamentos en el año 2020.

Se han continuado impulsando cambios en la estructura, formato y duración de los cursos, que suponen cambios en la organización docente, en la línea de conseguir una mayor adaptación a la demanda de los clientes y una cartera de servicios de cursos estable en cuanto a diseño de la oferta y calendario en el que se desarrollan.

En materia de gestión de personal, se han impulsado y efectuado importantes cambios para el centro, con el fin de dotar más recursos de personal a áreas que se consideran estratégicas para la sostenibilidad del Centro de Idiomas y Formación en su conjunto, como cursos de idiomas en el extranjero, o bien, dentro del área de español, reforzando los recursos de personal a disposición tanto de la actividad lectiva de los propios cursos en periodos de mayor actividad como los meses de verano, con determinados profesores de idiomas que han impartido clases de español para extranjeros, o por otro lado, para la gestión de alojamientos en general y familias en particular.

En las áreas anteriores, la dotación existente de personal se consideraba muy limitada para la carga de actividad que suponía, y se han realizado movimientos entre el personal con vinculación laboral de carácter indefinido o fijo discontinuo del Centro para aumentar los recursos de personal en dichas áreas, aumentando la flexibilidad del profesorado, no limitándose a un área concreta, sino desarrollando otras actividades necesarias para el Centro aunque sean de áreas diferentes, pero que tradicionalmente no desempeñaban. Así, desde el Área de Gestión se han realizado en 2022 las siguientes acciones:

- Se ha fomentado una cultura de enseñanza fuera de las instalaciones del Centro de Idiomas entre nuestro personal.
- Se ha fomentado una cultura de transversalidad en el centro: profesores de idiomas en momento de menor carga lectiva refuerzan cursos de español en periodos de baja actividad en idiomas y alta de español, como en verano. Profesores de idiomas refuerzan el área de cursos en el extranjero. O profesorado que refuerza la actividad de alojamientos y familias.
- Se sigue fomentando una revisión en profundidad de las políticas docentes y contenido docente en todas las áreas del centro junto a las Direcciones Académicas y Jefaturas de estudio de las respectivas áreas.
- Se sigue fomentando el impulso informático de las herramientas del centro, tanto de carácter docente, como en gestión y organización interna.

En el debe, sigue pendiente la implantación dentro de la herramienta de gestión de la Funge de toda la estructura de cursos de español, que en la actualidad sigue gestionada de manera independiente, a pesar de tener realizada ya una consultoría en profundidad desde octubre de 2021, con el objetivo de conseguir tener integrada toda la actividad administrativa de manera centralizada en la misma herramienta.

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

La Funge organiza los cursos y programas de español para extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Centro de Idiomas de la Universidad ubicado en el Campus Miguel Delibes.

Los programas que se imparten pretenden satisfacer la demanda existente en el mercado internacional y su objetivo general es ofrecer programas que permitan un rápido y eficaz aprendizaje de la lengua española. Los cursos combinan la enseñanza de la lengua con actividades complementarias y excursiones que facilitan la inmersión de los alumnos en la cultura española y la interacción social.

Los niveles se organizan en torno a los diferentes niveles de referencia para el español del Plan Curricular del Instituto de Cervantes: A1, A2, B1, B2, C1 y C2. Una vez finalizado el programa todos los estudiantes reciben un certificado de estudios. Los estudiantes que vienen en programas concertados, reciben créditos académicos en sus universidades de origen.

El Área de Español para Extranjeros ha recuperado durante 2022 la actividad, tras la finalización definitiva de las restricciones impuestas por la crisis del COVID 19, que han permitido la movilidad internacional a lo largo del año. Si bien no se han conseguido alcanzar al 100% los niveles de un ejercicio previo a la pandemia, si al menos el año 2022 ha permitido desarrollar con cierta normalidad toda la programación académica del área. Igualmente, concretamente a finales de febrero de 2022, se ha producido la finalización del ERTE entre los profesores de español, que estaba vigente desde enero de 2021.



Universidad de Valladolid
Cursos de Español



Centro acreditado por el INSTITUTO CERVANTES
para la enseñanza de español como lengua extranjera



Centro oficial de examen para la obtención del DELE
Diploma de Español como Lengua Extranjera

RELACIÓN DE CURSOS DE ESPAÑOL IMPARTIDOS EN 2022

CURSOS GENERALES

ESTUDIOS HISPÁNICOS

LENGUA Y CULTURA

ESPAÑOL EN VERANO

- Curso de **MAYO-JUNIO**
- Curso de **JULIO**
- Curso de **AGOSTO**
- Curso de **SEPTIEMBRE**

ESPAÑOL TODO EL AÑO

ESPAÑOL PARA LA SALUD

CURSOS A MEDIDA

STAFF WEEK COURSE

CURSO ONLINE UNIV. SYDNEY

CURSO LyC - LICEO MORGAGNI

CURSOS PARA ERASMUS

ESPAÑOL EN VALLADOLID

- Curso de **MARZO-MAYO**
- Curso de **SEPT - OCTUBRE**
- Curso de **OCT - DICIEMBRE**
- Curso para alumnos **KA-107**

ESPAÑOL EN PALENCIA

- Curso alumnos **UCRANIA**
- Curso de **OCT - NOVIEMBRE**

ESPAÑOL EN SEGOVIA

- Curso alumnos **UCRANIA**

EXÁMENES OFICIALES

DELE

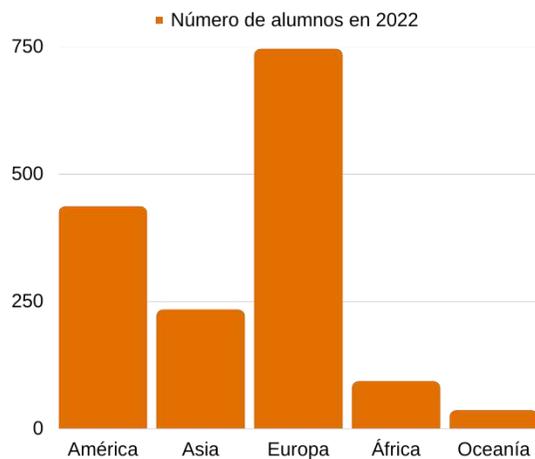
SIELE

CCSE

Relación de cursos de español impartidos

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada de cada uno de los cursos listados.





NÚMERO DE ALUMNOS DE ESPAÑOL EN 2022:

1.547 ↑

323

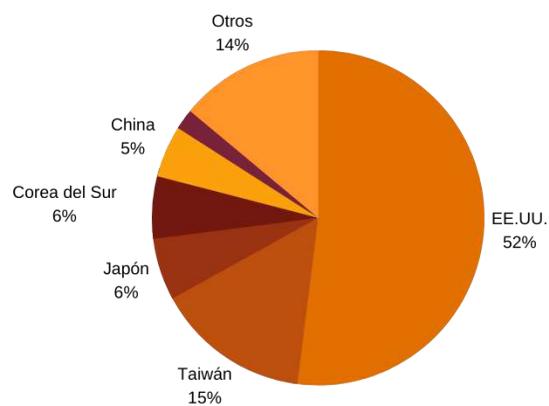
año 2021

471

año 2020

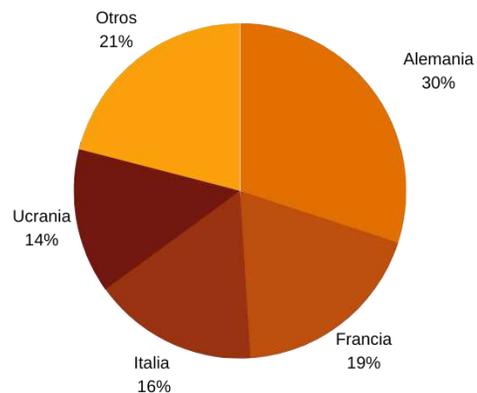
Resumen número de alumnos 2022

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada del número de alumnos en 2022.



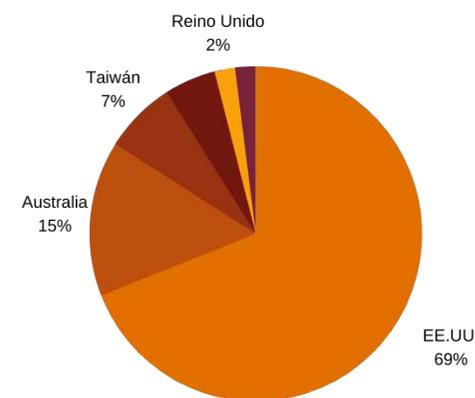
Nacionalidades: cursos ACADÉMICOS

País con más estudiantes: EE.UU.



Nacionalidades: cursos ERASMUS

País con más estudiantes: Alemania



Nacionalidades: cursos de VERANO

País con más estudiantes: EE.UU.

Actividades extracurriculares

Además de las actividades docentes, el departamento organiza actividades complementarias con las que se pretende completar la formación académica de los alumnos e introducirles en la cultura española. Son actividades de ocio tales como: talleres literarios, ciclos cortos en español, audiciones musicales, documentales de arte e historia, fiestas de encuentro, tapeo por Valladolid, etc.

Los sábados se organizan excursiones a ciudades y lugares seleccionados por su importancia cultural y artística como Segovia, Burgos, Salamanca, El Escorial, Madrid, Santander o el Cañón del Río Lobos. También se hacen rutas por la provincia de Valladolid y visitas culturales a todos los museos.



Excursiones de los cursos de español de la Universidad de Valladolid

Alojamientos y otros servicios

El departamento ofrece un servicio de alojamiento en familias y apartamentos universitarios. También procura residencias universitarias bajo petición. Generalmente el alojamiento en familias es el más solicitado.

A principio de 2022 se retoma el alojamiento en familias que había quedado suspendido el año anterior.

Habitualmente se ofrecen otros servicios como la posibilidad de contratar un seguro médico opcional durante la estancia de los alumnos en España, un servicio gratuito de red Wi-Fi y la tramitación de un carné de estudiante para que los estudiantes puedan acceder a las distintas instalaciones de la Universidad.



Familias anfitrionas de estudiantes de los cursos de español UVa

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Colaboraciones, alianzas y convenios

El departamento de español participa activamente en el **Convenio de Colaboración para la Promoción de la Enseñanza del Idioma Español para Extranjeros en Valladolid**. Este convenio lo firma la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, la Diputación, la Universidad de Valladolid, la Cámara de Comercio y la asociación de escuelas de español en Valladolid ACEEVA. La oficina técnica del convenio depende de la Sociedad Mixta. El objetivo común es la promoción de la lengua española y su utilización como recurso para el desarrollo económico, turístico y cultural, aprovechando las sinergias derivadas del trabajo en colaboración para dar a conocer la oferta disponible. El incremento del número de alumnos internacionales genera de forma indirecta beneficios en muchos otros sectores económicos.

A través del convenio se organizan distintas acciones de promoción tanto a nivel internacional como local. En algunas ocasiones las acciones son grupales y en otras individuales. También se elaboran materiales de difusión como folletos, posters, mochilas, guías, etc. Algunas de las acciones de promoción se hacen online pero paulatinamente, y tras la pandemia, se han ido incrementando los eventos presenciales.

Así mismo el Centro de Idiomas de la UVa es miembro del **Sistema Consorcial Mixto del Español para Extranjeros de Castilla y León**. Durante el 2022 hemos participado en algunos talleres didácticos organizados por la Consejería de Educación y Cultura a través de Fundación Siglo. Las jornadas de español se realizan en colaboración con las Consejerías de Educación y Embajadas Españolas en el exterior. Estas jornadas están dirigidas a profesores de español o especialistas ELE.

Participación en eventos internacionales

JORNADAS EN LA UNIVERSIDAD DE MANCHESTER

Fechas: del 2 al 4 de diciembre de 2022 (Manchester, Reino Unido)

JORNADAS DE PROMOCIÓN DEL INSTITUTO CERVANTES DE HAMBURGO

Fechas: 25 de noviembre de 2022 (Hamburgo, Alemania)

Participación en talleres didácticos

JORNADAS DIDÁCTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN WASHINGTON

Fechas: 10 de marzo de 2022 (online)

JORNADAS DIDÁCTICAS EN ICEF BERLÍN

Fechas: 23 de noviembre de 2022 (Berlín, Alemania)

Participación en jornadas comerciales y de difusión

ICEF SPANISH EDUCATION

Fechas: del 21 al 22 de abril de 2022 (Sevilla, España)

JORNADAS DE TURISMO IDIOMÁTICO EN EL INSTITUTO CERVANTES DE TOKIO

Fechas: 16 de marzo de 2022 (online)

Otras actividades de promoción y publicidad

SUSCRIPCIÓN EN PLATAFORMA DE RECLUTAMIENTO EDVISOR

Fechas: a partir de mayo de 2022

ARTÍCULOS DE REGALO CON LOGO UVa

Fechas: acción recurrente durante todo el año

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada de cada una de las acciones listadas, o accede a través del código QR de la imagen a la derecha.



DESVIACIONES SOBRE PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2022 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2022 en relación y en comparación con las cifras reales de este año.

AÑO 2022			
NOMBRE ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Curso Académico: Estudios Hispánicos	40	38	-5,00%
Curso Académico: Lengua y Cultura	30	44	46,67%
Cursos Académicos: Hispánicos y LyC	27	21	-22,22%
Curso general: Español todo el año	12	9	-25,00%
Cursos intensivos: Español en verano	165	224	35,76%
Cursos específicos: Cursos Erasmus	150	302	101,33%
Cursos específicos: Cursos a medida	0	72	
Cursos específicos: Español para la Salud	0	15	
Cursos específicos: Curso de metodología	0	0	-100,00%
Cursos específicos: Staff Week	20	21	5,00%
Exámenes DELE/SIELE/CCSE	202	273	35,15%
	646	1.019	57,74%

La desviación entre el nº de alumnos previstos y reales ha sido de un **57,74 %**, por la recuperación de actividad real sobre la actividad prevista, habiendo aplicado en la actividad prevista cuando se determinaron los datos a finales de 2021, un principio de prudencia dadas las condiciones sanitarias impuestas por la crisis sanitaria y el total entorno de incertidumbre en el que se realizó dicha previsión.

IDIOMAS EXTRANJEROS

La Funge organiza los cursos de idiomas extranjeros de la Universidad de Valladolid. Los cursos se imparten en el Centro de Idiomas, ubicado en el Campus Miguel Delibes de Valladolid. El Centro de Idiomas ha impartido durante 2022 los siguientes idiomas y tipos de curso:



INGLÉS - ALEMÁN - FRANCÉS - ITALIANO - PORTUGUÉS - JAPONÉS - CHINO

CURSOS ACADÉMICOS GENERALES

Incluyen a los alumnos de los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023 y se desarrollan fundamentalmente en el periodo octubre-mayo.

CURSOS ACADÉMICOS GENERALES

De corta duración, a lo largo de todo el año.

CURSOS ACADÉMICOS GENERALES

Para la obtención de diferentes acreditaciones internacionales de competencia lingüística, como el First Certificate of Cambridge, CAE (Certificate of Advanced English), Proficiency TOEIC y TOEFL., incluso cursos de preparación para ACLES.

CURSOS ESPECÍFICOS

Cursos realizados a medida dirigidos a empleados del sector público, fundamentalmente en el seno de la Universidad de Valladolid, y privado.

EXÁMENES DE ACREDITACIÓN

El Centro de Idiomas de la Uva está acreditado por la Asociación de Centros de Lenguas de enseñanza superior para la impartición de exámenes siguiendo la metodología CertACLES de nivel B1, B2 y C1 en lengua inglesa, y es examinador en exclusiva en Valladolid para los exámenes de acreditación en lengua inglesa TOEIC, siendo centro oficial examinador del TOEFL, una vez acreditado por ETS.

También es sede "venue" a disposición de Warwick House (Centro Platinum Autorizado ES378, por la Universidad de Cambridge), para la realización de las pruebas de acreditación de nivel de Cambridge. Además, se realizan los exámenes correspondientes al Master de Secundaria de la Uva.

CURSOS DE IDIOMAS EN EL EXTRANJERO

Mediante convenios con centros en Reino Unido, Irlanda, Malta, Canadá y EE.UU.

CURSOS EN PLATAFORMAS ONLINE

Principalmente a través del programa MAE (My Ardor English).

La prueba de nivel, matrícula en los cursos y exámenes se realiza completamente online en

idiomas.uva.es

Los cursos de Idiomas Extranjeros han experimentado un **ligero ascenso de la actividad en el ejercicio 2022**, pues 2.191 alumnos han desarrollado en el Centro de Idiomas actividades lectivas frente a 1.915 alumnos de 2021, los que supone en términos globales un crecimiento de actividad de un 14%.

En el año 2022, se han trabajado dentro del área las siguientes líneas de actuación:

- Consolidación de la oferta de cursos cuatrimestrales (octubre-febrero y febrero-mayo) con 60 horas lectivas dentro de cada cuatrimestre manteniendo la calidad, exigencia y los objetivos académicos de cada nivel, en línea que lo establecido en el MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas), dentro de la oferta académica.
- Mantenimiento de cursos anuales de 60 horas lectivas entre septiembre y marzo, con una pausa lectiva coincidente con el calendario de exámenes de grado del primer cuatrimestre en la Universidad, como formato alternativo menos concentrado en carga lectiva semanal que los cursos cuatrimestrales.
- Complementación de la oferta académica con cursos intensivos y superintensivos de 30 horas lectivas dentro de la oferta no académica, de tal manera que realicemos una oferta más flexible a los alumnos.
- Consolidación y potenciación de los cursos de preparación de exámenes Cambridge, FIRST, CAE y Proficiency, con 72 horas lectivas, cursos de preparación de ACLES con 18 horas lectivas.
- Establecimiento de cursos de conversación de speaking 36 horas y de “talleres oír ver hablar” de 6 horas.
- Establecimiento de una prueba de nivel con resultados automatizados para el alumno y posibilidad de matrícula en el curso de manera inmediata una vez realizada la prueba de nivel, al garantizar un proceso de matrícula continuo, que, hasta este ejercicio, no se había realizado.
- Ampliación de los periodos de matrícula para todos los cursos, que permiten una mayor flexibilidad y organización para los potenciales alumnos, pero particularmente para los cursos académicos, con apertura de matrícula en julio para cursos que empiezan en la segunda quincena de septiembre.
- Reactivación de cursos específicos adaptados a las necesidades de empresas e instituciones, especialmente dentro de la UVa (cursos con Arquitectura, PAS, Universidad Millán Santos, y consolidación de cursos ESDUVA...)
- Continuación en la potenciación del área de cursos de idiomas en el extranjero, con el objetivo de que proporcione una mayor sostenibilidad del centro en su conjunto, y del área de idiomas en particular, desarrollando una nueva línea de actividad de gestión integral del servicio con colegios y entidades docentes y potenciando la línea ya existente de intermediación con alumnos individuales y familias, dotando de más recursos de personal a esta actividad.
- Mantenimiento del apoyo de la UVa, desde el Vicerrectorado de Internacionalización y desde el Gabinete de Comunicación durante este ejercicio, participando activamente en la difusión de la oferta académica, hecho muy importante para dar a conocer entre el alumnado de la Universidad, la herramienta de la Uva para potenciar una política lingüística entre sus alumnos, que es la propia oferta en formación en idiomas que se oferta desde el Centro de Idiomas de la UVa.

Relación de cursos impartidos y número de alumnos 2022

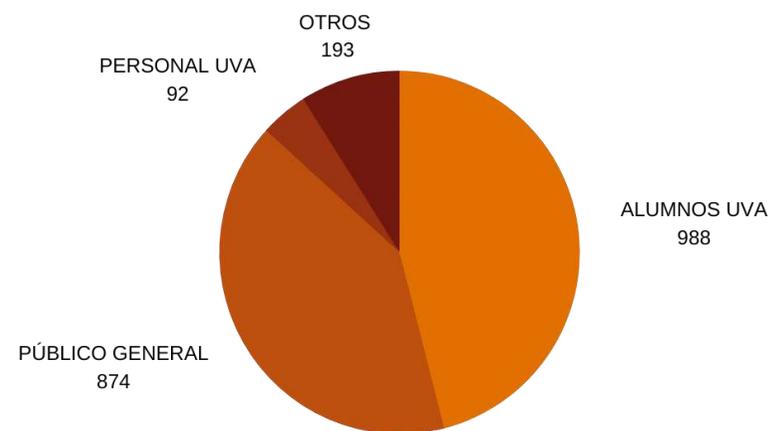
A lo largo de 2022 han desarrollado una actividad lectiva en el área de idiomas extranjeros del Centro de Idiomas un total de **2.191 alumnos**. Además, se han realizado 1.077 pruebas de acreditación de nivel en los diferentes idiomas, lo que configuran un total de 3.268 alumnos que han pasado por el área de idiomas extranjeros del Centro de Idiomas.

El detalle de las actividades formativas se expone a continuación, diferenciado por diferentes criterios de análisis:

Actividad 2022 por tipo de curso y colectivo



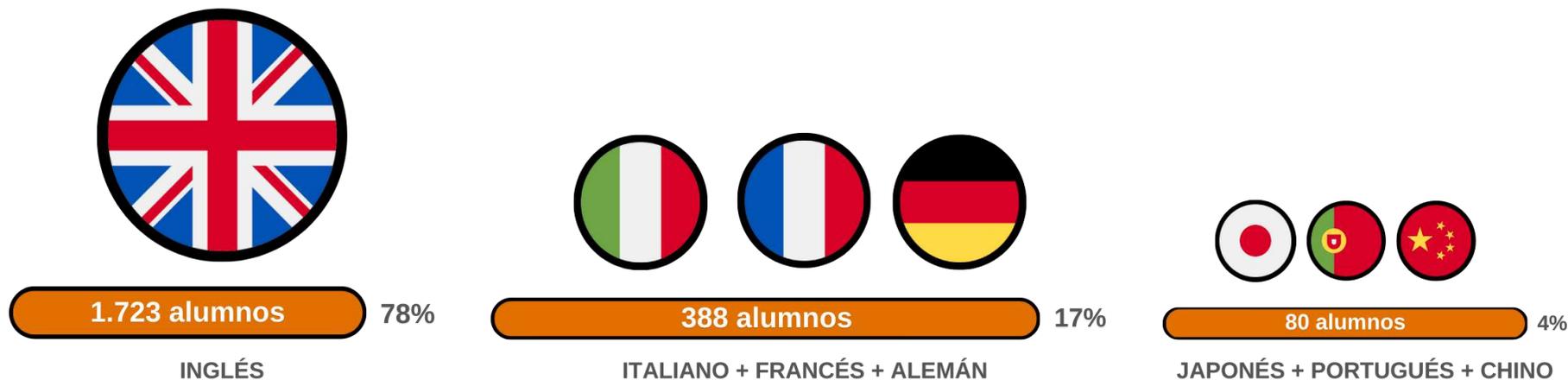
Tipo de curso con más matrículas: ACADÉMICO GENERAL



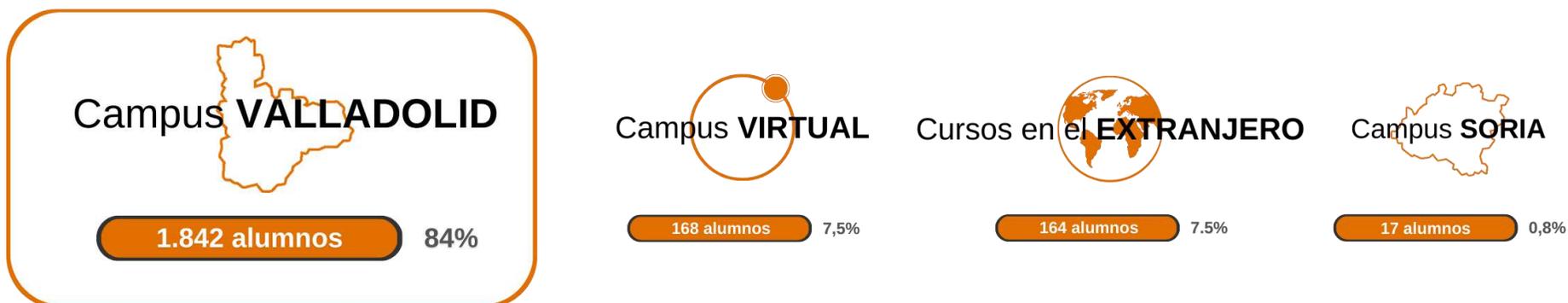
Tipo de alumno mayoritario: ALUMNO UVA



Actividad 2022 por tipo de idioma



Actividad 2022 por campus



Actividad 2022 por niveles, idioma y tipo de curso

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada y ampliamente **desglosada de nivel, idioma y tipo de curso** impartido en el Centro de Idiomas.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



OTRAS ACCIONES DESTACADAS A LO LARGO DEL AÑO

Otras acciones a tener en cuenta que se han producido durante el año 2022, en el área de idiomas, han sido las siguientes:

- Gestión integral desde el Centro de Idiomas, de las convocatorias y los procesos selectivos de estabilización de empleo temporal de larga duración y las referentes a la tasa adicional para la estabilización de empleo temporal con plazas de naturaleza estructural que hubieran estado ocupadas de forma temporal e ininterrumpidamente al menos en los tres años anteriores a 31 de diciembre de 2020. Concretamente, se convocaron y se desarrollaron la totalidad de procesos selectivos de 5 plazas de profesor de inglés y 1 plaza de profesor de italiano por sistema de concurso, y 1 plaza de profesor de japonés y 1 plaza de profesor de portugués por el sistema de concurso-oposición.
- Convocatoria de exámenes CertACLES inglés de nivel C1 durante 2022, como novedad, añadiéndose a las convocatorias ya existentes de CertACLES inglés de niveles B1 y B2, una vez obtenida la certificación por la CRUE en diciembre de 2021.
- Hemos formado parte del PID 2021-22 : EValyCert - Evaluación y Certificación: Elaboración de exámenes de acreditación lingüística para la lengua inglesa en formato ACLES.
- Una alumna del grado de Estadística realizó sus prácticas de 150 horas en el Centro de Idiomas, desde el 27 de abril de 2022 al 21 de junio de 2022, estando implicada en ACLES (75 horas) y gestión (75 horas), tutorizada por un profesor de inglés del Centro de Idiomas, y por un profesor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la UVa.
- Como actividad adicional, se ha realizado determinados trabajos de traducción para profesores de la Uva.

DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2022 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2022 en relación y en comparación con las cifras reales de este año:

AÑO 2022			
NOMBRE ACTIVIDAD	ALUMNOS PREVISTOS	ALUMNOS REALES	DESVIACION %
Cursos Generales	871	828	-4,94%
Cursos Intensivos	170	77	-54,71%
Cursos de Preparación de Exámenes	553	534	-3,44%
Curso de Competencias y Destrezas	385	143	-62,86%
Cursos MAE y Online	68	55	-19,12%
Cursos Acreditación Idiomas Extranjeros	315	390	23,81%
Cursos de Idiomas en el Extranjero	40	164	310%
Pruebas de nivel de cursos	150	1.077	618%
	2.552	3.268	28,06%

La desviación entre el nº de alumnos previstos y reales ha sido de un 28,06 % en términos generales, con un total de 3.268 inscripciones sobre una previsión de 2.552. En estos datos, y así ya se ha tenido en cuenta en los Planes de Actuación próximos, se debe aislar de manera independiente los datos de las pruebas de nivel, que, si bien es actividad gestionada por el Centro, no debe incluirse en la comparativa y sí indicarse de manera aislada.

Si excluyéramos el cómputo de las pruebas de nivel, los datos resultantes serían de 2.191 alumnos reales en relación a 2.402 alumnos previstos, con una desviación en actividad lectiva propiamente dicha en el área de idiomas de -8,78%.

En los próximos ejercicios se tiene prevista la potenciación de los cursos de preparación de exámenes y especialmente de los cursos de idiomas extranjeros, como áreas estratégicas que permitan el crecimiento sostenido del área de idiomas en su conjunto.

FORMACIÓN CONTINUA

La Formación Continua ha experimentado un crecimiento de la actividad respecto a la actividad desarrollada en el ejercicio 2021.

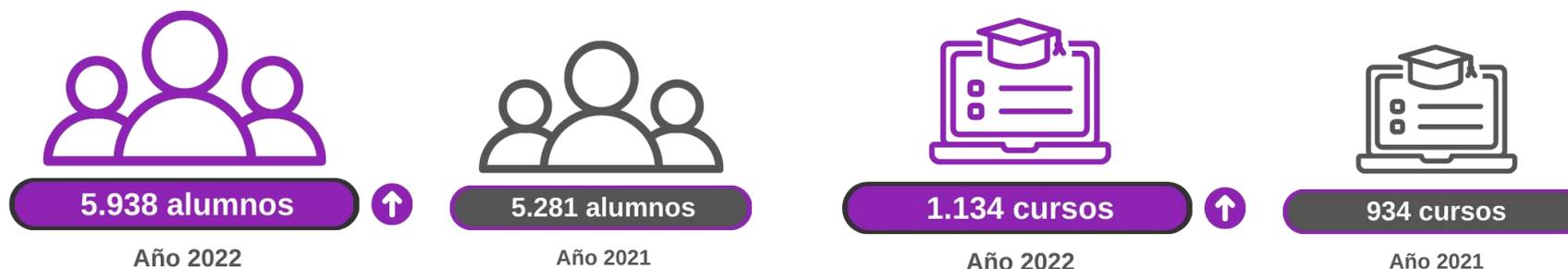
En 2022 se han realizado un total de 1.134 cursos o ediciones de cada curso (acciones formativas) frente a los 934 cursos o ediciones de cada curso (acciones formativas) que se realizaron en 2021, lo que suponen **un crecimiento de la actividad gestionada por la Funge en un 21%**.

En cuanto al número de inscripciones, también se ha producido un crecimiento comparando las cifras del ejercicio 2022 frente a las de 2021, pues en 2022 se han inscrito en cursos de formación 5.938 alumnos frente a 5.281 de 2021, lo que supone un incremento en el número de inscripciones de un 12%. En 2020, la situación provocada por la crisis del COVID-19 supuso la necesidad de realizar un número de cursos online, casi de manera exclusiva.

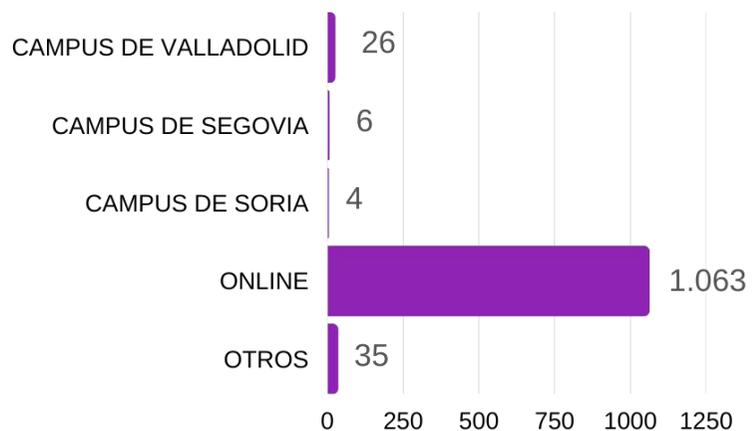
Esa tendencia en el ámbito de la formación continua ha quedado consolidada en 2022, pues el 94% de los cursos o ediciones gestionados (1.063 de 1.134), se ha tratado de formación online.

Además, como ya se mencionó en ejercicios anteriores, desde 2019, se empezaron a gestionar cursos en formato online para el ámbito sanitario a través de aulas virtuales como DAE S.L y Formación continuada Logos SL, de la directora María José Cao ya consolidadas en 2022, y que han supuesto un incremento exponencial del número de acciones formativas gestionadas online y del número de inscritos.

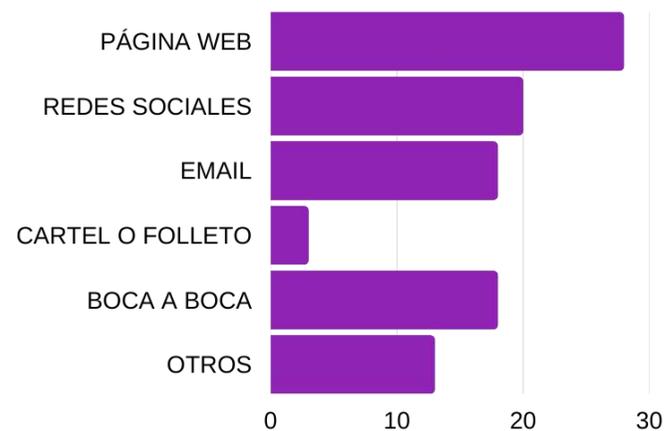
En el ejercicio 2022, con las cifras que se exponen en la presente memoria, queda confirmado el hecho de que la formación online es totalmente prioritaria frente a la formación presencial. Así mismo, se ha seguido potenciando el desarrollo de herramientas informatizadas para la mejora de la impartición de la actividad formativa en formato online.



Relación de cursos impartidos y número de alumnos



Lugar de realización de la formación (2022)



¿Cómo conocen nuestros cursos (%)? (2022)

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información completa del número y tipo de cursos impartidos y del número de alumnos matriculados a lo largo de 2022.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



Relación de cursos detallados en información continua por primera vez en 2022

1	EDUCACIÓN CRÍTICA: Hacia una práctica inclusiva y comprometida socialmente.	289 alumnos
2	ECOFEMINISMO: Pensamiento, cultura y praxis (I)	252 alumnos
3	NEURO-OFTALMOLOGÍA: La neuro-oftalmología que necesitas como oftalmólogo y neurólogo general	178 alumnos
4	CURSO DE GLAUCOMA (42 edición - online)	167 alumnos
5	II CONGRESO INTERNACIONAL GÉNERO Y EDUCACIÓN: Escuela, educación no formal, familia y deporte	159 alumnos

Pulsa en el siguiente [enlace](#) para ver la información detallada de los cursos impartidos y el número de alumnos matriculados a lo largo de 2022.

También puedes acceder a esta información a través del código QR situado a la derecha.



DESVIACIONES SOBRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVISTO PARA EL 2022

A continuación, se detallan las cifras de alumnos previstas para el 2022 contenidas en el plan de actuación elaborado con anterioridad al inicio del 2022 en relación y en comparación con las cifras reales de este año:

AÑO 2022			
NOMBRE ACTIVIDAD	Nº CURSOS PREVISTOS	Nº CURSOS GESTIONADOS	DESVIACION %
Títulos propios de la UVA	4	4	0,00%
Cursos de extensión universitaria y formación continuada de la UVA (art 83)	60	99*	65,00%
Artículo 83-Servicio Técnico Repetitivo	3	34	1.033,33%
Cursos de formación propia	55	43	-21,82%
	122	180	47,54%

(*) En el número de cursos extensión universitaria y formación continuada de la UVA, se han computado solo cursos que incluyen varias ediciones, por tanto, se computan el número de cursos, no el número de ediciones, para mantener criterios homogéneos respecto a la actividad prevista.

Se ha producido un incremento del **47,54%** en términos generales respecto a la actividad prevista.



INFRAESTRUCTURAS

Fundación General de la Universidad de Valladolid



7. INFRAESTRUCTURAS

La Funge tiene encargada la gestión de 3 infraestructuras universitarias: la Residencia Universitaria Duques de Soria, en el Campus de Soria, y el Palacio de Congresos Conde Ansúrez y los Apartamentos Universitarios Cardenal Mendoza, en el Campus de Valladolid, trabajándose con 2 ámbitos o ejes estratégicos: el ámbito de “Interacción con el entorno” en torno a un objetivo estratégico, (OE.07), “Impulsar y consolidar políticas estables de interacción con la comunidad universitaria” y el ámbito de “organización recursos y financiación” en torno a dos objetivos estratégicos, (OE.10), “Adecuar las infraestructuras y el equipamiento a las necesidades” y (OE 11), “Obtener financiación de nuevas fuentes, a través de la captación de fondos.”

PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSÚREZ

Este antiguo edificio del siglo XVII fue puesto a disposición de la Universidad en 1972 y remodelado para su uso como Palacio de Congresos. Inaugurado en junio de 1993, es gestionado por la Fundación General de la Universidad y dispone de las instalaciones más modernas para realizar cualquier tipo de evento, como congresos, convenciones, jornadas técnicas y seminarios científicos, entre otros.

Tiene una capacidad de 1.287 plazas y una amplia red de servicios entre los que se cuentan 10 salas con capacidad para entre 30 y 600 personas, una central de comunicaciones, sistemas audiovisuales, gabinete de prensa, puntos de información y atención al visitante, salas de protocolo y servicios de hostelería y “catering”.

Todas las instalaciones están dotadas de los dispositivos técnicos necesarios para un desarrollo eficaz de las actividades que se desarrollan. Cuenta con un servicio de fax, fotocopias, telefonía y seguridad. Disponen de circuito cerrado de televisión y sistemas de traducción simultánea.

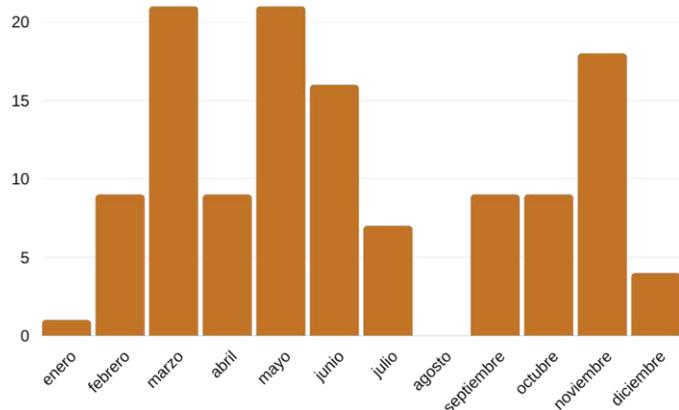


En la primera planta se encuentran las salas Cardenal Mendoza, Real Chancillería y Rector Calixto Valverde. La segunda planta acoge las salas Claudio Moyano, Doctor Luis de Mercado, José Zorrilla y Rey Felipe II. En la tercera planta se ubica el paraninfo, diseñado con capacidad para albergar a 600 personas. La sala Duque de Lerma y la sala de catering se encuentran en el sótano. Un equipo de guías turísticas, intérpretes y azafatas prestan sus servicios en las instalaciones.

A pesar de haberse implementado todas las medidas y adecuados los espacios que permiten la organización de eventos con seguridad, la actividad del Palacio de Congresos ha sido la más afectada en cuanto a su actividad habitual, dadas las severas restricciones de aforo impuestas por las autoridades políticas y sanitarias. Conviene destacar que el Palacio ha visto reducido sus actos previstos debido a que muchas de las empresas clientes del Palacio han estado en ERTE.

Desde verano de 2020, el Palacio de Congresos está conectado a la red de calefacción por biomasa de la Universidad, lo que permitirá ahorrar una notable cantidad de combustible y reducirá significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, acción que cumple con los ODS.

Otra acción llevada a cabo ha sido la actualización de la identidad de marca del Palacio, lo que ha supuesto una renovación de sus emblemas, logotipos y tipografía, a fin de hacerlos más atractivos, visuales y mejor adaptados a un mundo y un entorno cada vez más digital.



OCUPACIÓN PCCA EN 2022

Días aplazados 8 Días suspendidos 26

Días ocupados 124



Algunos de los actos más destacados del Palacio de Congresos en el año 2022 han sido:

- Congreso Nacional de la Sociedad Española de Otorrinolaringología y las Jornadas de Innovación Interuniversitarias de Castilla y León (abril).
- Congreso de la Sociedad Castellano y Leonesa de Enfermería Familiar y Comunitaria y el Congreso de la Sociedad Española de Cardiología, sección Castilla y León (mayo).
- XIX Congreso de la Sociedad Española de Psicogeriatría (septiembre).
- I Congreso Internacional de Afrontamiento Activo del dolor (octubre).

APARTAMENTOS CARDENAL MENDOZA

Los apartamentos Cardenal Mendoza, inaugurados en septiembre de 1996, son el resultado de la colaboración entre el entonces Ministerio de Asuntos Sociales, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad de Valladolid. La gestión de los apartamentos Cardenal Mendoza fue encomendada por la Universidad a la Fundación General en el año 1997.

El complejo consta de 201 apartamentos con dos habitaciones individuales cada uno de ellos, baño, salón, cocina, teléfono y conexión a Internet. Además, el complejo consta de los siguientes servicios: servicio de conserjería, servicio de limpieza, servicio de lavandería y cafetería-comedor.

Los apartamentos Cardenal Mendoza desde octubre de 2020 cuentan con una imagen y colores corporativos propios, a fin de dotarlos de un aspecto y personalidad más definida y reconocible entre sus propios residentes y el mundo universitario.

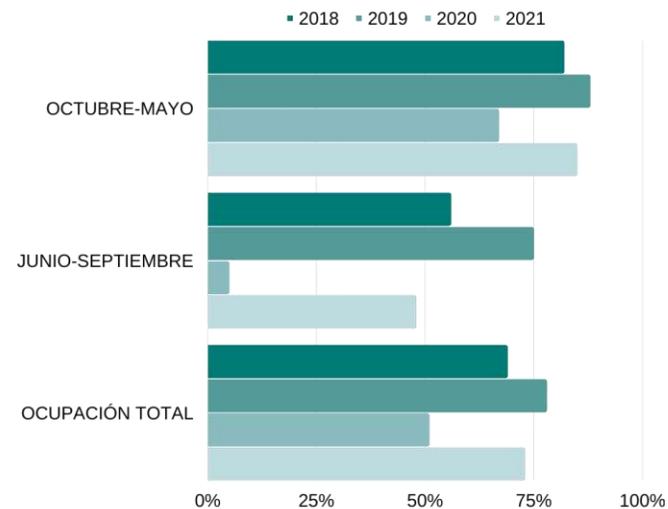
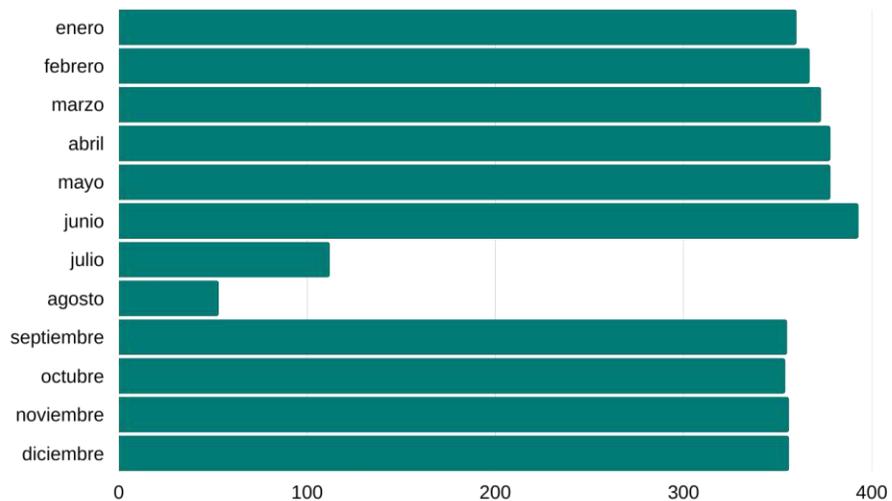


Ocupación

La ocupación de los apartamentos durante el curso académico se lleva a cabo por estudiantes de la Universidad de Valladolid seleccionados mediante convocatoria pública en el mes de junio en el BOCyL. Durante el verano los apartamentos son ocupados principalmente por participantes en los cursos de verano de la Universidad, en los cursos de español para Extranjeros y residentes que desean continuar para hacer sus prácticas curriculares.

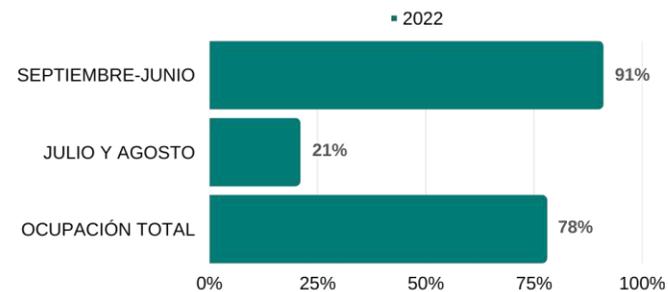
La ocupación media durante el periodo académico ha sido de **un 78% de la ocupación total** de los Apartamentos.

El siguiente gráfico detalla el nivel de ocupación por meses del año 2022:



Días de ocupación en 2022

En el año 2022 el curso académico correspondiente al año 2022/23 comenzó el 4 de septiembre, por lo que se han modificado los periodos de más actividad para este año.



RESIDENCIA UNIVERSITARIA DUQUES DE SORIA

La Residencia Universitaria Duques de Soria se ubica en el edificio del antiguo "Convento de la Merced", sede de la Fundación Duques de Soria. Presta servicio de alojamiento a los estudiantes de la Universidad de Valladolid que cursan sus estudios en el Campus de Soria.

Este servicio surge como consecuencia del convenio suscrito entre la Fundación Duques de Soria, titular del edificio, y la Universidad de Valladolid. La Universidad de Valladolid encomendó a la Fundación General la gestión de la Residencia Universitaria en el año 1997.

La residencia cuenta con 68 plazas de alojamiento en habitaciones dobles e individuales, (en la actualidad son 43 plazas disponibles por decisión de la UVA) y servicios de conserjería, comedor, limpieza, lavandería, 3 salas de estudio, sala de televisión, sala de juegos, gimnasio y WIFI en todo el edificio y jardines.

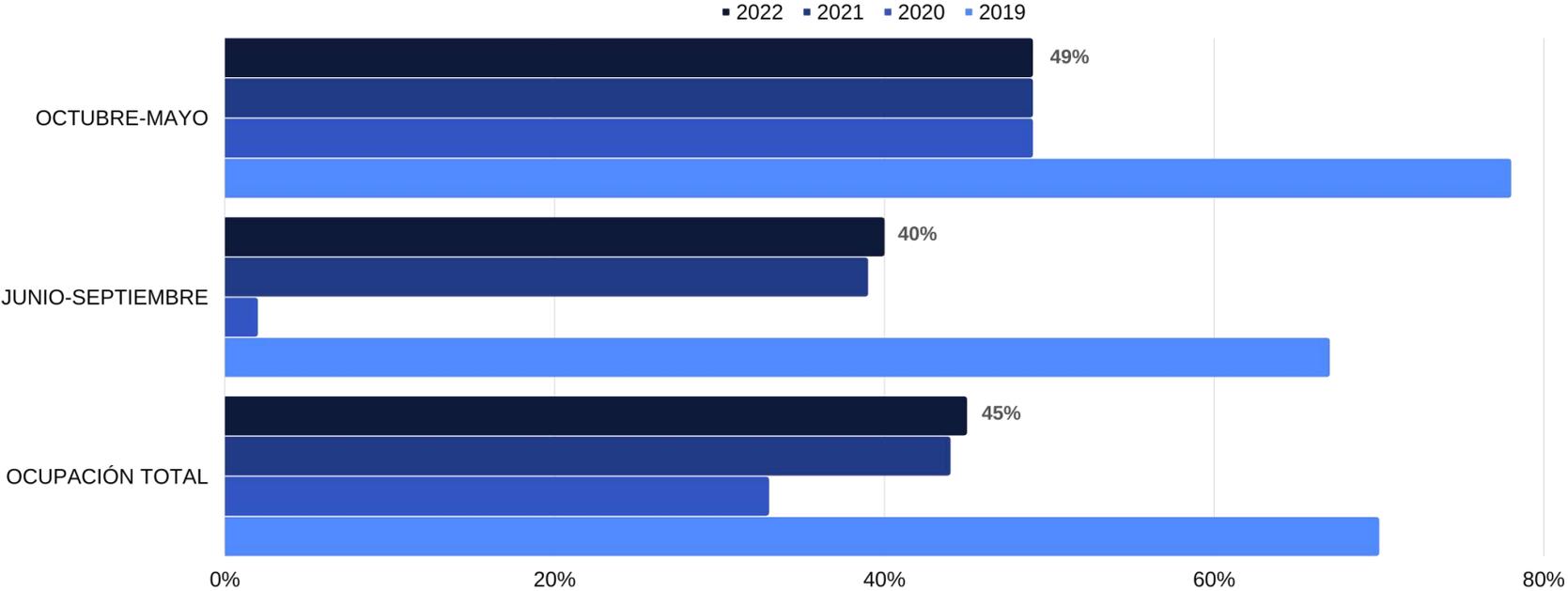


La residencia mantuvo su actividad durante el mes de julio con los estudiantes de la UVA que terminan sus últimos exámenes de recuperación de sus cursos; y durante este mes tiene preferencia de uso, según convenio, el Centro Internacional Antonio Machado (en adelante CIAM) por lo que realizamos reservas de habitaciones con diferentes instituciones, por ejemplo con: Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, Fundación Instituto Castellano y Leonés de la lengua, Asociación de hispanistas Costa de Marfil, Asociación de hispanistas de Egipto y otras.

La ocupación se mantuvo en el 80% (limitada por la decisión de la universidad de ofrecer solo habitaciones individuales), por lo que no se puede aceptar todas las reservas que llegan.

La residencia cerró para los clientes el día 14 de agosto, y comenzó de nuevo la actividad el día 31 de agosto, preparando la residencia para la llegada de los residentes el día 4 de septiembre.

Desde septiembre de 2021, la Residencia Universitaria Duques de Soria cuenta con una imagen y colores corporativos propios, a fin de dotarlos de un aspecto y personalidad más definida y reconocible entre sus propios residentes y el mundo universitario, se ha llevado a cabo una completa remodelación de la página web de la Residencia, lo que ha derivado en una navegación más cómoda, sencilla y agradable para el usuario y se han añadido múltiples fotos de alta calidad para ilustrar los diferentes espacios, algo siempre determinante para favorecer la elección de estas instalaciones por parte de los alumnos y potenciales alumnos universitarios.





SERVICIOS COMUNES

Fundación General de la Universidad de Valladolid



8. SERVICIOS COMUNES

1. ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA

Con relación a los procesos de dirección financiera y reporte institucional:



En materia de inversiones financieras se han estado gestionando 80 Fondos de Inversión diferentes, habiendo efectuado compras de 9 fondos por valor de 5.185.574,88 euros y ventas de 14 fondos por valor de 3.448.375,10 euros.

Con relación a los procesos de administración:

Durante el año 2022, el Departamento de Administración ha desarrollado las actividades que son propias de su competencia, habiendo desarrollado entre otras, las siguientes:

- Dentro del Área Laboral y de Contratación Pública, para todos los departamentos, áreas y unidades de la Fundación.
 - Tramitación contractual de altas, bajas, variaciones y prórrogas del personal vinculado a través de una relación laboral con la Fundación.
 - Cálculo y pago de nóminas y becas.
 - Cálculo y pago de seguros sociales a través del Sistema de Liquidación Directa.
 - Contabilización de todos los procesos laborales.
 - Gestión documental documentación laboral.
 - Procedimientos administrativos de selección de personal.
 - Gestión de bonificaciones de formación del personal vinculado a través de una relación laboral de la Fundación.
 - Gestión de incidencias de sistema de fichaje de todo el personal.
 - Procedimientos de contratación pública conforme a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

- Dentro del Área de Contabilidad, Fiscal y Tesorería:

- Suministro de Información Inmediata (SII) a AEAT.
- Liquidación de impuestos y declaración informativas con AEAT.
- Contabilidad, control de inversiones y control de saldos de tesorería, a instancias del Director Financiero.
- Gestión de factura electrónica con Administraciones Publicas para todos los departamentos, áreas y unidades de la Fundación.
- Contabilidad de ingresos y gastos de servicios centrales.
- Coordinación y revisión del cierre de proyectos y control pagos cánones UVA.
- Control y contabilidad de procesos de amortización de inmovilizados para todos los departamentos, áreas y unidades de la Fundación.
- Procedimientos de propuestas de pagos.
- Procedimientos de remesas de cobro.
- Control de contratos de mantenimiento y seguros.
- Intermediación con entidades bancarias y asesoría fiscal.
- Coordinación y revisión de actividades administrativas de infraestructuras.

Pulsa [aquí](#) para ver los Indicadores de naturaleza administrativa que hacen referencia a los distintos departamentos de la Fundación, con datos comparativos entre el ejercicio 2022 y el ejercicio 2021

Pulsa [aquí](#) para ver el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Estratégico 2020-2024, a fecha de fin de 31 de diciembre de 2022.



INDICADORES



CUMPLIMIENTO P.E.

2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

El objetivo principal en el 2022 del Área TIC fue seguir trabajando en la digitalización de la organización y en potenciar la adecuación de los sistemas propietarios a las políticas de la institución como viene marcado en el Plan Estratégico de la Funge.

En el marco de la digitalización se ha seguido potenciando de forma muy importante las herramientas basadas en Bussines Inteligence, dotando a la dirección de una infraestructura de datos que permitieron la ayuda en la toma de decisiones estratégicas.

Alineados con el 00.10.2 del plan estratégico en ejecución se realizó un cambio completo de todos los sistemas de información del IOBA, dotando al instituto del dimensionamiento tecnológico en materia de sistemas que le permitirá implantar todas las soluciones tecnológicas presentes y futuras necesarias para seguir siendo un centro puntero en su sector.

Bajo este mismo objetivo operativo se realizó una mejora completa del entorno de módulos operacionales del ERP corporativo, ampliando los sistemas existentes y preparando los sistemas distribuidos para la implementación de nuevos servicios, siendo el módulo de CRM el objetivo inicial de implantación de cara al 2023.

En materia de desarrollo de aplicaciones se amplió la herramienta de gestión ALUMNI, trabajando con la UVA en su integración con los servicios Universitarios. Se desplegaron 2 aplicaciones de desarrollo propio para gestión de procesos de selección y en apoyo de las tareas de recursos humanos. Se interconectaron sistemas propietarios con herramientas de explotación y se resolvieron problemas propios de versionados y nuevas tecnologías que van a pareciendo en el mercado.

En cuanto al helpdesk y soporte a usuario de forma general, el área mantuvo su volumen, siendo por encima de 5.000 los usuarios indirectos, y por encima de 400 los directos. Se aumentaron en el número de máquinas que son administradas por el área, dado que las necesidades de hardware específico crecieron.

Por último, los datos manejados también se incrementaron significativamente debido sobre todo a la mejora tecnológica efectuada en el IOBA, que permitió implementar las mejoras en temas audiovisuales, los cuales tienen gran carga de almacenamiento.



3. GABINETE DE COMUNICACIÓN

La Fundación General de la Universidad de Valladolid mantiene, con transparencia y cooperación, un diálogo permanente con todos los grupos de interés. Para ello, es importante comunicar a la sociedad los logros, avances, actividades, y hallazgos, mostrando en que se transforman los recursos que la sociedad proporciona.

Además, es fundamental establecer mecanismos de comunicación interna que permitan flujos de información estables y fluidos, canales de información no solo descendente sino también ascendente y horizontal.

Para cumplir con estos objetivos, a lo largo del 2019, se desarrolló un plan de comunicación que ayuda a organizar y orientar todas las actividades, encuadrando y coordinando la comunicación interna y externa, de la Funge, conduciendo la información a través de canales adecuados, y utilizando las herramientas necesarias.

El plan de comunicación, pretende organizar los procesos de comunicación y guiar el trabajo comunicativo. Además, de facilitar la orientación y evitar la dispersión, promover el seguimiento y la evaluación de los procesos, para fomentar la mejora continua, en buscar mayor calidad. Evolucionando el desarrollo del plan hacia la flexibilidad y adaptabilidad.

A partir de septiembre del 2019, se comenzó a ejecutar el plan, el cual cuenta con un perfecto encaje dentro del plan de estratégico de la Funge. Se estructura en tres objetivos estratégicos, nueve operativos, y 38 acciones. Además, para poder analizar los resultados, se han planteado indicadores medibles, alcanzables, y relevantes. Los tres objetivos estratégicos son: crear una estructura de comunicación, mejorar la cohesión interna, y acercar e impulsar la imagen de la Funge a la sociedad.

Con la creación del Gabinete de comunicación en el mes de septiembre del 2019, se apostó por impulsar, liderar, alinear, y tomar decisiones de forma única en la Funge, siendo ejecutadas por un equipo multidisciplinar, cuyos miembros pertenecían a diferentes áreas de la propia Funge.

Es importante destacar que, a pesar que el IOBA cuenta con su propia estrategia de comunicación, debido a su especialización, la coordinación y el trabajo conjunto es fluido. Se han creado canales, vías, y redes para un correcto desarrollo de la comunicación.

Del mismo modo, vista la experiencia del desarrollo de las acciones durante el año 2020, y motivado por la puesta en marcha del Plan estratégico y los cambios estructurales aplicados en la Funge en septiembre de 2020, a lo largo del 2021 se llevó a cabo la actualización y adaptación del Plan de Comunicación, que ha continuado ejecutándose, en su versión actualizada, durante el ejercicio de 2022.

Estas son algunos de los eventos/actividades globales Funge más destacadas cubiertas por el Gabinete de Comunicación:



Jornadas de trabajo de RedFUE – Visita a la Funge de participantes 38 Certamen Empresarial del Año



Curso de subvenciones para técnicos – Jornadas de Patrocinio y Mecenazgo – Curso de Código Ético

Estas son algunos de los eventos/actividades de otras áreas de la Funge más destacadas cubiertas por el Gabinete de Comunicación:



Actividades del Área de Innovación y Transferencia y del Área de Personas y Alumni



Actividades del Centro de Idiomas (estudiantes extranjeros de español) y de proyectos europeos de gestión propia Funge (Moai Labs)

REDES SOCIALES

El Gabinete de Comunicación de la Funge se encarga de gestionar y de llenar de contenido los distintos perfiles en redes sociales de la Funge. La Fundación, a nivel global, tiene presencia en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube y Flickr, siendo las cuatro primeras las más activas y regularmente actualizadas.

También existen perfiles en redes sociales diferenciados del Centro de Idiomas (idiomas modernos) y de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Valladolid (centrados en esta actividad coordinada también por el Centro de Idiomas). A través de estos perfiles se realizan también campañas publicitarias de pago que tienen como fin potenciar la marca del Centro de Idiomas en Valladolid y en Castilla y León y captar alumnos para sus cursos.



+ 10.000 seguidores acumulados
en redes sociales



@fungeuva

#FungeUVa

#YodelaFunge

Presencia en redes sociales de la **Fundación General de la Universidad de Valladolid**



#IdiomasUVa

+ 4.000 seguidores seguidores acumulados



#SpanishinValladolid

+ 2.500 seguidores seguidores acumulados

Perfiles en redes sociales del **Centro de Idiomas y de los Cursos de Española de la UVa**

COMUNICACIÓN INTERNA

El Gabinete de Comunicación comenzó en 2022 el desarrollo de una comunicación interna más activa, directa y visual, que permita crear progresivamente más sentimiento de comunidad entre todos los miembros de la Fundación. Es importante poner el acento en el sentimiento de pertenencia que la Funge produce en cada uno de sus trabajadores y trabajadoras. El hastag interno y externo **#YodelaFunge** es el mejor resumen de esta vinculación positiva con la Fundación, la Universidad y su misión y valores.

Viva Engage

Para ayudar a lograr los objetivos de vinculación positiva a la entidad, la Fundación dispone desde este ejercicio de la herramienta interna **Viva Engage**, una red social vinculada a Microsoft Teams en la que tanto el Gabinete de Comunicación como los propios integrantes de la Funge pueden comunicar y opinar respecto a las actividades diarias de toda la comunidad.



Algunas de las publicaciones internas realizadas en la red social Viva Engage de Microsoft. #YodelaFunge

Nueva Intranet

La Fundación concluyó en 2022 el diseño y puesta en funcionamiento de una nueva Intranet, gracias al trabajo conjunto realizado por el Gabinete de Comunicación, el Área de TIC y el Gabinete de Evaluación y Mejora Continua. Este nuevo espacio, de acceso libre para todos los trabajadores y trabajadoras de la Funge, supone una sustancial mejora respecto a su versión anterior, al incorporar de manera ordenada y jerarquizada los diferentes documentos, manuales y procesos de utilidad diaria para el equipo Funge.

El nuevo espacio también permite la reserva telemática de salas para reuniones internas y externas, así como el acceso a los portales de Formación Interna, Climind, y los servicios de incidencias y soporte de Informática, Comunicación, Libra e IOBA. Igualmente, se incorporan accesos directos a las distintas redes sociales de la Funge, así como a la herramienta previamente mencionada Viva Engage.

The screenshot displays the Funge UVa Intranet homepage. At the top left is a 'Página de inicio' button. The main header features the 'FUNGE UVa' logo and a search bar with the text 'Buscar en Google...'. To the right is a login form with fields for 'Correo electrónico' (containing 'usuario@funge.uva.es') and 'Contraseña', and an 'Iniciar sesión' button. Below the search bar is a grid of 10 service icons: COMUNICADOS INSTITUCIONALES, WCRONOS, LIBRA, FORMACIÓN INTERNA, SOPORTE, CLIMIND, RESERVA SALAS, PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES, DOCUMENTACIÓN Y NORMATIVA, and MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. An arrow points from the 'SOPORTE' icon to a detailed support menu on the right, which includes links for INFORMÁTICA, COMUNICACIÓN, IOBA MANTENIMIENTO, and LIBRA. At the bottom of the main content area is a teal footer with social media icons, the text '#FungeUVa #YodelaFunge', and links for 'Accede a Yammer - Viva Engage Funge' and 'Directorio UVa'. Below the main content is a 'Reservas' section with four buttons: 'Reservar sala de streaming', 'Reservar Sala de reuniones Santa Cruz 5', 'Reservar sala de reuniones Tejerina 2ª planta', and 'Reservar sala de reuniones Tejerina 4ª planta'. At the bottom right is a search bar with a dropdown menu showing categories like 'Convocatorias', 'Comunicados institucionales', 'Documentación y normativa', 'Misión, visión y valores', and 'Procedimientos y trámites'. A copyright notice at the bottom left reads 'Copyright © 2023 Intranet Fundación General de la UVa | Powered by Tema Astra para WordPress'.

Aspecto de la nueva Intranet Funge, con algunas de sus funcionalidades

PÁGINA WEB

El diseño y programación de la página web de la Funge es fruto del trabajo conjunto entre el Gabinete de Comunicación y el Área de TIC. El objetivo durante 2022 ha sido la mejora paulatina de su funcionalidad, una disposición de contenidos más racional y adaptada a los potenciales usuarios y la homogeneización de su imagen y diversos apartados, con una misma tipografía, estilo visual y proyección de marca. Esta tarea continúa en 2023.



4. GABINETE DE ESTUDIOS, PLANIFICACIÓN Y CONTROL (UMC)

El Gabinete de estudios, planificación y control cuyo nacimiento se dio en 2019, con el objetivo de dotar a los servicios centrales de recursos que den soporte a la Dirección de la FUNGE en la planificación estratégica de la organización. El gabinete está dotado de un técnico ubicado en la sede de los servicios centrales de la FUNGE, y recibe ayuda de la “Secretaría de Gerencia” para el cumplimiento de los proyectos que le son asignados.

Su cometido fundamental es asistir, junto al Coordinador del Gabinete de Comunicación, a la dirección de la entidad, para trabajar en encontrar vías de solución a aquellas necesidades que implican o afectan a toda la organización, más allá de las áreas y, por tanto, de forma transversal, desde una visión integral e integradora. De esta manera se pretende impulsar el desarrollo de estrategias, herramientas e instrumentos que, dentro de nuestra estructura y cultura organizativa ayuden a adaptarnos a las exigencias de nuestra realidad multidisciplinar, desde el enfoque de la mejora continua.

Así durante el año 2022:

- Asiste a la Dirección y Gerencia de la FUNGE.
- Da soporte a la Gerencia para el análisis, estudio y preparación de documentación a tener en cuenta en la actividad institucional y relación con la Uva.
- Da soporte a la secretaria General de la Uva en la redacción de actas de los órganos de gobierno de la FUNGE.
- Da soporte a la Dirección y la Gerencia en el seguimiento y cumplimiento del Plan estratégico.
- Es depositario de los planes y procesos de la FUNGE
- Ejerce como secretaria de la Comisión de Dirección
- Asiste, a petición del Gerente, a las reuniones del comité de empresa.
- Da soporte a las Gerencias FUNGE y UVA en los documentos que formalizan los encargos de la UVA a la FUNGE.
- Mantiene reuniones con las coordinaciones de áreas para revisar procedimientos y formas de trabajo.
- Trabaja conjuntamente con la coordinación del Gabinete de Comunicación para la planificación y revisión de procesos.
- Da soporte a la Gerencia y la Dirección de Personas en la redacción del Manual de organización de funciones en la FUNGE.
- Impulsa el plan de marketing.
- Colabora en los preparativos para la celebración del acto de celebración del aniversario FUNGE, con el soporte del Gabinete de Comunicación y la Secretaría de Dirección.



DONACIONES

Fundación General de la **Universidad de Valladolid**



9. DONACIONES

Durante el año 2022 la Funge recibió **1.142.242 euros en donaciones** para realizar actividades de investigación, formación, docencia, etc.

Las primeras 32 entidades y personas físicas desembolsaron **755.344,94 euros**, lo que representa el **65% del total de las aportaciones**. Todas las donaciones de las entidades y personas físicas aquí mencionadas han sido por importes superiores a los 8.000 euros. Son las siguientes:

- PLASTIC OMNIUM EQUIPAMIENTOS EXTERIORES
- RENAULT ESPAÑA, S.A.
- FUNDACION CARTIF
- VERESCENCE LA GRANJA S.L
- INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS S.A.
- ASIENTOS DE CASTILLA Y LEON SL
- PREFABRICACIONES Y CONTRATAS,
- ISEND SA
- SEDA OUTSPAN IBERIA SLU
- EL NORTE DE CASTILLA, S.A
- AVL IBERICA SA
- CAJA RURAL DE ZAMORA
- CENTRO OBSERVACION TELEDET ESPACIAL SAU
- AGROPECUARIA PALENTINA, SCL
- GLAXO WELLCOME SA
- GRANALU TRANSFORMACIONES SL
- LAURA MARTINEZ ARRIBAS
- VALLE DE SAN JUAN PALENCIA S.L.
- DIVAINTEAM S.L.
- SERVEO SERVICIOS S.A.U.
- IMAN TEMPORING ETT
- ZITEC CONSULTORES, S.L.
- GRUPO ENTREPINARES, S.L.U.
- AUREN AUDITORES SP, SLP
- LEADER MEDIA
- SAETA DIE CASTING S.L.
- ATLAS INNOVATIVE ENGINEERING, S.L.
- GETECCU
- EAVACYL
- DS SMITH SPAIN SA
- DALPHIMETAL ESPAÑA SA
- GLAXOSMITHKLINE, S.A.

FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
El presente documento ha sido aprobado por el
Patronato de la Fundación General de la
Universidad de Valladolid en su sesión
de fecha 21 de junio de 2023
La Secretaria,


Fdo.: Helena Villarejo Galende